

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Pendidikan khususnya di tingkat perguruan tinggi tidak hanya berbasis pada pembelajaran di dalam kampus saja. Melainkan, proses pembelajaran kini dapat dilakukan dari berbagai sumber, seperti pembelajaran di luar kampus. Praktik di luar kampus atau praktik di lapangan bertujuan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan teori dan konsep dari mata kuliah yang sudah dipelajari sebelumnya di dalam kelas. Salah satu praktik di luar kampus yang bertujuan agar mahasiswa/l dapat mengetahui dunia kerja yang sebenarnya yaitu praktik magang.

Berdasarkan undang-undang Ketenagakerjaan (UU Nomor 13 Tahun 2013), definisi pemagangan ialah bagian dari bentuk sistem pelatihan kerja yang diadakan dengan cara yang terpadu antara pelatihan di lembaga pelatihan dan bekerja di bawah bimbingan pengawasan instruktur yang lebih berpengalaman, baik itu dalam proses produksi barang atau jasa ataupun dalam rangka menguasai keterampilan dan keahlian (Tobing, 2017). Secara garis besar, magang adalah suatu proses pelatihan kerja bagi para calon pegawai ataupun mahasiswa, di bawah bimbingan pekerja yang lebih berpengalaman di suatu perusahaan. Program magang menjadi salah satu program pendidikan yang memiliki manfaat bagi mahasiswa khususnya di tingkat akhir dalam dunia perkuliahan.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan membuat program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan tujuan untuk mendorong mahasiswa untuk dapat mengetahui dan menguasai berbagai ilmu dan skill untuk bekal memasuki dunia kerja (Sevima, 2021). Melalui program MBKM yang dilakukan dengan baik, maka *hard skill* dan *soft skills* mahasiswa akan terbentuk dengan kuat (Dirjen Dikti Kemendikbud, 2020). Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka terdiri dari beberapa bentuk kegiatan pembelajaran di luar kampus, salah satunya ialah program Magang/Praktik Kerja.

Program Magang/Praktik Kerja Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah bentuk kegiatan akademis yang dilaksanakan oleh mahasiswa di luar kampus sebagai media untuk mendapatkan pengalaman riil dunia kerja (Dirjen Dikti Kemendikbud, 2020). Melalui program Magang/Praktik Kerja MBKM, mahasiswa

dituntut untuk melakukan kegiatan magang selama kurang lebih 6 bulan atau setara dengan 20 SKS dan akan dikonversikan dengan mata kuliah yang sesuai dengan jurusan atau bidang yang dijalani oleh praktikan di universitas.

Universitas pembangunan Jaya sebagai salah satu Perguruan Tinggi Swasta yang berada di daerah Bintaro, Tangerang Selatan membuka peluang serta memfasilitasi mahasiswa/i untuk dapat mengikuti program Magang/Praktik Kerja MBKM dengan tujuan agar mahasiswa/i mendapatkan pengalaman baru serta dapat menerapkan ilmu yang telah diberikan saat perkuliahan sehingga mahasiswa dapat membuktikan secara langsung ilmu yang telah dipelajari. Mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan secara langsung konsep ataupun teori yang didapatkan di dalam kelas.

Dalam pelaksanaan program Magang/Praktik Kerja Merdeka Belajar Kampus Merdeka, mahasiswa diminta untuk dapat bekerja dalam suatu industri atau perusahaan yang berkaitan dengan program studi atau peminatan yang diambil. Salah satu peminatan dalam program studi Ilmu Komunikasi adalah *public relations* atau Hubungan Masyarakat. Menurut *Cultip and Center's Effective Public Relations*, *Public Relations* adalah fungsi manajemen yang berguna untuk menyatakan, membentuk, dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dengan berbagai macam publik, dimana hal ini dapat menentukan sukses atau gagalnya suatu organisasi (Saragih & Briand, 2017).

Praktikan merupakan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya prodi Ilmu Komunikasi, dengan minor *public relations* telah mempelajari dan mendalami berbagai mata kuliah yang berkaitan dengan kegiatan *public relations*. Beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan minor *public relations* yang telah dipelajari oleh praktikan sebelumnya di universitas adalah mata kuliah Penulisan Hubungan Masyarakat, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Produksi Media Hubungan Masyarakat, dan Hubungan Masyarakat Online. Melalui mata kuliah tersebut, praktikan mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana menciptakan dan mengelola sebuah konten di media baru sebagai bentuk dari penyebaran informasi agar bisa diterima dengan baik oleh masyarakat.

Perkembangan komunikasi khususnya di era digital saat ini menuntut seorang praktisi *public relations* untuk dapat beradaptasi dengan memanfaatkan media baru untuk menjalin komunikasi serta menyebarkan informasi dengan cara yang lebih cepat, praktis dan efisien (Satira & Hidriani, 2021). Salah satu media baru yang digunakan untuk menyebarkan informasi berupa konten video, audio,

dan gambar yaitu YouTube. YouTube merupakan situs *web* yang berfungsi untuk memberikan informasi dalam bentuk video dimana para pengguna dapat menonton, mengunggah dan berbagi klip secara gratis (Faiqah, Nadjib, & Amir, 2016). YouTube merupakan media sosial yang paling diminati khususnya oleh masyarakat Indonesia karena didalamnya terdapat beragam jenis konten dengan bentuk video mulai dari hiburan, tips dan trik, sampai dengan berita-berita *terupdate* (Akbar, 2018).

Penggunaan media baru YouTube yang semakin menjamur di era digital saat ini tentunya dimanfaatkan oleh banyak kalangan masyarakat maupun komunitas untuk berbagi video yang dimilikinya. Pemanfaatan YouTube yang dapat langsung diaplikasikan oleh masyarakat berdasarkan kebutuhan pengguna, yakni memberikan layanan secara gratis, mengunduh video tertentu sesuai keinginan, mengakses berbagai informasi, mengakses video streaming, mengenalkan serta memasarkan sebuah produk. Konten pada *platform* YouTube berupa video memiliki aneka ragam *genre* seperti *Comedy, Entertainment, Film and Animation, Music, News and Politics, Gadgets and Games, How To and DIY, People and Blog, Sports, Travels*, dan lain sebagainya.

Sejumlah perusahaan media memanfaatkan media baru YouTube dengan cara membuat akun YouTube untuk menyebarkan informasi dalam bentuk video. Di beberapa perusahaan media yang berfokus pada pembuatan konten program di YouTube, memerlukan tim produksi untuk dapat menghasilkan program yang berkualitas dan layak diterima oleh banyak masyarakat. Salah satu profesi/ bidang kerja yang dibutuhkan untuk mencapai hal tersebut adalah *Creative Production*. Dalam perusahaan media yang berfokus pada pembuatan konten di sosial media, khususnya YouTube, *Creative Production* memiliki peran yang penting dalam mengembangkan konten serta ide kreatif untuk program yang dibuat. *Creative Production* adalah profesi atau bidang kerja yang memiliki tugas utama yaitu merancang, mengimplementasikan, serta mengolah sebuah ide konten agar menjadi konten yang berkualitas.

Salah satu perusahaan media berbasis digital yang memanfaatkan media baru YouTube dalam membuat konten adalah PT. Media Onsu Perkasa. PT. Media Onsu Perkasa didirikan pada tahun 2018 oleh Ruben Onsu selaku CEO atau Founder (Widia, 2019). Sebagai perusahaan media berbasis digital, PT. Media Onsu Perkasa memiliki visi atau tujuan yaitu untuk menjadi barometer perusahaan berbentuk digital media di Indonesia dengan cara membuat dan

menghadirkan konten program yang berkualitas dan menghibur menggunakan multi platform yaitu diantaranya YouTube dan Instagram. PT. Media Onsu Perkasa berupaya untuk selalu menghadirkan konten program yang menarik sesuai dengan target audiens yang dimiliki.

Pada Magang/Praktik Kerja Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini, praktikan mengambil posisi sebagai *Creative* di PT. Media Onsu Perkasa (MOP) untuk dapat mengasah dan mengimplementasikan kemampuan praktikan dalam bidang *creative* khususnya *content creating* dalam media baru YouTube. Pada posisi *creative*, praktikan memiliki tugas utama yaitu merancang hingga mengimplementasikan ide konten kreatif untuk beberapa program YouTube MOP Channel dari pra-produksi hingga pasca-produksi. Praktikan memilih untuk melakukan magang di PT. Media Onsu Perkasa karena praktikan ingin mengetahui dan mempelajari bagaimana membuat konten yang baik dan berkualitas, mulai dari proses riset, *brainstorming*, implementasi ide konten, hingga proses editing dan promo sehingga konten yang dibuat dapat diterima dan mendapatkan respon yang positif oleh khalayak banyak.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

1.2.1 Maksud Magang

1. Mengasah kemampuan, wawasan, dan pengetahuan dalam bidang *creative production* di perusahaan Media Onsu Perkasa.
2. Mempelajari cara menciptakan dan mengelola konten yang bernilai menarik serta berkualitas untuk disebarakan melalui sosial media Media Onsu Perkasa.
3. Melatih kemampuan meriset, mengolah, dan mengimplementasikan ide konten kreatif.
4. Mengimplementasikan mata kuliah yang sudah dipelajari ke dalam riil dunia kerja dengan posisi *creative production* pada perusahaan media digital.
5. Melatih kemampuan berkomunikasi bersama tim dan pihak internal perusahaan.

1.2.2 Tujuan Magang

1. Mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru bagaimana cara menciptakan konten yang menarik dan layak diterima oleh khalayak besar

2. Meningkatkan skill riset dan *brainstorming* dalam pembuatan konten di media baru.
3. Meningkatkan *soft skill* berpikir secara inovatif khususnya dalam perencanaan dan pembuatan sebuah konten.
4. Meningkatkan kemampuan dalam bidang komunikasi dan kreatifitas guna mempersiapkan diri di dunia karir yang akan datang.
5. Mengasah dan meningkatkan keterampilan kreatifitas dan *problem solving* dalam diri.
6. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai *Creative* di perusahaan berbasis media digital.

1.3 Tempat Magang

Nama Perusahaan	: PT. Media Onsu Perkasa
Alamat	: Plaza Karinda, JL. Karang Tengah Raya No.11-12, Lb. Bulus, Kec.Cilandak, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12440
Telepon	: (021) 50200007
Email	: business@mop-channel.com
Website	: mopchannel.id

Tempat pelaksanaan magang yang dilakukan oleh praktikan adalah PT. Media Onsu Perkasa yang berlokasi di Plaza Karinda, Jl. Karang Tengah Raya No.11-12, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12440. Pada saat awal perusahaan PT. Media Onsu Perkasa berdiri, berlokasi yang sama dengan PT. Onsu Pangan Perkasa yaitu di Jl. Ampera Raya No.2 RW.4, Cilandak Timur, Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560. Namun, pada tahun 2021, Ruben Onsu selaku CEO dari PT. Media Onsu Perkasa membangun kantor baru di daerah Lebak Bulus, Jakarta Selatan dengan 4 lantai yang mempunyai kegunaannya masing-masing.

Selama praktikan melakukan magang di perusahaan Media Onsu Perkasa, praktikan berkerja di lantai 2 bersama dengan tim produksi, tim sales, dan tim promo. Praktikan melaksanakan kerja secara *Work From Office (WFO)* dengan durasi 6 bulan dimulai dari bulan Juni sampai dengan Desember 2022. Jam kerja yang dilakukan oleh praktikan di PT. Media Onsu Perkasa adalah dari jam 09.00 hingga 18.00 WIB dengan waktu istirahat 1 jam yaitu dari jam 12.00 hingga 13.00

WIB. Namun, karena perusahaan MOP memiliki jam kerja yang fleksibel, seringkali jam kerja yang praktikan lakukan menyesuaikan dengan pekerjaan yang dimiliki.

PT. Media Onsu Perkasa merupakan perusahaan media berbasis digital yang didirikan pada tahun 2018 yang berfokus pada pembuatan program-program dalam bentuk konten video, audio, dan gambar di YouTube MOP Channel. MOP Channel menghadirkan program-program yang bersifat edukatif, informatif, dan menghibur sehingga dapat ditonton oleh masyarakat luas.

Alasan praktikan memilih PT. Media Onsu Perkasa sebagai perusahaan untuk menjalankan program magang ini adalah karena PT. Media Onsu Perkasa merupakan perusahaan media digital yang cukup memberikan *impact* atau dampak yang besar bagi para pengguna sosial media khususnya YouTube yang haus akan informasi dan konten yang bersifat hiburan. Praktikan juga ingin mengetahui dan mempelajari bagaimana seorang *creative production* dapat menciptakan ide kreatif sehingga menghasilkan konten yang berkualitas di tiap programnya. Selain itu, praktikan juga ingin meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* yang dapat menjadi sebuah bekal bagi praktikan untuk terjun ke dunia kerja yang sebenarnya.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang

No	Kegiatan	Bulan																																			
		April				Mei				Juni				Juli				Agust				Sept				Okt				Nov				Des			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Portofolio																																				
2	Mencari informasi lowongan magang di berbagai portal																																				
3	Mengirim lamaran ke beberapa perusahaan																																				
4	Membuat surat pengantar Universitas																																				
5	Mengirim CV ke PT. Media Onsu Perkasa																																				
6	Melakukan interview HR di PT. Media Onsu Perkasa																																				
7	Melakukan interview User di PT. Media Onsu Perkasa																																				
8	Pengumuman pernyataan diterima melalui telfon oleh HR PT. Media onus Perkasa																																				
9	Pelaksanaan Magang																																				
10	Pelaksanaan bimbingan Magang																																				
11	Pembuatan laporan Magang																																				

Tabel 1. 1 Timeline Jadwal Pelaksanaan Magang

Pada kegiatan Magang/Praktik Kerja, praktikan melewati beberapa tahapan sebelum melaksanakan magang di PT. Media Onsu Perkasa. Dimulai dari bulan April 2022, di minggu ketiga dan keempat, praktikan melakukan *update Curriculum Vitae (CV)* dan portofolio untuk persiapan melamar magang ke beberapa perusahaan yang akan dituju nantinya. Selain itu, praktikan juga memperbaharui profil serta pengalaman di akun Linked In agar dapat menambah *value* terhadap perusahaan-perusahaan yang menilai *applicant* melalui akun Linked In.

Pada minggu pertama bulan Mei 2022, praktikan mencari informasi terkait dengan lowongan magang di beberapa portal seperti Linked In, Jobstreet, dan Kalibr. Di tahap ini, praktikan menyortir perusahaan-perusahaan dan bidang kerja yang sesuai dengan jurusan dan peminatan yang diambil yaitu *public relations*. Namun, praktikan tidak hanya berfokus pada perusahaan yang membuka lowongan dengan bidang kerja *public relations* saja, tetapi juga mencari bidang kerja yang sejenis dan masih berkaitan seperti *Social Media Officer, Creative Internship, Content Creator* dan lain sebagainya. Di minggu kedua dan ketiga, praktikan mulai melamar ke beberapa perusahaan sampai menunggu informasi panggilan *interview*. Di minggu keempat, praktikan membuat surat pengantar Universitas sebagai salah satu dokumen untuk keperluan pengajuan magang di perusahaan.

Pada akhir bulan Mei 2022, praktikan melamar ke PT. Media Onsu Perkasa dan tiga hari kemudian dihubungi oleh HR melalui WhatsApp untuk melakukan *interview offline* bersama dengan HR PT. Media Onsu Perkasa di kantor MOP. Pada awal bulan Juni 2022, praktikan melakukan *interview* bersama HR PT. Media Onsu Perkasa bersama dengan *internship* lainnya. Tiga hari setelah melakukan *interview* pertama bersama dengan HR, praktikan dihubungi kembali untuk masuk ke tahap selanjutnya yaitu *interview* bersama dengan *User*. Keesokannya, praktikan dihubungi kembali oleh HR PT. Media Onsu Perkasa menyatakan bahwa praktikan lolos dan diterima magang di perusahaan MOP.

Pada minggu kedua, bulan Juni 2022 tanggal 09 Juni 2022, praktikan melaksanakan magang pertama kali di PT. Media Onsu Perkasa secara *Work From Office (WFO)* hingga masa waktu magang selesai yaitu tanggal 09 Desember 2022. Waktu kerja yang dilaksanakan oleh praktikan selama bergabung di dalam perusahaan Media Onsu Perkasa adalah pada hari Senin-Jumat dengan

jam kerja yang fleksibel yaitu sesuai dengan kebutuhan produksi program yang dipegang oleh praktikan.

Praktikan melaksanakan bimbingan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan total sebanyak 3 kali yaitu di bulan Juni dan September 2022 bersama dengan dosen pembimbing. Bimbingan dilakukan dengan tujuan membantu praktikan dalam proses penyusunan laporan Magang yang nantinya akan diserahkan kepada pihak Universitas. Penyusunan dan pembuatan laporan magang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yaitu di mulai dari bulan September hingga Desember 2022.

