

(http://www.infobintaro.com/)



(http://www.imttaiwan.com/main.php)

Universitas Pembangunan Jaya (http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/)

Generasi Milenial, Hindari Belanja Kompulsif (Dalam Rangka Hari Konsumen Nasional 20 April)

🕒 19 April 2019 Universitas Pembangunan Jaya (http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/)



(https://web.facebook.com/MafindoID/)
20Rangka%20Hari%20Konsumen%20Nasional



Pada momen pemilu kemarin terdapat pesta diskon yang menanti para pemilih setelah pemungutan suara Pemilu Legislatif dan Presiden 2019. Sebanyak 250 brand menyiapkan potongan harga sebesar 10%—50%. Pesta diskon ini bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat menggunakan hak suaranya. Dampaknya pusat perbelanjaan pun penuh setelah jam makan siang.

Memang saat ini berbelanja tak lagi sebatas membeli kebutuhan pokok sehari-hari. Belanja dipengaruhi oleh budaya yang berkembang di masyarakat, baik yang baik maupun yang buruk. Nilai budaya yang mengubah perilaku belanja adalah konsumerisme.

Pengamat *digital lifestyle* **Ben Soebiakto** memotret budaya digital dan penggunaan internet sebagai hal yang berpengaruh cukup signifikan pada masyarakat Indonesia khususnya generasi milenial (CNN Indonesia, 2018). Data menunjukkan bahwa dari 262 juta jiwa masyarakat Indonesia, 143,26 juta jiwa di antaranya pengguna internet. Sekitar 50% dari pengguna internet tersebut termasuk generasi milenial

Generasi milenial adalah mereka yang berada pada usia produktif, saat ini berumur 15-37 tahun, serta lahir antara tahun 1981-2003. Menurut Sweeney, karakteristik generasi milenial adalah cenderung lebih menyukai cara belajar yang eksploratif (*learning by doing*), bertindak secara fleksibel, memiliki banyak preferensi pribadi, cenderung kurang sabar, berorientasi hasil, dapat mengerjakan beberapa hal secara bersamaan (*multitasking*), menyukai cara berkomunikasi yang nomadik, menyukai kerja kolaboratif, mengejar keseimbangan hidup, cenderung kurang suka membaca, dan yang terakhir adalah mudah beradaptasi dengan teknologi.

Tak heran, teknologi dan internet menjadi makanan sehari-hari bagi generasi milenial. Kesempatan ini disambar berbagai perusahaan *e-commerce* yang mempromosi produk maupun jasa lewat internet — uga menjadi salah satu faktor penyebab para generasi milenial berbelanja *online*. Data (https://web.whatsapp.com/send?phone=6281318206709&text=)

menunjukkan hampir 80% konsumen belanja *online* terdiri dari generasi milenial, 65% di antaranya perempuan.

BACA JUGA [Stress Akibat Tuntutan Pekerjaan dan Cara Mengatasinya \(Studi Kasus: Profesi Polisi\)](http://www.infobintaro.com/stress-akibat-tuntutan-pekerjaan-dan-cara-mengatasinya)
(<http://www.infobintaro.com/stress-akibat-tuntutan-pekerjaan-dan-cara-mengatasinya-studi-kasus-profesi-polisi/>)

Alasan mereka adalah belanja *online* menghemat waktu, dapat berbelanja dimana saja dan kapan saja, banyak penawaran dan potongan harga yang menarik, terpengaruh konten media sosial dan terakhir ikut teman

Membaca potret perilaku belanja generasi milenial di atas, kita perlu waspada pada apa yang disebut sebagai belanja kompulsif. Hal ini tercermin dari obsesi berbelanja dengan melakukan pembelian terus-menerus barang-barang yang sesungguhnya tidak begitu diperlukan melebihi kebutuhan dan sumber daya yang dimiliki.

Schiffman dan Kanuk (2010) menjelaskan perilaku konsumtif kompulsif sebagai keinginan yang kuat, cenderung kecanduan, untuk mengkonsumsi barang, dimana individu yang bersangkutan mengalami kesulitan untuk mengendalikan diri serta berpeluang merugikan diri sendiri dan orang lain.

Agar generasi milenial tidak berperilaku konsumtif kompulsif, terdapat beberapa cara untuk mencegah. Hal-hal tersebut antara lain adalah menentukan batas pengeluaran, membuat daftar belanja untuk menghindari pembelian barang yang tidak penting, langsung menyisihkan uang untuk ditabung, hindari membuka situs belanja *online* secara berlebihan atau terlalu lama, dan menghitung pengeluaran dengan cermat.

Penulis:

Gabrialle Angela Neve dan Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo
 Program Studi Psikologi Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya

Referensi

Amalia, E. I. (2018, Februari 19). *Pengguna internet Indonesia naik, kebanyakan milenial*. Diakses dari <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/yNLQnIWb-pengguna-internet-indonesia-naik-kebanyakan-milenial> (<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/yNLQnIWb-pengguna-internet-indonesia-naik-kebanyakan-milenial>)

CNN Indonesia. (2018, April 19). *Alasan generasi milenial lebih konsumtif*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>)

Gilang, G. (2018, Januari 12). *Milenials waspada kecanduan online shopping, belanja online bisa bikin kecanduan, ini penjelasan psikolog*. Diakses dari <https://www.brilio.net/creator/-milenials-waspada-kecanduan-online-shopping-121952.html> (<https://www.brilio.net/creator/-milenials-waspada-kecanduan-online-shopping-121952.html>)

Islami, H. R., & Satwika, Y. W. (2018). Hubungan antara harga diri dengan perilaku pembelian kompulsif pada mahasiswa psikologi universitas negeri Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 5(1). 1-6.

BACA JUGA [Bisnis Keluarga? Siapa Takut](http://www.infobintaro.com/bisnis-keluarga-siapa-takut)
(<http://www.infobintaro.com/bisnis-keluarga-siapa-takut/>)

Palupi, E. P. D. (2018). Mengurangi perilaku konsumtif dengan menggunakan Terapi Kognitif Perilaku (CBT) dengan mengungkap nilai budi pekerti budaya Jawa. *Prosiding SNBK (Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling)*, 2(1). 254-159. Diakses dari <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SNBK/index> (<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SNBK/index>)

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Setiawan, S. A., & Puspitasari, N. (2018). Preferensi struktur organisasi bagi generasi millennial. *Jurnal Borneo Administrator*, 14(2). 101-118. Doi: 10.24258/jba.v14i2.336

Tashandra, N., & Anna, L. K. (2018, Maret 22). *80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita> (<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>)
 (https://web.whatsapp.com/send?phone=6281318206709&text=)

Wulandari, K. (2018). Pengaruh kecanduan internet dan materialisme terhadap perilaku pembelian kompulsif online. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2). 1021-1049. Doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i02.p17>
(<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i02.p17>)

Terkait

Perilaku Belanja Impulsif dan Self Esteem (<http://www.infobintaro.com/perilaku-belanja-impulsif-dan-self-esteem/>)

Memasak Bersama Anak: Mengolah Cinta dan Logika, Mengaduk Keterampilan dan Komunikasi dan Mematangkan Keceriaan dan Kepercayaan Diri
(<http://www.infobintaro.com/memasak-bersama-anak-mengolah-cinta-dan-logika-mengaduk-keterampilan-dan-komunikasi-dan-mematangkan-keceriaan-dan-kepercayaan-diri/>)

Yuk, Belajar Science (<http://www.infobintaro.com/yuk-belajar-science/>)

Inovasi Dalam Berwirausaha (<http://www.infobintaro.com/inovasi-dalam-berwirausaha/>)

Edisi Spesial Sumpah Pemuda : Sumpah Pemuda Generasi Millennial Jaman Now
(<http://www.infobintaro.com/edisi-spesial-sumpah-pemuda-sumpah-pemuda-generasi-millennial-jaman-now/>)

Membimbing Anak Agar Merajut Karir Sejak Dini (<http://www.infobintaro.com/membimbing-anak-agar-merajut-karir-sejak-dini/>)

Stress Akibat Tuntutan Pekerjaan dan Cara Mengatasinya (Studi Kasus: Profesi Polisi)
(<http://www.infobintaro.com/stress-akibat-tuntutan-pekerjaan-dan-cara-mengatasinya-studi-kasus-profesi-polisi/>)

Cara Mudah dan Ramah Bermedia Sosial (<http://www.infobintaro.com/cara-mudah-dan-ramah-bermedia-sosial/>)

Apakah Anda Generasi Milenial Hypebeast? (Dalam Rangka Hari Konsumen Nasional 20 April) (<http://www.infobintaro.com/apakah-anda-generasi-milenial-hypebeast-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

Membangun Karakter Kebangsaan Kids Zaman Now
(<http://www.infobintaro.com/membangun-karakter-kebangsaan-kids-zaman-now/>)

More Stories

(<http://www.infobintaro.com/apakah-anda-generasi-milenial-hypebeast-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA ([HTTP://WWW.INFOBINTARO.COM/CATEGORY/UNIVERSITAS-PEMBANGUNAN-JAYA/](http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/))

Apakah Anda Generasi Milenial Hypebeast? (Dalam Rangka Hari Konsumen Nasional 20 April)
(<http://www.infobintaro.com/apakah-anda-generasi-milenial-hypebeast-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

© 20 April 2019 Universitas Pembangunan Jaya (<http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/>)

(<http://www.infobintaro.com/apakah-kamu-posesif-terhadap-pacar-bisa-jadi-karena-ini/>)

[Home](#) [Berita Utama](#) [Kuliner](#) [Etalase](#) [Acara](#) [Pendidikan](#) [Kesehatan](#) [Gaya Hidup](#) [Komunitas](#)



(<https://web.whatsapp.com/send?phone=6281318206709&text=>)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA ([HTTP://WWW.INFOBINTARO.COM/CATEGORY/UNIVERSITAS-PEMBANGUNAN-JAYA/](http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/))

Apakah Kamu Posesif Terhadap Pacar? Bisa Jadi Karena Ini (<http://www.infobintaro.com/apakah-kamu-posesif-terhadap-pacar-bisa-jadi-karena-ini/>)

🕒 6 April 2019 Universitas Pembangunan Jaya (<http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/>)

(<http://www.infobintaro.com/memahami-survey-menjelang-pilpres/>)

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA ([HTTP://WWW.INFOBINTARO.COM/CATEGORY/UNIVERSITAS-PEMBANGUNAN-JAYA/](http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/))

Memahami Survey Menjelang Pilpres (<http://www.infobintaro.com/memahami-survey-menjelang-pilpres/>)

🕒 16 March 2019 Universitas Pembangunan Jaya (<http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/>)

You may have missed

(<http://www.infobintaro.com/sekarang-bisa-menikmati-kopi-minahasa-di-bintaro/>)

(<http://www.infobintaro.com/inovasi-teknologi-kamera-selfie-vivo-v15/>)

(<http://www.infobintaro.com/apakah-anda-generasi-milenial-hypebeast-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

Kuliner (<http://www.infobintaro.com/category/kuliner/>)

Etalase (<http://www.infobintaro.com/category/etalase/>)

Universitas Pembangunan Jaya (<http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/>)

Sekarang Bisa Menikmati Kopi Minahasa di Bintaro

(<http://www.infobintaro.com/sekarang-bisa-menikmati-kopi-minahasa-di-bintaro/>)

🕒 21 April 2019 Eva GS

(<http://www.infobintaro.com/author/eva/>)

Inovasi Teknologi Kamera Selfie Vivo V15
(<http://www.infobintaro.com/inovasi-teknologi-kamera-selfie-vivo-v15/>)

🕒 20 April 2019 Ega

(<http://www.infobintaro.com/author/ega/>)

Apakah Anda Generasi Milenial Hypebeast?

(Dalam Rangka Hari Konsumen Nasional 20 April) (<http://www.infobintaro.com/apakah-anda-generasi-milenial-hypebeast-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

🕒 20 April 2019 Universitas Pembangunan Jaya

(<http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/>)

(<http://www.infobintaro.com/generasi-milenial-hindari-belanja-kompulsif-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

(<http://www.infobintaro.com/mau-beli-mobil-simak-beberapa-tips-berikut/>)

Universitas Pembangunan Jaya (<http://www.infobintaro.com/category/universitas-pembangunan-jaya/>)

Gaya Hidup (<http://www.infobintaro.com/category/gaya-hidup/>)

Generasi Milenial, Hindari Belanja Kompulsif (Dalam Rangka Hari Konsumen Nasional 20 April)

(<http://www.infobintaro.com/generasi-milenial-hindari-belanja-kompulsif-dalam-rangka-hari-konsumen-nasional-20-april/>)

🕒 19 April 2019 Universitas Pembangunan Jaya


(<http://www.infobintaro.com/author/universitas-pembangunan-jaya/>)

Mau Beli Mobil? Simak Beberapa Tips Berikut (<http://www.infobintaro.com/mau-beli-mobil-simak-beberapa-tips-berikut/>)

🕒 19 April 2019 bonnie

(<http://www.infobintaro.com/author/bonnie/>)

Home Berita Utama Kuliner Etalase Acara Pendidikan Kesehatan Gaya Hidup Komunitas

 (<https://web.whatsapp.com/send?phone=6281318206709&text=>)





(<https://www.infobintaro.com/>)

[Tentang Kami](#) [Kebijakan Privasi](#) [Panduan Keamanan](#) [Frequently Asked Questions](#) [Pedoman Pemberitaan Media Siber](#) [Hubungi Kami](#)

Copyright Info Bintaro © 2019 All rights reserved.



[Home \(http://www.infobintaro.com/\)](http://www.infobintaro.com/)

[Berita Utama \(http://www.infobintaro.com/berita-utama/\)](http://www.infobintaro.com/berita-utama/)

[Kuliner \(http://www.infobintaro.com/kuliner/\)](http://www.infobintaro.com/kuliner/)

[Etalase \(http://www.infobintaro.com/etalase/\)](http://www.infobintaro.com/etalase/)

[Acara \(http://www.infobintaro.com/acara/\)](http://www.infobintaro.com/acara/)

[Pendidikan \(http://www.infobintaro.com/pendidikan/\)](http://www.infobintaro.com/pendidikan/)

[Kesehatan \(http://www.infobintaro.com/kesehatan/\)](http://www.infobintaro.com/kesehatan/)

[Gaya Hidup \(http://www.infobintaro.com/gaya-hidup/\)](http://www.infobintaro.com/gaya-hidup/)

[Komunitas \(http://www.infobintaro.com/komunitas/\)](http://www.infobintaro.com/komunitas/)

[Tentang Kami \(http://www.infobintaro.com/tentang-kami/\)](http://www.infobintaro.com/tentang-kami/)

[Kebijakan Privasi \(http://www.infobintaro.com/kebijakan-privasi/\)](http://www.infobintaro.com/kebijakan-privasi/)

[Panduan Keamanan \(http://www.infobintaro.com/panduan-keamanan/\)](http://www.infobintaro.com/panduan-keamanan/)

[Frequently Asked Questions \(http://www.infobintaro.com/faq/\)](http://www.infobintaro.com/faq/)

[Pedoman Pemberitaan Media Siber \(http://www.infobintaro.com/pedoman-pemberitaan-media-siber/\)](http://www.infobintaro.com/pedoman-pemberitaan-media-siber/)

[Hubungi Kami \(http://www.infobintaro.com/hubungi-kami/\)](http://www.infobintaro.com/hubungi-kami/)



(<https://web.whatsapp.com/send?phone=6281318206709&text=>)