

Kode>Nama Rumpun Ilmu* : 461/Sistem Informasi Bidang Fokus : Sistem Informasi
--

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(Program Kemitraan Masyarakat)**



ETIKA BERMEDIA SOSIAL

TIM PENGUSUL

Ketua : Suparto Darudianto S.Kom., MM. / 0313106402

Anggota : Alan Alkalifa – 2022081008

Jonathan Halim - 2022081029

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

JANUARI 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Etika Bermedia Sosial

Pengabdi/Pelaksana

Nama Lengkap : Suparto Darudiato S.Kom., MM.
NIDN/NIP/NIM : 0313106402
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Sistem Informasi (SIF)
Nomor HP : 082277265758
Alamat surel (*e-mail*) : suparto.darudiato@upj.ac.id

Anggota (1)

Nama Lengkap : Alan Alkalifa
NIDN/NIP/NIM : 2022081008
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Anggota (2)

Nama Lengkap : Jonathan Halim
NIDN/NIP/NIM : 2022081029
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Anggota (ke-n)

Nama Lengkap /NIM :
:
:
Perguruan Tinggi

Institusi Mitra (Jika Ada)

Nama Institusi Mitra : SMP Erenos
Alamat : Jl. Palapa No.68, Serua, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15414
Tahun Pelaksanaan : 2023
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 500,000.-
Biaya Keseluruhan : Rp. 500,000.-

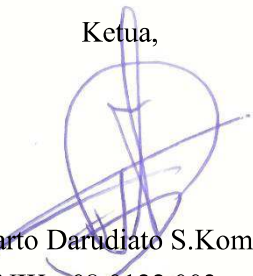
Tangerang Selatan, 06 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi dan Design



(Dr. Ir. Lukas Beladi Sihombing, M.T, MPU, M.ASCE)
NIP/NIK : 08.0322.007

Ketua,



(Suparto Darudiato S.Kom., MM..)
NIP/NIK : 08.0122.003

Menyetujui,
Kepala LP2M-UPJ



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M)
NIP/NIK : 08.0720.014

Fitri

PRAKATA

Saat ini internet telah menjangkau seluruh aspek kehidupan, bahkan dalam berbagai aktivitas kehidupan sehari-hari kita mungkin tidak lepas dari keberadaan internet. Di dalam internet berbagi informasi dapat dipergunakan untuk berbagai kepentingan, seperti berbagai ilmu pengetahuan, berkomunikasi, bahkan menjalankan sebuah bisnis. Jika berbicara mengenai internet, media sosial merupakan hal yang sangat identik dengan internet. Media social merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya.

Seminar Etika Bermedia Sosial adalah sebuah contoh sederhana untuk membuka wawasan tentang kearifan dan kebijaksanaan berkomunikasi di internet kepada para peserta.

Dalam kesempatan ini ijin pengabdian mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu terlaksananya program pengabdian kepada masyarakat ini. Pengabdian mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Jaya, Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D
2. Kepala Program Studi Sistem Informasi, Bapak Chaerul Anwar S.Kom., M.TI.
3. Kepala LP2M Universitas Pembangunan Jaya, Bp. Edi Purwanto
4. Koordinator PengMas LP2M Universitas Pembangunan Jaya, Ibu Fitriyah Nurhidayah, M.Si.
5. Seluruh pimpinan Sekolah Erenos
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Pengabdian

Suparto Darudianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
RINGKASAN.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pengertian Media Sosial.....	2
1.3 Pengertian Etika Bermedia Sosial	4
BAB 2 TARGET DAN LUARAN	6
2.1 Target	6
2.2 Luaran	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	8
3.1 Persiapan Materi	9
3.2 Pelaksanaan Seminar	13
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	17
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	18
5.1 Hasil	18
5.2 Luaran	18
BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	19
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-1. Foto Inisisasi Awal PkM dengan Sekolah Erenos	8
Gambar 3-2. Slide 1-2 Materi Seminar.....	10
Gambar 3-3. Sesi Etika, Slide 3-4 Materi Seminar	10
Gambar 3-4. Sesi Etika & Media Sosial, Slide 5-6 Materi Seminar	10
Gambar 3-5. Sesi Media Sosial & Etika Bermedia Sosial, Slide 7-8 Materi Seminar	11
Gambar 3-6. Sesi Etika Bermedia Sosial, Slide 9-10 Materi Seminar	11
Gambar 3-7. Sesi Etika Bermedia Sosial, Slide 11-12 Materi Seminar	11
Gambar 3-8. Sesi Etika Bermedia Sosial, Slide 13-14 Materi Seminar	12
Gambar 3-9. Sesi Dasar Hukum & Quates, Slide 15-16 Materi Seminar.....	12
Gambar 3-10. Sesi Etika Bermedia Sosial & Contoh Kasus, Slide 17-18 Materi Seminar.....	12
Gambar 3-11. Sesi Contoh Kasus, Slide 19-20 Materi Seminar	13
Gambar 3-12. Sesi Contoh Kasus, Slide 21-22 Materi Seminar	13
Gambar 3-13. Sesi Tanya Jawab dan Penutup, Slide 23-24 Materi Seminar.....	13
Gambar 3-14 Foto Pembukaan Seminar	14
Gambar 3-15. Foto Peserta Seminar	15
Gambar 3-16. Foto Penyampaian Materi Seminar	15
Gambar 3-17. Foto Acara Tanya Jawab Dalam Acara Seminar	16

RINGKASAN

Diawali pada bulan Oktober 2022 terjadi pembicaraan antara Program Studi (Prodi) Sistem Informasi (SIF) Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) dengan salah satu pimpinan Sekolah Erenos. Dalam hal ini, Prodi SIF UPJ mempunyai program kerja untuk melaksanakan beberapa seri Pengabdian Kepada Masyarakat yang dikemas dalam bentuk seminar dan workshop. Dalam pembicaraan tersebut, dibahas beberapa topik yang bernuansa iptek yang akan disampaikan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat dengan periode waktu pelaksanaan pada bulan Desember 2022. Mengingat para remaja adalah pemain media social aktif yang sangat rentan terhadap efek negatif media social, dan masa pencarian jati diri membuat para remaja sangat rentan terjerumus. Karena itu, salah satu topik Pengabdian Kepada Masyarakat yang diselenggarakan pada tanggal 13 – 14 Desember 2022 dipilih dengan judul “Etika Bermedia Sosial”, dan dari judul tersebut disusun dalam laporan Pengabdian Kepada Masyarakat. Peserta dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini diikuti oleh siswa SMP Erenos. Sedangkan tujuan dari pengabdian kepada masyarakat yang dikemas dalam bentuk seminar ini, berisi wawasan tentang Etika, Lingkungan Media Social, Perilaku Bermedia Social, UU ITE dan contoh beberapa kasus hukum yang terkait dengan UU ITE. Dalam hal ini, diharapkan siswa SMP Erenos yang bermain media social dapat memanfaatkan media sosial untuk hal yang positif.

Kata kunci: Seminar, Etika, Media, Sosial

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada awalnya, kebanyakan orang hanya menggunakan internet untuk mencari informasi. Namun seiring dengan perkembangan jaman dan internet saat ini adalah alat yang terus berkembang, yang tidak hanya berisi berbagai informasi yang menakjubkan, tetapi juga menyediakan cara baru untuk mengakses, berinteraksi, dan terhubung dengan orang dan konten (Sultan, 2019). Akibatnya, istilah-istilah baru terus bermunculan seiring dengan diperkenalkannya teknologi baru.

Internet merupakan salah satu contoh paling sukses dari manfaat investasi berkelanjutan dan komitmen untuk penelitian dan pengembangan infrastruktur informasi. Dimulai dengan penelitian awal dalam packet switching, pemerintah, industri dan akademisi telah menjadi mitra dalam mengembangkan dan menerapkan teknologi baru yang menarik ini (Leiner et al., 2009). Bukan menjadi rahasia lagi, bahwa semakin banyak internet menjadi bagian integral dari kehidupan kita sehari-hari. Jadi, apa sebenarnya internet itu, yang begitu hebatnya mempengaruhi dan merubah perilaku manusia dewasa ini? Internet sebenarnya merupakan jaringan komputer terbesar di dunia, menghubungkan jutaan komputer. Jaringan adalah sekelompok atau lebih sistem komputer yang dihubungkan bersama.

Internet saat ini adalah infrastruktur informasi yang tersebar luas, prototipe awalnya lebih dikenal sebagai Infrastruktur Informasi. Sejarahanya sangat kompleks dan melibatkan banyak aspek, seperti teknologi, organisasi, dan komunitas (Zimmermann & Emspak, 2022). Dan pengaruhnya tidak hanya menjangkau bidang teknis komunikasi komputer, tetapi juga ke seluruh masyarakat saat bergerak menuju peningkatan penggunaan alat online untuk mencapai perdagangan elektronik, perolehan informasi, dan operasi komunitas (McGlynn, 2020).

Dewasa ini perkembangan internet yang dimanfaatkan dalam berkomunikasi dengan sebuatan media social sudah berkembang dengan pesatnya. Sebagian besar remaja beralih dengan cepat dari media elektronik seperti pemirsa televisi dan pendengar radio ke media sosial di semua kelompok umur. Karena kapasitas mereka yang terbatas untuk pengaturan diri dan kerentanan terhadap tekanan teman sebaya, remaja menghadapi beberapa risiko saat mereka menjelajahi dan bereksperimen dengan media social (Damota, 2019). Riset terbaru menunjukkan bahwa sering terjadi ekspresi online dari perilaku offline, seperti intimidasi, pembentukan kelompok, dan eksperimen seksual, yang telah

menimbulkan masalah seperti intimidasi dunia maya, masalah privasi, sexting, kecanduan internet, dan kurang tidur secara bersamaan (Damota, 2019).

Banyak penelitian menunjukkan media sosial memiliki hasil positif dan positif (Akram & Kumar, 2017). Beberapa hasil positifnya adalah, misalnya, Sosialisasi dan Komunikasi; meningkatkan kesempatan belajar dan mengakses informasi terkait kesehatan. Depresi, kecemasan, catfishing, bullying, terorisme, dan aktivitas kriminal adalah beberapa sisi negatif dari media sosial di masyarakat (Akram & Kumar, 2017; Damota, 2019). Sehingga, tujuan umum dari seminar ini adalah untuk memberikan informasi detail tentang dampak media sosial pada masyarakat.

1.2 Pengertian Media Sosial

Media sosial di era globalisasi ini sedang viral di kalangan remaja di Indonesia. Saat ini, media sosial menjadi sebuah kewajiban yang menurut para remaja harus dimiliki dan berpengaruh bagi kehidupan generasi masa kini. Peran media sosial sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia, seperti ruang lingkup pendidikan, baik secara akademis maupun sebagai bahan obrolan para remaja. Tidak bisa dipungkiri, media sosial memiliki pengaruh yang cukup besar bagi seseorang.

Media sosial merupakan kumpulan saluran komunikasi online yang didedikasikan untuk input, interaksi, berbagi konten, dan kolaborasi berbasis komunitas (Yohanna, 2020). Umumnya, ketika orang menggunakan media sosial untuk tujuan yang tepat dan tujuan yang telah ditentukan, hasilnya akan positif dan sebaliknya berlaku untuk efek samping negatif. Untuk mengurangi dan menyelamatkan masyarakat dari efek samping negatifnya dan mendorong yang positif, semua yang terkait harus bekerja sama (Akram & Kumar, 2017). Penggunaan media sosial merupakan fenomena yang berkembang di masyarakat kontemporer. Platform media sosial menawarkan penggunaanya cara mudah untuk mengakses dan mengembangkan jaringan teman, keluarga, dan profesional yang relevan. Komunitas minat online dapat ditemukan sesuai dengan minat hampir semua orang. Platform media sosial semakin banyak digunakan oleh banyak orang sebagai sarana komunikasi, berbagi informasi, dan berbagi sikap serta perilaku dalam topik yang sangat luas.

Situs media sosial memungkinkan remaja menyelesaikan banyak tugas online yang penting bagi mereka secara offline: tetap terhubung dengan teman dan keluarga, mencari teman baru, berbagi gambar, dan bertukar ide. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa partisipasi media sosial dapat menawarkan manfaat yang lebih dalam kepada remaja yang meluas ke pandangan mereka tentang diri, komunitas, dan dunia, peluang untuk keterlibatan komunitas, peningkatan kreativitas individu dan kolektif, dan pertumbuhan ide.

Media sosial juga berperan dalam kelangsungan pelajar dan mahasiswa dalam mencari informasi, berita, pendidikan, wawasan, dan kontak jarak jauh. Masyarakat yang menggunakan media sosial kini bebas berkomunikasi dan berbagi informasi, berita apapun satu sama lain tanpa memikirkan kendala seperti biaya, jarak, dan waktu.

Jarak dan waktu bukan lagi menjadi masalah bagi remaja masa kini. Banyak para remaja atau mahasiswa yang menempuh perjalanan jauh untuk menuntut ilmu dan jauh dari orang tua dan keluarga. Saat ini, jarak dan waktu sudah bukan menjadi penghalang, berbagai pertemuan dapat dilaksanakan dengan mudah dan cepat. Kemudahan ini dikarenakan media sosial menawarkan banyak fitur yang tidak memerlukan kontak tatap muka, tetapi bisa mempertemukan kedua belah pihak dari jarak jauh.

Media sosial dapat menjadi media pembelajaran kewirausahaan dan menumbuhkan minat berwirausaha bagi remaja. Banyak sekali pengusaha muda saat ini yang memiliki bisnis melalui media sosial. Masyarakat yang menggunakan media sosial lebih mudah untuk membeli sesuatu tanpa harus keluar rumah untuk berbelanja, namun kini hanya dengan satu tombol, masyarakat dapat memesan semua barang yang mereka butuhkan atau inginkan. Kemudahan mencari berbagai sumber inilah yang membuat media sosial menjadi kebutuhan primer yang selalu ada.

Selain sisi positifnya, media sosial memiliki efek negative. Salah satu sisi negatif dari media sosial adalah pada harga diri. Orang-orang membandingkan kehidupan mereka sendiri dengan kehidupan teman mereka melalui postingan teman mereka. Orang termotivasi untuk menggambarkan diri mereka dengan cara yang sesuai dengan situasi dan melayani kepentingan terbaik mereka. Seringkali

hal-hal yang diposting online adalah aspek positif dari kehidupan seseorang, membuat orang lain mempertanyakan mengapa hidup mereka sendiri tidak semenarik atau memuaskan. Ini dapat menyebabkan depresi dan masalah harga diri lainnya. Anak perempuan umumnya menunjukkan lebih banyak emosi dalam postingan mereka dan lebih sering mengubah gambar profil mereka, yang menurut beberapa psikolog dapat mengarah pada obyektifikasi diri. Di sisi lain, para peneliti menemukan bahwa anak laki-laki lebih suka menggambarkan diri mereka sebagai orang yang kuat, mandiri, dan berkuasa. Misalnya, pria lebih sering memposting gambar objek dan bukan dirinya, Gadis umumnya lebih banyak memposting gambar yang menyertakan dirinya, teman, dan benda. Hal negative lain dari media social adalah;

1. Mengarah pada kecanduan. Menghabiskan waktu berjam-jam di situs sosial dapat mengalihkan fokus dan perhatian dari tugas tertentu. Ini menurunkan tingkat motivasi orang,
2. Banyak remaja yang dapat sangat terpengaruh oleh media sosial.
3. Pengguna yang terlalu banyak berbagi informasi tentang keadaan dan pribadi mereka sendiri, yang dapat menimbulkan ancaman bagi mereka.
4. Media sosial berdampak negatif pada kehidupan kita karena adanya kombinasi isolasi dan jangkauan global.

1.3 Pengertian Etika Bermedia Sosial

Masalah etika berkomunikasi tidak hanya datang kepada orang awam, pada seorang guru pendidik yang berprofesi berbagi ilmu dan kecerdasan, juga para professional diberbagai kalangan. Kebebasan dan kemudahan dalam menyebarkan informasi atau pesan di media sosial, dimana pemberi informasi tidak berasal dari wartawan, tetapi juga dari masyarakat biasa. Banyak yang menyalahgunakan kebebasan bermedia ini, seperti menyebarkan informasi di media sosial yang tidak menggunakan etika, menyebarkan berita hoax, mengkritik dan sebagainya. Jadi yang penting dan harus diperhatikan dalam bermedia sosial adalah etika.

Maka penggunaan media sosial harus dibarengi dengan etika. Karena melihat kebebasan dan kemudahan mengaksesnya sehingga banyak orang yang menyalahgunakannya, maka dari itu berkomunikasi secara bijak dan etis merupakan konsep komunikasi yang sangat baik.

Kata etika dalam Bahasa Indonesia secara etimologis berasal dari kata Yunani, *ethos*, yang berarti adat istiadat atau pola perilaku (Sa et al., 2021). Jadi pada dasarnya etika memiliki perbedaan penyebutannya tetapi dari segi makna semuanya sama. Dan secara umum tata cara pergaulan, aturan tingkah laku, adat istiadat manusia dalam masyarakat serta menentukan nilai baik dan buruk disebut etika.

Etika dimulai dengan kegiatan berfilsafat atau berpikir yang dilakukan oleh manusia. Oleh karena itu, etika sebenarnya adalah bagian dari filsafat; Etika lahir dari filsafat. Etika dimulai ketika manusia mencerminkan unsur-unsur etika dalam pendapat spontan seseorang. Kebutuhan akan refleksi akan dirasakan antara lain karena tidak jarang pendapat etis seseorang berbeda dengan pendapat orang lain. Untuk itu diperlukan etika, yaitu untuk mengetahui apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia. Etika mengkaji mengapa seseorang harus mengikuti moralitas tertentu, atau bagaimana seseorang mengambil sikap bertanggung jawab dalam menghadapi moralitas bersama. Jadi etika dalam hal ini termasuk dalam filsafat moral.

Dalam hal moralitas, ada perbedaan dengan etika. Moralitas berarti nilai dan norma moral seseorang atau masyarakat, dengan nilai moral berarti sesuatu yang berguna bagi manusia, individu atau kelompok. Sedangkan norma moral berarti aturan tentang bagaimana manusia harus hidup agar menjadi manusia yang baik. Nilai dan norma moral terhimpun dalam apa yang disebut moralitas. Artinya moralitas adalah sistem nilai dan norma tentang bagaimana seharusnya manusia bertindak agar disebut manusia. Jadi dari segi makna etika memiliki perbedaan, maka etika adalah sebagai salah satu cabang filsafat yang berbicara tentang nilai dan norma moral yang menentukan tingkah laku manusia dalam kehidupan bermasyarakat.

Maka dalam bermedia sosial harus dibarengi dengan etika, seperti yang telah dijelaskan tentang etika di atas, bahwa etika adalah ilmu yang berbicara tentang nilai dan norma moral. Jadi jika etika diterapkan di media sosial, kecil kemungkinan akan terjadi hal-hal negatif di media.

BAB 2 TARGET DAN LUARAN

2.1 Target

Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan sebuah bentuk seminar dan *talk show*. Target dari peserta workshop ini adalah para siswa dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) dari Sekolah Erenos, namun dalam pelaksanaannya, peserta yang hadir juga ada dari pihak guru dan beberapa perwakilan siswa SMA.

Tabel 2-1. Rencana Kegiatan

Rencana Kegiatan	Sasaran Kegiatan / Target
Proses mengumpulkan informasi dan menyusun kebutuhan mitra	Mengetahui masalah umum yang dihadapi siswa SMP Erenos
Perumusan masalah	1. Menentukan masalah yang dihadapi oleh mitra 2. Menentukan metode yang akan disampaikan 3. Menentukan materi yang akan diajarkan dalam Workshop
Inisiasi pelaksanaan	1. Menyusun materi berdasarkan kebutuhan mitra 2. Memberikan Pre-Test 3. Memberikan seminar 4. Memberikan Post-Test
Pelaporan	Menyusun laporan pengabdian masyarakat.

Berdasarkan dari **Error! Reference source not found.** diatas, pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dikemas dalam bentuk seminar ini memberikan wawasan tentang etika dan media social secara umum, dan Etika Bersosial Media secara khusus kepada para peserta. Dalam acara tersebut disampaikan,

tentang pengertian umum tentang Etika, Media Sosial, Undang-Undang (UU) terkait dengan Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) dan beberapa contoh kasus pelanggaran etika yang berujung pada ranah hukum dengan tuduhan melanggar UU ITE.

2.2 Luaran

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menghasilkan luaran berupa seminar dengan judul: “Etika Bermedia Sosial”. Dengan adanya program pengabdian kepada masyarakat yang dalam bentuk seminar ini, diharapkan peserta paham akan etika bermedia social yang baik, dan dapat terhindar dari hal-hal negative bermedia sosial.

Secara lengkap luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa:

1. Slide presentasi untuk workshop
2. Kegiatan workshop
3. Laporan akhir

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri tiga tahap, yaitu;

1. Tahap Persiapan Awal.

Persiapan awal dilakukan dengan kunjungan ke Sekolah Erenos untuk mendapatkan secara detail apa yang menjadi permasalahan dan kebutuhan mereka. Hal ini telah dilakukan berdasarkan Surat tugas (lihat Lampiran 1);

Nomor : 498/STE-REK/UPJ/10.22

Nama : Suparto Darudiato

Hari, Tanggal : Rabu, 19 Oktober 2022

Tempat : Ruang Rapat Sekolah Erenos, Tangerang Selatan

Pada Gambar 3-1 bawah ini merupakan foto saat inisiasi pembahasan permasalahan dan kebutuhan Sekolah Erenos, Tangerang Selatan.



Gambar 3-1. Foto Inisiasi Awal PkM dengan Sekolah Erenos

2. Tahap persiapan materi.

Setelah mengetahui apa yang menjadi kendala dan kebutuhan dari pihak Sekolah Erenos, akhirnya disepakati materi yang akan disampaikan dan tehnik pelaksanaannya. Dalam hal ini, disepakati materi yang akan disampaikan adalah Etika Bermedia Sosial dengan tehnik penyampai secara seminar. Sehingga, untuk memenuhi kebutuhan tersebut telah dilakukan tahap persiapan materi kurang lebih 40 jam yang terdiri dari lima hari dan masing-masing delapan jam perhari. Hasil dari persiapan materi ini dapat dilihat pada sub bab 3.1.

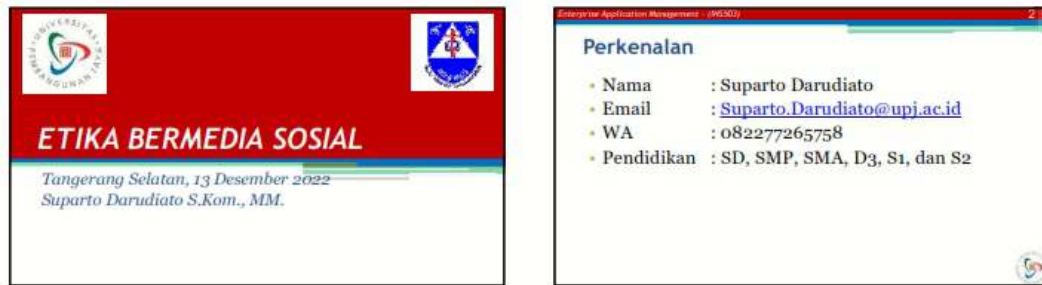
3. Tahap pelaksanaan seminar. Tahap pelaksanaan diawali dengan Pre-Test, dilanjutkan dengan penyampaian materi dan tanya jawab, dan ditutup dengan Post-Test. Keseluruhan waktu pelaksanaan seminar ini dilaksanakan selama 2 jam. Bukti-bukti pelaksanaannya dapat dilihat dalam sub bab 3.2.

3.1 Persiapan Materi

Tahap persiapan materi dilaksanakan selama lebih kurang selama 40 jam (5 hari x 8 jam) untuk membuat materi seminar dengan berdasarkan pada literatur dan observasi materi (baik berupa dokumen maupun video) terkait dengan etika bermedia sosial.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk seminar dimana pesertanya adalah siswa SMP Erenos yang berlokasi di Tangerang Selatan. Peserta seminar diberikan pengetahuan dasar tentang etika, media sosial, hal-hal positif dan negative tentang bermedia sosial, undang-undang ITE dan contoh kasus mereka yang terkena undang-undang ITE. Sebelum seminar dimulai para peserta diberikan pertanyaan terkait dengan materi, begitu juga Setelah seminar selesai. Pada akhir seminar tersebut, dibuka sesi untuk diskusi dalam format *talk show* dan tanya jawab terkait dengan etika bermedia social dengan bijak.

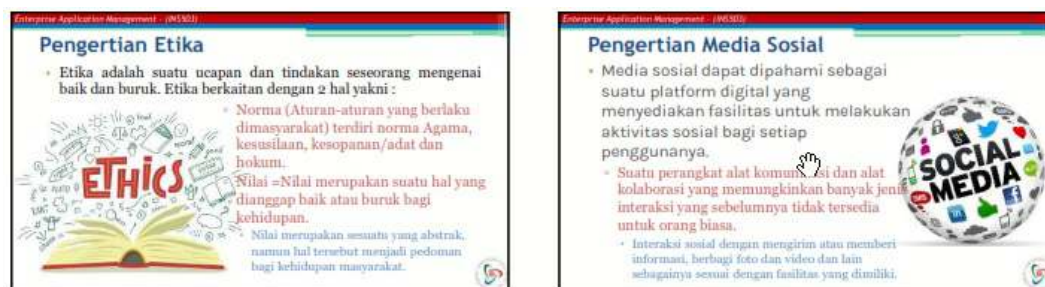
Berikut adalah beberapa slide presentasi yang disampaikan dalam seminar “Etika Bermedia Sosial” yang diselenggarakan pada tanggal 12 Desember 2022:



Gambar 3-2. Slide 1-2 Materi Seminar



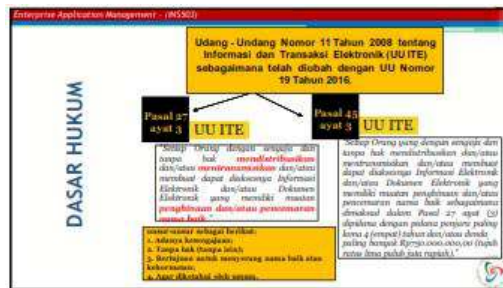
Gambar 3-3. Sesi Etika, Slide 3-4 Materi Seminar



Gambar 3-4. Sesi Etika & Media Sosial, Slide 5-6 Materi Seminar



Gambar 3-8. Sesi Etika Bermedia Sosial, Slide 13-14 Materi Seminar



Gambar 3-9. Sesi Dasar Hukum & Quates, Slide 15-16 Materi Seminar



Gambar 3-10. Sesi Etika Bermedia Sosial & Contoh Kasus, Slide 17-18 Materi Seminar



Gambar 3-11. Sesi Contoh Kasus, Slide 19-20 Materi Seminar



Gambar 3-12. Sesi Contoh Kasus, Slide 21-22 Materi Seminar



Gambar 3-13. Sesi Tanya Jawab dan Penutup, Slide 23-24 Materi Seminar

3.2 Pelaksanaan Seminar

Seperti yang sudah disampaikan diatas, pelaksanaan seminar “Etika Bermedia Sosial” ini telah dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2022

berdasarkan surat tugas dari pimpinan UPJ (lihat Lampiran 3), dari Jam 07.30 hingga Jam 09.30 WIB bertempat di Aula Sekolah Erenos.

Berikut adalah beberapa tangkapan layar saat pelaksanaan seminar pengabdian kepada masyarakat, dengan judul “Etika Bermedia Sosial” sebagai dokumentasi pelaksanaan pengabdian masyarakat tersebut diatas.



Gambar 3-14 Foto Pembukaan Seminar



Gambar 3-15. Foto Peserta Seminar



Gambar 3-16. Foto Penyampaian Materi Seminar



Gambar 3-17. Foto Acara Tanya Jawab Dalam Acara Seminar

BAB 4

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi berlokasi di daerah Bintaro, Tangerang Selatan yang berkualitas baik dengan akreditasi B. Program studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) pun merupakan salah satu program studi dengan kualitas baik dengan akreditasi B. Ketersediaan infrastruktur, dosen dan tenaga pendidikan yang memadai, keseriusan Prodi, fakultas dan universitas dalam menyelenggarakan proses belajar yang berkualitas, serta manajemen penjaminan mutu yang memadai menjadikan UPJ mampu menyelenggarakan kegiatan-kegiatan bertaraf nasional dan internasional.

Program Studi Sistem Informasi di UPJ (Universitas pembangunan Jaya) memiliki pengalaman melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berskala besar yang melibatkan beberapa mitra ternama, kegiatan tersebut adalah pembangunan Ruang Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Cideng, pembangunan Ruang Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bintaro Permai, pembangunan Ruang Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Astha Brata, pembangunan Ruang Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Untung Jawa (Kepulauan Seribu).

Selain pengabdian masyarakat berskala besar, Program Studi Sistem Informasi UPJ juga melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat lainnya, diantaranya; Pelatihan Cara Pengerjaan Dokumen dan Presentasi Berbasis Microsoft untuk Karyawan Kelurahan Sawah Baru Bintaro Tangerang Selatan, Penyiapan Website sebagai Media untuk Memuat Hasil Karya Film Para Seniman Indie Komunitas M-Docs, Pembicara pada Seminar Innovation Technology sebagai Keynote Speakers di Universitas Raharja Tangerang, Pelatihan Bimbingan Teknis penggunaan Daring untuk pembelajaran Interaktif, dan masih banyak lagi lainnya.

Melihat banyak pengalaman yang disebutkan di atas terlihat bahwa kelayakan Program Studi Sistem Informasi UPJ tidak diragukan lagi dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat.

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1 Hasil

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berupa Seminar “Etika Bermedia Sosial” di SMP Erenos, Tangerang Selatan sudah terlaksana dan berjalan lancar.

Sebelum pelaksanaan telah dilakukan Pre-Test yang berguna untuk menilai pemahaman awal dari peserta. Selain Pre-Test, juga dilaksanakan Post-Test untuk mengukur penyerapan materi yang telah disampaikan kepada peserta. Hasil dari Pre-Test dan Post-Test dapat dilihat pada Tabel 2-1 Tabel 5-1 berikut. Sedangkan untuk pertanyaannya dapat dilihat pada Lampiran 2.

Tabel 5-1. Hasil Pre-Test dan Post-Test

Nilai	Pre-Test	Post-Test
	Jumlah Nilai	Jumlah Nilai
100	0	47
75	12	27
50	24	6
25	36	0
0	8	0
Total	80	80
Rerata	38	88

5.2 Luaran

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri dari beberapa item sebagai berikut:

1. Slide presentasi untuk workshop (lihat gambar 3.1 - gambar 3.12)
2. Kegiatan workshop (lihat gambar 3.13 - gambar 3.17)
3. Tabel hasil rekap nilai Pre-Test dan Post_Test (lihat Tabel 5-1)
4. Laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat.

BAB 6

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Dengan perkembangan teknologi dewasa ini, kegiatan pengabdian masyarakat dengan mengangkat tema terkait dengan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), serta Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) masih sangat dibutuhkan oleh masyarakat umumnya, kawula muda khususnya. Hal ini mengingat masih banyak anak-anak muda yang belum memahami cara kerja dari jaringan komputer, terutama internet dan situs web. Hal ini sangat diperlukan agar kawula muda bisa lebih bijak saat menggunakan berbagai aplikasi yang berbasis teknologi web dewasa ini.

Melihat hal tersebut di atas maka kegiatan serupa dan peningkatan materi perlu lebih banyak diselenggarakan agar masyarakat siap menjadi super smart society (masyarakat yang super cerdas) dalam menghadapi dan menjalani kehidupan dengan baik di era revolusi industri 4.0.

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian masyarakat yang berupa seminar terkait pemahaman internet, situs web, HTML, CSS, dan cara membuat web sederhana seperti yang dilakukan pada seminar ini, ini sangat penting untuk dilakukan, bahkan perlu juga dilakukan lingkungan lainnya. Kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini diperlukan demi tercerahkannya masyarakat akan apa yang akan dan sedang mereka hadapi di era revolusi industri 4.0 dan masyarakat tahu bagaimana untuk menjadi super smart society (society 5.0).

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351–354. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Damota, M. D. (2019). The Effect of Social Media on Society. *New Media and Mass Communication*, 78, 7. <https://doi.org/10.7176/NMMC>
- Leiner, B. M., Cerf, V. G., Clark, D. D., Kahn, R. E., Kleinrock, L., Lynch, D. C., Postel, J., Roberts, L. G., & Wolff, S. (2009). A brief history of the internet. *ACM SIGCOMM Computer Communication Review*, 39(5), 22–31. <https://doi.org/10.1145/1629607.1629613>
- McGlynn, D. (2020). *Internet Evolution: A Timeline History of the Network*. Thereboot.Com. <https://thereboot.com/internet-evolution-a-timeline-history-of-the-network/>
- Sa, H., Panuluh, B. B. I., & Maria, C. S. S. (2021). Social Media Ethics in the Context of Islamic Communication Review of the Qur ' an and As Sunnah. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(4), 10247–10255.
- Sultan, T. (2019). Internet of Things-Iot: Definition, Architecture and Applications. *Egyptian Journal of Applied Science*, 34(1), 81–95. <https://doi.org/10.21608/ejas.2019.151723>
- Yohanna, A. (2020). The influence of social media on social interactions among students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(2), 34. <https://doi.org/10.20473/ijss.v12i2.22907>
- Zimmermann, K. A., & Emspak, J. (2022). *Internet history timeline: ARPANET to the World Wide Web*. Livescience.Com. <https://www.livescience.com/20727-internet-history.html>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Inisiasi Pembahasan PkM



SURAT TUGAS

No: 498/STE-REK/UPJ/10.22

Dengan ini Universitas Pembangunan Jaya menugaskan kepada:

No	Nama	Jabatan	Unit/Prodi
1	Suparto Darudiato, S.Kom., M.M	Sekprodi	Sistem Informasi
2	Drs. Johannes Hamonangan S., B.S., M.Ed., Ph.D	Dosen	Sistem Informasi

Untuk melaksanakan tugas ke:

Kegiatan : Inisiasi Kerjasama dan Pembahasan Rencana Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Alamat Tujuan : Sekolah Erenos
Jl. Palapa No.68, Serua, Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15414
☒ Dalam Kota ☐ Luar Kota ☐ Luar Negeri

Hari/Tanggal : Rabu / 19 Oktober 2022

Waktu : 08.00 – 10.00 WIB

Sifat : ☒ Undangan Tertulis ☐ Undangan Lisan ☐ Lain-lain

Jenis Perjalanan Dinas : ☐ Institusional ☐ Kerja sama
☒ Inisiatif ☐ Kepakaran

Demikian agar penugasan ini dilaksanakan dengan baik, dan kepada bagian terkait dapat mengetahuinya. Pelaksana tugas wajib membuat laporan perjalanan dinas.

Dikeluarkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 18 Oktober 2022

Yang menugaskan,

Leenawaty Limantara, Ph.D.
Rektor

Penyelenggara
M. M. Kristoermadi
Kepala Sekolah SMP Erenos

Tembusan:

- Ka. Biro Sumber Daya dan Keuangan
- Ka. Biro Pengembangan Sumber Daya Manusia
- Bagian Keuangan

Catatan:

- ✓ Salinan sertifikat, surat tugas yang telah ditandatangani penyelenggara, materi, laporan perjalanan dinas, wajib diserahkan ke BPSDM paling lambat 1 minggu setelah kegiatan.

Lampiran 2. Pertanyaan Test (Pre-Test dan Post-Test)

NIS :
NAMA :

1. Etika berkaitan dengan
 - a. Norma dan Nilai
 - b. Hukum dan Nilai
 - c. Norma dan Adat
 - d. Nilai dan Sosial
2. Etika bermedia sosial, kecuali...
 - a. Pergunakan bahasa yang baik
 - b. Bijak memilih informasi yang diunggah
 - c. Menghargai hasil karya orang lain
 - d. Menyampaikan seluruh suasana hati
3. UU ITE nomor 11 tahun 2008 sebagaimana telah diubah dengan UU nomor 19 tahun 2016. Manakah pasal dan ayat yang mengatur tentang informasi dan transaksi?
 - a. Pasal 27 ayat 3
 - b. Pasal 28 ayat 3
 - c. Pasal 29 ayat 7
 - d. Pasal 23 ayat 7
4. Empat hal yang harus dijaga dalam bermedia sosial
 - a. Jaga Mata, Jaga Pikiran, Jaga Hati, Jaga Jari.
 - b. Jaga Pikiran, Jaga Mata, Jaga Jiwa, Jaga Hati.
 - c. Jaga Hati, Jaga Mulut, Jaga Jari, Jaga Mata.
 - d. Jaga Jari, Jaga Pikiran, Jaga Jiwa, Jaga Mulut.

Lampiran 3. Surat Tugas Pelaksanaan PkM



SURAT TUGAS No: 553/STE-REK/UPJ/11.22

Dengan ini Universitas Pembangunan Jaya menugaskan kepada:

Nama	Jabatan	Unit/Prodi
Suparto Darudiato, S.Kom., M.M	Sekprodi	Sistem Informasi
Yunus Widjaja, S.Kom., M.M	Dosen	Sistem Informasi
Prio Handoko, S.Kom., M.T.I.	Dosen	Informatika
Lathifah Alfath, S.T., M.T.	Dosen	Informatika
Hendi Hermawan, S.T., M.T.I.	Dosen	Informatika

Untuk melaksanakan tugas ke:

Kegiatan : Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Seminar Etika Bersosial Media, Workshop Web Game, dan Workshop Pembuatan Form dan Report dengan menggunakan Ms Access

Alamat Tujuan : Sekolah Erenos
Jl. Palapa No.68, Serua, Kec. Ciputat, Tangerang Selatan, Banten 15414
☒ Dalam Kota ☐ Luar Kota ☐ Luar Negeri

Hari/Tanggal : Selasa - Rabu / 13 – 14 Desember 2022

Waktu : 07.30 WIB - Selesai

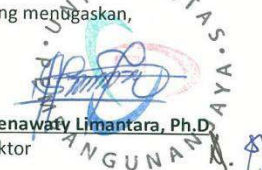
Sifat : ☐ Undangan Tertulis ☒ Undangan Lisan ☐ Lain-lain

Jenis Perjalanan Dinas : ☐ Institusional ☐ Kerja sama
☒ Inisiatif ☒ Kepakaran

Demikian agar penugasan ini dilaksanakan dengan baik, dan kepada bagian terkait dapat mengetahuinya. Pelaksana tugas wajib membuat laporan perjalanan dinas.

Dikeluarkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 22 November 2022

Yang menugaskan,


Leenawaty Limantara, Ph.D.
Rektor



Tembusan:

- Ka. Biro Sumber Daya dan Keuangan
- Ka. Biro Pengembangan Sumber Daya Manusia
- Bagian Keuangan

Catatan:

- ✓ Salinan sertifikat, surat tugas yang telah ditandatangani penyelenggara, materi, laporan perjalanan dinas, wajib diserahkan ke BPSDM paling lambat 1 minggu setelah kegiatan.

Universitas Pembangunan Jaya

Lampiran 4. Sertifikat Pembicara



Lampiran 5. Daftar Hadir Peserta seminar

Universitas Pembangunan Jaya
Seminar Etika Bermedia Sosial

DAFTAR HADIR

TANGGAL : 13 Desember 2022

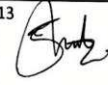
No.	NIS	Nama	Tanda Tangan	
1		William Immanuel K.	1	2
2		Steven Dito Martin	1	2
3		Johannes Martech S.	3	4
4		Ferrando S.	3	4
5		Michael Ardrie W.	5	6
6		Giancarlo Aldrich Kim	5	6
7		L. ENZO R. Wicaksono	7	8
8		Cherystan	7	8
9		Gregorius Purno Arban	9	10
10		Sean Michael Hasiholan E. S.	9	10
11		Richard Abrego	11	12
12		Derral Albert Sanger	11	12
13		Donatus Titanael Susanto	13	14
14		David Jogiana Sitohang	13	14
15		Dewa Gde Dhananjaya Prawira	15	16
16		Nicholas Pramana	15	16
17		Shane Aldrich Kristofer	17	18
18		Jose Nugroho Aditama	17	18
19		Bobby Junior Abenta Sarmudy	19	20
20		Maximilian Dewata Mangopang	19	20
21		Gerardo Hasiholan Iefor Silalahi	21	22
22		Levinth Maxim	21	22

Universitas Pembangunan Jaya

Seminar Etika Bermedia Sosial

DAFTAR HADIR

TANGGAL : 13 Desember 2022

No.	NIS	Nama	Tanda Tangan	
23		Meridtha E.H Kostaman	1	2
24		Keyra Goldivhana . S.		
25		Davina Felisha Sianturi	3	4
26		Claresta Maisie		
27		Jeanne Arraya Harsha	5	6
28		Michelle Ruth Oktavia		
29		Jessica Abigail Anita Largo	7	8
30		Belinda Mariani Siregar		
31		Kezia Clarissa Sianturi	9	10
32		Carthlyn Ladysta Jie		
33		Maria Vianney Aurel C.	11	12
34		Audrey Eliana Siagian		
35		Shulamitzi Oei	13	14
36		El-rappa Besyalom S.		
37		Alessandra Gracita Nikita Abigail	15	16
38		Felicia Rishia Ariane		
39		Aurelia Sheva Nathalie	17	18
40		Talitha Cleo Keona Prabomtha		
41		Aldora Marcya W. P	19	20
42		Nikita Nauli Harahap		
43		Mayshela Artahsa Budono	21	22
44		Morsha Victoria P. M		

Universitas Pembangunan Jaya

Seminar Etika Bermedia Sosial

DAFTAR HADIR

TANGGAL : 13 Desember 2022

No.	NIS	Nama	Tanda Tangan	
45	21227003	Evelyn Lestari Gunawati S.	1	2
46	21227033	Ruth Gabriella T		
47	21227012	Janet Jane Hutabarat	3	4
48	22237003	Arsena Kalinda Marita S		
49	22237012	Darlyn Kurniawan.	5	6
50	21227001	Abraham Ganteng		
51	21227040	BG Yu	7	8
52	21227016	Leia Madeline		
53	21227014	Joyko Angelita Elshananda L.	9	10
54	21227027	Nicholas Daniel Partukuben BB		
55	21227019	Marvella Gracia Ilimayna Ginting	11	12
56		Glenn Halimseyah		
57	21227036	Sherly Indah Riswandi	13	14
58	21227042	Yoseph perkalis musah		
59	21227021	Martha Leonard Haspor	15	16
60	21227024	Monica Priscilla Susanto		
61	21227035	Shanuka Emmmanuel Panurusamsi	17	18
62	20217052	Vernalita Meliora Wibowo		
63	20217021	Feby maritza blue Aruy	19	20
64	20217039	Michelle Esterine Christabella		
65	20217042	Nathasya Shellomita Luhulay	21	22
66	20217008	carissa calya		

67. Nick Jutawan Janturi / GB
68. Chesqa Viena gamalrel GB Ceyx
69. Arley Danielle GB ~~adly~~
70. Savana Sabara BB ~~SB~~
71. Lesandra Jherniel Mantiri, GB ~~Sar~~
72. Annabel Regina S GB
73. cello Jefemy GB
74. Emmanuella Michelle Keyne Wijaya GB
75. Simon Christian pinem GB
76. Vatesca Auigaile Arethalia GB
77. Queensa Anjanette Abienda Sarmudy GB
78. Alexander Theo Genawan GB
79. Lordy Torang Shaga
80. Stefanus Alfredo Andrear