

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menjalankan kegiatan magang selama 6 (enam) bulan sebagai anggota divisi *media relations* di agensi Hill+Knowlton Strategies Indonesia (PT. Wira Pamungkas Pariwara), praktikan mempelajari serta mengembangkan wawasan dan pengetahuan terkait dunia kerja, khususnya dalam aktivitas kehumasan. Pada kesempatan ini, praktikan juga dapat mengembangkan *softskill* dan *hardskill* serta mempraktikkan teori-teori yang didapat selama kegiatan belajar mengajar di bangku kuliah. Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya yang bekerjasama dengan Hill+Knowlton Strategies Indonesia (PT. Wira Pamungkas Pariwara) merupakan salah satu prasyarat kelulusan paktikan yang merupakan mahasiswa tingkat akhir program studi Ilmu Komunikasi minor Hubungan Masyarakat. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini diinisiasi untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa akan dunia kerja serta memperoleh pengalaman secara nyata di dunia kerja. Program ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam bekerja, baik secara individu maupun dalam kelompok. Berdasarkan pengalaman yang telah didapatkan selama mengikuti program magang di divisi *media relations* Hill+Knowlton Strategies Indonesia, ada beberapa hal yang dapat dijadikan kesimpulan, yakni:

1. Praktikan mendapatkan gambaran tentang dunia kerja dan budaya kerja di perusahaan, khususnya di Agensi yang bergerak dibidang Hubungan Masyarakat.
2. Praktikan mempelajari bagaimana mengembangkan kemampuan *softskill* dan *hardskill* dalam bekerja, baik secara individu maupun kelompok.
3. Praktikan mengetahui bagaimana sebuah Agensi Hubungan Masyarakat menjalankan kegiatannya sesuai dengan visi misi perusahaan, serta hukum dan etika professional yang berlaku.
4. Praktikan dapat memahami peran praktisi hubungan masyarakat dalam membantu suatu perusahaan untuk menjaga reputasi serta meningkatkan *brand awareness* dimata publiknya.
5. Praktikan dapat mempelajari dan memahami bagaimana pengelolaan hubungan media massa dapat mempengaruhi dan menunjang komunikasi hubungan masyarakat.
6. Praktikan dapat memahami tentang bagaimana praktisi hubungan masyarakat melakukan pencegahan serta penanggulangan krisis.
7. Praktikan mendapatkan pengalaman untuk berpartisipasi dalam perancangan aktivitas hubungan masyarakat, serta terjun langsung dalam rangkaian program hubungan masyarakat
8. Praktikan dapat mempelajari tentang bagaimana hasil *media monitoring* dan pencapaian *Key Performance Index* dapat mempengaruhi *PR Value* dari suatu program kehumasan.

9. Praktikan dapat merumuskan permasalahan dan Menyusun kerangka penelitian dalam aktivitas riset komunikasi di Agensi Hubungan Masyarakat.
10. Praktikan mempelajari tentang bagaimana memilih *Key Opinion Leader* (KOL) atau *Influencer* yang sesuai dengan *brand identity* dan kebutuhan dari suatu *brand* dalam menjalankan program kehumasan.
11. Praktikan mendapatkan pengalaman menjadi model atau *talent* untuk kebutuhan rilis dan *digital marketing* dari berbagai *brand*.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan selama 6 (enam) bulan, praktikan memiliki beberapa masukan atau saran yang diharapkan dapat meningkatkan efektivitas kerja kegiatan kehumasan pada agensi Hill+Knowlton Strategies Indonesia (PT. Wira Pamungkas Pariwara), yaitu:

1. Melakukan evaluasi *work flow* dari berbagai divisi di perusahaan dengan harapan agar dapat meningkatkan efektivitas kerja.
2. Melakukan peninjauan kembali terkait kebijakan kerja internal khususnya terkait jumlah waktu kerja (durasi kerja), serta beban kerja dari masing-masing karyawan.
3. Merancang platform basis data internal, khususnya basis data yang berkaitan dengan daftar media dan jurnalis untuk mempermudah karyawan dalam mencari media atau melakukan *media profiling*.
4. Bekerjasama dengan vendor atau *outsourse* dalam pengolahan data *media monitoring* dan pengolahan data terkait hasil pengecekan *feature hits*.
5. Meningkatkan komunikasi yang baik antar anggota karyawan melalui program atau acara yang diinisiasi oleh divisi *Human Resource*.
6. Melakukan evaluasi terkait kebijakan serta kegiatan administratif perusahaan.

Selain masukan umum terhadap perusahaan tempat praktikan melaksanakan kegiatan magang, praktikan juga memberikan masukan atau saran terkait pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), beberapa saran tersebut antara lain:

1. Tinjauan kembali kurikulum sesuai dengan teren aktivitas kehumasan yang terus berubah dan berkembang.
2. Penambahan materi khusus terkait aktivitas *media relations* yang dapat memberikan gambaran tentang aktivitas *media relations* seperti bagaimana cara melakukan *media handling*, pembuatan *media landscape*, serta pembuatan *media insights*.
3. Penambahan materi terkait *digital branding* dan *digital marketing*, seperti bagaimana cara menciptakan konten-konten digital yang menarik