

RINGKASAN

FAKTOR PENENTU KENYAMANAN PENGUNJUNG DI *COFFEE SHOP* STUDI KASUS : *COFFEE SHOP* RUANG KONSPIRASI

Dea Muhammad Rahmat Nugraha ¹⁾, Sahid Mochtar²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Pertumbuhan *Coffee Shop* diakhir – akhir ini semakin meluas dari yang sejarah awalnya hanya tumbuh sebagai tempat berkumpul dan sebagai tempat dimana hanya untuk menikmati hanya secangkir kopi panas dan tidak ada menu lain selain kopi yang langsung dari pembuatnya. Namun pada saat ini *Coffee Shop* dapat dikenal sebagai tempat bagi orang – orang yang tidak hanya datang karena ingin minum secangkir kopi saja, seiring perubahan zaman *Coffee Shop* mulai berkembang menjadi rumah kedua bagi para pengunjungnya dimana interaksi tidak hanya dapat ditimbulkan melalui percakapan antara manusia dengan manusia tapi bisa juga antara manusia dengan ruang (*space*). Dalam ruang sendiri orang tidak akan mau berkunjung atau berlama – lama apabila ruang tersebut tidak mampu memberikan kenyamanan untuk para pengunjungnya. Pada saat ini penelitian ini membahas mengenai *Coffee Shop*, ruang dan juga sebuah kenyamanan untuk para pengunjungnya.

Kata kunci: *Coffee Shop*, Ruang, Kenyamanan

Pustaka : 09

Tahun Publikasi : 1980 - 2016

Halaman ini sengaja di kosongkan