

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya



Gambar: 2.1 Logo Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya
Sumber: Universitas Pembangunan Jaya

Fakultas yang ada di Universitas Pembangunan Jaya salah satunya adalah Fakultas Humaniora dan Bisnis. Setelah berdirinya Universitas Pembangunan Jaya pada tahun 2011 lalu dan menerima mahasiswa baru pada tahun 2013 lalu. Akuntansi, Ilmu Komunikasi, Manajemen, dan Psikologi adalah empat jurusan yang ditawarkan oleh Fakultas Humaniora dan Bisnis. Jurusan Ilmu Komunikasi secara konsisten mempunyai jumlah pendaftaran terendah di antara semua jurusan yang ditawarkan oleh fakultas ini. (UPJ, 2017).

Fakultas Humaniora dan Bisnis sendiri mempunyai visi serta misi sebagai berikut:

VISI:

“Menjadi pendidik terkemuka dalam mengejar transformasi Jayamania menjadi kekuatan inovatif dalam pembangunan ekonomi dan penyempurnaan budaya Asia Tenggara pada tahun 2035.”

MISI:

1. Secara profesional dan berintegritas menjunjung tinggi tiga pilar sistem pendidikan tinggi ("Tri Dharma").
2. Memfasilitasi program akademik berkaliber tinggi di wilayah mereka.
3. UPJ akan menjadi universitas riset dengan menumbuhkan budaya riset.
4. Bergabung secara produktif dalam proyek layanan masyarakat.

5. Dengan Nilai-Nilai Jaya dan pola keilmuan sentral di UPJ, kami membentuk Jayaman menjadi mahasiswa seumur hidup yang bermoral tinggi dan mempunyai persaingan yang ketat.
6. Bekerja sama dalam skala global untuk memanfaatkan kekuatan masing-masing dan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

TUJUAN:

1. Mencapai fakultas akademik kelas dunia dengan akademik, tata kelola, serta kurikulum mutakhir yang bisa bersaing dengan universitas di Asia Tenggara.
2. Terbentuknya lingkungan universitas riset dan budaya akademik.
3. Untuk membina komunitas yang berkembang melalui penelitian mutakhir dan ekspresi kreatif.
4. Kembangkan pemikir yang ingin tahu, analitis, dan kritis yang akan melanjutkan pendidikan mereka sepanjang hidup mereka.
5. Pengembangan lulusan yang terhormat, berpikiran terbuka, inventif, dan bertanggung jawab secara sosial.
6. Mendorong percepatan daya saing UPJ melalui sinergi dan kerjasama di bidangnya masing-masing.

Akreditasi program di Universitas Pembangunan Jaya saat ini berada di level B. Namun pemerintah mengabaikan evaluasi akreditasi ini. Keberhasilan masing-masing fakultas dan program gelar UPJ akan dipengaruhi oleh prioritas lembaga saat ini untuk mendapatkan akreditasi internasional. Dengan demikian, FHB berharap bisa memastikan bahwa semua profesornya mempunyai pengakuan domestik dan internasional untuk pekerjaan mereka. Hal ini juga berdampak pada mahasiswa di Fakultas Humaniora dan Bisnis, mereka juga di tuntut aktif agar berprestasi di kawah nasional dan internasional.

2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi



Program Studi Ilmu Komunikasi

Gambar: 2.2 Logo Program Studi Ilmu Komunikasi
Sumber: Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya merupakan inisiatif akademik yang bertujuan untuk memajukan kajian ilmu komunikasi dan media baru yang berkaitan dengan masyarakat sipil. Di Universitas Pembangunan Jaya, studi Ilmu Komunikasi dipecah menjadi dua sub-jurusan: hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran. Lulusan jurusan Ilmu Komunikasi akan berpengalaman dalam semua aspek hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta mempunyai keterampilan manajerial yang kuat di bidang ini. Wajar dengan pola pikir manusiawi yang inovatif dalam hal kesejahteraan sosial dan lingkungan. (UPJ, 2017).

Adapun visi, misi, dan tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi dituliskan sebagai berikut (UPJ, 2017).

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Visi Umum:

Menjadi program akademik terkemuka di bidang ilmu komunikasi pada tahun 2035, yang mendorong pengembangan individu yang sukses melalui komitmen untuk belajar sepanjang hayat dan penanaman karakteristik seperti rasa hormat, keterbukaan pikiran, daya saing, kepedulian terhadap lingkungan, dan inovasi sosial.

2. Visi Keilmuan:

Meningkatkan bidang kehumasan dan jurnalistik penyiaran dengan membentuk Program Studi Ilmu Komunikasi yang terdepan dalam kajian media baru dalam masyarakat sipil.

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi:

1. Secara profesional dan berintegritas menjunjung tinggi tiga pilar sistem pendidikan tinggi ("Tri Dharma").
2. Memfasilitasi program akademik berkaliber tinggi di wilayah mereka.
3. UPJ akan menjadi universitas riset dengan menumbuhkan budaya riset.
4. Bergabung secara produktif dalam proyek layanan masyarakat.
5. Dengan Nilai-Nilai Jaya dan pola keilmuan sentral di UPJ, kami membentuk Jayaman menjadi mahasiswa seumur hidup yang bermoral tinggi dan mempunyai persaingan yang ketat.
6. Bekerja sama dalam skala global untuk memanfaatkan kekuatan masing-masing dan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi:

1. Mencapai fakultas akademik kelas dunia dengan akademik, tata kelola, serta kurikulum mutakhir yang bisa bersaing dengan universitas di Asia Tenggara.
2. Terbentuknya lingkungan universitas riset dan budaya akademik.
3. Untuk membina komunitas yang berkembang melalui penelitian mutakhir dan ekspresi kreatif.
4. Kembangkan pemikir yang ingin tahu, analitis, dan kritis yang akan melanjutkan pendidikan mereka sepanjang hidup mereka.
5. Pengembangan lulusan yang terhormat, berpikiran terbuka, inventif, dan bertanggung jawab secara sosial.
6. Mendorong percepatan daya saing UPJ melalui sinergi dan kerjasama di bidangnya masing-masing.

2.1.3 Profil KOMPRESS Universitas Pembangunan Jaya



Gambar: 2.3 Logo KOMPRESS UPJ
 Sumber: Kompess UPJ

Program Studi Ilmu Komunikasi berhasil mendirikan sebuah platform media digital terkini bernama KOMPRESS yang berfungsi sebagai "Laboratorium Hidup". Ini adalah tonggak dalam evolusi bidang Ilmu Komunikasi. KOMPRESS

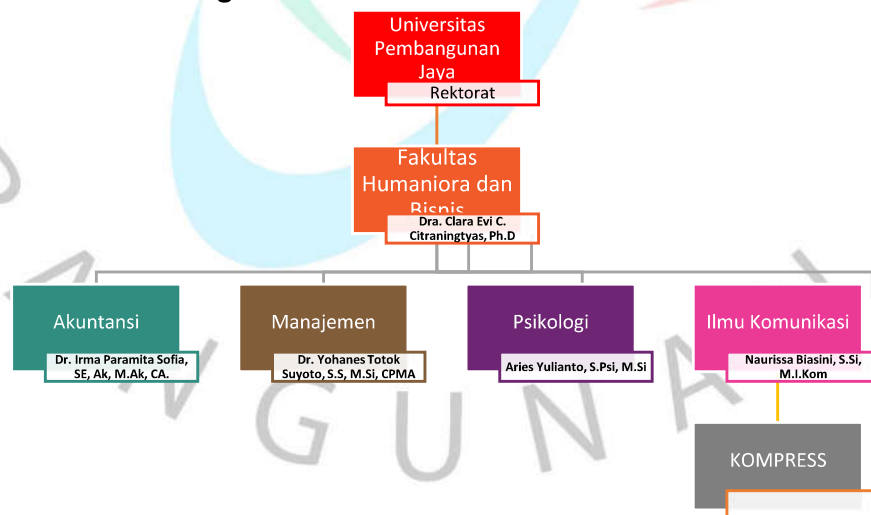
sendiri merupakan media massa yang dikelola oleh dosen dan mahasiswa dari program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Didirikan pada tahun 2020, Media KOMPRESS adalah lingkungan belajar di mana siswa bisa mengasah bakat mereka di berbagai bidang seperti menulis, jurnalisme, dan produksi segala jenis media digital.

Para pendidik di bidang komunikasi antara lain Emma Rachmawati Aliudin, Naurissa Biasini, Maya Rachmawaty, serta Fasya Syifa Mutma membuat media KOMPRESS. Sejak awal, KOMPRESS telah mempertahankan staf untuk menjalankan saluran resmi Instagram dan YouTube Kompess UPJ untuk Departemen Ilmu Komunikasi. Kemudian, seiring kemajuan teknologi dan perubahan kebutuhan siswa, KOMPRESS merambah ke bentuk media digital lainnya, seperti website dan podcast. KOMPRESS terus beroperasi sebagai platform media massa digital untuk teks, gambar diam, dan gambar bergerak.

Media KOMPRESS didirikan oleh fakultas di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, dan saat ini dikelola oleh mahasiswa angkatan 2016 dan 2017, antara lain Frizka, Alya, Adhi, Danisa, Avifah Yuthika, Faliha, Annisya, Farah, Kadek, Monica, Listra, Nata, Salsa, Ridwan, Khansa, Sitta, serta Tiggy.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis
Sumber : Fakultas Humaniora dan Bisnis

Gambar di atas mengilustrasikan tata letak Fakultas Seni dan Perdagangan. Rektor Universitas Pembang Gunan Jaya tampil menonjol. Nyonya. Dr. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D., Dekan College of Humanities and Business, meraih juara kedua. Fakultas Humaniora dan Bisnis menjajakan empat program studi yang berbeda. Bagian pertama dari departemen akuntansi diketuai oleh Ibu Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., AK., M. AK., CA. Kedua Manajemen diketuai oleh Ph.D. Yohanes Totok Suyoto, SS, MS, CPMA. Selain itu Psikologi dipimpin oleh S.Psi., M.Si. Bapak Aries Yulianto. Ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom adalah Ketua di Departemen Ilmu Komunikasi. KOMPRESS sendiri adalah platform media digital komprehensif yang dikelola dan diawasi langsung dibawah Program Studi Ilmu Komunikasi.

2.2.2 Struktur Organisasi Kompres



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Kompres
Sumber: Kompres

Secara organisasional, media KOMPRESS diketuai oleh Ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom yang bergelar Pemimpin Redaksi. Selain itu, Ibu Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom., menempati urutan kedua selaku Redaktur. Bintang Ramadhani, magang 2021 dari kelas yang sama, juga memberikan bantuan sebagai administrator media sosial untuk akun Instagram perusahaan. Kemudian, di bagian paling bawah, Anda mempunyai pembuat konten yang

dibayar untuk menulis artikel, membuat akun Instagram, dan membuat video untuk situs web seperti YouTube.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Divisi

a) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi adalah anjing teratas di publikasi dan bertanggung jawab untuk memeriksa semua artikel yang dikirimkan untuk akurasi, gaya, dan ketepatan waktu sebelum diterbitkan. Pemimpin redaksi juga bertanggung jawab untuk menyetujui semua berita sebelum diunggah ke situs web, mengadakan pertemuan mingguan dengan para editor, dan memastikan bahwa konten situs web mematuhi pedoman yang telah ditetapkan.

b) Kepala Editor

Artikel dan konten lainnya untuk situs web atau akun media sosial menjadi tanggung jawab kepala editor. Kepala editor juga bertanggung jawab untuk mengedit draf akhir artikel berita agar bisa dibaca oleh masyarakat umum.

c) Editor

Dalam hal ini, editor bertanggung jawab atas semua orang. Perannya adalah membantu pemimpin redaksi dengan menyunting naskah berita yang telah disiapkan. Editor akan melaksanakan perubahan teks agar sesuai dengan EYD (Ejaan Yang Disesuaikan). Selain itu editor akan melaksanakan pengecekan terhadap konten Instagram dan youtube yang di buat *content creator* sebelum di posting admin.

d) *Content Creator*

Content creator adalah orang yang bertanggung jawab dalam membuat artikel dengan rubrik yang telah ditentukan. Selain membuat artikel para *content creator* juga akan membuat visual dari artikel yang mereka buat dan juga konten Instagram yang di beri nama *Factkom* dan *Wekom*. Terakhir mereka juga bertanggung jawab dalam pembuatan konten youtube untuk kanal Kompres UPJ.

e) Admin Sosial Media

Admin sosial media pada umumnya adalah yang bertanggung jawab merancang setiap konten dari mulai riset tentang konten,

mempersiapkan bahan, melaksanakan editing, hingga membuat caption terkait konten tersebut. Tetapi pada KOMPRESS sendiri admin sosial media hanya membantu editor melaksanakan pengecekan terhadap konten yang dibuat seperti pada font, warna, gambar dan lainnya sebelum di setujui untuk di posting.

2.3.2 Kegiatan Umum KOMPRESS

Media KOMPRESS, dalam kesehariannya, mendistribusikan sejumlah artikel dengan topik-topik yang menarik bagi penduduk perkotaan dan mahasiswa. Saluran Instagram dan YouTube juga tersedia untuk KOMPRESS, di mana pengguna bisa mengakses konten eksklusif yang disempurnakan dengan visual berkualitas tinggi. KOMPRESS juga mengadakan rapat redaksi yang biasa dilakukan setiap hari senin. Hal ini guna sebagai pemantauan dan juga sinkronisasi antara pimpinan redaksi, editor dan juga content creatornya.

Setelah rapat redaksi, nantinya content creator akan membuat *content planning* selama satu minggu kedepan. Biasanya content creator membuat planning yang langsung di sampaikan melalui grup Whatsapp, hal ini untuk pengecekan oleh pembimbing kerja apakah ide dari konten yang akan dibuat layak atau tidak. Ide yang telah di bagikan nantinya akan dibuat oleh *content creator* sesuai dengan rubrik tertentu. Jika dalam pembuatan ide tersebut terdapat kekurangan atau kesalahan baik dalam konten tulisan, gambar ataupun video, pimpinan redaksi akan langsung memberikan revisi terhadap konten yang dibuat tersebut.

Dalam website nya sendiri terdapat berbagai rubrik berita yang bisa dilihat sesuai kebutuhan para mahasiswa, seperti pada hari senin ada *Hot News* yang mengenai fenomena sosial terhangat dan *Hot Issue* yang berkaitan dengan kebijakan UPJ. Selanjutnya selasa *Event UPJ* dan *Event Prodi* yang merupakan acara yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya atau Program Studi yang ada. Di hari rabu ada tutorial KBM yang menjelaskan tutorial mata kuliah tertentu dan juga entertainment dimana bisa membahas tentang film, musik bahkan buku. Pada hari kamisnya ada *fashion & beauty* yang membahas tentang dunia busana dan kecantikan yang sedang tren lalu ada *What's Viral* yang membahas isu viral yang ada di dunia maya. Terakhir pada hari jumat terdapat

travel yang membahas tentang destinasi wisata ataupun yang terkait dengan *travelling* dan ada serba lima yang berbentuk artikel *listicle*.

Dalam media sosial Instagram terdapat rubrik konten seperti Factkom yakni terkait mata kuliah dari Ilmu Komunikasi, Wekom yang terkait pengetahuan umum, Prestasikom terkait mahasiswa/l berprestasi, Hari Besar yang menampilkan konten peringatan hari tertentu, dan rubrik berdasarkan artikel di website atau visualnya.

Selain itu KOMPRESS juga menyajikan konten video di kanal Youtubenanya. Konten tersebut berupa MONOLOG atau konten video oleh satu pembicara dan membahas berbagai topik. Ada pula COMMPAST (*Communication Podcast*) yaitu konten video podcast yang membahas perspektif mahasiswa dilingkungan kampus dan kehidupan sosial pada masyarakat urban. Kemudian ada Gosipin Dosen yaitu konten video berisikan presenter dan narasumber Dosen Universitas Pembangunan Jaya. Dan terakhir ada KOMNEWS yakni konten informatif dengan format tayangan berita televisi.

Dalam pembuatan konten dengan rubrik yang telah ditentukan diatas, para content creator dibawah pengawasan pimpinan redaksi dan juga kepala editor. Hal ini untuk memastikan tidak adanya konten yang terlewat dan menjaga kedisiplinan content creator dalam membuat konten. Jika konten akan diunggah ke media sosial maka akan di lakukan pengecekan ulang apakah konten tersebut sesuai. Misalnya saja saat akan mengunggah konten di instagram maka akan dilakukan pengecekan caption, kualitas gambar, kesesuaian isi dan juga format tulisan. Konten yang lolos pengecekan akan di unggah pada instagram @ilkom.upj. jika terdapat evaluasi setelah konten diunggah maka evaluasi tersebut menjadi bahan pertimbangan untuk konten selanjutnya.

2.3.3 Kegiatan Khusus Kompres

Selain menjalankan kegiatan umum, para content creator di KOMPRESS bisa juga untuk turun kelapangan dan diminta liputan. Tema liputan tergantung pada kondisi dan situasi yang ada, misalnya saja ada sebuah *event* didalam kampus maka *content creator* turun ke lapangan sebagai reporter. Hal ini juga bisa dilakukan keluar lingkup perusahaan misalnya saja meliput sebuah hal yang tren di sebuah daerah. Contohnya saja ada beberapa *content creator* yang turun kelapangan untuk meliput tentang yudisium yang merupakan acara internal dari

Universitas Pembangunan Jaya. Selain itu ada juga yang ditugaskan meliput sebuah *event* yang sedang *trend* di luar kampus, seperti *Citayem Fashion Week*. Para *content creator* juga mendapatkan tugas khusus lainnya yang menguji kreativitas. Melihat fenomena yang sedang *trend* saat itu yaitu *Citayem Fashion Week*, maka pimpinan redaksi KOMPRESS meminta para *content creator* untuk membuat perencanaan *event* yang terkait dengan dunia *fashion*. Hal ini juga dilihat dari banyaknya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang sangat mementingkan *fashion* ketika mereka mengikuti perkuliahan di kampus. Hasil perencanaan tersebut juga dikumpulkan pada arsip berkas untuk dilihat oleh pimpinan redaksi.

