

BAB IV

PENUTUP

4.1 SIMPULAN

Praktikan melakukan praktik kerja magang selama 6 bulan atau sama dengan 1 semester sebagai Creative. Selama praktikan menduduki posisi Creative selama 6 bulan, banyak sekali pelajaran – pelajaran baru yang praktikan ketahui, diantaranya adalah:

1. Praktikan banyak mengaplikasikan materi – materi yang pada saat perkuliahan hanya dipelajari berdasarkan teori.
2. Praktikan mempelajari bagaimana agar konten yang diproduksi dapat membuat citra perusahaan semakin baik
3. Praktikan belajar untuk mengidentifikasi suatu permasalahan dan menyelesaikan masalah tersebut dengan solutif
4. Praktikan dapat mengetahui bagaimana cara mengemas suatu konten agar khalayak luas tertarik untuk menonton melalui thumbnail dan materi promosi yang dibuat
5. Praktikan dapat mengetahui bagaimana melakukan kerjasama dengan pihak artis dan bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan artis tersebut selama acara berlangsung
6. Praktikan banyak berlatih bagaimana cara melakukan briefing kepada talent dan juga crew, dalam hal ini praktikan banyak berlatih terkait dengan skill public speaking

Dalam hal – hal tersebut, dapat dilihat bahwa banyak sekali hal baru yang dipelajari oleh praktikan dan hal yang dapat praktikan latih terutama dalam bidang public relations yakni berfokus pada produksi sebuah konten yang hasilnya dikemas agar memberikan citra yang baik bagi perusahaan dan dapat dikonsumsi oleh khalayak luas.

4.2 Saran

Saran terhadap perusahaan PT, Media Onsu Perkasa atau MOP Channel selama praktikan menjadi Creative dalam perusahaan tersebut adalah kurangnya

keterlibatan internship dalam menyelesaikan suatu masalah baik itu masalah pada program yang dipegang oleh internship itu sendiri. Hal ini membuat internship tidak mengetahui permasalahan yang terjadi secara jelas dan apa saja yang harus di evaluasi. Pihak perusahaan untuk kedepannya dapat melibatkan internship atau praktikan agar praktikan dapat melakukan evaluasi dan mendapatkan pembelajaran baru.

