

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 SEJARAH PERUSAHAAN



Gambar 2.1 Logo PT. Media Onsu Perkasa

PT. Media Onsu Perkasa (MOP) merupakan *One Stop Entertainment* dan *Advertising Solution* dengan memberikan layanan seperti halnya *media service* dari MOP Group diantaranya seperti *MOP Youtube Channel, Production House, Digital Social Media, Talent Management, dan juga Event Creator* yang menyuguhkan beragam konten informatif, edukatif dan menghibur. MOP Channel didirikan oleh Ruben Onsu selaku founder dari PT. Media Onsu Perkasa pada bulan Juni tahun 2018 dan diresmikan pada April 2019.

Ruben Onsu selaku founder dari PT. Media Onsu perkasa mendirikan MOP Channel ini atas inisiatifnya sendiri karena ia melihat perkembangan dunia digital yang pesat dan juga sangat penting sekali sebagai media untuk menjadi contoh bagi generasi muda agar selalu beraktivitas positif dalam mempergunakan platform digital. Dengan adanya MOP Channel diharapkan konten yang disajikan dapat diterima serta memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

Sampai saat ini, MOP Channel memiliki lebih dari 8 juta subscribers dengan lebih dari 5000 konten video yang sudah disajikan. Dalam MOP Channel itu sendiri, terdapat beberapa program yang ada di dalamnya seperti Kakak Beradik Podcast, I Know You, ASMR Sarwendah, Behind The MOP, Cuap – Cuap, Tiba – Tiba Datang, Deep Talk With Ruben, MOP Music, dan lain sebagainya.

Program – program yang ada di MOP Channel bersifat ringan dan menghibur sehingga dapat diterima masyarakat dengan mudah. Program – program tersebut mempunyai pasar ataupun penontonnya tersendiri dan talent yang mengisi program – program tersebut pun beragam.

2.2. VISI DAN MISI PERUSAHAAN

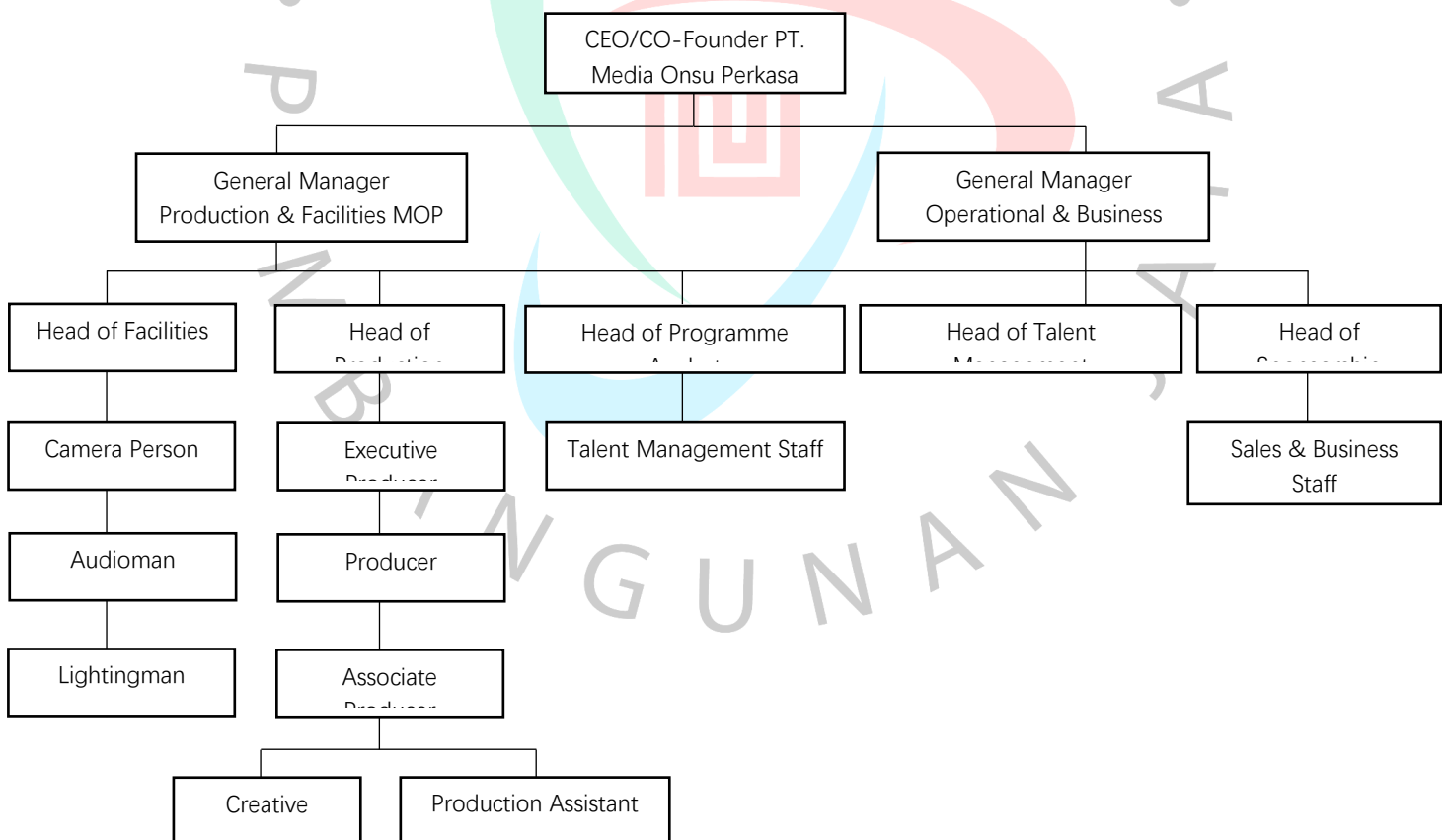
2.1.1 Visi Perusahaan

“Menjadi barometer perusahaan digital media di Indonesia.”

2.1.2 Misi Perusahaan

Menciptakan konten program yang berkualitas dan menghibur melalui multi platform.

2.3. STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MOP Channel

PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel mempunyai struktur organisasi yang bertugas dan juga bertanggung jawab pada tugasnya masing – masing sesuai dengan jabatan yang ada. Setiap divisi dipimpin oleh kepala divisi yang bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab atas yang dikerjakan oleh divisi tersebut. Terdapat penjelasan struktur organisasi PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel sebagai berikut:

1. Pada Divisi *Operation and Business* terdapat *General Manager Operation and Business* yang di bawahnya terdapat *Head of HR, Head of Finance, Head of Sales and Development*, dan juga *Head of Talent Management*. Di bawah kepala divisi ini terdapat beberapa orang yang bertugas menjalankan perannya dalam divisi tersebut seperti perihal pada divisi *Talent Management*, selain terdapat *Talent Coordinator* terdapat juga *Social Media Talent management*.
2. Pada Divisi *Production and Facilities* terdapat *General Manager Production and Facilities* yang di bawahnya terdapat *Head of Programme Analyst, Head of Promotion* yang di mana di bawahnya terdapat *Social Media Promotion* dan juga *Design, Head of Production* yang di bawahnya terdapat *Producer, Associate Producer, Creative, Production Assistant* dan juga *Head of Facilities* yang di bawahnya terdapat *Camera Person, Editor, Audio Man, Lighting Man, Switcher*, dan lain sebagainya.

Pada Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) atau kegiatan magang yang dilakukan oleh praktikan, praktikan memiliki posisi *creative internship*. Berikut penjelasan struktur organisasi pada divisi produksi, yakni :

1. Head of Production

Head of Production pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel merupakan jabatan yang paling tinggi di divisi produksi yang dimana tugas dari *Head of Production* adalah mengawasi dan bertanggung jawab atas proses produksi sebuah konten hingga konten tersebut di unggah di akun *YouTube* milik MOP Channel. *Head of Production* pada MOP Channel juga bekerjasama dengan *Unit Production Manager (UPM)* terkait anggaran pada saat proses produksi sebuah konten berlangsung.

2. Executive Producer

Executive Producer pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel bertugas mengawasi produksi sebuah konten. Selain mengawasi proses produksi sebuah konten, *Executive Producer* juga mengawasi kinerja dari *Producer* yang memimpin produksi konten tersebut. *Executive Producer* juga menentukan pembagian konten apa yang akan di jalani atau di pegang oleh *Producer* atau *Associate Producer*. *Executive Producer* bersama *Head of Production* bekerjasama dengan *Unit Production Manager* (UPM) terkait dengan anggaran produksi sebuah konten yang akan di laksanakan yang dimana nantinya anggaran tersebut akan diberikan kepada *Producer*.

3. *Producer*

Producer pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel bertugas mengawasi dan bertanggung jawab atas produksi sebuah konten dimulai dari sebelum produksi hingga pasca produksi. *Producer* juga bertanggung jawab untuk mengelola anggaran yang sudah diberikan oleh *Executive Producer* selama proses produksi sebuah konten tersebut berlangsung.

4. *Associate Producer*

Associate Producer pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel bertugas untuk membantu *Producer* untuk mengorganisir *Creative* dan juga *Production Assistant* agar proses produksi terkendali dan berjalan sesuai dengan yang sudah direncanakan.

5. *Creative*

Creative pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel bertugas untuk menentukan konsep, treatment, dan juga flow dari sebuah program. *Creative* juga bertugas untuk membuat *script* agar konten yang nantinya akan di produksi berjalan sesuai dengan konsep yang ada. Pada saat pasca produksi, *Creative* bertugas untuk membuat *thumbnail YouTube*, video dengan durasi 1 menit dan 15 detik untuk diberikan kepada divisi promo agar di unggah di media sosial milik MOP Channel. Selain itu, *Creative* juga bertugas untuk mengunggah konten yang sudah di produksi sebelumnya.

6. *Production Assistant*

Production Assistant pada PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel bertugas untuk membantu semua bagian yang ada pada saat produksi hingga pasca produksi berlangsung. Sebelum dan saat produksi, *Production Assistant* bertugas untuk melakukan *crew call* dan juga menyiapkan alat – alat yang dibutuhkan untuk produksi. Sesudah produksi, *Production Assistant* melakukan edit kasar atau *rough cut* dan juga mengawasi proses editing.

2.4. KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN

PT. Media Onsu Perkasa atau MOP Channel merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang media khususnya media digital. MOP Channel memiliki beberapa platform media sosial seperti Youtube, Instagram, Tiktok, dan lain sebagainya. Sampai saat ini, MOP Channel memiliki lebih dari 8 juta subscribers dengan lebih dari 5000 konten video. Pada konten – konten yang disajikan, MOP Channel memiliki beberapa program yang dimana program – program tersebut memiliki pasar yang berbeda. Berikut merupakan program – program yang ada pada MOP Channel, yakni:

1. Kakak Beradik Podcast

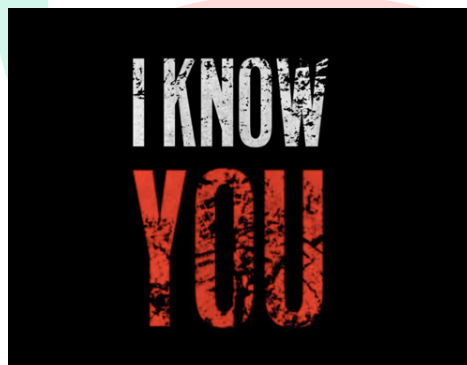


Gambar 2.3 Logo Program Kakak Beradik Podcast

Kakak Beradik Podcast merupakan salah satu program unggulan yang ada di MOP Channel yang di mana program ini mempunyai tema *podcast horror* setiap hari Kamis. Kakak Beradik Podcast bukan hanya *podcast* biasa melainkan dikemas seunik mungkin sehingga beda dengan *podcast horror* lainnya. Salah satu hal yang membuat Kakak Beradik Podcast berbeda dengan *podcast* lainnya yakni *podcast* ini disiarkan langsung selama 2 jam tanpa jeda setiap Kamis pukul

21.00 WIB hingga 23.00 WIB. Konsep menarik lainnya yang ada pada program Kakak Beradik Podcast yakni konsep tanpa *crew* yang dimana pada saat siaran langsung selama 2 jam *crew* akan menjauh dari lokasi *podcast* dan *host* akan merekam menggunakan kamera *infra red*. Setelah siaran langsung selama 2 jam selesai, program ini melakukan *tapping* yang dimana *host* akan menelusuri lokasi *horror* tersebut yang dimana hasil tayangan ini akan di tayangkan keesokan harinya yaitu hari jumat. *Talent* yang ada pada program ini adalah Ruben Onsu, Jordi Onsu, Sarwendah, Betrand Putra Onsu, Anwar BAB, dan juga Ken sebagai indigo. *Talent* tersebut merupakan *host* yang akan ada di meja *podcast* yang dimana pada setiap minggunya juga akan ada 1 *talent* tambahan yakni bintang tamu ataupun narasumber yang mempunyai cerita berkaitan dengan lokasi *shooting* saat itu.

2. I Know You



Gambar 2.4 Logo Program I Know You

I Know You merupakan salah satu program yang ada di MOP Channel. Program ini juga merupakan program *horror* yang ada di MOP Channel yang dimana pada program ini mengusung tema penelusuran pada lokasi *urban legend* dari kaca mata indigo. Pada program I Know You akan ada satu indigo yang akan menjelaskan apa saja yang terjadi di lokasi tersebut terlebih lagi jika mengalami gangguan – gangguan makhluk tak kasat mata. Program ini juga berkonsep tanpa *crew* sehingga *talent* akan menelusuri lokasi *urban legend* tersebut hanya dengan kamera *infra red* dan juga *Go-Pro* yang dipegang oleh dirinya sendiri. Program ini ditayangkan setiap hari Sabtu pukul 19.00 WIB dan

pada waktu – waktu tertentu program ini di tayangkan pada aplikasi – aplikasi berbayar seperti *Go-Play*.

3. Deep Talk With Ruben



Gambar 2.5 Logo Program Deep Talk With Ruben

Deep Talk With Ruben merupakan salah satu program yang ada di MOP Channel. Program ini merupakan program *talk show* dengan obrolan yang berat. Program ini dipandu dengan *host* Ruben Onsu dan akan mengundang bintang tamu yang akan mengobrol secara mendalam. Program ini ditayangkan setiap hari Rabu pukul 19.00 WIB.

4. Tiba – Tiba Datang



Gambar 2.6 Logo Program Tiba – Tiba Datang

Tiba – Tiba Datang merupakan salah satu program baru yang ada di MOP Channel. Pada program ini, *host* akan datang ke rumah milik bintang tamu lalu akan membangunkan bintang tamu dari tidur dan mengetahui kegiatan apa saja yang dilakukan oleh bintang tamu saat pagi hari dari bangun tidur hingga beraktifitas. Program ini memiliki *tagline* yakni “Tiba – Tiba Datang? Kukuruyukkk” yang di mana *tagline* ini menjadi ciri khas dan menjadi satu hal yang menonjol dari program ini.

5. ASMR Sarwendah



Gambar 2.7 Logo Program ASMR Sarwendah

ASMR Sarwendah merupakan salah satu program MOP Channel dengan *host* Sarwendah Tan. Program ini berkonsep *Autonomous Sensory Meridian Response* (ASMR) yang dimana *host* akan memakan makanan yang menimbulkan suara cukup keras dan didukung oleh *microfon* yang *sensitive* sehingga suara dari makanan – makanan yang di makan oleh *host* menjadi lebih terdengar oleh audiens nantinya. Program ini tayang setiap Selasa pukul 19.00 WIB.

6. Behind The MOP



Gambar 2.8 Logo Program Behind The MOP

Behind The MOP merupakan salah satu program MOP channel yang dimana berbeda dengan program – program lainnya, karena pada program ini yang akan di rekam dan di pandu oleh *crew* yang dimana nantinya yang akan tayangkan adalah bagaimana keseruan *crew* dan juga proses *shooting* program – program yang ada di MOP Channel.

7. Cuap – Cuap



Gambar 2.9 Struktur Organisasi MOP Channel

Cuap – Cuap merupakan salah satu program yang ada di MOP Channel yang di mana program berkonsep berita informatif, up date, dan terpercaya yang di siarkan secara langsung sebanyak dua kali dalam sehari dan di siarkan pada hari Senin sampai dengan Jumat pukul 11.00 WIB – 11.45 WIB dan 17.00 WIB – 17.45 WIB. Program ini setiap harinya akan dibawakan dengan host yang berbeda – beda dan terdapat beberapa host yang sering membawakan program ini seperti Audy Octavia, Aliza Putri, Amy Naw, Bella Sant, Evi Masamba, Fio Alfaruq, Kevian Suan dan juga Jryan.