



**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
*SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

Eka Monalisa

2015011015

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2019