

Kode>Nama Rumpun Ilmu* : Ilmu Komunikasi
Bidang Fokus : Kewirausahaan

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(Skema Undangan)**



**MELAKUKAN KEGIATAN WIRUSAHA KOMERSIAL DAN SOSIAL DENGAN
LEMBAR LEAN CANVAS**

Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom - 0417108507

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
SEPTEMBER 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : *Melakukan Kegiatan Wirausaha Komersial dan Sosial dengan Lembar Lean Canvas*

Nama Lengkap : Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom
NIDN/NIP/NIM : 0417108507
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nomor HP : 081310859895
Alamat surel (*e-mail*) : nathaniel.antonio@upj.ac.id

Anggota (1)
Nama Lengkap : -
NIDN/NIP/NIM : -
Perguruan Tinggi : -

Anggota (2)
Nama Lengkap : -
NIDN/NIP/NIM : -
Perguruan Tinggi : -

Anggota (ke-n)
Nama Lengkap : -
NIDN/NIP/NIM : -
Perguruan Tinggi : -

Institusi Mitra (Jika ada)
Nama Instutusi Mitra : GlintsExpertClass
Alamat : <https://glints.com/id/en/expert-class>
Penanggung Jawab : Hana Divani
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 0 dari rencana 0 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 500.000,-
Biaya Keseluruhan : Rp. 500.000,-

Kota Tangerang Selatan, 31-10-2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



(Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D)
NIP/NIK : 08.0920.027

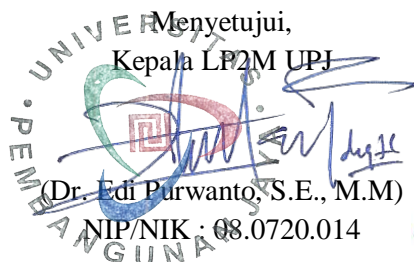
Ketua Peneliti,



(Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom)
NIP/NIK : 08.0719.020

Menyetujui,

Kepala LP2M UPJ



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M)
NIP/NIK : 08.0720.014

RINGKASAN

Kegiatan wirausaha komersial dan sosial memiliki ragam bentuk aktivitas, salah satunya yakni kegiatan perencanaan untuk memulai kegiatan wirausaha dengan memanfaatkan penggunaan lembar *lean canvas* sebagai alat ukur pemetaan. Penggunaan lembar *lean canvas* ini cenderung luput dari perhatian pelaku usaha, karena pada umumnya seorang atau sekelompok wirausaha memiliki perspektif yang keliru ketika ingin memulai kegiatan wirausaha komersial atau sosial. Kekeliruan pandangan tersebut umumnya terletak pada kepemilikan modal usaha, walaupun pada prakteknya kepemilikan modal usaha bukanlah satu-satunya langkah awal untuk memulai kegiatan wirausaha komersial ataupun sosial. Mengacu pada argumentasi di atas, topik diskusi kali ini menjadi hal yang menarik untuk dibahas dan diperbincangkan khususnya bagi generasi muda yang memiliki dorongan untuk memulai karier berwirausaha.

Pada kesempatan ini, narasumber merasa perlu untuk mengajak para calon-calon wirausahawan muda untuk mengingat kembali esensi tugas sebagai wirausahawan muda yang tidak hanya fokus pada kepemilikan modal usaha untuk memulai kegiatan wirausaha komersial maupun sosial melainkan perlu memahami adanya problem dan komponen-komponen penyerta. Oleh karena itu, tujuan atas pengabdian masyarakat ini untuk memberikan pemahaman, pengetahuan serta membuka cakrawala berpikir para peserta seminar virtual mengenai pentingnya upaya konkret dari seorang wirausahawan muda dalam merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial khususnya dalam menggunakan lembar *lean canvas*.

Dalam kegiatan seminar virtual ini, narasumber banyak melibatkan berbagai konsep-konsep praktis dan sederhana dalam konteks dasar-dasar wirausaha sehingga akan memudahkan peserta seminar virtual untuk mendapatkan pemahaman tambahan terkait pengetahuan dan keterampilan yang perlu dikuasai seorang wirausahawan muda dalam merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial sehingga pada akhirnya mampu menjadi wirausahawan yang diakui keberadaannya dan eksistensinya bagi seluruh pemangku kepentingan.

PRAKATA

Tema pengabdian masyarakat ini diangkat berdasarkan pengamatan dan kepedulian penulis terhadap fenomena sosial yang terjadi khususnya terhadap generasi muda yang memiliki dorongan kuat untuk menjadi pelaku usaha, namun kerap kali ragu untuk memulai kegiatan wirausaha komersial dan sosial. Keraguan tersebut muncul akibat adanya kekeliruan pandangan yang menitikberatkan pada isu kepemilikan modal usaha yang perlu dipenuhi di awal. Hal inilah yang menjadi salah satu isu yang ramai diperbincangkan dalam ruang lingkup ilmu pengetahuan sosial dan bisnis khususnya bidang wirausaha.

Sebagai staf pengajar bidang Ilmu Komunikasi yang berlisensi untuk melakukan pengajaran pada bidang ilmu wirausaha, saya merasa bertanggung jawab untuk memberikan pemahaman mengenai peran wirausahawan muda dalam merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial sehingga setelah selesai mengikuti seminar virtual ini, didapatkan hasil yang memiliki daya guna bagi calon wirausahawan muda dalam menjalankan tugas serta tanggungjawabnya sebagai seorang pelaku usaha.

Program pengabdian ini merupakan program yang terlaksana atas bantuan banyak pihak, oleh karena itu saya berterima kasih pada Tuhan Yang Maha Esa dan juga kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Jaya, Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D
2. Kepala LP2M Universitas Pembangunan Jaya, Bp. Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M
3. Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya, Ibu Clara Evi C Citraningtyas, M.A, Ph.D
4. PIC GlintsExpertClass Ibu Hana Divani dan Special Project Lead Glints Indonesia Bp. Duan Akelyaman yang juga telah mengundang narasumber pada program seminar virtual ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis

Nathaniel Antonio Parulian

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TARGET DAN LUARAN	3
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	4
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	8
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	9
BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	10
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13
Lampiran 1. Surat Tugas.....	13
Lampiran 2. Sertifikat Narasumber	14
Lampiran 3. Poster Kegiatan.....	15
Lampiran 4. <i>Letter of Agreement</i>	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Target Luaran.....	3
------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Slide 1-5 Presentasi	4
Gambar 3.2. Slide 6-10 Presentasi	4
Gambar 3.3. Slide 11-15 Presentasi	5
Gambar 3.4. Slide 16-20 Presentasi	5
Gambar 3.5. Dokumentasi Saat Acara Berlangsung.....	7
Gambar 3.6. Dokumentasi Saat Menjawab Pertanyaan Peserta	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas.....	13
Lampiran 2. Sertifikat Narasumber	14
Lampiran 3. Poster Kegiatan	15
Lampiran 4. <i>Letter of Agreement</i>	16

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Akibat perkembangan teknologi, komunikasi dan informasi yang masif, menjadi sebuah momentum bagi generasi muda untuk mengembangkan potensi diri salah satunya menjadi seorang atau sekelompok pelaku usaha yang mampu meraup keuntungan yang besar dan mampu memecahkan masalah-masalah sosial yang terjadi di tengah-tengah lingkungan masyarakat. Dengan menjadi pelaku usaha baik komersial maupun sosial berpotensi meningkatkan status sosial bagi seorang generasi muda yang unggul sekaligus menciptakan dampak sosial.

Walaupun demikian, peningkatan status sosial yang melekat dalam diri seorang generasi muda tidak akan bermanfaat jika generasi muda yang memiliki dorongan untuk berwirausaha kehilangan arah dan tujuan saat merencanakan kegiatan wirausaha baik komersial maupun sosial oleh karena satu anggapan yang seringkali bergema yakni terkait syarat kepemilikan modal berupa materi.

Hal inilah yang menarik perhatian para pemangku kepentingan di bidang wirausaha untuk meluruskan, bahwa pada hakekatnya seorang generasi muda yang memiliki dorongan untuk berwirausaha hendaknya diawali dengan kepekaan untuk menangkap peluang melalui fenomena sosial berupa masalah-masalah sosial yang perlu dipecahkan demi terciptanya kegiatan wirausaha yang optimal.

Selain itu, dampak yang ditimbulkan dari kemampuan seorang atau sekelompok generasi muda untuk merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial antara lain: mampu memecahkan problematika sosial sekaligus akan memberikan kemudahan dalam memperkenalkan produk barang atau jasanya sehingga lebih mudah dikenal dan diminati oleh konsumen.

Berdasarkan fakta-fakta tersebut diatas yang dialami dan ditemui di ruang-ruang sosial masyarakat yang akhirnya menimbulkan dorongan bahwa seorang calon wirausahawan muda perlu diberikan wawasan mengenai bentuk upaya konkret yang perlu dilakukan agar dapat mengasah keterampilan dalam membuat perencanaan bisnis menggunakan lembar lean canvas. Dengan demikian wawasan

yang diberikan dapat dijadikan bahan refleksi, agar setiap calon wirausahawan muda mampu menjadi pribadi yang siap bersaing.

1.2. Permasalahan Mitra

Bentuk nyata yang dapat di lihat dan di rasakan bahwa banyak calon-calon wirausahawan muda yang perlu diedukasi agar calon-calon wirausahawan muda mampu mengingat kembali esensi dari kegiatan ber-wirausaha baik komersial maupun sosial yakni tidak hanya menitikberatkan kepemilikan modal dalam bentuk materi, tetapi perlu memiliki wawasan dan kepekaan dalam menangkap peluang melalui masalah-masalah sosial yang terjadi di tengah-tengah lingkungan masyarakat.

Hal ini tentu juga dialami oleh peserta seminar virtual yang sebagian besar didominasi oleh generasi muda yang memiliki dorongan untuk berkarier sebagai wirausahawan komersial atau sosial, sehingga mitra merasa perlu menyampaikan permasalahan ini melalui seseorang yang ahli dibidang wirausaha agar peserta seminar yang hadir mendapatkan pengetahuan baru khususnya dalam merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial.

BAB 2

TARGET DAN LUARAN

2.1. Solusi

Solusi yang diberikan untuk mengatasi permasalahan mitra adalah dengan mengadakan sebuah seminar virtual untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan mendasar mengenai merencanakan dan melakukan kegiatan wirausaha komersial dan sosial dengan lembar lean canvas. Selain itu, dalam seminar virtual ini juga disampaikan mengenai perbedaan definisi wirausaha komersial dan sosial, langkah-langkah konkret perencanaan kegiatan wirausaha komersial dan sosial, prinsip-prinsip *effectuation* serta mengenal dan memahami komponen-komponen pada lembar *lean canvas*.

2.2. Target Luaran

Target luaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat berupa seminar virtual mengenai dasar-dasar kegiatan wirausaha baik komersial maupun sosial melalui tema besar melakukan kegiatan wirausaha komersial dan sosial dengan lembar lean canvas yaitu:

Tabel 2.1
Target Luaran

NO	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Slide Presentasi	Wajib dan sudah tercapai
2	Presensi Kehadiran Peserta	Wajib dan sudah tercapai
3	Laporan Akhir	Wajib dan sudah tercapai

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Persiapan Materi

Materi yang digunakan dalam seminar virtual ini merupakan hasil dari rangkuman penulis. Materi presentasi disiapkan kurang lebih selama 3 minggu sehingga menghasilkan rangkuman materi seminar virtual dalam bentuk slide dalam format .ppt yang dipaparkan dalam seminar virtual.



Gambar 3.1. Slide 1-5 (Presentasi)

Dalam rangkaian slide ini terdiri dari: slide 1, halaman judul, lalu pada slide 2 disajikan profil singkat pembicara virtual, pada slide 3-4 dipaparkan deskripsi seminar virtual serta *key-learning points* seminar virtual. Sedangkan pada slide 5 berisi *slide bridging* mengenai perbedaan wirausaha komersial dan sosial.



Gambar 3.2. Slide 6-10 (Presentasi)

Dalam rangkaian slide ini terdiri dari: slide 6-10, slide 6 berisi perbedaan definisi wirausaha komersial dan sosial, sedangkan pada slide 7-8 yang menjelaskan langkah konkret perencanaan kegiatan wirausaha komersial dan sosial, dilanjutkan dengan slide 9-10 berisi materi tentang prinsip-prinsip *effectuation*.



Gambar 3.3. Slide 11-15 (Presentasi)

Dalam rangkaian slide ini terdiri dari: slide 11, berisi penjelasan lanjutan mengenai prinsip-prinsip *effectuation*, lalu pada slide 12 dipaparkan *slide bridging*: mengenal dan memahami lembar lean canvas, sedangkan pada slide 13 dan 14 berisi penjelasan materi definisi dan elemen-elemen lean canvas.



Gambar 3.4. Slide 16-20 (Presentasi)

Dalam rangkaian slide ini terdiri dari: slide 16 yang berisi lanjutan penjelasan mengenai elemen-elemen lean canvas. Lalu pada slide 17-19 dipaparkan template dan contoh lembar lean canvas yang dapat digunakan sebagai acuan dalam merencanakan kegiatan wirausaha komersial dan sosial, lalu ditutup dengan slide 20 yang merupakan pesan tertulis untuk menyatakan rasa terima kasih.

Dalam memaparkan materi ini, narasumber menyampaikan beberapa hal penting untuk diketahui dan digaris-bawahi oleh peserta seminar virtual dalam melakukan kegiatan wirausaha komersial dan sosial dengan lembar lean canvas antara lain:

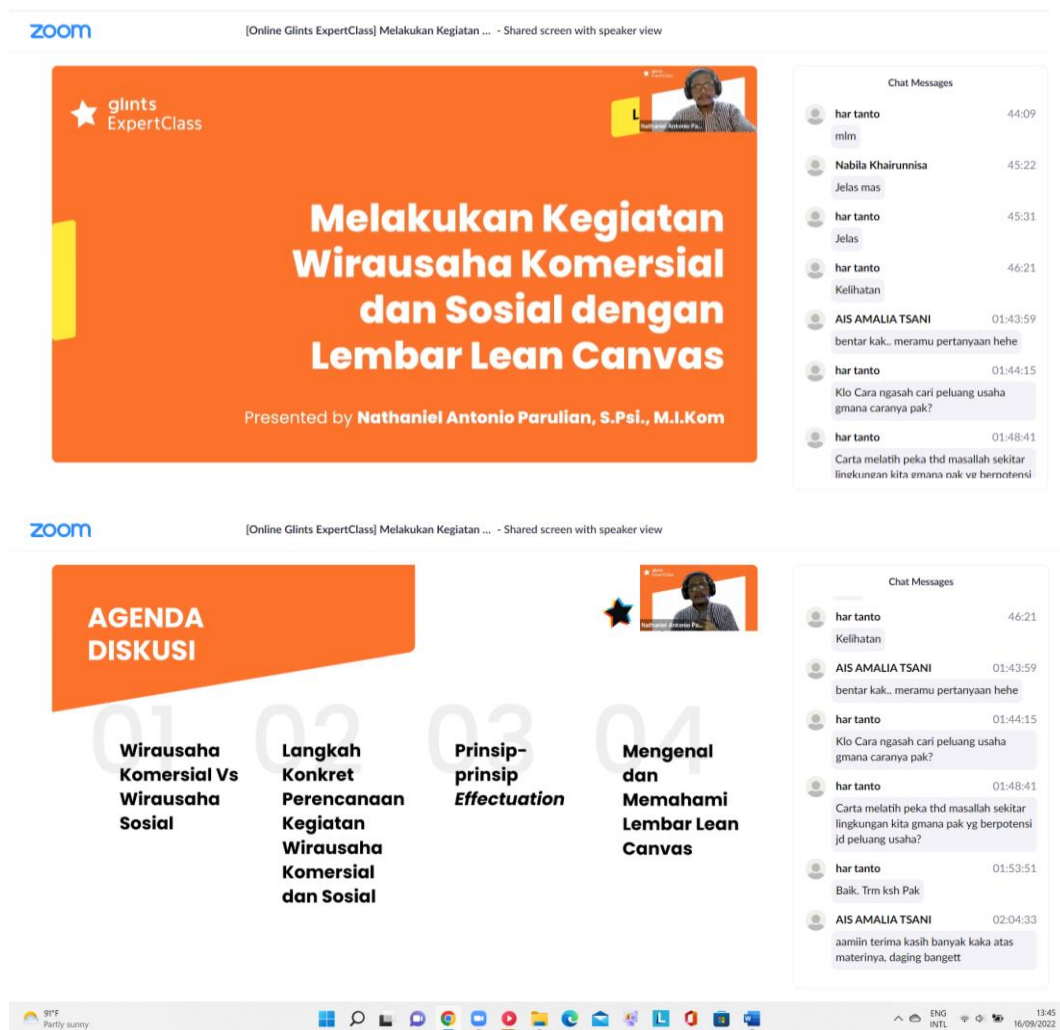
1. Sebagai seorang generasi muda yang memiliki dorongan yang kuat untuk berwirausaha hendaknya tidak memiliki anggapan yang keliru dalam merencanakan dan melakukan kegiatan wirausaha, terutama terkait kepemilikan modal usaha dalam bentuk materi, melainkan perlu memperluas pengetahuan dan wawasan akan komponen-komponen lain yang perlu diperhatikan sebagai elemen-elemen pendukung seperti yang tersaji pada lembar lean canvas.

- Selain itu, seorang atau sekelompok generasi muda yang memiliki keinginan atau dorongan untuk berwirausaha, hendaknya memiliki kepekaan dalam menangkap problematika sosial yang ada di tengah-tengah lingkungan masyarakat sehingga diperoleh sebuah peluang untuk merencanakan kegiatan wirausaha komersial maupun sosial.

3.2. Pemberian Materi Saat Seminar

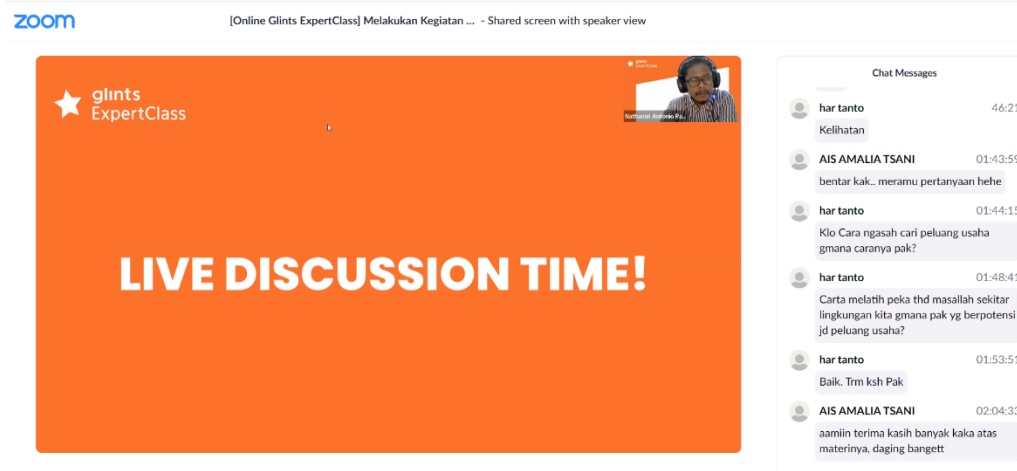
Seminar virtual dilaksanakan secara daring melalui aplikasi “Zoom” pada hari/tanggal Kamis, 15 September 2022 Pkl. 19:30 – 21.00 WIB dengan jumlah peserta yang hadir berjumlah 03 orang.

Berikut adalah beberapa dokumentasi saat seminar sedang berlangsung:





Gambar 3.5. Dokumentasi Saat Pelaksanaan Acara Seminar Virtual



Gambar 3.6 Dokumentasi Saat Menjawab Pertanyaan Peserta

BAB 4

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Program ini sesuai dengan tujuan Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat khususnya untuk Pengabdian Masyarakat skema undangan yaitu meningkatkan keterampilan berpikir, membaca dan menulis atau keterampilan lain yang dibutuhkan (*softskill* dan *hardskill*). (LPPM UPJ, 2016a)

Program ini juga selaras dengan bidang unggulan yaitu sosial humaniora, seni budaya dan pendidikan. Hal ini dikarenakan pembangunan IPTEK tidak dapat dipisahkan dari masalah-masalah tersebut (LPPM UPJ, 2016b). Program ini juga sesuai dengan Garis Besar Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat yang fokus pada satu institusi mitra dengan pendekatan interdisipliner-kolaborasi dan berkesinambungan sehingga memberikan kontribusi pada masyarakat wilayah Jabodetabek (LPPM UPJ, 2016b). Selain itu aktivitas yang dilakukan dalam program ini juga sesuai dengan cakupan dalam Garis Besar Rencana Induk Pengabdian Masyarakat tersebut yaitu pelayanan jasa serta pendampingan yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Program ini juga diharapkan dapat menjadikan dosen sebagai agen perubahan bagi kebaikan dan perkembangan kehidupan masyarakat yang lebih baik. Dosen di perguruan tinggi juga dibekali penguasaan metodologi, sikap ilmiah, dan kemampuan analisis yang dapat mendukung kegiatan ini.

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Hasil Pengabdian Masyarakat

Hasil yang didapatkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu berupa penyampaian materi yang terlaksana dengan baik. Selain itu dalam kegiatan ini, penulis juga berhasil menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan oleh para peserta terkait dengan materi yang disampaikan.

5.2. Luaran

Luaran yang dihasilkan yaitu slide presentasi, dokumentasi, dan laporan kegiatan pengabdian masyarakat.

BAB 6

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Setelah melakukan seminar virtual terkait melakukan kegiatan wirausaha komersial dan sosial dengan lembar lean canvas, maka rencana pada tahap berikutnya:

1. Hasil pemaparan pada seminar virtual ini mampu menarik perhatian peserta dan memberikan pemahaman yang cukup baik bagi mereka, sehingga akan dilakukan rencana tindak lanjut berupa pemaparan topik sejenis kepada khalayak dari komunitas atau kelompok yang berbeda.
2. Melakukan penelitian dalam bentuk penelitian ilmiah dan dilakukan secara berkesinambungan terkait bidang ilmu wirausaha dilihat dari ragam perspektif yang terkandung dalam masyarakat urban.

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Berdasarkan bentuk pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, yaitu workshop virtual dengan tema “Melakukan Kegiatan Wirausaha Komersial dan Sosial dengan Lembar Lean Canvas” berjalan dengan baik sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan dan mendapatkan penerimaan yang baik dari para peserta. Hal ini terbukti dari antusiasme peserta dalam mengikuti sesi tanya jawab.

7.2. Saran

Saran untuk perbaikan program ini adalah:

1. Dalam program selanjutnya dalam disampaikan materi yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai pengembangan kegiatan wirausaha komersial dan sosial dengan lembar lean canvas.

DAFTAR PUSTAKA

Bmtoolsbox.net. (n.d). *Lean Canvas*. Retrieved September 10, 2022.

<https://bmtoolbox.net/tools/lean-canvas/>

Strategyzer.com. (n.d). *Building Blocks of Business Model Canvas*. Retrieved September 10, 2022. <https://www.strategyzer.com/business-model-canvas/building-blocks>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas



SURAT TUGAS
No: 404/STE-REK/UPJ/08.22

Dengan ini Universitas Pembangunan Jaya menugaskan kepada:

Nama : Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom
Jabatan : Dosen
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan tugas ke:

Kegiatan : Narasumber dalam Webinar Melakukan Kegiatan Wirausaha Komersial dan Sosial Dengan Lembar Lean Canvas yang diselenggarakan oleh Glints ExpertClass

Alamat Tujuan : Online via Zoom
 Dalam Kota Luar Kota Luar Negeri

Hari/Tanggal : Kamis, 15 September 2022
Waktu : 19.00 – 20.30 WIB

Sifat : Undangan Tertulis Undangan Lisan Lain-lain

Jenis Perjalanan Dinas : Institusional Kerja sama
 Inisiatif Kepakaran

Demikian agar penugasan ini dilaksanakan dengan baik, dan kepada bagian terkait dapat mengetahuinya. Pelaksana tugas wajib membuat laporan perjalanan dinas.

Dikeluarkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 29 Agustus 2022
Yang menugaskan,


Leenawaty Limantara, Ph.D
Rektor


Hana Divani Zahra
Glints Team

Tembusan:
- Ka. Biro Sumber Daya dan Keuangan
- Ka. BPSDM
- Bagian Keuangan

Catatan:
Salinan sertifikat, surat tugas yang telah ditandatangani penyelenggara, materi, laporan perjalanan dinas, wajib diserahkan ke BPSDM paling lambat 1 minggu setelah kegiatan.

Lampiran 2. Sertifikat Narasumber



Lampiran 3. Poster Kegiatan

The poster features a light gray background with a yellow business icon in the top right corner. The Glints ExpertClass logo is in the top left. A yellow box highlights 'Live Webinar'. The main title is in large, bold, black letters. The date and time are listed below. A photo of the speaker, Nathaniel Antonio Parulian, is shown wearing a red cap and a blue striped shirt with a lanyard. A yellow box at the bottom right contains his name and title. The bottom left corner mentions 'Powered by: Expert Community'.

 **glints**
ExpertClass


BUSINESS

Live Webinar

**MELAKUKAN KEGIATAN
WIRUSAHA KOMERSIAL
DAN SOSIAL DENGAN
LEMBAR LEAN CANVAS**

Thursday,
September 15, 2022
19.00 – 20.30 WIB
Online Via Zoom



**Nathaniel Antonio
Parulian, S.Psi, M.I.Kom**
Dosen dan Sekretaris Program Studi
Ilmu Komunikasi Universitas
Pembangunan Jaya

Powered by:
**Expert
Community**

Lampiran 4. Letter of Agreement



Surat Perjanjian Kerjasama *Expert*

Antara

Duan Akelyaman

Mewakili Glints Indonesia Group berdasarkan Surat Kuasa No. 006/SKU-OPS/VI/2021, berwenang untuk bertindak berdasarkan Surat Perjanjian ini atas nama Glints Indonesia Group (selanjutnya disebut '**Glints Indonesia**').

Dan

Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom

Sebagai *Expert* pada kelas **Melakukan Kegiatan Wirausaha Komersial dan Sosial dengan Lembar Lean Canvas** yang akan dilaksanakan **Kamis, 15 September 2022 pukul 19:00-20:30 WIB** (selanjutnya disebut **Expert**).

Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) ini mengatur syarat dan kesepakatan antara Glints Indonesia Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom untuk mengerjakan Program ExpertClass Glints Indonesia.

Latar Belakang

Sebagai platform rekrutmen #1 di Asia bagi talenta muda untuk membangun karier yang sukses dengan perusahaan-perusahaan ternama, Glints ingin menciptakan ekosistem yang lebih baik bagi mereka melalui Glints ExpertClass.

Glints ExpertClass adalah program pembelajaran non-formal yang memfasilitasi para talenta profesional muda untuk mengembangkan keahlian mereka guna memenuhi berbagai kebutuhan di ranah industri terkini. *Expert* adalah orang-orang seperti Anda yang mengajarkan pengetahuan praktis dan menginspirasi pelajar untuk tumbuh secara bermakna dalam karier mereka.

Persyaratan

SPK ini akan merinci rangkaian kesepakatan untuk menyelenggarakan kelas Glints ExpertClass, sebagai berikut:

1. Glints Indonesia sebagai fasilitator kelas bertanggung jawab untuk menyediakan fasilitas kepada *expert* berupa:

1/7

Glints Indonesia
Satrio Tower Floor 6 Unit 1, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav C4
Mega Kuningan, Jakarta Selatan
Jakarta - Indonesia

[w. glints.com/id/expert-class](http://w.glints.com/id/expert-class)
[e. expert-class@glints.com](mailto:e.expert-class@glints.com)

Doc ID: 0c0143d8aee7641f60c3974958c3358ff741d354