

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Hill+Knowlton Strategies Global

Dilansir dari (Kfisher, 2012) Hill+Knowlton Strategies merupakan *Public Relations Agency* yang pertama kali didirikan oleh seorang reporter media cetak sekaligus wirausahawan, John W. Hill pada tahun 1927 di Cleveland, Ohio, Amerika Serikat. Pada awal didirikan, klien John Hill merupakan lembaga perbankan, produsen baja, serta perusahaan-perusahaan perindustrian di Kawasan Barat Tengah Amerika Serikat. Kemudian pada tahun 1930, John W. Hill menggandeng seorang Direktur Humas suatu perbankan bernama Donald Knowlton untuk menjadi mitra bisnisnya. Pada tahun 1934, Hill dan Knowlton memindahkan kantor pusat yang semula di Cleveland, Ohio, ke New York City.



**Gambar 2. 1** John W. Hill (*Founder Hill+Knowlton Strategies*)  
Sumber: Wikipedia

Tak hanya menjadi perwakilan perusahaan baja dan perbankan, *Public relations Firm* milik Hill & Knowlton berkembang secara pesat, mereka menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar seperti industri tembakau, industri penerbangan, serta industri-industri besar lainnya. Bahkan pada tahun 1952, perusahaan milik Hill dan Knowlton ini menjadi perusahaan Amerika Serikat pertama yang memiliki kantor di Eropa. pada tahun 1980, Hill+Knowlton Strategies di akuisisi oleh perusahaan *advertising* terbesar pada masanya bernama J. Walter Thompson (JWT) Group.



**gambar 2 .2** WPP plc  
Sumber: Wpp.com

Dilansir dari (Funding Universe, n.d.), pada tahun 1987, JWT Group beserta anak perusahaannya yaitu Hill+Knowlton Strategies dan Lord Geller Federico & Einstein di akuisisi oleh perusahaan multinasional asal Inggris yang bergerak dibidang komunikasi, pemasaran, teknologi dan periklanan bernama WPP plc. Pada tahun 2019, WPP plc dinobatkan sebagai perusahaan *advertising* terbesar di dunia dengan anak perusahaan berupa agensi-agensi terbesar seperti Hill+Knowlton Strategies, Ogilvy, Wunderman+Thompson, Mindshare, Mediacom dan Wavemaker.

Hill+Knowlton Strategies memiliki tujuan yang sederhana, yakni untuk mendorong pertumbuhan, membangun reputasi, dan melindungi dari risiko. Hill+Knowlton Strategies percaya bahwa setiap perusahaan atau Lembaga korporasi, setiap *brand*, setiap klien memiliki publik dan kini publik lebih kuat dari yang sebelumnya. Publik memiliki kekuatan untuk mempengaruhi pimpinan suatu perusahaan, membentuk Kembali strategi perusahaan dan *brand*, membunuh produk, serta menciptakan *unicorns*. Saat ini, publik menuntut transparansi, kebenaran, serta standar perilaku tertinggi.

Hill+Knowlton Strategies membangun, melindungi, serta menyeimbangkan nilai bisnis melalui strategi komunikasi. Hill+Knowlton Strategies memiliki keyakinan bahwa merek-merek dengan tujuan yang jelas dan otentik, serta strategi kinerja yang selaras dengan tujuan bisnis kemungkinan besar akan berhasil. Hill+Knowlton Strategies menyebut pendekatan tersebut dengan *3P Communications*, yakni "*Performance + Purpose = Preference*" (HK Strategies, 2022).

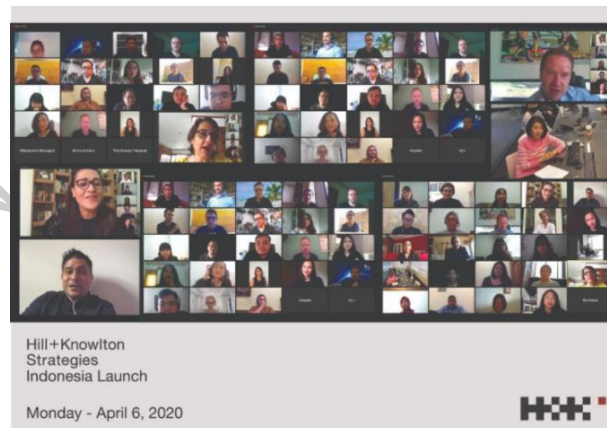
Berdasarkan hasil analisis dari (PRovoke Media, 2022) , Hill+Knowlton Strategies menempati peringkat ke-10 "*Global top 250 PR Agency Ranking 2022*" dengan pemasukan di tahun 2021 sebesar \$370,000,000 (USD), dimana pemasukan ini meningkat sebesar 7.2% dari tahun sebelumnya. Saat ini, Hill+Knowlton Strategies, Inc. merupakan konsultan komunikasi internasional yang menyediakan jasa untuk klien local, multinasional, dan juga global. Agensi yang bermarkas di New York, Amerika Serikat ini juga telah memiliki lebih dari 80 kantor di lebih dari 40 pasar.

### **2.1.2 Hill+Knowlton Strategies Indonesia**

Pada bulan September 2018, *Public Relations (PR) Firm* bernama Verve secara resmi dibuka di Indonesia. Verve sendiri merupakan unit agensi *Public Relations (PR)* dari Wunderman Thompson, yang juga merupakan salah satu anak perusahaan dari WPP. Setelah berjalan selama lebih kurang 2 tahun, operasional dari Verve yang saat itu telah memiliki 28 karyawan dan 17 klien diambil alih oleh Hill+Knowlton Strategies pada tahun 2020.

Menurut penuturan AnnaMaria DeSalva selaku *Global Chairman* dan CEO dari H+K Strategies Inc. dalam situs resmi H+K Strategies (H+K Global, 2020), Indonesia merupakan negara

yang terus mengalami pertumbuhan ekonomi yang signifikan dan memiliki daya Tarik investasi perusahaan multinasional. Dengan mendirikan merek Hill+Knowlton Strategies di pasar yang dinamis seperti Indonesia, serta dengan tim professional yang berprestasi dapat secara langsung mendukung rencana Hill+Knowlton Strategies untuk berkembang di Kawasan Asia. Hill+Knowlton Strategies Indonesia dipimpin oleh CEO Marianne Admardatine, yang sebelumnya merupakan CEO dari Wunderman Thompson di Indonesia dan memiliki pengalaman memimpin operasional Ogilvy selama satu dekade. Marianne dibantu oleh Harry Deje selaku *Managing Director*, dan Ahmad Zaki selaku *Public Affairs Director*.



**Gambar 2.3** Hill+Knowlton Strategies Indonesia Launch 2020  
(Sumber: Mix.co.id)

Hill+Knowlton Strategies Indonesia memiliki sederet klien-klien dan ternama. Beberapa klien Hill+Knowlton strategies antara lain seperti Telkomsel, Nestle, Huawei, Blibli, Piaggio, Grab, Prudentials, Metaverse dan Samsung. Pelayanan yang biasa diberikan oleh Hill+Knowlton Strategies bermacam-macam. Seperti perancangan strategi komunikasi perusahaan, *public affairs*, konsultasi, perancangan dan pembuatan campaign, perancangan dan pembuatan *event*, manajemen krisis, analisis data.

Hill+Knowlton Strategies Indonesia berperan aktif dalam pilar komunikasi perusahaan Unilever Indonesia. Hill+Knowlton Strategies berperan dalam pengembangan komunikasi strategis dan perencanaan yang menghasilkan *Unilever Sustainable Living Plan (USLP)*, dimana program ini merupakan *blueprint* bagi Unilever dalam menjalankan komitmennya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan perusahaan. beberapa *projects* yang dijalankan Hill+Knowlton Strategies Indonesia lainnya antara lain; Telkomsel #AkselerasikanNegeRi, Samsung Galaxy Movie Studio, Samsung Local Launch, Samsung Unpacked, manajemen krisis Prudentials, Blibli x NCT, serta deretan *campaign* dan *events* Grab Indonesia.

Hill+Knowlton Strategies juga telah memperoleh sederet penghargaan baik regional maupun internasional. Beberapa penghargaan yang telah didapatkan oleh Hill+Knowlton Strategies Indonesia antara lain:

- 1) nominasi *Asia-Pacific Network of The Year* di ICCO *Global Awards* 2020
- 2) nominasi *Southeast Asia Consultancy of The Year* PProvoked 2018

- 3) *North Asia Consultancy of The Year* oleh *The Sabre Awards Asia Pacific* tahun 2019 dan 2020

## 2.2 Struktur Organisasi

Di Hill+Knowlton Strategies dipimpin oleh CEO Bernama Marianne Admardatine yang sebelumnya menjabat sebagai CEO Wunderman + Thompson, salah satu anak perusahaan WPP dan juga *sister company* dari Hill+Knowlton Strategies. Dibawah Marianne sebagai CEO, terdapat Harry Deje sebagai *Managing Director*, Ahmad Zaki sebagai *Public Affairs Director*, dan Shirley Tangkilisan sebagai *Associate Director*.

Struktur organisasi dibagi menjadi 2 bagian yaitu Fungsi Operasi (*Operating Functions*) dan Fungsi Pendukung (*Operating Functions*). Fungsi operasi merupakan bagian-bagian atau departemen-departemen yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menjalankan, dan memberikan layanan kepada klien. Pada fungsi operasi terdapat 4 departemen atau divisi yaitu *Account*, *Media Relations*, *Planning, Data And Analytics*, serta *Content Studio*.



**Gambar 2.4** Struktur Organisasi - Fungsi Operasi  
(sumber: *Company structure – HK Strategies*)

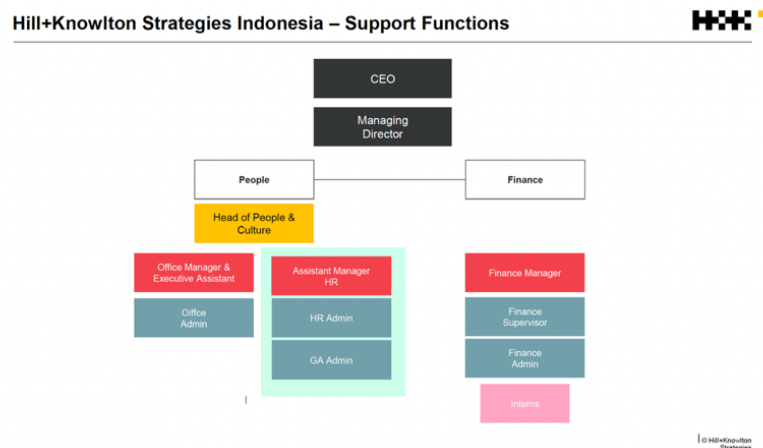
Departemen *Account* pada Hill+Knowlton Strategies bertugas untuk menjalankan fungsi membangun dan mengelola hubungan Kerjasama dengan klien. Anggota divisi *account* bertugas melakukan konsultasi dengan klien, menerima dan mengelola arahan dari klien yang kemudian akan dikemas dalam ide-ide yang kreatif untuk diwujudkan dalam bentuk *event*, *campaign* atau publisitas. Tak hanya itu, departemen *account* juga melakukan manajemen krisis untuk mempersiapkan, melindungi, serta membela *brand* atau klien. Departemen *Account* dipimpin oleh seorang *Director* dan dibawah oleh seorang *Manager*, seorang *Project Manager*, *Public relations Consultants*, serta *interns*.

Departemen *Media Relations* berfokus dalam membangun dan mengelola hubungan dengan media terkait kegiatan klien. Fungsi *media relations* yang dijalankan departemen *media relations* Hill+Knowlton Strategies antara lain untuk mengelola hubungan dengan media, mengembangkan hubungan dengan kontak pers nasional dan regional untuk memastikan reputasi klien dipromosikan dan untuk menangkis kritik, mengelola aliran berita tentang organisasi ke media,

membantu klien dalam menjaga citra perusahaan, serta membantu meningkatkan dan menjaga hubungan antara klien atau perusahaan dengan media dan publiknya. Tugas-tugas dari Departemen *Media Relations* antara lain melakukan *follow-up* undangan media, mengirim dan menyebarkan rilis, melakukan *media assisting*, menyelenggarakan *media gathering*, membuat *media mapping* serta membuat *media profiling*. Pada departemen ini terdapat seorang *Senior Media Relations Manager* dan beranggotakan dua *Media Relations Executives* dan *interns*.

Departemen *Planning, Data & Analytics* merupakan departemen yang baru dibentuk selama dua bulan terakhir. departemen ini dipimpin oleh seorang *Senior Director* dan beranggotakan *Sr. Data & Analytics*, *Data Analytics*, *Research Analyst*, dan *Interns*. Selain melakukan *strategic planning*, departemen ini memiliki fungsi dan tugas yang berkaitan dengan segala jenis data serta penerjemahan data tersebut untuk kemudian diolah dan dijadikan bahan pertimbangan untuk membantu proses manajemen perusahaan seperti mengolah hasil media monitoring yang dilakukan oleh *consultants*.

Departemen *Content Studio* (CO) dipimpin oleh seorang *Head of Creative and Content*. departemen ini memiliki pekerjaan yang berkaitan dengan *content planning*, *content design and production*, *copywriting*, dan pembuatan *release*. Di dalam departemen ini terdapat sebuah sub divisi yaitu *Community*. sub divisi *Community* pada departemen *Content Studio* (CO) berhubungan langsung dengan *Key Opinion Leader* (KOL) dan menjadi saluran informasi antara *brand* dan *Key Opinion Leader* (KOL). Divisi ini bertugas untuk *menghandle Key Opinion Leader* (KOL), *mempropose Key Opinion Leader* (KOL) dan memastikan *Key Opinion Leader* (KOL) untuk memposting sesuai dengan *guideline* dan *timeline*, menyesuaikan *rate Key Opinion Leader* (KOL) dengan *budget*, serta menjaga hubungan baik antara *Key Opinion Leader* (KOL) dan *brand*. Divisi ini dipimpin oleh *community manager* dan beranggotakan *community officers* dan *interns*.



**Gambar 2.5** Struktur Organisasi - Support Functions  
(sumber: *Company structure – HK Strategies*)

*Support Functions* atau Fungsi pendukung merupakan fungsi yang membantu keberhasilan organisasi agar tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien. Fungsi pendukung ini membantu mengelola organisasi, merancang dan mengimplementasikan cara kerja organisasi, serta

membantu menunjang kebutuhan organisasi. Divisi yang termasuk kedalam kategori *support functions* adalah divisi *People* serta *Finance*.

Dilansir dari situs (myorangehr.com, 2021) Departemen *People and Culture* atau biasa lebih dikenal dengan sebutan *Human resources* memiliki fungsi untuk mengelola karyawan sebagai asset perusahaan. Tugas dari divisi ini adalah untuk merekrut dan mengurus kontrak karyawan, melakukan pelatihan dan pengembangan, mengurus administrasi seperti *database* karyawan, jatah cuti karyawan, mengurus *payroll* karyawan, serta menjamin kenyamanan karyawan pada perusahaan. Pada perusahaan Hill+Knowlton Strategies, divisi *People* dipimpin oleh *Head of People & Culture* yang dibawahnya terdapat *Office Manager & Executive Assistant*, *Assistant Manager Human Resources*, *Office Admin*, *Human Resources Admin*, serta *General Affairs Admin*.

Selain divisi *People*, terdapat divisi *Finance* dalam fungsi pendukung perusahaan Hill+Knowlton Strategies. Divisi ini bertugas untuk mengatur hal-hal yang berkaitan dengan administrasi dan keuangan perusahaan seperti mengelola dan menginput seluruh transaksi keuangan, serta melakukan pembayaran. Divisi ini dipimpin oleh seorang *Finance Manager* yang beranggotakan *Finance Supervisor*, *Finance Admin*, serta *interns*.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

● Sektor Agensi Hill+Knowlton Strategies Global bermacam-macam. Mulai dari sektor publik dan pemerintahan, Kesehatan, mobilitas dan transportasi. Agensi ini memiliki keahlian khusus seperti riset dan perencanaan strategis, *public affairs*, manajemen krisis, konten dan strategi publisitas, *retail* dan *leisure*, serta teknologi. Di Hill+Knowlton Strategies Indonesia sendiri, Hill+Knowlton Strategies Indonesia menangani berbagai klien dari berbagai sektor bisnis dengan berbagai kebutuhan yang berbeda. Klien-klien yang bekerja sama dengan Hill+Knowlton Strategies Indonesia antara lain Samsung, Prudentials, Telkomsel, Grab, Tjufoo, University of New South Wales (UNSW), Doughlab, Blibli, Piaggio Indonesia, Sasa, Wartsilla.

Kegiatan umum yang dilakukan di Hill+Knowlton Strategies adalah melakukan konsultasi komunikasi dan membantu klien dalam beberapa hal seperti riset dan perencanaan strategies, merencanakan dan menjalankan *Campaign*, manajemen krisis, membantu klien dalam menjalankan acara khusus (*special event*), serta konten dan strategi publisitas. Sistem kerja di perusahaan ini adalah dengan membagi beberapa tim yang berbeda-beda untuk meng-*handle* berbagai klien atau *account*. Anggota tim tersebut terdiri dari berbagai divisi yang berbeda-beda dan sesuai dengan kebutuhan klien. Satu tim biasanya terdiri dari *Project Manager*, *Consultant*, serta perwakilan dari divisi lain seperti *Community*, *Studio*, *Data and strategic planning*, serta *media relations*.

Hill+Knowlton Strategies juga memiliki berbagai kegiatan internal yang bertujuan untuk mengevaluasi dan melatih karyawan, serta kegiatan untuk meningkatkan kedekatan anggota internal. Beberapa kegiatan internal tersebut antara lain *Townhall Meeting*, *Training*, *Workshop*, *one-on-one session*, serta *review*.