

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Setelah menyelesaikan kegiatan kerja profesi selama 3 bulan pada divisi Humas, Media dan Promosi bagian editor konten di PB Jaya Raya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Mulai memahami apa saja yang harus dikerjakan dalam Humas, Media dan Promosi. Selain itu juga mengerti bagaimana tugas yang harus dilakukan oleh seorang pekerja dalam bidang Humas, Media dan Promosi.
2. Memahami bagaimana peran dari seorang anggota Humas, Media dan Promosi. Mengetahui tanggung jawab yang harus dipegang oleh Humas, Media dan Promosi di PB Jaya Raya.
3. Mendapatkan pengetahuan yang sebelumnya belum pernah didapatkan.
4. Mengetahui bahwa sebuah klub olahraga bulutangkis seperti PB Jaya Raya, sangat mengutamakan dan memperhatikan citra atau pandangan yang baik dari publik kepada PB Jaya Raya.
5. Memahami cara yang tepat dan benar dalam melakukan atau menciptakan untuk menjaga citra yang baik bagi perusahaan oleh Humas, Media dan Promosi.
6. Praktikan mulai mengetahui pekerjaan atau tugas penting apa saja yang harus dilakukan oleh seorang *social media specialist*.
7. Mulai memahami secara jelas mengenai peran dari pekerjaan ataupun tugas yang dilakukan oleh seorang *social media specialist*.
8. Memahami tanggung jawab yang besar serta konsekuensinya dalam memegang peran atau kendali atas media sosial milik perusahaan. Yang dimana media sosial tersebutlah yang nantinya akan digunakan sebagai bentuk untuk meningkatkan citra PB Jaya Raya.
9. Memahami bagaimana cara-cara yang tepat untuk dapat dilakukan dalam menaikkan engagement pada setiap media sosial milik PB Jaya Raya.
10. Mendapatkan pengalaman untuk mengasah ide atau kreativitas yang lebih dalam lagi, yang dimana nantinya ide tersebut akan dituangkan ke dalam sebuah konten yang akan disajikan ke media sosial.

11. Mulai terbiasa dan terus memahami serta mencari tahu tren apa saja yang saat ini sedang diminati dan ramau di media sosial. Hal ini perlu dilakukan untuk menjadikan referensi konten-konten yang akan dibuat nantinya.
12. Mendapatkan pengetahuan dan kemampuan baru dalam melakukan editing gambar dan video untuk konten di media sosial milik PB Jaya Raya.
13. Memperoleh pengetahuan yang baru mengenai teknik-teknik apa saja yang dilakukan saat proses editing yang sebelumnya tidak pernah diketahui oleh praktikan.
14. Mendapatkan pengetahuan dan kemampuan yang baru dalam pembelajaran mengenai aplikasi-aplikasi editing yang sebelumnya tidak pernah tahu dan tidak pernah digunakan oleh praktikan.
15. Mendapatkan pengalaman bahwa menjalin komunikasi atau memiliki hubungan untuk kerjasama merupakan hal yang sangat baik untuk dilakukan. Khususnya dengan pihak-pihak di dalam Yayasan Pembangunan Jaya Raya yang dapat membantu serta mendukung proses pembuatan konten dapat berjalan dengan baik.
16. Mendapatkan pengetahuan yang baru terkait dengan cabang olahraga bulutangkis. Serta dapat mengenal para atlet bulu tangkis legend di Indonesia.

#### **4.2 Saran**

Setelah menyelesaikan kegiatan kerja profesi selama 3 bulan pada divisi Humas, Media dan Promosi bagian editor konten di PB Jaya Raya, maka terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan agar ke depannya dapat lebih baik lagi.

##### **4.2.1 Saran untuk PB Jaya Raya**

Saran yang akan diajukan kepada PB Jaya Raya untuk dijadikan sebagai masukan ke depannya:

1. PB Jaya Raya sangat diperlukan untuk menambahkan jumlah anggota di dalam divisi Humas, Media dan Promosi. Khususnya pada bagian fotografer, editor dan content writer. Hal ini disebabkan dengan kurangnya anggota pada Humas, Media dan Promosi. Sehingga saat berada di situasi dengan jadwal yang tidak dapat dikendalikan seperti ramainya

pertandingan bulutangkis, maka bagian Humas, Media dan Promosi akan kesusahan mengaturnya karena kurangnya anggota di lapangan.

2. Menambahkan anggota pada bidang Social Media Specialist. Penambahan anggota ini sangat diperlukan untuk menambahkan ide atau kreativitas dalam pembuatan konten-konten selanjutnya. Sehingga nantinya konten yang ditampilkan tidaklah membosankan.
3. Menjalankan komunikasi yang baik dan benar dari berbagai pihak baik dari anggota PB Jaya Raya, anggota Humas, Media dan Promosi, anggota SOPJR, para atlet dan anggota lainnya. Hal ini dikarenakan setiap divisi di dalam Yayasan PB Jaya Raya berhubungan satu sama lain. Khususnya pada divisi Humas, Media dan Promosi. Sehingga menjalankan komunikasi yang baik antar divisi dapat membantu proses kelancaran program yang akan atau sedang dijalani.

#### **4.2.2 Saran untuk IPTEK**

Saran yang akan diajukan kepada Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) untuk dijadikan sebagai masukan ke depannya:

1. Diperlukannya untuk memberikan pengetahuan seputar bagaimana cara yang cepat dan tepat dalam melakukan editing dengan waktu yang diberikan secara singkat. Hal ini sangat diperlukan agar praktikan dapat melakukan editing di waktu yang singkat tetapi tetap dengan hasil yang maksimal.
2. Perkembangan teknologi yang semakin maju, praktikan diperlukan untuk diberikan pengetahuan seputar penggunaan dan pengelolaan media sosial yang benar dalam menarik audiens. Hal ini sangat penting untuk dilakukan supaya engagement media sosial dapat naik dan juga konten yang diberikan dapat memuaskan.
3. Diperlukannya kesempatan untuk melatih kemampuan editing menggunakan aplikasi-aplikasi editing khususnya aplikasi editing yang belum pernah digunakan sebelumnya. hal ini dapat berguna untuk meningkatkan keterampilan dalam bidang editing.