

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MAGANG

Freshgraduates adalah seseorang yang baru menyelesaikan pendidikan S1 atau diploma dan belum memiliki pengalaman bekerja. (Quipper Campus, 2022). Sebagai *freshgraduates* tentu harus mencari pekerjaan untuk kehidupan kedepannya. Namun jika *freshgraduates* tidak memiliki skill atau pengalaman cukup dalam bekerja, hal ini dapat menjadi kendala untuknya ketika mencari pekerjaan. Saat ini seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya diminta untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) guna untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa, mengenal, berlatih dan memperlihatkan gambaran secara nyata bagaimana pekerjaan itu sebenarnya. Jadi mahasiswa tidak sebatas paham hanya materi atau teori saja, tetapi pengalaman bekerja pun juga didapatkan. Kerja profesi yang diadakan di Universitas Pembangunan Jaya dilakukan dengan kurun waktu 3 bulan atau minimal 400 jam kerja.

Saat ini terdapat penawaran dari universitas apakah mahasiswa tertarik untuk mengikuti program yang dicanangkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yaitu MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) atau tidak. Diadakannya MBKM ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menuju jenjang ke lebih tinggi yaitu bekerja di suatu perusahaan serta meningkatkan *soft skill* maupun *hard skill* mahasiswa itu sendiri. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Harvard University, Amerika Serikat ditemukan bahwa hal terbesar yang dapat mempengaruhi keberhasilan karir adalah dari *soft skill* sebesar 85% dan yang kedua adalah *hard skill* (Muhmin, 2018). Namun, nampaknya tidak banyak perusahaan saat ini yang membuka lowongan atau kesempatan bagi mahasiswa yang ingin mengikuti program MBKM ini. Dalam laporan ini praktikan mengikuti program MBKM tersebut.

MBKM ini sangat bermanfaat bagi praktikan karena dapat melatih dan memberikan pengalaman dalam dunia pekerjaan terutama pada bidang yang sesuai dengan program studi yaitu Ilmu Komunikasi dengan minor Public

Relations atau Hubungan Masyarakat. Dimana pada tugas dan fungsi seseorang yang bekerja di bidang Public Relations ini untuk menginformasikan segala berita yang sedang terjadi dalam sebuah institusi dalam bentuk lisan, tertulis, maupun visual.

Program MBKM berjalan selama kurun waktu 6 bulan atau sebanyak 800 jam kerja. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan program MBKM di PT Pembangunan Jaya Raya atau PB (Persatuan Bulu Tangkis) Jaya Raya selama 6 bulan penuh khususnya pada divisi Humas, Media, dan Promosi. Fokus pada divisi ini adalah untuk memberikan informasi, mempromosikan atlet PB Jaya Raya, publikasi kegiatan tertentu, dan menghibur publiknya. Tak hanya pada perusahaan besar atau formal saja yang memiliki divisi untuk keperluan menghubungkan antar perusahaan dengan masyarakat, menginformasikan kegiatan kepada publik, dan lainnya yang terkait dengan eksternal, namun organisasi olahraga ataupun komunitas pun juga harus memiliki divisi tersebut khususnya untuk berhubungan dengan publik luas. Karena, saat ini seluruh informasi bisa publik dapatkan dengan cepat hanya dari sosial media.

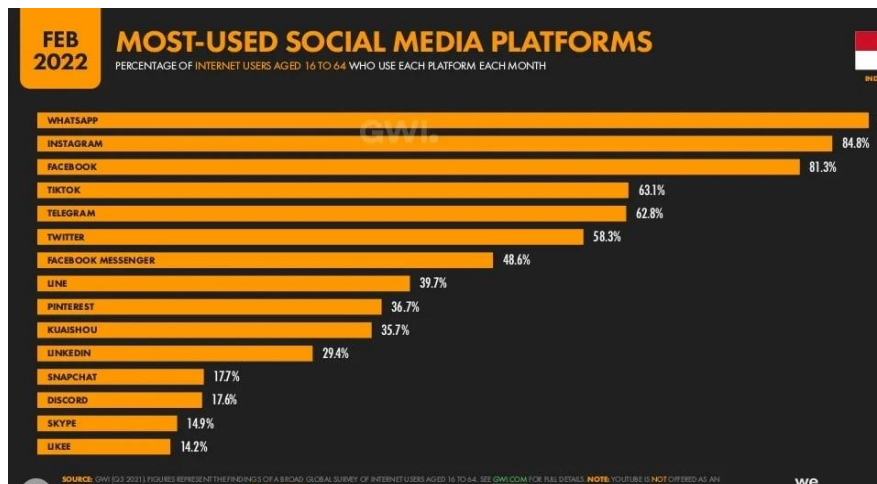
Divisi Humas, Media, dan Promosi ini tentu dimiliki oleh seluruh perusahaan namun memiliki penamaan yang berbeda. Dalam dunia olahraga mungkin divisi ini masih jarang ditemui, hanya beberapa komunitas atau organisasi saja yang memiliki divisi ini. Tugas dalam divisi ini cukup penting yaitu untuk publikasi kegiatan, membantu pendaftaran untuk masuk ke PB Jaya Raya, menerbitkan artikel, dan mempromosikan PB Jaya Raya kepada masyarakat melalui sosial media. Divisi ini sangat penting untuk membantu PB Jaya Raya agar lebih maju dan memiliki bibit unggul atlet bulu tangkis untuk Indonesia. Sosial media menjadi salah satu kunci dalam menjalankan tugasnya.

Saat ini khususnya pada sosial media, berkembang sangat cepat dan luas. Penyebaran informasi di sosial media seakan tidak memiliki batas atau *no border*. Hal ini bisa menyebabkan cepatnya penyebaran berita bohong (hoaks) dan kesalahan informasi di sosial media, sehingga informasi yang bertebaran di sosial media ini diserap dan dipahami oleh sebagian masyarakat yang bijak saja. Adapun fungsi dari sosial media saat ini yang memiliki banyak kegunaan, seperti

mempromosikan barang/jasa yang ditawarkan, publikasi kegiatan perusahaan kepada publik, hingga membangun citra perusahaan melalui sosial media milik perusahaan tersebut.

Sosial media menjadi ladang bagi para klub olahraga dari cabang olahraga manapun, baik itu sepak bola, bulu tangkis, taekwondo, dan lainnya untuk memberikan informasi terbaru dari pertandingan yang sedang berjalan. Salah satunya adalah akun sosial media milik PBSI (Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia), yang berisikan informasi skor pemain Indonesia yang bertanding di kejuaraan tertentu. PB Jaya Raya merupakan salah satu klub bulu tangkis Indonesia yang menaungi bibit unggul atlet bulu tangkis dan bermarkas di Bintaro. Sosial media bagi PB Jaya Raya sangat dibutuhkan mengingat seluruh kegiatan dan informasi terkait disampaikan melalui sosial medianya sendiri atau *owned media*. Beberapa sosial media milik PB Jaya Raya yaitu Instagram (@pbjayaraya), Website (Jayaraya.org), YouTube (PB Jaya Raya), dan TikTok (pbjayaraya). Dari seluruh sosial media yang paling banyak dikunjungi oleh publik dan paling aktif adalah Instagram.

Berdasarkan data dari We Are Social, Hootsuite pada tahun 2022 menyatakan bahwa Instagram merupakan *platform* pengguna terbanyak kedua setelah WhatsApp yang memiliki pengguna sebanyak 84.8% dari penduduk Indonesia. Hal ini yang membuat Instagram menjadi salah satu platform yang paling banyak digunakan oleh penduduk Indonesia, sehingga PB Jaya Raya lebih aktif untuk di Instagram serta di Instagram juga memiliki fitur yang cukup mendukung dalam publikasi.



Gambar 1.1 Data Aplikasi Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2022
 (Sumber : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>)

Contoh fitur yang dimiliki Instagram adalah Instagram Story, Feeds, dan Reels. Dimana ketiga fitur tersebut sangat bermanfaat dalam publikasi. Selain Instagram, platform WhatsApp juga memiliki peran yang cukup penting dalam berkomunikasi antara internal dengan eksternal. Media ini digunakan oleh PB Jaya Raya untuk berkomunikasi dengan publik atau audiensnya, mitra perusahaan, dan bekerja sama dengan perusahaan diluar olahraga. Dimana setiap pertanyaan dapat diajukan oleh publik melalui WhatsApp dan dibalas setiap jam kerja (08.00 WIB – 16.00 WIB). Pada umumnya, pertanyaan yang diajukan oleh publik atau audiens PB Jaya Raya adalah terkait dengan cara pendaftaran, cara masuk atau bergabung dengan klub, kerjasama antar klub satelit, kerjasama antar perusahaan diluar bidang olahraga untuk kebutuhan sponsor, dan penyewaan lapangan.

PB Jaya Raya juga memiliki website perusahaan yang berisikan berita terkait atlet PB Jaya Raya dan para atlet PB Jaya Raya yang sudah di Pelatnas, foto galeri terkait kegiatan internal atau saat kejuaraan, dan informasi terkait Sekolah Olahraga Pembangunan Jaya Raya (SOPJR). Melalui website, publik bisa mengetahui informasi terupdate dan informasi lengkap terkait PB Jaya Raya. Selain Website, PB Jaya Raya memiliki platform TikTok, dimana platform ini

bertujuan *to entertain* (menghibur) dan *to inform* (menginformasikan) publiknya tergantung dengan konten yang diunggah, namun tidak jarang juga konten terkait dengan kegiatan internal.

Hingga saat ini, cabang olahraga Badminton atau bulu tangkis di Indonesia masih diminati oleh masyarakat terlihat dari antusiasme mereka yang menanyakan dan memberikan reaksi kepada klub PB Jaya Raya. Di Indonesia, klub badminton cukup bermacam-macam hampir di setiap daerah memiliki klubnya sendiri. Jika di daerah Kudus, Jawa Tengah mereka memiliki PB Djarum Indonesia, di Jawa Barat ada PB Mutiara, sementara di DKI Jakarta memiliki PB Jaya Raya Bintaro. Di setiap klub badminton tersebut tentu memiliki pemain legenda atau pemain yang sudah dikenal oleh dunia.

Salah satunya pasangan Ganda Putri yang berhasil meraih medali emas pada Olimpiade Tokyo 2020 lalu, yaitu Greysia Polii dan Apriyani Rahayu. Keduanya merupakan pemain jebolan atau bimbingan dari klub PB Jaya Raya. Sejak saat itu, minat masyarakat terhadap cabang olahraga badminton sangat meningkat. Selain dikenal oleh dunia, mereka pun dihargai oleh pemerintah Indonesia dengan diberikan beberapa hadiah yang cukup fantastis. Sebelumnya, Indonesia sudah memiliki banyak pemain bulu tangkis yang mendapatkan juara dan medali emas di All England selama 8 kali, salah satunya adalah Rudy Hartono. Beliau juga merupakan salah satu pendiri dari PB Jaya Raya yang berkecimpung untuk membina para calon atlet bulu tangkis.

Segudang prestasi dari cabang olahraga bulu tangkis Indonesia, membuat PB Jaya Raya terus berkembang mengikuti zaman agar dapat menarik publik untuk mendapatkan exposure, menciptakan branding, membangun reputasi perusahaan, dan memperluas relasi perusahaan atau kerjasama antar organisasi.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN MAGANG

1.2.1 Maksud Kegiatan Magang

Maksud kegiatan magang Praktikan pada Divisi Humas, Media dan Promosi di PB Jaya Raya antara lain:

1. Mempelajari cara bekerja sebagai Humas, Media, dan Promosi di

- salah satu klub bulu tangkis Indonesia.
2. Mempelajari bagaimana cara kerja sebagai Humas, Media, dan Promosi melalui sosial media (daring atau *online*).
 3. Mempelajari *public relations* dalam membangun *branding* / citra perusahaan dan mempromosikan perusahaan melalui sosial media (daring atau *online*).
 4. Melatih bagaimana hard skill dan soft skill dalam menjalani pekerjaan Humas, Media, dan Promosi.

1.2.2 Tujuan Kegiatan Magang

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan pada Divisi Humas, Media dan Promosi di PB Jaya Raya antara lain:

1. Mengasah kemampuan dan pengetahuan dalam bidang *Public Relations* dan *Social Media Specialist*
2. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman dalam bidang Public
3. Relation di Klub Bulu Tangkis Indonesia
4. Mengasah kemampuan diri untuk percaya diri dan berani
5. Menghadapi tantangan dalam pekerjaan
6. Mendapatkan pengalaman bekerja yang sesungguhnya

1.3 TEMPAT MAGANG

Tempat : PT Pembangunan Jaya Raya (PB Jaya Raya)
Alamat : Jl. Pondok Sawah Indah, RT.06/RW.01, Sawah
Baru Bintaro Jaya, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15413
Email : pb.jayaraya@gmail.com /
jayarayabintaro@gmail.com
Bidang : Humas, Media, dan Promosi
Periode MBKM : 6 Juni 2022 s.d. 6 Desember 2022
Jam Kerja : Selama 6 bulan total 800 jam

Perusahaan atau institusi PB Jaya Raya adalah salah satu klub bulu tangkis di Indonesia yang bermarkas di bilangan Bintaro Jaya, Tangerang Selatan, Banten. PB Jaya Raya merupakan salah satu usaha PT Pembangunan Jaya Raya dalam kegiatan CSR atau *Corporate Social Responsibility*. Klub ini tidak hanya berfokus pada kegiatan bulu tangkis saja, namun klub ini juga memajukan pendidikan bagi para atlet mulai dari tingkat SMP (Sekolah Menengah Pertama) hingga SMA (Sekolah Menengah Akhir) untuk para atlet yang mendapatkan beasiswa di PB Jaya Raya Bintaro. Keunggulan inilah yang membuat PB Jaya Raya diminati oleh sebagian orang tua, karena tidak hanya berfokus pada bulu tangkis tetapi juga mendapatkan materi pelajaran seperti siswa/i lainnya, walaupun pelajaran yang didapatkan adalah minor dari rumpun Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). Para atlet juga diperbolehkan untuk menempuh jenjang perkuliahan bagi atlet yang sudah lulus SMA. Pencetus PB Jaya Raya adalah bapak Ali Sadikin dibantu oleh Rudy Hartono yang pada waktu itu merupakan salah satu atlet cabang olahraga Bulu Tangkis yang berhasil mengharumkan nama Indonesia hingga kancan Internasional.

diajukan untuk melakukan praktik magang di PT Pembangunan Jaya Raya (PB Jaya Raya).

Setelah melakukan interview atau wawancara kerja serta screening CV dan Portofolio praktikan diterima dan diperbolehkan untuk melakukan magang di PB Jaya Raya. Sebelumnya, praktikan juga diminta untuk menulis artikel profil perusahaan menggunakan teknik segitiga terbalik untuk mengetahui kemampuan menulis praktikan mengingat pekerjaan praktikan nantinya adalah membuat artikel untuk website PB Jaya Raya. Praktikan ditempatkan di divisi Humas, Media, dan Promosi untuk *platform* sosial media PB Jaya Raya.

Pada 6 Juni 2022 sesuai dengan persyaratan magang universitas bahwa mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik magang di tanggal tersebut, praktikan langsung memulai pelaksanaan magang di PB Jaya Raya. Pelaksanaan magang dilakukan pada 6 Juni 2022 hingga 6 Desember 2022. Adapun jam kerja pada PB Jaya Raya ini sangat tentatif, jika tidak ada pertandingan karyawan atau pegawai datang jam 09.00 – 16.00, sedangkan jika sedang diadakan pertandingan baik itu di dalam kota atau luar kota dimulai pada 07.00 – 23.00. Sangat sulit untuk menyesuaikan waktu bekerja terutama saat pertandingan, dimana kita sebagai staff divisi Humas, Media, dan Promosi dituntut untuk selalu update skor pertandingan, sehingga sebagai staff harus menunggu pertandingan tersebut selesai diadakan.

Di tengah kegiatan magang, praktikan tidak lupa untuk melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing magang terkait pembuatan laporan hingga motivasi yang diberikan kepada praktikan selama menjalankan praktik magang ini. Hingga pada akhirnya laporan kegiatan magang ini dapat dikumpulkan pada minggu ke-2 bulan Desember 2022 tepat pada waktu yang telah ditentukan oleh prodi Ilmu komunikasi yaitu pada Senin, 19 Desember 2022.