

CONTACT

-  0823-7125-4785
-  jihadmuamar973@gmail.com
-  Jihad Muamar
-  Pangkal Pinang, Keramat, Kec. Rangkui, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung 33134

SKILLS

- Operate Camera DSLR ●●●●○
- Content Planning & Creation ●●●●○
- Social Media Manager ●●●●●
- Data Analytics ●●●●●
- Ability to adapt ●●●●○
- Adobe Photoshop & Vegas ●●●●○

EDUCATION

FORMAL :

2019 - now

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA (UPJ)
Communication Studies

2021

UNIVERSITAS LAMPUNG (Unila)

Communication Studies
Student Exchange Program

- Course : Political Communication, Online Media Management, Public Relations Management, & Module Archipelago.
- Benefit : I can expand my network and learning experience beyond study programs and universities & learning to adapt to new environments. Through this activity as well, the name of my university became more widely known by students from various regions.

NON - FORMAL :

2020

INTERNATIONAL COURSE COURSERA

Obtain international certification for each course taken. In this program, I take 5 international courses:

- Communication Theory (High School Ekonomi (HSE) Rusia),
- Creative Thinking (Imperial College London),
- Getting Your Film on The Ground (Michigan University),
- Introduction to the Philosophy of Cognitive Sciences (The University of Edinburgh),
- Social Psychology (Weslynn University)



JIHAD MUAMAR

(UNDERGRADUATE STUDENT OF
COMMUNICATION STUDIES)

ORGANIZATION

- Public Relations Division of Ikatan Duta Bahasa Bangka Belitung (2021-now),
- Division of Cadreization and Studies, HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Komunikasi) UPJ (2020-2021),
- Human Resources Division of Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) UPJ (2019-2020)
- Head of Journalism, Smansa Student Newspaper (SSN) (2017-2019), collaborate with Bangka Pos, regional newspaper company.

ACHIEVEMENT

- Ambassador of Bangka Belitung Language 2021-now,
- Highest GPA of Communication Studies Universitas Pembangunan Jaya 2019 and 2020,
- Best student the study program of Communication studies of the University Pembangunan Jaya 2020,
- Best speaker of Indonesian student debate competition (KDMI) UPJ 2019,
- Best Speech Drape First Pekan Raya Manajemen 2021,
- Champion III in the competition to write opinions at FISIP EXPO VII Universitas Bangka Belitung 2020

VOLUNTEER

- Volunteer organizers and masters of ceremonies event of Indonesia Ice Skating Open (IISO) 2020, Collaboration with five countries: Malaysia, Singapore, Philippines, and Thailand.
- Volunteer event DoBay (Prayer With Orphans) 2019, as a security division.

"Being a communication practitioner made me learn about the importance of understanding society's need to give birth to problem-solving ideas. I believe the knowledge and experience of devotion I had during my education allowed me to create a variety of program innovations and ideas that had a profound impact on society's change for the better."

EXPERIENCE

2021

COMMUNITY SERVICE LITERACY CHILDREN'S

The name of the program we created is KELEKAK (Bangka Belitung Kreatif Literacy Group). This activity is the main program carried out by Ikatan Duta Bahasa Bangka Belitung community. This activity is fully funded by the department of the Bangka Belitung Islands language office. In this activity I served as ambassador, main committee, mentor, & speaker on poetry. So far the activities have been carried out three times in two villages, with the following details :

KELEKAK I :

- Held in remote village, Jada Bahrin,
- Invited children in grades 3, 4, 5, and 6 elementary school 19 Jada Bahrin,
- Introducing the world of literacy and instilling the concept of the importance of reading,
- Working with the village chief to create a literacy corner in the forest where children often play,
- Doing the action of collecting used books worth reading to be placed in the corner of literacy.

KELEKAK II :

- Is a follow-up activity of KELEKAK I in remote village, Jada Bahrin,
- Introducing the world of poetry and short stories to children,
- Add a collection of books in the literacy corner

KELEKAK III :

- Create a mini literacy festival in remote village, Namang. This activities collaborates with 20 volunteers who have been selected before,
- Participants are elementary school children 1 & 2, as well as children out of school in Namang Village,
- Introduce the world of literacy and provide material on how to write poetryn
- install a literacy corner near the children's play area of Namang Village



scan it, for see another activity of me, or search:
[linkedin.com/in/jihad-muamar-29801116b/](https://www.linkedin.com/in/jihad-muamar-29801116b/)



ANOTHER ACHIEVEMENT

COMMUNICATION AWARD 2020, 2021 & 2021

an award ceremony to outstanding students by HIMAKOM Universitas Pembangunan Jaya. Here are the awards received.

CommAward 2020:

- Highest cumulative achievement index winners of the class of 2019.

CommAward 2021 :

- Highest cumulative achievement index winners of the class of 2020.
- Best Student of The Year, 2020.
- Best Communication Ethics Blog Winner 2020.
- Best Audio Visual Media Winner 2020.
- Best Public Relations Interview Results Winner 2020.
- Best Mass Communication Paper Nominee 2020

CommAward 2022 :

- Winner of the highest cumulative achievement index class 19;
- Winners in the inspirational student category;
- Winner of the best quantitative research works;
- Winner of the best qualitative research work;
- Winner of the best persuasive communication campaign work.

CONTRIBUTOR OF THE AUTHOR OF THE BOOK 2020 & 2021

- One of the author's contributors in the anthology book collection of poems entitled "Rinai Malam" published by T-Zone Publisher, with the number ISBN 978-623-7298-51-9 in 2020.
- Contributions in the communication between culture essay book published by the communication science study program of Universitas Pembangunan Jaya in 2020.
- Contributions in social paper seminar essay book by Tadulako University sociology study program in 2021.

Jihad Muamar

COMMUNICATION STUDIES



ANOTHER EXPERIENCE

2022 (January - Mei)

HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT CORE UPJ 2022

In this work, I am responsible for organizing event cooperation with sponsors and creating a business fund system to ensure income is met for the sake of the event's sustainability.

Impact :

- Successfully established cooperation with two sponsors
- Earn 10% more income than the specified target

2022 (April - Mei)

SOCIAL MEDIA MANAGER AT AYAM PENYET JU-PE

Is a project of the Indonesia Cyber Education (ICE Institut's) program in collaboration with the Universitas Indonesia, conducting daily planning and content creation for a period of two weeks

Impact :

- Increase restaurant Instagram social media account engagement
- Create a new social media design master template for restaurants
- Increase interaction with customers on Instagram social media

2021

TEACHING ASSISTANT IN RPL-3T CLASS

Become a mentor for students of The Facilitation of Past Learning Recognition (RPL) classes in disadvantaged, leading and outermost (3T) areas in Indonesia, and help lecturers carry out lectures / assignments. This program is a form of cooperation of Universitas Pembangunan Jaya with Universitas Muhammadiyah Sorong, Papua.

Impact :

- Make students of Universitas Muhammadiyah Sorong to understand learning management system (LMS) from Universitas Pembangunan Jaya,
- Helping student of Universitas Muhammadiyah Sorong who have difficulty in carrying out tasks from Universitas Pembangunan Jaya,
- Helping student of Universitas Muhammadiyah Sorong who have difficulty in adapting to the culture at Universitas Pembangunan Jaya,
- Establish a good relationship with students of Universitas Muhammadiyah Sorong.



WORK EXPERIENCE

2019 - Now

MARKETING OF UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA (UPJ)

as Student Ambassador of Division Outsider JABODETABEK, Staff Student, and Telemarketer

Jobdesk:

- Become an ambassador who introduces UPJ to various schools through presentations conducted virtually or directly,
- Make innovations in thinking about the best way to introduce Universitas Pembangunan Jaya to a wide audience,
- Manage organizational resources as student staff,
- Provides question and answer customer service about Universitas Pembangunan Jaya by phone.

2019 (August - December)

INTERSHIP AT BIRO PENDIDIKAN (BAP) UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA (UPJ)

Jobdesk:

- Organize and tidy up organizational documents,
- Enter digital data.
- serving students who need BAP help.



scan it, for see another activity of me, or search:
[linkedin.com/in/jihad-muamar-29801116b/](https://www.linkedin.com/in/jihad-muamar-29801116b/)



ANOTHER ACHIEVEMENT

STUDENT ACHIEVEMENT SELECTION EVENT

- Become a delegate of Universitas Pembangunan Jaya in the "Student Achievement Election" event organized by the Ministry of Research, Technology, and Higher Education of the Republic of Indonesia in 2021

YOUTH CULTURE CAMP 2021

- Became one of the participants in the youth culture camp activities of region II prototype category in 2021 with the title of community service idea is "digital literacy education for Labuh Village". This activity was organized by the Directorate of Energy Development and Cultural Institutions of the Republic of Indonesia.

RESEARCH PUBLICATIONS

- MuamarJ., & ImtinanG. H. (2022). Instagram Sebagai Medium Komunikasi Risiko Orang Tua Kepada Anak Selama Pandemi Covid-19: Studi Netnografi Komunitas Pola Asuh Virtual. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 27-46. <https://doi.org/10.46937/20202238987>
- Novianty, S., Wijayanti, Sri., Muamar, J. (2022). Ethical Discourse of Doxing in Indonesia Twitter Users. *Jurnal InterAct*
- Popular Article Writers "Pemuda 1945 vs Generasi Emas 2045: Terkikisnya Minat Partisipasi Politik Wujud Simbol Tombak Tumpul Arah Kepemimpinan Bangsa' - 3rd Place Pagelaran Inovasi & Kreativitas Mahasiswa Indonesia (PIKMI) BSI 2022

Jihad Muamar

COMMUNICATION STUDIES



ANOTHER WORK EXPERIENCE

2021

WEBINAR ON THE ROLE OF LANGUAGE AND LITERATURE IN THE ERA OF REVOLUTION 4.0

This activity is funded by the department of the Bangka Belitung islands language office. This activity is one of the Bangkabelitung Language Ambassador Association programs. The activity was carried out virtually with a national reach of more than 300 participants. In this activity, I am in charge of the as moderators and public relations division committee

Impact :

- Providing education about the role of language today,
- Open a discussion forum on the role of language.

Jun 2022 - Now

SOCIAL MEDIA SPECIALIST JAWAPOS GROUP - INTERNSHIP

Managing the company's social media activities, as well as regulating matters related to company communication, both internal and external.

Skills :

- Analytics Skill; Social Media Marketing; Digital Marketing; Graphic Desain; Copywriting; Business Analysis; Advertising; Adobe Photoshop.

2021 - 2022

DANACITA AMBASSADOR

Introducing the Danacita brand to Universitas Pembangunan Jaya students and off-campus students. Brand Ambassadors also participate in various Danacita activities as a face that displays the company's image.

Skills :

- Working together in the community; Organizing events; Social media promotion; Communicate with various parties.



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Revisi

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Jihad Muamar
NIM	: 2019041123 Tahun Akademik : Gsl
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 3.81
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT Jawa Pos Grup Multimedia
Nama Pejabat	: Dhimas Ginanjar
Jabatan	: Pimpinan Redaksi (PIMRED) Jawapos.com
Alamat Instansi	: Jl. Raya Kby. Lama No.12, RT.2/RW.13, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12210
Telepon/email	: +62 817-0303-1717
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 13 Juni 2022 sampai dengan: 13 Desember 2022
Dosen Pembimbing	: Dr. Sri Wijayanti, M.Si (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rokaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
<p>1. Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p>	Penulisan Hubungan Masyarakat	CMM309	4
<p>2. Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4)</p> <p>Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)</p>	Jurnalisme Online	CMM315	3



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Revisi

<p>3. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <p>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p>	Kerja Profesi	CMM401	3
--	---------------	--------	---



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Rekaman

<p>4. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p>	<p>CMM405</p>	<p>3</p>
<p>5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi</p>	<p>Manajemen Krisis</p>	<p>CMM407</p>	<p>3</p>



FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Revisi

mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
6. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75%** dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 19/08/2022

Yang mengajukan,

Tgl: 19/08/2022

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,



**FORMULIR PENDAFTARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/07/SOP-02/F-01

No. Pendaftaran

(Jihad Muamar)

(Januar)

Tgl: 19 Agustus 2022
Menyetujui,
Kepala Program Studi,

(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl: 19 Agustus 2022
Menyetujui,
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)









**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**







SPT-I/03/SOP-48/F-03







No. Rekam









Nama Mahasiswa : Jihad Muamar
Program Studi/NIM : Ilmu komunikasi / 2019041123
Nama Instansi : PT. Jawa Pos Grup Multimedia









No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	13/06/2022	Briefing bersama Pimpinan Redaksi, pengenalan sejarah dan budaya kerja perusahaan media Jawapos, pemberian materi mengenai adaptasi konvensional menuju digital yang dilakukan Jawapos, dan pemberian pemahaman terkait visi misi perusahaan yang diturunkan dalam etika kerja dalam membuat konten untuk media sosial perusahaan Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3) Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)	
2.	14/06/2022	Melakukan komunikasi awal bersama tim media sosial Jawa Pos, mempelajari aplikasi yang digunakan untuk pembuatan konten, memilih berita untuk dijadikan konten, mengolah dan mengunggah konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	
3.	15/06/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis "Bahaya Bencana Hidrometeorologi" untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
4.	16/06/2022	Membuat <i>template</i> konten media sosial ke dalam bentuk aplikasi Canva untuk mempermudah pekerjaan pengolahan desain konten. Kemudian melakukan revisi terhadap infografis yang kemarin dikerjakan, membuat dalam berbagai format dan mengunggahnya di media sosial Instagram Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	








5.	17/06/2022	Memilih 24 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
6.	18/06/2022	Membuat pengaturan pengunggahan konten yang saling terintegrasi antar akun media sosial Jawa Pos, sehingga memudahkan pekerjaan tim media sosial. Membuat 12 konten <i>news feed</i> dan mengunggahnya ke media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
7.	20/06/2022	<i>Brief</i> tentang aturan konten nada politik yang harus bersikap netral, tidak menjadikan berita survei dari badan yang tidak memiliki kredibilitas sebagai bahan konten. Memastikan konten yang dibuat bersikap netral tidak hanya bidang politik tetapi juga lainnya. Mengunggah konten permintaan klien yang telah dilakukan <i>brief</i> bersama tim marketing.	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
8.	21/06/2022	Memilih 26 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
9.	22/06/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis 7 slide tentang "Perubahan Jalan Nama Oleh Anies Baswedan" untuk kebutuhan konten media sosial.	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p>	
10.	23/06/2022	Memilih 25 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	









11.	24/06/2022	Melakukan riset terkait unggahan berita yang mendapatkan engagement tinggi di media sosial Jawapos.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
12.	25/06/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
13.	27/06/2022	Mengolah konten jurnalisisme warga menjadi konten Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	
14.	28/06/2022	Memilih 24 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
15.	29/06/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis tentang "Pemekaran Provinsi Papua" untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
16.	30/06/2022	<i>Brief</i> bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	







17.	01/07/2022	Melakukan riset bulanan media sosial Jawapos, dan membuat kesimpulan data <i>engagement</i> , <i>reach</i> dan <i>impression</i> dalam PowerPoint Presentation. Membuat kesimpulan sejauh mana efektivitas konten yang telah dibuat dalam meraih <i>engagement</i> .	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
18.	02/07/2022	Membuat komparasi <i>engagement</i> media Jawa Pos dibandingkan media lainnya.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
19.	04/07/2022	Memilih 23 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
20.	05/07/2022	Memilih 23 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
21.	06/07/2022	Memaparkan hasil riset media sosial Jawapos kepada Pak Dhimas selaku Pimpinan Redaksi.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
22.	07/07/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis "Konsumen E-Commerce: Laki-laki Geser Perempuan" untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	












23.	08/07/2022	Revisi konten infografis yang sebelumnya dibuat, kemudian mengunggahnya ke media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
24.	09/07/2022	Diskusi bersama tim media sosial, terkait saran untuk meningkatkan <i>engagement</i> .	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
25.	11/07/2022	Diskusi bersama pak Dhimas terkait saran terkait langkah kebijakan media sosial Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
26.	12/07/2022	Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
27.	13/07/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
28.	14/07/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis 3 slide tentang "Pemimpin Negara Yang Pernah ke Ukraina" untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
29.	15/07/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
30.	16/07/2022	Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	







31.	17/07/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 16 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
32.	18/07/2022	Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
33.	19/07/2022	Brief terkait kebijakan untuk mengambil gambar dari sumber lain dalam pembuatan konten media sosial.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
34.	20/07/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
35.	21/07/2022	Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
36.	22/07/2022	Membuat video <i>news feed</i> konten media sosial.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
37.	23/07/2022	Mendiskusikan temuan monitoring dalam komen yang mengancam <i>unfollow</i> Instagram karena unggahan yang dianggap tidak relevan dengan kondisi masyarakat.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
38.	25/07/2022	Diskusi dengan Pak Dhimas terkait kasus kesalahan visual dalam konten berita yang melibatkan pihak ketiga dan mengancam akan merugikan pihak Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	

39.	26/07/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
40.	27/07/2022	Diskusi bersama tim <i>social media specialist</i> terkait aktualitas berita dan <i>trend</i> dalam pembuatan konten.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
41.	28/07/2022	Melakukan konfirmasi dengan jurnalis terkait database foto yang dimiliki Jawa Pos, dan mempelajari alur konfirmasi berita dengan reporter.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)	
42.	29/07/2022	Berdiskusi dengan Pak Dhimas untuk mempelajari tentang bagaimana bentuk perusahaan media bekerjasama dalam bertukar berita dan visual. Kemudian berita dan visual dari media lain tersebut boleh dijadikan konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	
43.	30/07/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
44.	01/08/2022	Diskusi bersama tim media sosial, terkait intensitas durasi pengunggahan konten agar tidak bertabrakan ketika saling mengunggah.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
45.	02/08/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	






46.	03/08/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
47.	04/08/2022	Izin kegiatan menjadi host event Parent Gathering Universitas Pembangunan Jaya	-	
48.	05/08/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
49.	06/08/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
50.	08/08/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
51.	09/08/2022	Brief tim dan pembagian tugas untuk event GIIAS 2022	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
52.	10/08/2022	Brief stock shoot video untuk kebutuhan klien	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
53.	11/08/2022	Take stock shoot video mini tour booth Hyundai, Stargazer, S-Presso & Baleno Suzuki di GIIAS 2022. Menjadi <i>talent</i> dalam video klien.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	







54.	12/08/2022	Membuat naskah Live IG Jawapos di GIIAS 2022	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p>	
55.	13/08/2022	<p>Live IG di Acara GIIAS 2022 di ICE BSD</p> <p>Take stock shoot video tambahan mini tour booth Hyundai, Stargazer, S-Presso & Baleno Suzuki di GIIAS 2022.</p>	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
56.	15/08/2022	<p>Brief bersama tim marketing terkait unggahan Reels GIIAS Suzuki Baleno ke Instagram.</p> <p>Membuat konten iklan untuk Hyundai Stargazer di event GIIAS 2022</p>	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
57.	16/08/2022	Membuat konten iklan untuk Lexus LS 500h di event GIIAS 2022	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p>	
58.	17/08/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
59.	18/08/2022	<p>Brief bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i>.</p>	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	









60.	19/08/2022	Memilih 19 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
61.	20/08/2022	Libur, pengganti tanggal merah 17 Agustus	-	
62.	22/08/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
63.	23/08/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
64.	24/08/2022	Memilih 19 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
65.	25/08/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
66.	26/08/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
67.	27/08/2022	Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
68.	29/08/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
69.	30/08/2022	Diskusi bersama tim media sosial terkait meningkatkan <i>engagement</i> media sosial Jawapos.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
70.	01/09/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	









71.	02/09/2022	Mengurus draft MoU kerjasama MBKM antara Jawa Pos dengan Universitas Pembangunan Jaya, serta berdiskusi kepada Pak Dhimas terkait kompetensi yang dibutuhkan dunia industri saat ini.	<p>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)</p> <p>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p>	
72.	03/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
73.	05/09/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
74.	06/09/2022	Diskusi bersama tim media sosial terkait pembagian jadwal per shift untuk memastikan unggahan konten Jawapos sebagai perusahaan media berjalan 24 jam.	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
75.	07/09/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p>	
76.	08/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	







77.	09/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 12 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
78.	10/09/2022	Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
79.	12/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
80.	13/09/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
81.	14/09/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
82.	15/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
83.	16/09/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
84.	17/09/2022	Mempelajari kasus ancaman krisis terkait tindakan pihak eksternal yang menyalahgunakan hak merk nama Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	







85.	19/09/2022	Mempelajari bagaimana publikasi pesan dalam tindakan Somasi yang dilakukan oleh Jawa Pos untuk mengatasi ancaman krisis reputasi sebagai bentuk manajemen krisis.	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
86.	20/09/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
87.	21/09/2022	Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya menjadi konten media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
88.	22/09/2022	Mempelajari bagaimana proses manajemen krisis Jawapos berupa tindakan somasi akhirnya berhasil membuat pihak tergugat mengakui kesalahan dan bersedia untuk menyelesaikan kasus secara baik-baik.	<p>Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>	
89.	23/09/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	










90.	25/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
91.	26/09/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
92.	27/09/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
93.	28/09/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
94.	29/09/2022	Diskusi tentang prinsip Jawa Pos yang menentang pernikahan dini, sehingga konten yang bertolakbelakang terhadap prinsip tersebut akan dihapus dan konten yang serupa tidak boleh diunggah lagi.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3) Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan dalam media online. (P4) Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. (KK1)	
95.	30/09/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	







96.	02/10/2022	Membuat desain poster untuk Duka Kanjuruhan. Konten <i>news feed</i> dan video hari ini juga dibuat khusus membicarakan tentang duka Kanjuruhan.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
97.	03/10/2022	Diskusi bersama tim media sosial, terkait saran untuk meningkatkan <i>engagement</i> .	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
98.	04/10/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
99.	05/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
100.	06/10/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
101.	07/10/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
102.	09/10/2022	Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
103.	10/10/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	







104.	11/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
105.	12/10/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
106.	13/10/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
107.	14/10/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
108.	16/10/2022	Memilih 8 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
109.	17/10/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
110.	18/10/2022	Membuat <i>content writing</i> dari sebuah berita untuk diolah oleh <i>videographer</i> menjadi konten berita dalam bentuk video.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)	
111.	19/10/2022	<i>Brief</i> bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	










112.	20/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
113.	21/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
114.	23/10/2022	Melakukan kegiatan manajemen krisis akibat terdapat kesalahan antara visual dan <i>caption</i> pada salah satu unggahan yang mengakibatkan banyak komentar buruk tentang kredibilitas Jawapos.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)	
115.	24/10/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
116.	25/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
117.	26/10/2022	Diskusi bersama tim media sosial, terkait saran untuk meningkatkan <i>engagement</i> .	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	







118.	27/10/2022	Brief bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
119.	28/10/2022	Izin kegiatan menjadi host event MNC Bank Goes to Campus acara kolaborasi MNC dengan Universitas Pembangunan Jaya	-	
120.	29/10/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
121.	30/10/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p>	
122.	31/10/2022	Memilih 12 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
123.	01/11/2022	Izin mengikuti workshop digital content creator yang diselenggarakan UPJ x Gradien Institute dalam rangka Road to Cofest 2023.	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p>	


124.	02/11/2022	Izin mengikuti workshop digital content creator yang diselenggarakan UPJ x Gradien Institute dalam rangka Road to Cofest 2023. Membuat naskah Live Instagram persiapan event IMOS 2022	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
125.	03/11/2022	Melakukan Live Instagram pada event hari kedua IMOS 2022 di JCC Senayan	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
126.	04/11/2022	Izin kegiatan menjadi host event MGBK Universitas Pembangunan Jaya	-	
127.	05/11/2022	Membuat naskah Live Instagram persiapan event IMOS 2022	Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
128.	06/11/2022	Melakukan Live Instagram pada event hari terakhir IMOS 2022 di JCC Senayan	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
129.	07/11/2022	Memilih 16 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
130.	08/11/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)	
131.	09/11/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
132.	10/11/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	

133.	11/11/2022	Menjadi narasumber sebagai <i>social media specialist</i> Jawapos dalam IG Live kolaborasi dengan <i>brand</i> Danacita dan UPJ.	Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	
134.	13/11/2022	Memilih 9 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
135.	14/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 11 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
136.	15/11/2022	<i>Brief</i> bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2) Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	
137.	16/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
138.	17/11/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	

139.	18/11/2022	Brief bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p> <p>Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)</p>	
140.	20/11/2022	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain untuk kebutuhan konten media sosial.	<p>Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (C6)</p>	
141.	21/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
142.	22/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 12 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	<p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	
143.	23/11/2022	Diskusi bersama tim media sosial, terkait saran untuk meningkatkan <i>engagement</i> .	<p>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)</p>	
144.	24/11/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	<p>Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)</p>	

145.	25/11/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
146.	27/11/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
147.	28/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 11 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
148.	29/11/2022	Memilih 10 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
149.	30/11/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 12 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4)	
150.	01/12/2022	Memilih 13 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
151.	02/12/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
152.	04/12/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
153.	05/12/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	


154.	06/12/2022	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
155.	07/12/2022	Membuat video <i>slide show</i> 7 ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
156.	08/12/2022	Diskusi dengan Pak Dhimas, terkait laporan magang dan dialog tentang kompetensi mahasiswa untuk kebutuhan industri saat ini, khususnya perusahaan media. Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> .Memilih 12 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
157.	09/12/2022	Memilih 15 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
158.	11/12/2022	Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
159.	12/12/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> .Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	

160	13/12/2022	Membuat konten dalam format video <i>news feed</i> . Memilih 14 berita berdasarkan <i>news value</i> , kemudian mengolah dan mengunggahnya pada media sosial Jawa Pos.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya (C4) Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. (P3)	
-----	------------	--	--	---

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,


(Dhimas Gunanjar)



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Dhimas Gunanjar Satria Perdana
Jabatan : Pemimpin Redaksi
NIP/NIGN : JPC 002
Telepon/email : 0817 0303 1717 / dhimus@javapos.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Jihad Muamar
NIM : 2019041123 Tahun Akademik :
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1.144 jam kegiatan
: Mulai dari : 12 Juni 2022 sampai dengan : 13 Desember 2022

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Briefing bersama Pimpinan Redaksi, pengenalan sejarah dan budaya kerja perusahaan media Jawapos, pemberian materi mengenai adaptasi konvensional menuju digital yang dilakukan Jawapos, dan pemberian pemahaman terkait visi misi perusahaan yang diturunkan dalam etika kerja dalam membuat konten untuk media sosial perusahaan Jawa Pos.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja 	36 jam	90
2	Diskusi rutin bersama tim media sosial Jawa Pos, terkait pekerjaan yang harus dilakukan. <i>Brief</i> tentang etika dalam pembuatan konten perusahaan media yang harus bersikap netral, dan tidak menjadikan berita survei dari badan yang tidak memiliki kredibilitas sebagai bahan konten. Kemudian mengunggah konten permintaan klien yang telah dilakukan <i>brief</i> bersama tim marketing.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	96 jam	95
3	Merancang tulisan <i>copywriting</i> untuk isi infografis dan mengaplikasikannya dalam pembuatan desain infografis dan <i>caption</i> konten media sosial.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat 	183 jam	100
4	Membuat konten media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami 	315 jam	jam

	sosial dengan bahan berita yang telah diunggah di laman website Jawa Pos. Dalam memilih berita yang dijadikan konten, praktikan menerapkan konsep <i>news value</i> dan konsep jurnalisme lainnya.	<p>tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 		95
5	Mengolah konten jurnalisme warga menjadi konten Jawa Pos.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan kaidah dan etika jurnalistik. 	71.5 jam	95
6	<i>Brief</i> bersama tim marketing tentang unggahan untuk konten iklan permintaan klien, mempelajari tentang bagaimana alur pesan permintaan klien dalam sebuah konten. Membuat infografis, dan membuat konten <i>news feed</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	24 jam	95
7	Melakukan riset bulanan media sosial Jawapos, dan membuat kesimpulan data <i>engagement</i> , <i>reach</i> dan <i>impression</i> dalam PowerPoint Presentation. Membuat kesimpulan sejauh mana efektivitas konten yang telah dibuat dalam meraih <i>engagement</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. 	36 jam	100
8	Membuat riset komparasi <i>engagement</i> media Jawa Pos dibandingkan media lainnya.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. 	14 jam	100
9	Memaparkan hasil riset media sosial Jawapos kepada Pak Dhimas selaku Pimpinan Redaksi.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. 	12 jam	100



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR



SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online.		95
10	Membuat video <i>news feed</i> konten media sosial.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya.	143 jam	95
11	Mendiskusikan temuan monitoring dalam komen yang mengancam <i>unfollow</i> Instagram karena unggahan yang dianggap tidak relevan dengan kondisi masyarakat.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	71,5 jam	100
12	Melakukan konfirmasi dengan jurnalis terkait database foto yang dimiliki Jawa Pos, dan mempelajari alur konfirmasi berita dengan reporter.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online.Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	12 jam	95
13	Ikut berpartisipasi dalam meliput dan melakukan Live IG di event GIIAS dan IMOS 2022	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	48 jam	100
14	Mempelajari bentuk manajemen krisis kasus Somasi Terbuka oleh Jawa Pos.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	14 jam	100
15	Diskusi dengan Pak Dhimas, terkait laporan magang dan dialog tentang kompetensi mahasiswa untuk	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.Mahasiswa mampu mengaplikasikan	6 jam	100

	kebutuhan industri saat ini, khususnya perusahaan media.	<p>tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan medianya.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. 		95
16	Membuat desain poster untuk konten media sosial Jawa Pos	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. 	12 jam	100
17	Diskusi bersama tim media sosial, terkait saran untuk meningkatkan <i>engagement</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 	12 jam	100
18	Membuat video <i>slide show</i> ditambah menjadi <i>talent voice over</i> dalam konten tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis media online, prinsip-prinsip jurnalistik online, etika profesi dan regulasi media online. 	38 jam	95

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

<p>Tgl: 11 Desember 2022 Pembimbing Eksternal</p>  <p>(Dhimas Binangas S.P.)</p>	<p>Tgl: 11 Desember 2022. Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p>  <p>(Dhimas Binangas S.P.)</p>
---	--



FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-04

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Jihad Muamar
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041123
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Jawa Pos Grup Multimedia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Tim Media Sosial (*Social Media Specialist*)
Tanggal Pelaksanaan KP : 13 Juni 2022 s.d. 13 September 2022
Nama Dosen Pembimbing KP : Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M. Si. _____

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	13 Juli 2022	Pembahasan judul dan sistematika laporan.	Ji	Sw
2	06 Agustus 2022	Pembahasan penulisan bab 1 dan 2.	Ji	Sw
3	12 September 2022	Pembahasan penulisan bab 3 dan 4	Ji	Sw
4	05 November	Revisi dan bimbingan lanjutan	Ji	Sw
5	13 Desember 2022	Bimbingan finalisasi laporan	Ji	Sw

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,

(Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M. Si.)

Lampiran 5. Foto Bersama Mentor di Kantor

