

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1. 1 *Curriculum Vitae* (CV)



DATA DIRI

Nama: Elisabeth Mirza Giesella Putri

TTL: Jakarta, 1 Agustus 2001

Umur: 21 tahun

Jenis Kelamin: Perempuan

Alamat: Perumahan Pondok Jagung 2
Jl. Kenari II GS 16/15 Tangerang Selatan

CONTACT ME AT

E-mail : elisabethmirza@gmail.com

Phone : 08993146930

CURRICULUM VITAE

DESKRIPSI DIRI

Saya merupakan mahasiswa semester 8 Ilmu Komunikasi, dengan minor Public Relation dari Universitas Pembangunan Jaya. Saya suka untuk bersosialisasi dalam lingkungan baru dan mengeksplorasi hal-hal baru yang sebelumnya belum pernah saya lakukan. Saya merupakan orang yang humoris dalam lingkungan pertemanan dan lebih suka untuk bekerja dengan aturan yang jelas.

PENGALAMAN MAGANG

- Telemarketing Universitas Pembangunan Jaya (September-Desember 2019)
- Social Media Team Marketing Universitas Pembangunan Jaya (Mei-Agustus 2020)

PENGALAMAN ORGANISASI

- Divisi acara dalam Teater ABAH (2018)
- Sekretaris dalam ekstrakurikuler tari tradisional (2018)
- Script writer dalam UPJ Live (2019)
- Divisi kewirausahaan dalam Keluarga Mahasiswa Katholik UPJ (2019-2020)
- Divisi PR & Partnership dalam CORE UPJ 2022 (2022)

PENDIDIKAN

2016 - 2019: SMA Pangudi Luhur Santo Yosef Surakarta
2019 - sekarang : Universitas Pembangunan Jaya

Lampiran 1. 2 Formulir Pendaftaran MBKM

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Elisabeth Mirza Giesella Putri
NIM	: 2019041107 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*)
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 3,58
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT. Rajawali Nusantara Indonesia (Persero)
Nama Pejabat	: Fadhilah
Jabatan	: AVP Sekretaris Korporasi
Alamat Instansi	: Gedung Waskita Rajawali Tower, Jl. Letjen M.T. Haryono No.Kav. 12-13, RT.4/RW.11, Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur
Telepon/email	: (+62) 815-1027-0167 / corcomm@idfood.co.id
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 21 Maret 2022 sampai dengan: 21 September 2022
Dosen Pembimbing	: Isti Purwi Tyas Utami, M.I.Kom (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu


	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	Kerja Profesi	CMM401	3
2. Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	Seminar Komunikasi	CMM403	3
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM407	3
4. Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana pengelolaan sebuah krisis. Mahasiswa akan diantar pada pemahaman akan manajemen krisis dan hubungannya terhadap reputasi	Manajemen Krisis	CMM409	3
5. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan	Hukum dan Etika Profesi Humas	CMM411	3

) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman







Tgl: 3 Agustus 2022 Yang mengajukan,  (Elisabeth Mirza Giesella Putri)	Tgl: 3 Agustus 2022 Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,  (Gerardus Peu Apelabi)
--	--

Tgl: 3 Agustus 2022 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)	Tgl: 3 Agustus 2022 Menyetujui, Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)
--	--






Lampiran 1. 3 Formulir Log Book










	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman







Nama Mahasiswa : Elisabeth Mirza Giesella Putri
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041107
 Nama Instansi : ID FOOD / PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero)

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	23 Maret 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
2.	24 Maret 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
3.	25 Maret 2022	- Media monitoring - Membuat caption IG	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
4.	28 Maret 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
5.	29 Maret 2022	Membuat narasi blasting buletin IIKK	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
6.	30 Maret 2022	Media monitoring	- Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	

7.	31 Maret 2022	Media monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
8.	1 April 2022	Media monitoring	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
9.	4 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan liputan online - Membuat draft daftar survey PT RNI 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
10.	5 April 2022	Membuat proposal, RAB, dan TOR Corcomm award	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
11.	6 April 2022	Revisi proposal Corcomm Award dan membuat memo	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
12.	7 April 2022	Revisi proposal Corcomm Award dan menggabungkan file laporan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
13.	8 April 2022	Revisi proposal Corcomm Award	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	









14.	11 April 2022	Transkrip wawancara untuk press release	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
15.	12 April 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
16.	13 April 2022	Transkrip wawancara dan membuat press release	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
17.	14 April 2022	Membuat transkrip	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
18.	15 April 2022	Membuat transkrip	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
19.	18 April 2022	Membuat transkrip dan media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
20.	19 April 2022	Membuat transkrip dan video untuk reels IG	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
21.	20 April 2022	Membuat transkrip dan video untuk reels IG	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
22.	23 Mei 2022	Membantu translate annual report	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	

23.	24 Mei 2022	Membantu translate annual report	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
24.	25 Mei 2022	- Membuat narasi caption - Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
25.	30 Mei 2022	- Liputan ke JCC - Membuat narasi story	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat.	
26.	31 Mei 2022	- Membuat caption - Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
27.	2 Juni 2022	- Membuat surat balasan undangan - Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
28.	3 Juni 2022	- Transkrip wawancara - Membuat caption	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
29.	6 Juni 2022	- Rekap laporan SMR - Membuat caption	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
30.	7 Juni 2022	- Rekap laporan SMR - Membuat narasi caption	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
31.	8 Juni 2022	- Rekap laporan SMR - Membuat narasi caption untuk SMR	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	








32.	9 Juni 2022	Rekap laporan SMR dan membuat surat keaktifan ranger	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
33.	10 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat kegiatan <i>millennial gathering</i> - Media monitoring - Membuat narasi caption 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
34.	14 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Rekap laporan SMR - Membuat narasi foto (story) 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
35.	15 Juni 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
36.	16 Juni 2022	Membuat surat peningkatan awareness ID FOOD dan caption	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	
37.	17 Juni 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
38.	20 Juni 2022	Rekap laporan SMR	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
39.	21 Juni 2022	Membuat form usulan sponsorship dan caption	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
40.	22 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Media monitoring - Membuat narasi foto (story) 	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
41.	23 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Media monitoring - Menyiapkan draft jawaban untuk podcast Dirut 	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	

42.	24 Juni 2022	Riset bahan untuk mengisi timeline media sosial	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
43.	27 Juni 2022	Riset konten instagram	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
44.	28 Juni 2022	Membuat narasi caption dan membuat timeline konten	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
45.	29 Juni 2022	Rekap laporan SMR dan membuat timeline konten instagram	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
46.	30 Juni 2022	Rekap laporan SMR	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
47.	1 Juli 2022	Mencari referensi konten untuk instagram dan untuk mengisi timeline	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
48.	4 Juli 2022	Merekap kegiatan untuk membuat e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
49.	5 Juli 2022	Rekap laporan SMR dan merekap kegiatan untuk membuat e-magazine	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
50.	6 Juli 2022	Riset kegiatan ID FOOD dan anak perusahaan untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
51.	7 Juli 2022	Membuat laporan bulanan SMR dan menjawab pertanyaan media terkait ID FOOD	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	

52.	8 Juli 2022	Membuat laporan bulanan SMR dan riset kegiatan ID FOOD dan anak perusahaan untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
53.	11 Juli 2022	Membuat narasi untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
54.	12 Juli 2022	Membuat narasi untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
55.	13 Juli 2022	Membuat narasi untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
56.	14 Juli 2022	Membuat surat penolakan sponsorship	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
57.	15 Juli 2022	Membuat form pengusulan sponsorship dan membuat judul e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
58.	18 Juli 2022	Membuat draft kata pengantar untuk e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
59.	19 Juli 2022	Media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
60.	20 Juli 2022	Scoring media monitoring	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
61.	21 Juli 2022	Revisi narasi e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
62.	21 Juli 2022	Revisi narasi e-magazine	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	




63.	22 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti rapat gabungan secara online (transkrip dan notulensi) - Revisi narasi e-magazine 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
64.	25 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti rapat internal corcomm terkait media sosial - Membuat surat untuk anak perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
65.	26 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat calendar event - Membuat draft release distribusi minyak goreng 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
66.	27 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Media monitoring - Membuat draft release distribusi minyak goreng 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
67.	28 Juli 2022	Membuat press release dan transkrip	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
68.	29 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat draft release PR Awards - Melakukan peliputan acara PR Awards - Menyiapkan materi publikasi untuk media 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
69.	1 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjawab pertanyaan media untuk materi publikasi - Media monitoring 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
70.	2 Agustus 2022	Membuat surat untuk anak perusahaan dan menjawab pertanyaan media	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
71.	3 Agustus 2022	Membuat surat untuk anak perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
72.	4 Agustus 2022	Menjawab pertanyaan media dan transkrip	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
73.	5 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat perizinan jalan sehat - Membuat laporan SMR 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

74.	8 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti rapat koordinasi jalan sehat - Membuat surat undangan jalan sehat 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
75.	9 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat undangan jalan sehat - Membuat pelaporan SMR 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
76.	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat pelaporan SMR - Membuat surat undangan media - Mengikuti rapat koordinasi SMR 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
77.	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat perizinan untuk PT Pelabuhan Indonesia - Membuat surat undangan dan memo untuk kegiatan jalan sehat 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
78.	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat untuk anak perusahaan mengenai corporate identity guidelines dan permohonan protokoler dan peliputan - Membuat surat untuk media 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
79.	15 Agustus 2022	Menghubungi media terkait materi publikasi (pertanyaan terkait Holding)	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
80.	16 Agustus 2022	Membuat surat untuk anak perusahaan mengenai upacara bendera	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
81.	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Media monitoring - Membuat laporan SMR 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
82.	19 Agustus 2022	Scoring media monitoring	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	

83.	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Meliput kegiatan "Ngopi BUMN" - Membuat narasi untuk foto IG 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 	
84.	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat untuk anak perusahaan - Membuat narasi video transformasi ID FOOD 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
85.	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan SMR - Membuat narasi untuk tapping video ucapan HUT PG Rajawali I 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
86.	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat materi untuk technical insight MT - Melengkapi press release kolaborasi 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
87.	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan SMR - Membantu pengisian LM corcomm - Membuat surat partisipasi sponsorship 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
88.	29 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat profil PPID - Membuat narasi foto kegiatan direksi 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
89.	30 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat SK PPID - Membuat surat HUT PT RNI 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
90.	31 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat SK PPID - Transkrip wawancara Bu Endang terkait biografi 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

91.	1 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat dokumen PPID - Membuat calendar event ID FOOD Group 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
92.	2 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti briefing MT - Membuat materi terkait strategi komunikasi untuk technical insight MT 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
93.	5 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti technical insight MT - Membuat SK Direksi terkait PPID 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
94.	6 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan PPID - Membuat memo pembelian plakat - Menghubungi media terkait publikasi 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
95.	7 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan PPID - Membuat narasi kegiatan Direksi (Story Instagram) 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
96.	8 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Meliput kegiatan direksi - Membuat narasi foto 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 	
97.	9 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan SMR - Membuat surat keluar permohonan ucapan HUT PT RNI 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
98.	12 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan SMR - Membuat surat keluar permohonan ucapan HUT PT RNI 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	

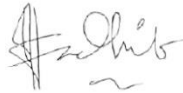
99.	13 September 2022	- Membuat laporan SMR - Membuat surat calendar event	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
100.	14 September 2022	- Membuat surat terkait pendampingan PPID - Melakukan kunjungan ke Komisi Informasi Pusat untuk melakukan monitoring PPID	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
101.	15 September 2022	Membuat laporan PPID	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
102.	16 September 2022	Membuat laporan PPID	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
103.	19 September 2022	- Membuat laporan PPID - Membuat laporan media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
104.	20 September 2022	Membuat materi terkait 7 habits (Synergize) untuk AKHLAK Day	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
105.	21 September 2022	Daily media monitoring	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
106.	22 September 2022	- Daily media monitoring - Membuat surat	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
107.	23 September 2022	- Daily media monitoring - Membuat narasi story kegiatan perusahaan (GPN)	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	
108.	26 September 2022	- Daily media monitoring - Membuat narasi dan transkrip	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
109.	27 September 2022	- Daily media monitoring - Melengkapi data release Makmur	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	

110.	28 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat surat - Mengikuti zoom terkait pengenalan program penanganan sampah plastik 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
111.	29 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Daily media monitoring - Menghubungi media terkait publikasi 	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia	
112.	30 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat media monitoring - Menghubungi media terkait publikasi - Membuat LM Corcomm 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya 	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*


Tanggal:

Pembimbing Eksternal,











(**Fadhilah**)

Lampiran 1.4 Lembar Bimbingan MBKM

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-04

Nama Mahasiswa : Elisabeth Mirza Giesella Putri
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041107
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) / ID FOOD
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Sekretaris Korporasi / Komunikasi Korporasi
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Maret 2022 s.d. 20 September 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos, M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	7 Juni 2022	1. Menginformasikan kepada pembimbing KP mengenai keterlibatan dalam MBKM serta progress kerja 2. Pembimbing menjelaskan sistem konversi nilai dan pembuatan laporan MBKM		
2	4 Agustus 2022	Penjelasan BAB 1 terkait latar belakang laporan MBKM		
3	13 September 2022	Bimbingan BAB 2 dan 3 Laporan MBKM		
4	17 Desember 2023	Revisi akhir BAB 4 dan 5 laporan MBKM		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 19 Desember 2022
 Dosen Pembimbing KP,



(Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos, M.I.Kom)

LAMPIRAN B

Lampiran 2. 1 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja Profesi



Lampiran 2. 2 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja Menerima Penghargaan
PPID di Komisi Informasi Pusat

