

## 10 Nilai-Nilai Seorang Entrepreneur

October 2018  Universitas Pembangunan Jaya



Wirausaha atau biasa disebut dengan *entrepreneur* adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk melihat dan mengevaluasi peluang bisnis, memperoleh sumber daya yang diperlukan untuk mengambil keunggulan dan berinisiatif mengambil tindakan yang tepat untuk menjamin sukses. Ada pula yang mendefinisikan bahwa seorang *entrepreneur* adalah orang yang mampu mengalihkan sumber-sumber daya dari daerah-daerah yang menghasilkan hasil rendah atau hasil yang sedang menyusut ke bidang-bidang yang memberikan hasil tinggi atau meningkat.

### Nilai-Nilai Seorang Entrepreneur

#### Rasa percaya diri (*confidence*)

Kepercayaan atau rasa percaya diri sangat penting dalam dunia kewirausahaan. Kepercayaan memberikan kekuatan psikologis pada seseorang terutama seorang *entrepreneur* itu sendiri. Selain memberikan kekuatan, kepercayaan juga membantu seseorang dalam menyelesaikan suatu masalah dengan adanya pembelajaran melalui pengalaman dan model yang ada.

#### Pengalaman (*experience*) dan pengetahuan (*knowledge*)

Seorang *entrepreneur* harus memiliki pengalaman yang melimpah dan pengetahuan yang luas akan kewirausahaan. Pengalaman dan pengetahuan sangatlah mempengaruhi seseorang pada saat mengambil keputusan, penyelesaian masalah, dan mencari peluang yang akan berkaitan dengan usaha yang sedang dikerjakan. Contohnya perusahaan Tokopedia. Pendirinya **William Tanuwijaya** berhasil mendirikan Tokopedia berbekal pengalaman dan pengetahuan yang dia peroleh pada saat kuliah dan bekerja sebagai penjaga warnet.



**SOFT OPENING**  
ESTETIDERMA BINTARO

Nikmati Facial Care & Expert Peeling Treatment di Klinik Estetiderma Bintaro

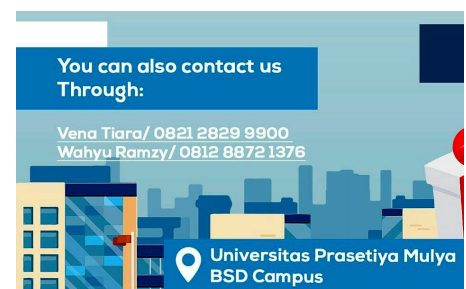
DISC 50% OFF + DISC 20% \*FREE

Masalah Acne, Flek, Kerut Semua bisa diatasi

FREE KONSULTASI DOKTER

Estetiderma Bintaro  
Jl. Bintaro Utama 3 Blok AC 05  
Ruko A Bintaro Jaya Sektor III,  
Tangerang Selatan  
☎ 021-22721248

### MEDIA PARTNER



You can also contact us Through:

Vena Tiara / 0821 2829 9900  
Wahyu Ramzy / 0812 8872 1376

Universitas Prasetya Mulya  
BSD Campus



Annual Prasetya Mulya Accounting Challenge

### INSPIRASI KARIR

Kolom pengembangan sumber daya manusia ini terselenggara berkat kerjasama **Samchads Consulting Indonesia** dan **Infobintaro.com**

**Tips Menjadi Seorang Supervisor/Manajer Unggul**

Sebagai generasi muda, kita juga dapat menjadi entrepreneur sukses. Simak video “How to be a successful teenage entrepreneur” di <https://www.youtube.com/watch?v=whDfcpw8dVk>

## Keterampilan (*skill*)

Beberapa orang beranggapan bahwa keterampilan dan kemampuan sama, akan tetapi dua hal tersebut sebenarnya berbeda. Keterampilan (*skill*) adalah kemampuan yang diperoleh dan dikembangkan melalui pelatihan dan praktik. Sedangkan kemampuan adalah kemampuan yang diperoleh melalui pembelajaran dan pengalaman. Seorang *entrepreneur* harus memiliki *skill* karena *entrepreneur* yang memiliki *skill* yang bagus dan lain daripada yang lain. Ini akan menjadi nilai tambah dibanding orang yang tidak memilikinya. Biasanya *skill* yang dimiliki berasal dari pelatihan-pelatihan seperti pelatihan manajemen, pelatihan menjadi seorang *entrepreneur*, dll.

## memiliki Motivasi

Motivasi menjadi harapan seseorang bahwa usahanya akan mengarah pada kinerja yang diharapkan. Instrumen kinerja ini dalam mencapai hasil tertentu dan keinginan hasil ini bagi individu, yang dikenal sebagai *valensi*. Ketika seseorang telah memiliki motivasi, maka tujuan dan harapan yang ingin dicapai akan lebih mudah berjalan dengan lancar.

## Berani mengambil risiko

Risiko adalah peristiwa atau kejadian-kejadian yang potensi untuk terjadi yang mungkin dapat menimbulkan kerugian pada suatu perusahaan. Sedangkan resiko usaha adalah kemungkinan seorang pengusaha atau suatu perusahaan menderita kerugian, mendapat bahaya yang mengancam eksistensi sebuah usaha.

Berdasarkan pengertian tersebut banyak *entrepreneur* yang enggan untuk mengambil risiko dengan beranggapan usaha yang dibangun akan hancur. Namun, seorang *entrepreneur* yang sukses akan lebih memilih untuk mengambil resiko tersebut karena semakin berani seseorang mengambil risiko, semakin banyak pengalaman yang dia dapat dalam menyelesaikan masalah, mengambil keputusan sehingga membuat seseorang menjadi lebih sukses.

Entrepreneur haruslah menjadi seorang yang pemberani, simak video” The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs”: <https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4>

## Memiliki sifat inovatif

Orang yang sudah terjun dalam dunia bisnis harus mempunyai jiwa dan semangat kewirausahaan untuk mendukung keberhasilan dalam bisnisnya. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan seseorang yang memiliki sifat inovatif dan kreatif. Inovasi adalah suatu proses mengubah peluang menjadi gagasan atau ide-ide yang dapat dijual dan merupakan hal atau terobosan baru). Sedangkan kemampuan inovatif seorang wirausahawan merupakan proses mengubah peluang suatu gagasan dan ide-ide yang dapat dijual. *Entrepreneur* yang memiliki sifat inovatif yang besar sangatlah berguna karena mereka akan dapat mencari ide-ide atau gagasan yang dapat membuat usahanya mendapat peluang yang lebih besar dibandingkan perusahaan lainnya yang bergerak dibidang yang sama. Contohnya adalah perusahaan Go-Jek.

Awal mula berdirinya perusahaan Go-Jek adalah ide Nadiem Makarim selaku pendiri Go-Jek yang melihat permasalahan utama pengendara ojek, yaitu tidak produktifnya tukang ojek karena kerap mangkal menunggu penumpang. Hal tersebut membuat Nadiem menghasilkan inovasi yang mampu menghubungkan penumpang dan pengendara ojek sehingga bisa menerima *order* kapan saja dimana saja tanpa harus mangkal.

Simak apa yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur: <https://www.youtube.com/watch?v=IjJlQu2xM8>

## Entrepreneur di Indonesia

## Tips Dasar Berkomunikasi

### AGENDA TRAINING

There are no upcoming events.

Untuk kebutuhan pengembangan sumber daya manusia, hubungi: PT. Samchads Consulting Indonesia, u.p. Sahala P. Sinurat (0812-8015-784)

Jumlah pengusaha di Indonesia relatif meningkat. Peningkatan tersebut dapat dilihat berdasarkan catatan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM), seperti yang diungkapkan oleh Menteri Koperasi dan UKM Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga, jumlah pengusaha di Indonesia meningkat dari yang sebelumnya hanya sebesar 1,67% menjadi 3,10% dari total jumlah penduduk Indonesia yang saat ini sebanyak 225 juta jiwa. Meskipun data tersebut menunjukkan bahwa pengusaha di Indonesia mengalami peningkatan, sayangnya presentase tersebut masih kalah jauh dengan negara lain.

abla kita bisa memperkuat nilai-nilai kewirausahaan seperti dipaparkan di atas, mudah-dahan jumlah pengusaha di Indonesia bisa mengalami peningkatan. Seorang *entrepreneur* us bisa memanfaatkan sumber daya di wilayah tertentu untuk menghasilkan suatu usaha u hasil yang lebih baik. Dengan demikian, setiap pelaku wirausaha dapat berkontribusi la peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.

#### nulis:

nna Indah (Mahasiswa) dan Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo (Dosen)  
ogram Studi Psikologi  
ultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya

#### Referensi

- Ardela, F. (2017). 10 Kisah Inspirasi Para Pengusaha Sukses Di Indonesia Mampu Memanfaatkan Peluang Usaha. *Finansialku.com*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2018 dari <https://www.finansialku.com/pengusaha-sukses/>
- Audia, P. G., Rider, C. I. (2007). Entrepreneurs as Organizational Products Revisited, J. R., Frese, M., & Baron, R. A., *The psychology of entrepreneurship* (114-121). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Jamil. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2018 dari <https://bahanajar.uhamka.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/2.-BUKU-AJAR-KEWIRAUSAHAAN.pdf>
- Markman, G. D. (2007). Entrepreneurs' Competencies. Dalam Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A., *The psychology of entrepreneurship* (75). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Muchson, M. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Diakses pada tanggal 15 Maret 2018 dari [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Cpc-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=pengertian+entrepreneur+2017&ots=XIMp2z8MFx&sig=B35SNqPQejD5R6onsn0UaCLWGsl&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20entrepreneur%202017&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Cpc-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=pengertian+entrepreneur+2017&ots=XIMp2z8MFx&sig=B35SNqPQejD5R6onsn0UaCLWGsl&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20entrepreneur%202017&f=false)
- Panem, W. (2017). Jumlah Pengusaha di Indonesia Meningkat, Tapi. *Koinworks*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2018 dari <https://koinworks.com/blog/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat/>
- Rauch, A., Frese, M. (2007). Born to Be an Entrepreneur? Revisiting The Personality Approach to Entrepreneurship. Dalam Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A., *The psychology of entrepreneurship* (49). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Sahuquillo, C. A., Sanchez, V. B. (2017). Entrepreneurial Motivation and Self-Employment: Evidence from Expectancy Theory. *International Entrepreneur and Management Journal*, Vol 13 (4), 1097-1115. Doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0441-z>
- Wardi, M. (2017). *Pengembangan Entrepreneurship Berbasis Experiential Learning di Pesantren Al-Amien Prenduan Sumenep dan Darul Ulum Banyuwangi Pamekasan* (Tesis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel). Diakses pada tanggal 17 Maret 2018 dari <http://digilib.uinsby.ac.id/18394/>

## Artikel Terkait

- Carakteristik Kepemimpinan Dalam Berwirausaha
- Menarik Menjadi Entrepreneur? Simak Tahapan Yang Perlu Dilalui
- Peran Penting Perencanaan dalam Berwirausaha : Belajar dari Kasus 7-Eleven
- Hardskill yang Wajib Dimiliki Entrepreneur Muda
- Perkembangan Account Manager di Bintaro (Paybill Indonesia)
- Apakah Kita Mampu Efektif Menyesuaikan Diri?
- Langkah Menjadi Seorang Supervisor/Manajer Unggul
- Perubahan Perilaku dalam Berwirausaha

## Anda Juga



Cara Mudah dan Ramah Bermedia Sosial



Remaja dan Orang Tua: Mari Berkomunikasi



Tips Menjadi Remaja yang Aktif dan Sukses



Pahlawan Kekinian



Brain Exercise : The Power of Making Games



Evaluasi Diri dengan Segenap Hati



Apakah Kita Mampu Efektif Menyesuaikan Diri?



Generational Gap: Bagaimana Cara Mengatasinya?

## Info Bintaro

- Tentang Kami
- Kebijakan Privasi
- Panduan Keamanan
- Frequently Asked Questions
- Bergabung Bersama Kami
- Pengumuman
- Pedoman Pemberitaan Media Siber
- Hubungi Kami

## Our Sister Company



## Hubungi Kami





Home

Berita Utama

ikan

tan

idup

itas

ri

g Kami

an Privasi

in Keamanan

Frequently Asked Questions

Bergabung Bersama Kami

Pengumuman

Pedoman Pemberitaan Media Siber

Hubungi Kami