


# Yang Muda Yang Berwirausaha

## Details



Written by Laila Midori dan Gita Widya Laksmi  
Soerjoatmodjo

Category: [Vol. 5 No. 10 Mei 2019 \(/index.php/daftar-artikel\)](#)

 Published: 18 May 2019

*ISSN 2477-1686*

*Vol.5 No. 10 Mei 2019*

## Yang Muda Yang Berwirausaha

Oleh

Laila Midori dan Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo

Program Studi Psikologi fakultas Humaniora dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Jaya

### **Kisah Brennan Agranoff**

Siapa yang tidak ingin menjadi pengusaha sukses di usia muda? Usia bukanlah penghalang bagi seorang untuk memperoleh kesuksesan. Brennan Agranoff telah membuktikannya. Brennan berusia tiga belas tahun ketika ia menciptakan *HoopSwagg*, sebuah perusahaan pakaian olahraga yang berspesialisasi dalam pakaian atletik seperti kaus kaki, *t-shirt* dan *hoodies* (Thomas, 2019).

Brennan Agranoff dibesarkan di Oregon, tidak jauh dari kantor pusat Nike, dan dia juga merupakan salah satu penggemar Nike. Teman-temannya pun menggunakan kaos kaki basket Nike Elite seharga \$ 14. Namun, Brennan merasa bosan dengan kaos kaki tersebut karena kurangnya variasi. Kaus kaki semuanya hadir dengan warna yang kurang terang sehingga tidak menonjol, dan Brennan ingin menonjol di lapangan. Mencari jenis kaos kaki yang diinginkannya ternyata tidak membuahkan hasil. Kemudian ia akhirnya menemukan kaos kaki yang diinginkannya, namun memiliki harga mencapai \$ 40 per pasang. Setelah memperhatikan masalah ini, Brennan yang saat itu berusia 13 tahun memiliki ide untuk menciptakan kaos kaki khusus yang tidak akan merusak kantong sambil tetap memberikan gaya hidup kepada pemakainya (Heiser, 2018).

Brennan menghabiskan sembilan bulan untuk meneliti proses pencetakan dan teknologi yang dibutuhkan untuk mencetak desain secara digital pada kaos kaki, membangun rencana bisnis, membujuk orangtuanya untuk berinvestasi \$ 3.000 dan meluncurkan *HoopSwagg* (Sukandar, 2019). Cara yang Brennan tempuh yaitu dengan membeli sepasang kaos kaki polos Nike, kemudian ia *design* ulang. Akhirnya Brennan menciptakan HoopSwagg yaitu merek yang didedikasikan untuk menyediakan kaos kaki Nike berdesain khusus yang hemat biaya (Heiser, 2018). Brennan juga belajar desain grafis dan *coding* sendiri. Hal ini memungkinkannya untuk menjalankan situs web perusahaannya. Sudah lima tahun sejak Brennan meluncurkan bisnisnya. Perusahaannya telah menjual lebih dari 700 desain kaos kaki yang unik dan kini telah menghasilkan pendapatan \$ 1,6 juta. Brennan telah berhasil mengembangkan idenya untuk membuat kaos kaki atletik berdesain khusus menjadi bisnis *online* yang menguntungkan (Heiser, 2018).

### **Kecerdasan Mengambil Peluang**

Melalui kisah Brennan, hal menarik yang dapat kita lihat yaitu kejeliannya melihat peluang. Hal ini mengarah pada pengetahuan karena setiap penemuan peluang adalah pengetahuan (Baum, Frese & Baron, 2007). Pengetahuan merupakan bagian dari kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha. Pengetahuan (*knowledge*) secara

umum didefinisikan sebagai sesuatu yang diketahui langsung dari pengalaman, berdasarkan pancaindra, kemudian diolah oleh akal budi secara spontan. Apabila dilihat dari sudut pandang tersebut, maka pengetahuan dapat diartikan sebagai sesuatu yang masih bersifat spontan, subjektif, dan intuitif (Kurnia, Kusnaedi & Furqon, 2018).

Sifat pengetahuan pun bervariasi di seluruh teknologi dan konteks pasar dalam menampilkan berbagai tingkat seperti *complexity* dan *tacit knowledge* (Baum, Frese & Baron, 2007). *Complexity* mengacu pada tingkat kerumitan informasi (Baum, Frese & Baron, 2007). Tingkat kerumitan yang harus ditanggung oleh seorang pengusaha bergantung pada usaha yang akan ia jalankan. Semakin kompleks usaha yang akan didirikannya, maka semakin rumit pula informasi yang harus dimiliki. Selanjutnya, *tacit knowledge* diartikan sebagai pengetahuan yang terdapat di dalam otak atau pikiran seseorang sesuai dengan pemahaman dan pengalaman orang itu sendiri (Alexandra, 2018). *Tacit knowledge* mengacu pada sejauh mana pengetahuan tidak dapat diakses (Baum, Frese & Baron, 2007). Hal ini karena *tacit knowledge* berasal dari pengalaman langsung seorang pengusaha sehingga sulit untuk diakses. Kita juga dapat melihat bahwa keberhasilan Brennan Agranoff sangat luar biasa mengingat dia tidak pernah mengambil kelas bisnis. Dia mengatakan bahwa kecerdasan bisnisnya berasal dari pengalamannya dengan membeli barang-barang di halaman penjualan dan menjualnya kembali secara *online* (Heiser, 2018).

### **Meningkatkan Pengetahuan**

Pengetahuan juga dapat mendukung pelaksanaan dalam membangun usaha (Baum, Frese & Baron, 2007). Sama halnya seperti yang dilakukan Brennan dengan mempelajari desain grafis dan proses pencetakan desain secara digital pada kaus kaki, dapat mendukungnya dalam melaksanakan usahanya tersebut. Selain itu, Brennan pun mempelajari *coding* sendiri sehingga melalui pengetahuannya tersebut dapat mendukungnya untuk menjalankan situs web perusahaannya.

Brenan berkata, "Terutama hari ini, dengan semua informasi yang tersedia di internet, Anda tidak terlalu muda untuk belajar bagaimana menjadi pengusaha" (Heiser, 2018). Dengan demikian, Brenan telah menunjukkan bahwa usia bukan alasan bahwa kita tidak bisa menjadi pengusaha yang sukses.

Di Indonesia, hal tersebut tercermin dari besarnya dukungan pemerintah untuk merangsang pertumbuhan wirausaha. Hal ini karena semakin banyak wirausaha yang berkiprah di Indonesia, diharapkan pertumbuhan ekonomi dapat terus terakselerasi sehingga bermuara pada kesejahteraan masyarakat (Patrica & Soerjoatmodjo, 2019)

Di zaman sekarang ini, dimana pengetahuan dapat diperoleh dengan mudah melalui internet. maka kita hanya membutuhkan kejelian untuk melihat peluang serta kemauan yang keras untuk terus menambah pengetahuan. Mari mencoba.

## Referensi

Alexandra, J. (2018, Mei 4). Tacit dan explicit knowledge. *Binus University*. Diakses dari <https://sis.binus.ac.id/2018/05/04/15041/>

Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. (2007). *The Psychology of entrepreneurship*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Heiser. (2018, November 29). Brennan Agranoff – HoopSwagg. *Grove City College*. Diakses dari <http://millennialentrepreneurs.com/brennan-agranoff-hoopswagg/>

Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6 (2), 48-56. Diakses dari <http://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/1690>.

Patricia, I. & Soerjoatmodjo, G.W.L. (2019, 2 Februari).  
Generasi muda, mari Berwirausaha! Info Bintaro  
<http://www.infobintaro.com/generasi-muda-mari-berwirausaha/> (<http://www.infobintaro.com/generasi-muda-mari-berwirausaha/>).

Sukandar, C. A. (2019, September 5). 5 Kisah pengusaha sukses di usia muda. Ada yang Baru Berusia 13 Tahun Juga. *Warta Ekonomi.co.id*. Diakses dari  
<https://www.wartaekonomi.co.id/read193889/5-kisah-pengusaha-sukses-di-usia-muda-ada-yang-baru-berusia-13-tahun-juga.html>

Thomas, A. (2019, Februari 21). Six Self-made Entrepreneurs: Born this millennium. *CEOWORLD magazine*. Diakses dari  
<https://ceoworld.biz/2019/02/21/six-self-made-entrepreneurs-born-this-millennium/>

Like 0

f Share

Tweet



Share

Save

◀ [Prev \(/index.php/daftar-artikel/414-quarter-life-crisis-mengatasi-kegalauan-generasi-millennial\)](/index.php/daftar-artikel/414-quarter-life-crisis-mengatasi-kegalauan-generasi-millennial)

## Add comment

Harap memberi komentar yang sesuai dengan artikel dan menggunakan bahasa yang sopan. Jika anda belum mendaftar maka komentar akan dimoderatori oleh admin.

Name (required)

E-mail (required, but will not display)

Website



1000 symbols left

Notify me of follow-up comments



Refresh

**Send**

JComments (<http://www.joomlatune.com>)

## Login Form

👤 gita

🔒 .....

Remember Me

Log in

[Create an account](#) ➤ [./\(index.php/component/users/?view=registration\)](http://index.php/component/users/?view=registration).

[Forgot your username?](#) [./\(index.php/component/users/?view=remind\)](http://index.php/component/users/?view=remind).

[Forgot your password?](#) [./\(index.php/component/users/?view=reset\)](http://index.php/component/users/?view=reset).

Copyright © 2015 - 2019 KPIN

Design by SEH, Powered by [Gantry Framework](http://www.gantry.org/)  
(<http://www.gantry.org/>).

