

ABSTRAK

Dira Oktaviani (2019041026)

KEGIATAN *CONTENT CREATION* DI KOMPRESS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Di era sekarang Content Creator sangat penting bagi instansi atau perusahaan untuk membuat konten berupa artikel, gambar ataupun video guna tetap menarik target audiens di media sosial. Menjadi seorang Content Creator harus memiliki kreativitas dalam penulisan dan editing gambar ataupun video yang baik. Saat ini banyak sekali platform dengan fitur menarik yang dapat digunakan Content Creator untuk menuangkan ide-ide mereka. Kompres adalah salah satu media digital milik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki target audiens mahasiswa. Menjadi Content Creator di media Kompres tentunya sejalan dengan mata kuliah yang telah di tempuh praktikan selama perkuliahan seperti pengantar jurnalistik, jurnalisme online, komunikasi dan media baru, dan media audio visual. Mata kuliah ini memuat skill dasar yang digunakan praktikan selama melakukan kerja profesi. Menjadi content creator di Kompres tentunya memiliki beberapa tugas yang harus di kerjakan. Praktikan belajar untuk membuat konten mulai dari perencanaan, produksi hingga editing dan evaluasi. Di Kompres juga praktikan belajar untuk manajemen waktu serta melatih kemampuan multitasking. Tentunya setiap tugas yang dijalankan praktikan mendapatkan tantangan baru. Mulai dari perencanaan seperti ide pembuatan konten, praktikan harus memiliki ide-ide baru setiap minggunya. Kemudian pada tahap produksi, praktikan harus menyelesaikan tugas rutin mingguan sesuai dengan jam kerja yang ada. Terakhir pada tahap editing, praktikan juga harus memperhatikan hal detail yang mungkin akan mempengaruhi hasil akhir dari konten yang di hasilkan.

Kata kunci: Content Creator, Kompres, Media Sosial.