

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

Seiring dengan semakin berkembangnya Teknologi Informasi dan Komunikasi serta semakin ketatnya persaingan di era globalisasi, organisasi atau lembaga, baik lembaga swasta maupun pemerintahan semakin berlomba-lomba untuk membangun serta mempertahankan citra positif. Menurut (Purwo, 2020), citra positif maupun negatif tentunya dibentuk oleh informasi yang diterima oleh individu atau publik. Hubungan masyarakat atau humas merupakan bagian dari ilmu komunikasi yang memiliki pengaruh yang besar terhadap berjalannya kegiatan suatu organisasi dan juga merupakan jembatan dalam menyampaikan informasi antara organisasi kepada publiknya. Sehingga dalam praktiknya, kegiatan hubungan masyarakat berkaitan dengan aktivitas yang bertujuan untuk menciptakan serta mempertahankan opini publik akan suatu organisasi melalui saluran komunikasi dan strategi komunikasi yang tepat.

Dilansir dari buku yang berjudul “*Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*” (Rumanti, 2022), Asosiasi Internasional hubungan Masyarakat atau *International Public Relations Association* (IPRA) merumuskan pendefinisian *Public Relations* sebagai fungsi manajemen dari karakter berkelanjutan dan terencana, dimana publik dan organisasi dan institusi berusaha untuk memenangkan dan mempertahankan pengertian, simpati, dan dukungan dari mereka yang ada atau mungkin berkepentingan, dengan mengevaluasi opini public tentang diri mereka sendiri, dalam rangka mengkorelasikan sejauh mungkin kebijakan dan prosedur mereka, untuk mendapatkan penyebaran informasi koorporasi yang terencana dan efisien”.

Kegiatan belajar mengajar di kampus memang merupakan penunjuang untuk memasuki dunia kerja. Namun kegiatan tersebut saja tidak cukup, sehingga dibutuhkan sebuah program Kerja Profesi atau magang dimana pada program tersebut, mahasiswa dapat belajar dan merasakan dunia kerja yang sebenarnya Dilansir dari situs Databoks (mahdiyah, 2019) dari tahun 2014 hingga tahun 2018, Kementerian Ketenagakerjaan (Kemenaker) mencatat jumlah peserta magang tumbus 180.000 orang dan pada tahun 2030, Indonesia diprediksi membutuhkan 113 juta tenaga terampil, sehingga program magang dinilai merupakan solusi dalam mencetak individu terampil.

Kerja Profesi atau magang menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 6 Tahun 2022 Tentang Penyelenggaraan Pemagangan di Dalam Negeri Pasal 1 Ayat (5) menjelaskan bahwa kegiatan magang merupakan suatu unit pelatihan yang bertujuan baik untuk memenuhi kebutuhan diri sendiri, maupun kebutuhan masyarakat. menurut (Fajri R. N., 2018), Magang merupakan kegiatan yang dilaksanakan baik secara individu atau melalui lembaga program magang yang bertujuan sebagai wadah dalam memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja memberikan pembelajaran dan pengalaman dalam berkomunikasi antar sesama yang ada didalam sebuah organisasi atau perusahaan. program magang bermacam-macam, tergantung dari kebijakan lembaga yang memiliki program magang tersebut.

Menurut (Fajri D. L., 2022), program magang atau *internship* merupakan salah satu metode pelatihan untuk mempelajari prakti dan teori dengan menggabungkan pengalaman kerja dan

pelatihan yang tidak bisa didapatkan di kelas. Selain sebagai salah satu prasyarat dalam menempuh proses Pendidikan, program magang atau *internship* juga diadakan untuk mengembangkan produktivitas dan kompetensi kerja individu atau mahasiswa, mengaplikasikan teori yang didapatkan di kelas, meningkatkan keterampilan, serta membentuk keterampilan (*soft skill*) yang dapat berguna sebagai bekal dalam menjalani karir di dunia kerja.

Di Universitas Pembangunan Jaya, khususnya Program studi Ilmu Komunikasi memiliki program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan program yang digalakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang memiliki tujuan untuk mendukung mahasiswa dalam menguasai berbagai kemampuan dan keilmuan sebagai bekal saat memasuki dunia kerja. Program magang ini merupakan wadah serta permulaan bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja, serta sebagai sarana untuk mengaplikasikan dan menerapkan ilmu-ilmu serta hasil pembelajaran selama berkuliah secara langsung di lapangan.

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Universitas Pembangunan Jaya dilaksanakan selama 6 (enam) bulan. Kegiatan ini dilaksanakan saat libur pergantian semester genap ke ganjil dengan periode Kerja Profesi dari 6 Juni 2022 hingga 31 Agustus 2022 dan kemudian diperpanjang hingga tanggal 6 Desember 2022. Untuk melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, mahasiswa harus memenuhi prasyarat seperti telah lulus minimal 100 SKS, memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2.00 serta memiliki status sebagai mahasiswa aktif atau tidak sedang mengambil cuti.

Selama kegiatan magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), mahasiswa secara rutin mencatat kegiatan atau materi yang dikerjakan di tempat kerja setiap harinya, melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing, serta menulis Laporan magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), yang nantinya akan menjadi *output* atau hasil akhir dari kegiatan magang. Pengalaman melakukan kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) atau program magang ini juga diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis akan aktivitas kehumasan khususnya di bidang *media relations*, serta meningkatkan *soft skill* penulis di bidang komunikasi, kerja tim, *problem solving*, berpikir kreatif, manajemen waktu, etika kerja, serta tanggung jawab.

Hill+Knowlton Strategies Indonesia merupakan agensi Hubungan Masyarakat / *Public Relations Firm* yang berada dibawah naungan PT. Wira Pamungkas Pariwara (PT. WPP) atau WPP plc. Hill+Knowlton Strategies merupakan perusahaan atau agensi yang mengambil alih unit *Public Relations* dari anak perusahaan WPP yaitu Wunderman Thompson, yang sebelumnya bernama Verve. Kantor Hill+Knowlton Strategies sendiri bertempat di Gedung RDTX Place yang berada di Kawasan Kuningan, Jakarta. Kegiatan Kerja Profesi atau magang dilaksanakan selama 6 (enam) bulan atau 1056 Jam, terhitung dari tanggal 6 Juni 2022 hingga 6 Desember 2022.

Pemilihan Agensi Hubungan Masyarakat atau *Public Relations Agency* sebagai tempat pelaksanaan Kerja Profesi atau program magang antara lain karena penulis merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Minor *Public Relations*, sehingga melaksanakan kegiatan magang di *PR Agency* dinilai tepat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama kegiatan berkuliah, memberikan gambaran terkait aktivitas Hubungan Masyarakat, serta menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam menjalankan fungsi dan tugas PR di dunia kerja. Selain itu, pemilihan tempat magang ini juga dikarenakan latar perusahaan yang merupakan perusahaan multinasional

yang berada di 10 peringkat teratas secara global, sehingga memiliki kesempatan untuk bekerja di perusahaan ini merupakan suatu pengalaman yang sangat berharga.

Jika dikaitkan dengan teori-teori yang diajarkan pada Mata Kuliah Pengantar Hubungan Masyarakat, bidang kerja yang diambil berfokus pada kegiatan kehumasan, serta menjalankan proses humas, tugas-tugas dan fungsi humas. Proses hubungan masyarakat yang dijalankan yaitu melakukan *fact finding, planning, action and communication*, serta *evaluation*. ITugas Humas yang dijalankan pada bidang kerja ini antara lain menyebarkan informasi kepada publik, mempengaruhi opini publik serta menciptakan citra positif organisasi atau klien dimata publik baik internal maupun eksternal. Fungsi humas yang dijalankan dalam bidang kerja ini antara lain adalah menjaga hubungan dengan *stakeholders* dan investor, manajemen krisis, dan lain sebagainya.

Jika dikaitkan dengan teori dan praktik yang diajarkan dalam Mata Kuliah Produksi Media Humas, pekerjaan yang dijalankan dalam perusahaan ini antara lain melakukan perencanaan kampanye (*campaign planning*), menentukan saluran media, *advertising*, perencanaan konten, serta membuat dan menyebarkan *press release*. Jika dikaitkan dengan Mata Kuliah Manajemen acara, pekerjaan yang dikalankan pada perusahaan ini antara lain melakukan *event planning*, memetakan strategi komunikasi, memilih vendor, membuat *term of reference* (TOR), serta melakukan penyusunan *timeline* dan *budgeting* dalam penyelenggaraan suatu *event*

● Di perusahaan Hill+Knowlton Strategies, Penulis menempati posisi sebagai *Media Relations Intern*. Dimana penulis akan membantu tim *Media Relations* Hill+Knowlton Strategies dalam membangun hubungan dengan media terkait dengan kegiatan klien. Penulis akan melakukan berbagai fungsi dan aktivitas *media relations*. Fungsi *media relations* yang dijalankan divisi *media relations* Hill+Knowlton Strategies antara lain untuk membantu klien dalam menjaga citra perusahaan, membantu meningkatkan dan menjaga hubungan antara klien atau perusahaan dengan media dan publiknya. Tugas atau aktivitas *media relations* yang dijalankan di perusahaan Hill+Knowlton Strategies antara lain melakukan *Follow-up* media, membantu Menyusun *media mapping*, melakukan *media visit* dan *media assisting*, pengiriman rilis, mengadakan *media trip*, mengundang media untuk menghadiri *event-event* yang diadakan klien, mengadakan *media gathering*, membuat *media list* internal, serta menghubungi dan menjaga relasi dengan media.

Selain menjalankan tugas dan fungsi *media relations*, penulis juga membantu mengerjakan pekerjaan divisi lain, seperti membantu tim *Public Relations Consultants* Hill+Knowlton Strategies dalam melakukan media monitoring, merencanakan ide *campaign*, menerjemahkan dokumen maupun release, membantu menyusun *briefing book* dan *manual book*, menjadi *talent* atau model untuk *press release*. Penulis juga turut serta membantu tim *Planning, Data & Analytics* dalam melakukan riset kompetitor dari *brand / klien*. Melalui program *internship* atau magang yang dilaksanakan selama 6 (enam) bulan ini, penulis diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman didunia kerja, khususnya dibidang *media relations* dan aktivitas kehumasan.

1.2 Maksud dan Tujuan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

1.2.1. Maksud dilakukannya Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Hill+Knowlton Strategies antara lain:

- a. Memenuhi prasyarat program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

- b. Mempelajari aktivitas kehumasan di perusahaan Hill+Knowlton Strategis melalui kegiatan Kerja Profesi
- c. Melakukan program magang sesuai dengan latar belakang pendidikan mahasiswa, yaitu Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat

1.2.2. Tujuan dilaksanakannya Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini antara lain:

- a. bertujuan untuk memperoleh wawasan dan kemampuan mahasiswa tentang aktivitas kehumasan di perusahaan Hill+Knowlton Strategies.
- b. Bertujuan untuk memperoleh pengalaman secara nyata di dunia kerja, yang sesuai dengan teori-teori yang diperoleh selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
- c. Bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam bekerja, baik secara individu maupun dalam kelompok

1.3 Tempat Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)



Gambar 1 1 Logo Hill+Knowlton Strategies
Sumber: <https://apac.prca.global/>

Kerja profesi bertempat di Hill+Knowlton Strategies, dimana perusahaan ini merupakan *communication / public relations agency* yang berada dibawah naungan PT. Wira Pamungkas Pariwara (WPP). Kantor Hill+Knowlton Strategies berada di RDTX Place, floor 35th. 17, Jl. Prof. DR. Satrio No.Kav.3, RW.4, Kuningan, Karet Kuningan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940. Alasan dipilihnya Hill+Knowlton Strategies sebagai tempat Kerja Profesi antara lain karena Hill+Knowlton Strategies merupakan salah satu *Public Relations Agency* multinasional yang sudah terkenal secara global. Selain itu, klien-klien dari Hill+Knowlton Strategies merupakan perusahaan-perusahaan besar, sehingga merupakan memiliki kesempatan untuk bekerja di Hill+Knowlton Strategies merupakan kebanggaan serta kesempatan berharga dalam mendapatkan pengalaman kerja serta menambah wawasan, yang tentunya tidak dapat diperoleh di bangku kuliah.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

Table 1 1 Jadwal Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)

No	Kegiatan	Bulan																																				
		Mei				Juni				Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Membuat Curriculum Vitae (CV)																																					
2	Mencari Informasi Program Magang																																					
3	Mengajukan Lamaran Magang																																					
4	Menerima <i>Feedback</i> dan Jadwal Interview dari pihak HR Hill+Knowlton Strategies																																					
5	Menjalankan Wawancara dengan User																																					
6	Diterima di Hill+Knowlton Strategies																																					
7	Melengkapi dan Menyelesaikan Administrasi Program Magang																																					
8	Melaksanakan Program Magang di Hill+Knowlton Strategies																																					
9	Mengikuti Bimbingan Kerja Profesi																																					
10	Membuat Laporan Magang																																					

Sebelum melaksanakan Program Medeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) atau magang, penulis membuat *Curriculum Viate (CV)* serta memastikan bahwa seluruh kebutuhan administrasi Universitas Pembangunan Jaya telah diproses. Penulis kemudian memulai pengajuan *resume* kepada kepada *recruiter* diberbagai perusahaan melalui email sejak tanggal 10 Mei hingga 19 Mei 2022. Pada tanggal 25 Mei 2022, bagian personalia atau *Human Resource Hill+Knowlton Strategies* memberikan respon melalui email terkait ketertarikan perusahaan serta memberikan jadwal *interview* yang akan dilakukan secara daring pada tanggal 27 Mei 2022 pukul 13:00 WIB.

Proses *Interview* atau wawancara via GoogleMeets berlangsung selama kurang lebih 10 menit Bersama dengan *user* yang merupakan Senior Media Relations Manager. Kemudian keputusan bahwa penulis diterima dalam program magang / *internship* di perusahaan Hill+Knowlton Strategies diumumkan beberapa jam setelah wawancara di hari yang sama. Pemilihan divisi atau bagian didalam perusahaan sepenuhnya ditentukan oleh pihak Hill+Knowlton Strategies. Divisi yang dipilih oleh perusahaan untuk mahasiswa adalah divisi *Media Relations*.

Praktik Kerja Profesi atau program *internship* berlangsung selama 6 (enam) bulan. Pelaksanaan kerja profesi dimulai dari tanggal 6 Juni 2022 sampai 6 Desember 2022, dengan total jam kerja kuerang lebih 1056 Jam Kerja. Laporan Kerja Profesi disusun dalam kurun waktu 6 (enam) bulan, terhitung dari awal dilaksanakannya Kerja Profesi yaitu 6 Juni 2022 hingga batas akhir pengerjaan Laporan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yaitu akhir bulan Desember tahun 2022.