

Lampiran 2. Formulir Pendaftaran Program Merdeka Belajar





**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Fellia Rachmafaustina
NIM	: 2019047095 Tahun Akademik : 2022-2023 (Gasal)
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 3.69
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: Hill+Knowlton Strategies (PT. Wira Pamungkas Pariwara)
Nama Pejabat	: Ahmad Fadli
Jabatan	: Media Relations Manager
Alamat Instansi	: RDTX Place Floor 35 th , Jl. Dr Satrio, Kuningan, Jakarta
Telepon/email	: +62 877-8615-0596 / ahmad.fadli@carlbyoir.com
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 6 Juni 2022 sampai dengan: 6 Desember 2022
Dosen Pembimbing	: Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

*) pilih salah satu



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
<p>1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <p>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	Kerja Profesi	CMM401	3 SKS
<p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)</p>	Seminar Komunikasi	CMM403	3 SKS



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

<p>Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>			
<p>3. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p>	<p>CMM405</p>	<p>3 SKS</p>
<p>4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi</p>	<p>Manajemen Krisis</p>	<p>CMM407</p>	<p>3 SKS</p>



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3 SKS

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75%** dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 16 Agustus 2022

Yang mengajukan,

(Fellia Rachmafaustina)

Tgl: 16 Agustus 2022

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(Fadia Ferlandina)



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

Tgl: 19 Agustus 2022

Menyetujui,
Kepala Program Studi,

(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl: 19 Agustus 2022

Menyetujui,
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)

Lampiran 3. Formulir *Log Book* Merdeka Belajar Magang/Praktik Industri













**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**













SPT-I/03/SOP-48/F-03














No. Rekaman














Nama Mahasiswa : Fellia Rachmafaustina
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019047095
Nama Instansi/Perusahaan : Hill+Knowlton Strategies (PT. Wira Pamungkas Pariwara)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Media Relations












No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1	6 Juni 2022	Briefing hari pertama, melakukan <i>follow-up</i> dan konfirmasi kehadiran media dalam acara Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022, media mapping for OVO	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
2	7 Juni 2022	Follow-up attendance 2 media untuk acara Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022, membuat narasi dalam Bahasa Inggris terkait pemilihan media untuk OVO	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
3	8 Juni 2022	Follow-up media dan tech reviewer attendance untuk acara Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
4	9 Juni 2022	Follow-up media dan tech reviewer untuk acara Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
5	10 Juni 2022	(WFO) offline meeting untuk membahas terkait pelaksanaan offline event Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022, follow-up media dan movie reviewer	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)	
6	13 Juni 2022	Offline Event Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022. Standby di Venue XXI Epicentrum, handle media, tech & Movie Reviewer, film Community, serta Samsung members. Meminta feedback kepada media untuk Key Coverage Quotes H+5 Hours Samsung GMS	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
7	14 Juni 2022	Mencocokkan script dengan film "Seperti Sediakala" untuk dilaporkan kepada client (SEIN)	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
8	15 Juni 2022	Pengecekan list media attendance event Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022. Membantu membuat laporan media monitoring Samsung GMS	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
9	16 Juni 2022	Update Media Attendance event Samsung GMS (Galaxy Movie Studio) 2022	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	











10	17 Juni 2022	Update Master Media List, update MRA deck	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
11	20 Juni 2022	Briefing pembagian client handling, update media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
12	21 Juni 2022	Update media list, research Samsung competitor list of activity	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)	
13	22 Juni 2022	Update media list, update manual book media visit blibli, compile data KOL requirement for reimbursement	Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
14	23 Juni 2022	Decking for Samsung S22.	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
15	24 Juni 2022	Update media list for Blibli and Internal	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
16	27 Juni 2022	Update media list for Blibli and Internal	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
17	28 Juni 2022	update media list, follow up media blibli, medmin samsung M53 5G media mapping	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)	









18	29 juni 2022	follow up media blibli, media monitoring, media mapping, rate card update	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
19	30 juni 2022	blibli task from kak andra (KOL rationale)	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
20	1 juli 2022	Blibli followup media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
21	4 juli 2022	update media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
22	5 juli 2022	update media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
23	6 juli 2022	membuat summary terkait program workshop grab	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
24	8 juli 2022	translate media rationale, update contact pemred blibli	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
25	12 juli 2022	brief samsung foldables	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
26	13 juli 2022	blibli: profile media list, samsung foldables: mencari venue untuk unpack LKS	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
27	14 juli 2022	training HK strategies, follow up venue untuk samsung foldables	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
28	15 juli 2022	UNSW: media monitoring (task from kak Annisa)	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
29	18 Juli 2022	Blibli: media profile (Task from kak Lyza)	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	








30	19 Juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
31	20 Juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
32	21 Juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
33	22 Juli 2022	<p>tufoo: translate QnA TOR ; Grab: KOL rationale ; Blibli: reminder media</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
34	25 juli 2022	follow up media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
35	26 juli 2022	PID; Kontak media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
36	27 juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
37	28 juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
38	29 juli 2022	Blibli followup media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
39	31 juli 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
40	1 agustus 2022	Blibli followup media attendance list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
41	2 agustus 2022	offline event Blibli Store Grand opening	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p>	
42	3 agustus 2022	Townhall Meeting	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	









43	4 Agustus 2022	Crising writing training	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
44	5 Agustus 2022	Blibli - update media list	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
45	8 Agustus 2022	brief samsung event	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)	
46	9 Agustus 2022	Samsung Event - Local Unpacked	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
47	10 Agustus 2022	Samsung Event - Local Unpacked	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
48	11 Agustus 2022	Samsung Event - Local Unpacked, Blibli -Follow up Media & Task from kak Lyza	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
49	12 Agustus 2022	Samsung - contact KOL (Task from Fey), media Monitoring Blibli: Follow up media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
50	13 Agustus 2022	Samsung - Contact KOL (Task from Fey), media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
51	14 Agustus 2022	Samsung: media Monitoring ; blibli Followup media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
52	15 Agustus 2022	Samsung - Media Monitoring; Blibli - event pejuang lokal	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
53	16 Agustus 2022	Samsung - Media Monitoring; Blibli - media monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
54	17 Agustus 2022	Samsung - Media Monitoring; Blibli - media monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
55	18 Agustus 2022	Samsung - Media Monitoring & prebuzz media; Blibli - media monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	









56	19 Agustus 2022	Samsung - Media Monitoring & FU media; Blibli - media monitoring; huawei - media coverage	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
57	21 Agustus 2022	Samsung - Media Prebuzz	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
58	22 Agustus 2022	Blibli :MediaMonitoring Samsung –Follow up media Samsung - prebuzz media Samsung - Media Monitoring	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
59	23 Agustus 2022	Samsung - Media Prebuzz	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
60	24 Agustus 2022	Samsung - Media Prebuzz	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
61	25 Agustus 2022	Samsung - Media Prebuzz	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
62	26 Agustus 2022	PID: Madia assisting Samsung - Prebuzz Media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	
63	29 Agustus 2022	Samsung - FU media List for local launch	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
64	30 Agustus 2022	Samsung - FU Media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
65	31 Agustus 2022	Samsung - FU Media & Meeting event flow for Samsung Local Launch	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
66	01-Sep-22	Samsung Local Launch Event at Tribra	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	







67	02-Sep-22	Samsung - Media Attendance Recap, Manual Media Coverage Monitoring	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	
68	03-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
69	04-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
70	05-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
71	06-Sep-22	Samsung: Media Monitoring Blibli : Media Tiering	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
72	07-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
73	08-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
74	09-Sep-22	Samsung: Media Monitoring	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
75	12-Sep-22	Samsung - Media Monitoring. Huawei: Meeting Dream x Huawei	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
76	13-Sep-22	Sick Leave		

77	14-Sep-22	Huawei - Media Listing (International and TV)	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
78	15-Sep-22	Media Mapping	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
79	16-Sep-22	Tjufoo: Followup Media for online event; media mapping (Task from kak Daisy)	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
80	19-Sep-22	Samsung - Media Monitoring Tjufoo - Followup Media Blibli - Manual book for Media Visit Liputan6	<p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
81	20-Sep-22	Tjufoo - Followup Media Samsung - media monitoring Samsung - Foto untuk rilis AM	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
82	21-Sep-22	Samsung - media monitoring Tjufoo - follow up media huawei - media listing	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
83	22-Sep-22	Samsung - Media Monitoring / Touch Points Tjufoo - Follow up Media Huawei - Manual Book for media Visit	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
84	23-Sep-22	Samsung - Media Monitoring / Touch Points Samsung - Follow up Media Huawei - Manual Book for media Visit	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	







85	26-Sep-22	Samsung - Media Monitoring Samsung - Reminder Media (QnA Sessions) Blibli - Media List	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
86	27-Sep-22	Blibli - Media List Huawei - Manual Book untuk media visit Uzone.id	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
87	28-Sep-22	Samsung - Follow up Media Blibli - Follow up Media PID - task from kak Daisy	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
88	29-Sep-22	Samsung - Follow up Media Samsung - Task from kak Fira Blibli - Followup Media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	
89	30-Sep-22	Blibli - Followup media	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
90	03-Oct-22	Samsung - Media Monitoring Samsung - Foto Rilis AM Samsung - Task from Kak Lyza Huawei: media list / Task from Kak Daisy	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
91	04-Oct-22	Huawei: Media List / Task From Kak Daisy	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	





92	05-Oct-22	Huawei: Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
93	06-Oct-22	Huawei: Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
94	07-Oct-22	Huawei: Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
95	10-Oct-22	Samsung - Screenshot TR and Media Ground Trip	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
96	11-Oct-22	Samsung - Screenshot TR and Media Ground Trip Samsung - Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
97	12-Oct-22	Samsung - Screenshot TR and Media Ground Trip Huawei - Update Media master list	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
98	13-Oct-22	Samsung - Screenshot TR and Media Ground Trip Samsung - Media Monitoring Huawei - Media Profile	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
99	14-Oct-22	Samsung - Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	







100	17-Oct-22	Samsung- Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
101	18-Oct-22	Samsung - Followup Media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
102	19-Oct-22	Samsung - Followup Media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
103	20-Oct-22	Samsung - Followup Media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
104	21-Oct-22	Samsung - Photoshoot Rilis Foldables	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
105	24-Oct-22	Samsung - Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
106	25-Oct-22	Samsung - Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
107	26-Oct-22	Samsung - Screenshot TR and Media Ground Trip Medrel - Planning Huawei - Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	

108	27-Oct-22	Miss Universe - Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
109	28-Oct-22	Samsung - Media monitoring Miss Universe - Media Mapping	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p>	
110	31-Oct-22	Samsung - Media monitoring Warstillla - Translate release	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
111	01-Nov-22	Samsung - media attendance recap Blibli - media attendance list	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	
112	02-Nov-22	Samsung - Media Monitoring Blibli - update Media list	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
113	03-Nov-22	Samsung - Media Monitoring Blibli - update Media list	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	

114	04-Nov-22	Samsung - Media Monitoring Bibli - update Media list Doughlab - Shooting	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	h
115	07-Nov-22	Samsung - Media Monitoring	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	h
116	08-Nov-22	Samsung - Media Monitoring Bibli - follow up media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	h
117	09-Nov-22	Bibli - Followup media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	h
118	10-Nov-22	Bibli - Followup media	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	h
119	11-Nov-22	Izin		h
120	14-Nov-22	bibli - writing competiton sheets	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	h

121	15-Nov-22	Medrel - WIPS, media landscape arrangement	<p>Mahasiswa Mampu memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p>	
122	16-Nov-22	Media Relations - Media Mapping	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	
123	17-Nov-22	Tjufoo: Follow up Samsung: translating	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
124	18-Nov-22	Samsung - Translating Prudentials - Translate TOR Media Buddies	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	
125	21-Nov-22	Samsung - Translate Tjufoo - follow up media & GR for offline event	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	
126	22-Nov-22	Tjufoo - event AKSI Perempuan awarding ceremony (offline)	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p>	

127	23-Nov-22	Media Landscaping	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
128	24-Nov-22	Media Relations Weekly Meeting Samsung: Device tracker Follow up	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
129	25-Nov-22	Media Landscape Draft	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
130	28-Nov-22	Samsung: Media Monitoring Foldables	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	

131	29-Nov-22	Media Landscaping Piaggio: Update media list	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
132	30-Nov-22	Translate and update media relations plan	<p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p>	
133	01-Dec-22	Piaggio: update media list as per category	<p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
134	02-Dec-22	Samsung: media monitoring foldables samsung: media monitoring AM Piaggio: Update internal media list (Tshirt sizing)	<p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
135	05-Dec-22	Samsung: media monitoring Foldables The Balvenie : Media Description Piaggio: Update internal media list (Tshirt sizing) Bibli : Update media list	<p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)</p> <p>Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
136	06-Dec-22	Piaggio: Update media list (tshirt sizing) Handover ID Card Brief tentang crisis handling	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p>	

Lampiran 4. Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar





**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Ahmad Fadli
Jabatan : Sr. Media Relations Manager
NIP/NIGN :
Telepon/email : +62 877-8615-0596 / ahmad.fadli@hkstrategies.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah




Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Fella Rachmafaustina
NIM : 2019047095 Tahun Akademik : 2022/2023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1056 jam kegiatan
Mulai dari : 6 Juni 2022 sampai dengan : 6 Desember 2022

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Kerja Profesi ✕	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	50%	93
2	Seminar Komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian	10%	85
3	Manajemen Hubungan Media Massa ✕	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	20%	90
4	Manajemen Krisis ✕	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat	10%	85
5	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi hubungan masyarakat	10%	90

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 6 Desember 2022 Pembimbing Eksternal</p>  <p>(Ahmad Fadli)</p>	<p>Tgl: 06 Des 2022 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p>  <p>Hill+Knowlton Strategies PT. Wira Pamungkas Pariwara</p>  <p>Head of People + Culture</p> <p>(SUTRISNA SARASWANTI)</p>
---	---

Lampiran 5. Dokumentasi Bersama Mentor

1. Praktikan Bersama *Media Relations Manager* (Kiri) dan anggota divisi *Media Relations*



2. Praktikan Bersama *Media Relations Manager* dan *Acc Manager*















3. Praktikan Bersama Tim Samsung. (Kiri-kanan): *Media Relations Manager*, *Sr. Consultant*, Praktikan, *Consultant*, *General Manager*, *Media Relations Officer*



Lampiran 6. Formulir Bimbingan Magang



Nama Mahasiswa : Fella Rachmafaustina
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019047095
 Nama Instansi/Perusahaan : Hill+Knowlton Strategies
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Media Relation
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni 2022 s.d. 5 September 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Naurissa Biasini _____

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	7 Juni 2022	Pembahasan judul, & sistematika laporan KP		
2.	4 Juli 2022	Pembahasan mengenai Penulisan Laporan KP (bab 1 dan 2)		
3.	2 Agustus 2022	Pembahasan revisi dan kerangka Latar belakang bab 1 x Merdeka belajar		
4	11 November 2022	Finalisasi dan bimbingan Bab II		
5.	14 November 2022	Bimbingan laporan		
6	13 Dec 2022	Bimbingan Finalisasi		

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,



(Naurissa Biasini)