

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, E. R. (2015). Fungsi dan Peran Corporate Communication Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan. *Doctoral dissertation, Universitas Airlangga*.
- Gustara, I. (2021). AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS INSTAGRAM POLRESTA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2*.
- Komaria, N. I. (2021). Analisis Monitoring Media Berita Online PT Terminal Petikemas Surabaya Tahun 2020 LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA BERBASIS PEMINATAN – MAGANG. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Pohan, F. S. (2022). DAMPAK PELAKSANAAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA DI UNIVERSITAS TRILOGI (STUDI KASUS: PRODI MANAJEMEN). *ISLAMIC BANKING: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah, 7(2)*, 307-314.
- R.D, S. (2021). *Strategic Planning for Public Relations (6th edition)*. New York: Routledge.

