

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Magang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Magang.....	4
1.2.1 Maksud Magang.....	4
1.2.2 Tujuan Magang.....	4
1.3. Tempat Magang.....	4
1.4. Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG.....	6
2.1. Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Visi dan Misi PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero)/ID FOOD.....	7
2.2. Struktur Organisasi.....	8
2.3. Kegiatan Umum Perusahaan.....	9
BAB III.....	12
PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1. Bidang Magang.....	12
3.1.1 Manajemen Hubungan Media Massa.....	15
3.1.2 Manajeme Krisis.....	16
3.1.3 Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat.....	18
3.1.4 Kerja Profesi.....	19
3.1.5 Seminar Komunikasi.....	20
3.2. Pelaksanaan Magang.....	22
3.2.1 Manajemen Hubungan Media Massa.....	22
3.2.2 Manajemen Krisis.....	24
3.2.3 Hukum dan Etika Profesi Humas.....	26
3.2.4 Kerja Profesi.....	28
3.2.5 Seminar Komunikasi.....	29
3.2.6 Pekerjaan Lainnya.....	31
3.3. Kendala.....	36
3.4. Cara Mengatasi Kendala.....	36
BAB IV.....	38
PENUTUP.....	38
4.1. Simpulan.....	38
4.2. Saran.....	39