

**LAPORAN AKHIR**

**IPTEK BAGI MASYARAKAT (IbM)**



**KEGIATAN PAMERAN BERSAMA  
'A Great Bond'**

Oleh :

Toufiq Panji Wisesa    NIDN 0426078303

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**Mei 2022**

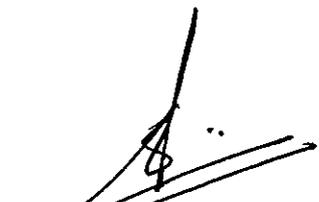
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul IbM : KEGIATAN PAMERAN BERSAMA 'A Great Bond'  
Nama Lengkap : Toufiq Panji Wisesa, S.Ds, M.Sn  
NIDN : 0601058401  
Jabatan Fungsional : Dosen  
Nomor HP : 081931434748  
Alamat surel (e-mail) : panji.wisesa@upj.ac.id  
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya  
Nama Institusi Mitra : Black Stone  
Alamat : Jl. Ancol

Tangerang Selatan, 5 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan

  
(Dr. Lukas Sihombing, M.T., MPU., M.ASCE )  
NIP/NIK. 08.0322.007

Ketua,

  
(Toufiq Panji Wisesa, S.Ds, M.Sn)  
NIP/NIK 08.0713.026

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Pembangunan Jaya



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M )  
NIP/NIK. 08.0720.014 

## **Abstrak**

Pandemi Covid-19 di Indonesia membawa dampak yang signifikan, tidak hanya pada sisi ekonomi, namun juga gaya hidup. Kegiatan bercocok tanam merupakan ruang pelarian banyak orang untuk menyembuhkan diri dari kejenuhan dan sekarang menjadi hobi baru yang masif. Permintaan atas tanaman pun melonjak drastis dari sebelumnya. Tidak berhenti di tanaman, keramik atau pot juga ikut terkena ramainya. Melihat momentum ini, tepat dirasa untuk memperkenalkan ke masyarakat luas mengenai seni botani dan keramik melalui Pameran A Great Bond 21 dan 22 Mei 2022.

Program Pameran Bersama A Great Bond yang diprakarsai oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan memberikan ruang bagi seniman untuk mewujudkan hasil karya seni mereka untuk lebih bisa dinikmati dan dijangkau oleh masyarakat, khususnya pemerhati seni keramik. Hal ini sesuai dengan prinsip tujuan FBK Interaksi Budaya dimana program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan apresiasi publik baik nasional maupun internasional terhadap kebudayaan lokal Indonesia, dalam hal ini direpresentasikan melalui karya seni keramik dan botani.

Kata kunci :, Seni, Desain, Keramik, Botani

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur senantiasa dihaturkan kepada Allah SWT yang telah mengkaruniakan kepada kita rahmat, hidayah dan inayahnya, karena dengannya, laporan akhir Pengabdian Masyarakat berjudul Pameran Bersama 'A Great Bond' telah selesai hingga waktu yang ditentukan.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan Pameran yang melibatkan masyarakat pecinta tanaman untuk mendapatkan wawasan mengenai seni botani dan bersosialisasi antar seniman dan kolektor.

Laporan kegiatan ini semoga dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan pengembangan karya keramik yang memiliki nilai estetik dan fungsi dalam ranah aksesoris interior khususnya dalam institusi pendidikan, serta bisa menjadi bahan perbaikan untuk masa yang akan datang.

Tangerang Selatan, Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Khalayak/Sasaran Mitra .....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
.....	4
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
.....	5
BAB 4 METODE PENELITIAN	
.....	6
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	
.....	7
BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	10
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	11
DAFTAR PUSTAKA .....	12
LAMPIRAN .....	13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	hal. 7
Gambar 1.2 .....	hal. 8

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Trend menghias rumah telah menjadi gaya hidup masyarakat perkotaan dan semakin hari kegiatan ini semakin digemari juga oleh kaum milenial salah satunya adalah kecintaannya pada tanaman yang biasa disebut dengan seni botani. Seni Botani merupakan seni yang menggabungkan kajian seni rupa dan bidang botani. Pada umumnya seni ini berkiblat pada gambar lukisan dan ilustrasi seputar visualisasi berbagai macam tumbuhan dari mulai detail struktur sampai kesatuan estetika dari objek tumbuhan tersebut. Di Indonesia sendiri istilah seni botani sudah cukup lama terdengar semenjak tahun 1970-an, namun hanya terbatas pada kajian visual, sangat jarang bahkan sedikit sekali orang mengartikan seni botani adalah permainan rupa pada tumbuhan itu sendiri. Maka daripada itu pada tema yang akan diangkat kali ini adalah seni keramik yang menempatkan tumbuhan menjadi bagian dari elemen rupa penting yang dikombinasikan dengan ilmu botani hingga menjadi satu kesatuan karya seni yang utuh.

Melihat keanekaragaman hayati yang terdapat di Indonesia terutama jenis flora yang melimpah menjadikan dorongan untuk berkarya dalam wilayah ini. Toufiq Panji Wisesa sebagai seniman keramik akan merespon berbagai macam visualisasi jenis tanaman khas Indonesia yang akan dipadu padankan dengan keramik sebagai wadah atau pot sehingga secara keseluruhan akan menjadi satu kesatuan yang utuh seperti layaknya seni patung yang ‘hidup’.

Tema kegiatan yang diusung adalah *A Great Bound* yang berarti seniman yang memaknai habitat diri dalam merespon merasakan pengalaman bersinergi dengan alam dan tumbuhan. Kegiatan direalisasikan dalam bentuk pameran untuk menampilkan berbagai macam hasil karya keramik yang dipadupadankan dengan keberagaman spesies flora dari berbagai daerah.

## **1.2 Khalayak Sasaran/Mitra**

Pameran ini secara spesifik mengarah pada pelestarian dan pengembangan seni botani yang ada di Indonesia dengan cara melibatkan proses kreatif dan kolaboratif lintas keilmuan dengan seni keramik serta teknologi yang ada saat ini.

Sasaran yang dituju dalam rangkaian pameran ini adalah:

- Generasi muda khususnya anak-anak sebagai langkah awal pengenalan seni botani dan seni keramik.
- Seniman muda sebagai upaya keberlanjutan karya-karya di bidang seni botani dan seni keramik.
- Masyarakat umum khususnya kolektor muda atau pecinta seni botani dan keramik baru dapat lebih banyak bermunculan.

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian keramik dalam keseharian sering dipakai untuk menunjukkan benda-benda yang terbuat dari tanah liat yang dibakar, mulai dari kendi sampai pada ubin. Frank dan Janet Hamer (1986 : 53) mengemukakan pengertian tentang keramik sebagai berikut :

Clay products made permanent by heat (the ceramic change); also the study of this subject. The word comes from the Greek *keramos* meaning potters clay and the ware made from it but it is used to describe non clay refractories which are changed or formed by heat and also many silicate products. It is often used by the individual potter when the name 'pottery' seems to limiting a description of the work.

Berdasarkan kutipan di atas istilah keramik berasal dari bahasa Yunani *keramos* yang berarti barang pecah belah atau barang dari tanah yang dibakar. Selain istilah keramik untuk menyebutkan benda dari tanah liat yang dibakar, muncul juga peristilahan lain yaitu terakotta. Dalam *The Concise Columbia Encyclopedia* (1995) dikemukakan pengertian tentang "*terra cotta*" sebagai berikut :

Terra cotta (Italia = *baked earth*) form of hard baked clay widely used in the decorative arts, especially as an architectural material, either in its natural red brown colour, painted or with a baked glaze. Its early prevalence as a medium of artistic expression is indicate by vases, figurines, and tiles from pre historic Egypt; ancient Assyria, Persia, and China; and pre Columbia central America.

Selain itu dalam mengerti keramik diperlukan kaidah rupa 3 dimensi yang meliputi:

#### 1. Bentuk

- Bentuk Formal

Bentuk formal berarti bentuk tersebut mempunyai ukuran sesuai namanya, seperti kubus, kotak memanjang (persegi panjang), bulat, bulat memanjang, kerucut, silindris, piramid, dan lain sebagainya.

- Bentuk Non Formal

Bentuk non formal berarti bentuknya tidak beraturan dan tidak memerlukan ukuran ketepatan. Ukurannya berupa volume, yaitu susunan benda atau barang apa saja yang arahnya menjadi bentuk, namun tidak memerlukan ukuran garis.

## 2. Ruang

Unsur ruang tidak berdiri sendiri melainkan mempunyai dua golongan, yaitu:

- Ruang yang nyata

Ruang nyata merupakan ruangan yang dapat terlihat dalam keadaan benar-benar ada, misalnya ruang teras, ruang tamu, ruang kamar tidur, dan lain-lain.

- Ruang ilusi atau imajinasi

Ruang ilusi merupakan ruangan yang dapat dirasakan melalui khayalan atau imajinasi, misalnya ruangan yang ada hanya pada gambar yang seolah-olah benar adanya.

## 3. Tekstur

Tekstur merupakan kondisi permukaan atau dasar lapisan atas benda yang ada dalam karya seni rupa, misalnya tekstur yang halus, kasar, bergelombang, berongga, dan lain-lain.

## 4. Warna

Unsur warna menjadi penyebab utama terciptanya keindahan dan kemegahan dari hasil akhir sebuah karya seni rupa. Bayangkan jika sebuah tembikar tidak berwarna, keindahannya terlihat kurang maksimal.

Ada pula pemaknaan warna sebagai simbolik yang berbeda-beda, misalnya warna hitam yang sering digunakan sebagai lambang dukacita, merah bermakna keberanian, dan lain-lain.

### **BAB 3**

#### **TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat dari kegiatan pameran ini akan memiliki dampak dari beberapa aspek diantaranya:

- Aspek Budaya, mampu melestarikan dan menumbuhkembangkan tradisi berkarya seni keramik di kalangan generasi muda.
- Aspek Ekonomi, memperluas segmen pasar seni terutama seni keramik dan botani di Indonesia.
- Aspek Sosial, meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni keramik dan ilmu botani dan dihasilkannya generasi perupa penerus khususnya di bidang seni botani 3 dimensi.

Sedangkan tujuan dari kegiatan ini diharapkan dapat:

- Meningkatnya kualitas pengetahuan seniman dalam kajian seni rupa dan ilmu botani.
- Meningkatnya kualitas hasil karya seni keramik.
- Meningkatnya keterlibatan seniman dalam lingkup pameran yang lebih luas.
- Meningkatnya apresiasi dan pengetahuan masyarakat akan seni keramik dan seni botani.
- Terwujudnya manajemen pameran yang efektif dan efisien

## **BAB 4**

### **METODE PENELITIAN**

Proses produksi karya dibagi atas 3 aktifitas utama yang terdiri dari : konsep dan pengembangan, eksekusi karya, dan *staging* tanaman . Fase pertama metode yang digunakan adalah pencarian referensi berkaitan dengan konsep yang akan diangkat serta eksplorasi bentuk dan material guna mencari estetika visual yang paling cocok untuk digabungkan dengan tanaman tertentu.

Konsep kegiatan pameran ini adalah eksistensi dan edukasi. Eksistensi merupakan ajang perwujudan karya terutama produksi karya keramik secara khusus, sekaligus sebagai upaya pelestarian dan pengembangan tanaman spesies khas Indonesia dan daerah lainnya secara umum. Edukasi adalah pengenalan keilmuan baru dalam ranah seni rupa yaitu seni botani 3 dimensi untuk masyarakat luas dan masyarakat kelompok pemerhati seni botani dan keramik.

Selanjutnya pada fase kedua, tim acara pameran ini membagi tugas sebagai berikut :

- Panji Wisesa sebagai pemrakarsa ide/gagasan penyelenggaraan pameran dan sebagai penanggung jawab atas produksi karya seni keramik.
- Hassan Oppium sebagai pemilik tempat sekaligus kolektor karya yang mengatur persiapan dan pelaksanaan acara.
- Black Stone selaku event organizer yang bertugas sebagai eksekutor penyelenggaraan acara pameran.

Selain itu kami juga mengundang Seniman muda yang berkolaborasi dengan seniman dan botanis utama antara lain :

- Banyuwangi Hijau
- Magnifica Plants
- Joy garden
- Hakijo pottery
- Cmarco ceramics
- Taman Hayat

## BAB 5

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Seluruh Kegiatan ini diselenggarakan selama kurang lebih 3 bulan dengan rincian sebagai berikut :

No	Kegiatan Tahap 1	Februari 2022			
		Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
1.	Persiapan dan belanja bahan				
2.	Studi Banding, Koordinasi dengan panitia konseptor acara (EO) dan belanja bahan.				
3.	Produksi karya				

No.	Kegiatan Tahap 2	April 2022			
		Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
1.	Produksi karya				
2.	Survey lokasi acara, koordinasi lanjutan dengan konseptor acar, konsultasi dengan pakar				
3	Evaluasi karya				

No.	Kegiatan Tahap 3	Mei 2022			
		Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
1.	Evaluasi karya				
2.	Packing dan pengiriman karya				
3.	Instalasi display pameran, dokumentasi				
4.	Acara berlangsung				
5.	Pembuatan laporan				

Pameran ini diselenggarakan pada tanggal 21 dan 22 Mei 2022, bertempat di Puri Jimbaran Ancol Timur, Jakarta. Hari pertama adalah pembukaan pameran, pihak panitia mengundang media/press untuk meliput, mengenalkan lebih dalam konsep, tujuan dan sasaran dari pameran. Untuk selanjutnya pameran dibuka untuk umum tanpa dipungut biaya agar bisa diakses oleh masyarakat umum dan kelompok pemerhati seni keramik dan botani sebagai ajang pengenalan akan berbagai karya hasil karya keramik seniman Panji Wisesa dengan beberapa seniman muda lainnya. Karya seni keramik yang ditampilkan oleh Panji Wisesa berjumlah sebanyak 20 karya seni keramik yang dibagi menjadi beberapa tema, yaitu Loch Ness dan IT series. Konsep karya yang futuristik tersebut mendapat sambutan yang cukup positif dari masyarakat pemerhati seni botani, khususnya mereka yang memang sebelumnya sudah mengoleksi beberapa jenis tanaman succulent, karena jika dikombinasikan dengan hasil karya keramik pot yang ditampilkan menjadi satu kesatuan karya yang indah dan meningkatkan nilai/value estetika dari tanaman tersebut.

Pameran ini juga banyak dihadiri generasi muda yang baru memulai hobi berkebun sejak pandemi berlangsung. Ketertarikan mereka pada seni botani khususnya succulent yang tidak banyak memerlukan perawatan kemudian dikombinasikan dengan seni keramik pot yang ditampilkan membuat mereka tertarik lebih jauh untuk mengoleksi tanaman berikut dengan potnya. Selain itu juga, pameran ini menjadi ajang bagi seniman keramik untuk bisa berinteraksi dengan masyarakat pemerhati seni botani untuk berbagi ilmu dan saran untuk bagaimana ke depannya menghasilkan karya seni keramik dengan kualitas yang lebih baik lagi.





**Gambar 1.1** Suasana pembukaan pameran.



**Gambar 1.2** Karya yang diikuti sertakan dalam Pameran.

## **BAB 6**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Selama berlangsungnya pameran selama 2 hari ini, panitia pelaksana banyak mendapat input/masukan agar lebih banyak seniman muda yang terlibat dalam acara pameran seperti ini untuk kedepannya, agar dapat memberikan wawasan yang lebih luas baik untuk seniman keramik maupun masyarakat umum. Dan untuk jangka waktu pelaksanaan pameran agar bisa diselenggarakan lebih panjang untuk ke depannya agar dapat lebih menjangkau masyarakat umum lain yang tertarik untuk melihat pameran seni keramik dan botani ini. Kemudian dari segi tempat acara pameran ke depannya untuk memilih lokasi semi outdoor dan lebih besar mengingat banyaknya ragam tanaman/flora yang ditampilkan untuk sirkulasi udara yang lebih baik.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pameran A Great Bound ini mendapat respons yang cukup baik dari masyarakat sekitar khususnya pemerhati seni botani 3 dimensi. Terlihat animo positif dan antusiasme masyarakat yang datang untuk melihat hasil karya keramik dan seni botani yang ditampilkan. Tak jarang panitia mendapat permintaan untuk melakukan Instagram live dari masyarakat pemerhati seni botani yang berada di luar Surabaya supaya mereka juga bisa diikutsertakan secara daring/online untuk melihat instalasi seni karya keramik yang ditampilkan. Hal ini merupakan sinyal positif bagi seniman keramik agar bisa menghasilkan dan menampilkan seni karya keramik yang lebih baik dan unik di masa mendatang karena prospek tren berkebun di masa mendatang masih tinggi.

Selanjutnya saran dari kami adalah agar pameran instalasi seni keramik dan botani semacam ini bisa diselenggarakan setiap tahun. Selain untuk mendorong para seniman keramik untuk lebih mengeksplorasi ide/inovasi baru dalam produksi keramik, pada akhirnya mereka juga berkesempatan menampilkan hasil karya keramik mereka ke masyarakat. Mengingat animo masyarakat terhadap seni botani masih tinggi dan trennya masih positif, perpaduan antara seni botani dan seni keramik yang unik dapat menambah nilai estetika dari tanaman itu sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

Rada, Pravoslav.

1989. *Ceramic Techniques*. London : Hamlyn Publishing Group.

Sanoesi, Suryo Wibisono.

1983. "Perkembangan Bentuk Celengan Gerabah Plered". Skripsi Jurusan Seni Rupa FTSP ITB. Bandung : Program Sarjana ITB.

Sidarto.

1983 "Keramik Plered". Skripsi Jurusan Seni Rupa FTSP ITB. Bandung : Program Sarjana ITB.

Suwardono.

2002. *Berkreasi dengan Lempung*. Bandung : CV Yrama Widya.

Thomas, Gwilym.

1982. *Step By Step Guide To Pottery*. London : Hamlyn Publishing Group.

Tunggal, Nawa.

2013 "*Timbul Raharjo Menjejak Geliat Tanah Liat*. Umum Koran Kompas. November

Yustana, Prima.

2014 "Bayat Ceramic, Aesthetic, Form and Funstion). Juni

# LAMPIRAN

## SURAT TUGAS DAN SURAT UNDANGAN

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**SURAT TUGAS**  
No. 18457C-R/K/US/05.22

Diangkat dari Universitas Pembangunan Jaya menggunakan kepala:  
 Nama : Taufiq Parji Wisnu, S.Dn., M.Si  
 Jabatan : Dosen  
 Unit/Instansi : Desain Produk

Untuk melaksanakan tugas ini:

**Kategori** : Sebagai Dosen dalam Kegiatan Pameran A Great Bond (Chapter Two: Desert Pottery)

**Manajemen** : Bimbingan, Annot, Jakarta

**Media/Tempat** : Dalam Rada  Luar Rada  Luar Negeri

**Waktu** : Sabtu - Minggu / 21 - 22 Mei 2022

**Salah** : Undangan Tertulis  Undangan Lisan  Lainnya

**Jenis Pekerjaan** :  Individual  Kerja sama  Kelompok  Repetitif

Demiikian agar pelaksanaan ini dilaksanakan dengan baik, agar sesuai dengan bentuk dapat dilaksanakan. Pelaksanaan tugas wajib membuat laporan penyelesaian tugas.

Dibebaskan di  
 Penerima di  
 Tanggal  
 18 Mei 2022

Mengetahui  
 Penyempul

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**  
 Fakultas Desain Produk Industri  
 Desain Produk Industri

**Daftar Isi**

- Aspek Sifat dan Karakteristik
- Aspek Fungsi dan Kegunaan
- Aspek Material dan Teknik Pembuatan
- Aspek Estetika

**Daftar Isi**

1. Latar Belakang

2. Tujuan dan Maksud

3. Manfaat

4. Kesimpulan

5. Daftar Pustaka

6. Lampiran

7. Penutup

8. Penutup

9. Penutup

10. Penutup

11. Penutup

12. Penutup

13. Penutup

14. Penutup

15. Penutup

16. Penutup

17. Penutup

18. Penutup

19. Penutup

20. Penutup

21. Penutup

22. Penutup

23. Penutup

24. Penutup

25. Penutup

26. Penutup

27. Penutup

28. Penutup

29. Penutup

30. Penutup

31. Penutup

32. Penutup

33. Penutup

34. Penutup

35. Penutup

36. Penutup

37. Penutup

38. Penutup

39. Penutup

40. Penutup

41. Penutup

42. Penutup

43. Penutup

44. Penutup

45. Penutup

46. Penutup

47. Penutup

48. Penutup

49. Penutup

50. Penutup

51. Penutup

52. Penutup

53. Penutup

54. Penutup

55. Penutup

56. Penutup

57. Penutup

58. Penutup

59. Penutup

60. Penutup

61. Penutup

62. Penutup

63. Penutup

64. Penutup

65. Penutup

66. Penutup

67. Penutup

68. Penutup

69. Penutup

70. Penutup

71. Penutup

72. Penutup

73. Penutup

74. Penutup

75. Penutup

76. Penutup

77. Penutup

78. Penutup

79. Penutup

80. Penutup

81. Penutup

82. Penutup

83. Penutup

84. Penutup

85. Penutup

86. Penutup

87. Penutup

88. Penutup

89. Penutup

90. Penutup

91. Penutup

92. Penutup

93. Penutup

94. Penutup

95. Penutup

96. Penutup

97. Penutup

98. Penutup

99. Penutup

100. Penutup

# A GREAT BOND

(CHAPTER TWO: DESERT POTTERY)

Kecamatan: ...  
 Tanggal: 12 May 2022

Untuk: Parji Wisnu

Hal: Undangan Partisipasi A Great Bond (Chapter 2) Desert Pottery

Dengan Hormat,

A Great Bond merupakan wadah untuk mempromosikan produk seni keramik dan budaya di Indonesia. Dengan visi dan misi memajukan perkembangan seni dan budaya keramik dan budaya di Indonesia, kami mengabdikan keahlian dan memajukan platform untuk memajukan komunitas keramik dan budaya dengan masyarakat luas.

Sebelum menggelar pameran yang pertama di tahun 2021, A Great Bond hadir dengan misi, program dan edukasi yang lebih baik untuk diarahkan secara terfokus pada tanggal 21-22 Mei 2022 berlokasi di Blokade, Ancol, Jakarta. Berjudul "Desert Pottery", A Great Bond merupakan sebuah portal untuk memajukan seni dan budaya Indonesia untuk memajukan keramik dan budaya di basis lokal-rakyat dari Jawa Barat hingga Jawa Tengah. Selain itu, kami juga ingin menghadirkan keramik dan budaya yang kaya keramik dan budaya.

Kelengkapan dengan hal di atas, A Great Bond mengundang Bapak Parji Wisnu untuk berpartisipasi dalam bentuk partisipasi sebagai seniman dan desain dalam pameran A Great Bond Chapter 2.

Sebelum pameran kami untuk kolaborasi ini dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat positif untuk kita bersama. Demikian undangan ini kami sampaikan. Terima kasih atas waktu dan perhatian Bapak.

Mengetahui,  
 (Signature)  
 Founder

Publikasi Media Sosial :

