

ABSTRAK

Jihad Muamar (NIM. 2019041123)

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. JAWA POS GRUP MULTIMEDIA CABANG JAKARTA

Praktikan melaksanakan kegiatan magang di PT. Jawa Pos Grup Multimedia Cabang Jakarta di bawah pengawasan serta bimbingan dari mentor perusahaan pada tim media sosial. Praktikan melakukan kegiatan magang selama enam bulan di PT. Jawa Pos, sebagai *social media specialist* perusahaan. Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung merencanakan serta mengelola konten media sosial milik perusahaan. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi terhadap konten yang akan dikerjakan. Praktikan diberikan tanggung jawab untuk melakukan *brief*, membuat, mengunggah, dan memantau (*monitoring*) hasil konten yang dipublikasikan pada *platform* media sosial perusahaan Jawa Pos. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk melakukan riset media sosial perusahaan dan membandingkan serta membuat memetakan posisi media sosial perusahaan saat ini dibandingkan kompetitor serupa dalam skala nasional dan internasional. Kemudian, praktikan juga diberikan kesempatan untuk memberikan saran dan ide terkait pengembangan *engagement* media sosial perusahaan. Praktikan diminta untuk dapat menganalisa, konten-konten yang interaktif, melakukan pengujian, mengoptimalkan strategi, dan memantau dengan tujuan menjaga akun sosial media tersebut. Dalam kesempatan magang ini, praktikan juga belajar tentang membuat *copywriting* dan desain visual untuk kebutuhan konten di perusahaan media. Selain itu, praktikan juga mengembangkan *skill* membuat dan mengedit video *slideshow*, serta menjadi *talent voice over* untuk kebutuhan konten harian di media sosial Jawa Pos.

Kata Kunci : Humas, *Social Media Specialist*, Perusahaan Media, Magang