

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. Media Onsu Perkasa

PT. Media Onsu Perkasa (MOP) merupakan perusahaan media dengan slogan One Stop Entertainment & Digital Vision yang memberikan layanan media service dalam bentuk sinergi dari MOP Group diantaranya yaitu MOP YouTube Channel, Digital Sosial Media, *Production House*, *Event Creator*, dan *Talent Management* (MOP Channel, 2021). MOP didirikan sejak Juni tahun 2018 oleh Ruben Onsu selaku founder atau pendiri dari MOP Channel. MOP Channel dibuat atas inisiatif Ruben Onsu yang melihat perkembangan dunia digital yang semakin pesat dan sangat dekat serta dikenal oleh banyak masyarakat Indonesia (Alamsyah, 2019). Terlebih, kini masyarakat sudah tidak asing dengan media baru seperti YouTube dan *channel* digital lainnya.

Hingga saat ini, MOP Channel sudah memiliki lebih dari 8 juta subscribers dan 5.000 konten video dengan beberapa program, diantaranya yaitu Kakak Beradik Podcast, ASMR Sarwendah, Deep Talk With Ruben, Behind The MOP, Cuap-cuap, Tiba-tiba Datang, dan masih banyak lainnya. Dengan ragam program yang dibuat di YouTube MOP Channel, MOP Channel berharap konten yang disajikan dapat diterima dan menjadi tontonan yang edukatif, informatif, *up to date*, dan menghibur audiens yang menonton.

MOP Channel telah berkolaborasi dengan beberapa selebriti di Indonesia seperti Ayu Ting-ting, Raffi Ahmad, Irfan Hakim, Ivan Gunawan dan masih banyak lagi. Selain itu, MOP Channel sebagai platform digital juga melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan seperti Nestle, Shopee, Bening's Clinic, Scarlett, MS Glow, dan JNE Express. Kegiatan kerjasama yang dilakukan oleh MOP dengan artist ataupun brand ternama ini bertujuan agar nama Media Onsu Perkasa semakin banyak dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat

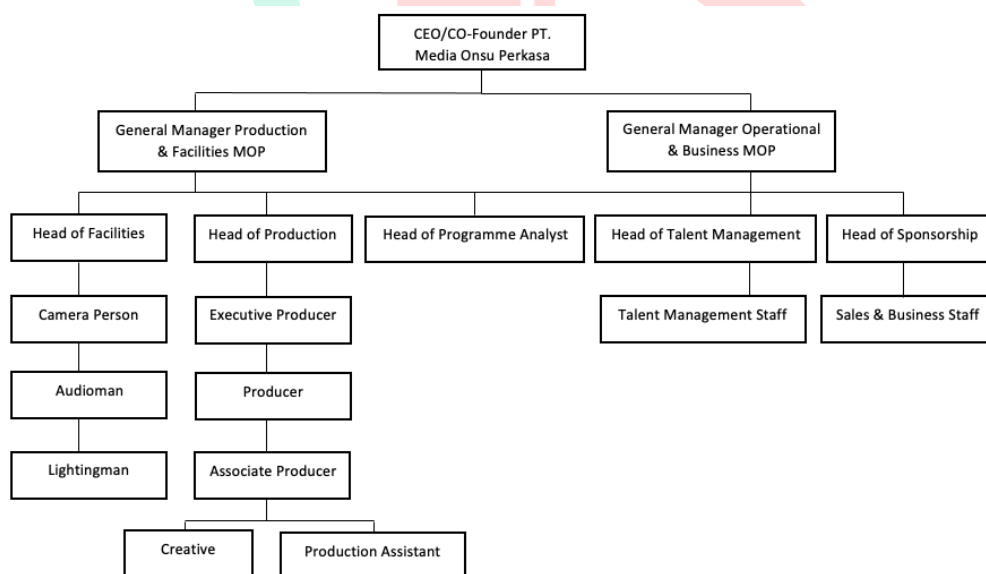
2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi barometer perusahaan digital media di Indonesia.

2.1.2 Misi Perusahaan

Menciptakan konten program yang berkualitas dan menghibur melalui multi platform

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Media Onsu Perkasa

PT. Media Onsu Perkasa memiliki struktur keorganisasian yakni dipimpin oleh seorang CEO/ Founder MOP, dibantu dengan General Manager Production & Facilities dan General Manager Operational & Business yang menaungi beberapa Head di bidang yang berbeda-beda yaitu diantaranya Head of Facilities, Head of Prouction, Head of Talent Management, Head of Programme Analyst, dan

Head of Sponsorship. Pada kegiatan Magang/ Praktik Kerja, praktikan mendapatkan posisi sebagai *creative production* yang masuk ke dalam divisi produksi dipimpin oleh Head Production. Berikut adalah penjelasan masing-masing posisi di divisi produksi PT. Media Onsu Perkasa:

1. **Head of Production**

Head of Production adalah orang yang bertanggung jawab penuh atas suatu perencanaan sampai memastikan pelaksanaan program berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Dalam divisi produksi, *Head of Production* merupakan jabatan paling tinggi yang berperan dan bertanggung jawab penuh atas segala proses produksi seluruh konten program. Tidak hanya konten, seorang *Head of Production* juga bertanggung jawab dalam urusan administrasi, anggaran, logistik, transportasi, hingga akomodasi.

2. **Executive Producer**

Executive Producer adalah orang yang melakukan pengawasan secara langsung terhadap program acara yang akan atau ingin diproduksi. Seorang *Executive Producer* lebih banyak berbicara mengenai strategi bisnis dari sebuah program dan berhubungan dengan banyak pihak. Dibutuhkan skill manajerial seperti *Budget* (dana), *People* (orang), dan *Communication* (komunikasi) bagi seorang *Executive Producer*.

3. **Producer**

Producer adalah orang yang bertanggung jawab penuh dalam hal mengawasi serta terlibat dalam proses pembuatan konten di suatu program dari awal hingga akhir. Selain itu, *Producer* juga bertugas menjadi pemimpin dari seluruh tim produksi agar rancangan konten yang sudah dibuat sesuai tujuan yang telah ditetapkan bersama sebelumnya, baik itu dalam aspek kreatif ataupun manajemen produksi. Seorang *Producer* harus mengawasi dan menyalurkan sebuah *project* kepada seluruh pihak yang terlibat sambil mempertahankan integritas, suara dan visi dari *project* yang akan dibuat.

4. **Associate Producer**

Associate Producer memiliki tugas utama yaitu membantu *Producer* mengawasi proses syuting dan pembuatan konten dalam suatu program dari awal hingga akhir. Seorang *Associate Producer* berhubungan dan bekerja langsung dengan *Production Assistant* dan *Creative Production*

dibantu arahan dari *Producer*. *Associate Producer* juga ikut turut bertanggung jawab dalam proses *brainstorming* konten, editing video, dan preview hasil editing.

5. ***Production Assistant***

Production Assistant atau asisten produser memiliki tugas utama yaitu membantu segala bentuk kelancaran proses produksi, mulai dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi, khususnya yang berkaitan dengan hal-hal teknis, seperti contohnya memastikan kelengkapan alat produksi untuk keperluan syuting dan memantau proses editing. Tidak hanya itu, seorang *Production Assistant* juga bertanggung jawab dalam menginformasikan jadwal syuting dan memastikan kru berkumpul sesuai dengan jadwal.

6. ***Creative Production***

Creative Production merupakan orang yang bertugas dan bertanggung jawab mengenai ide dalam pembuatan sebuah konsep di suatu program acara yang akan dibuat, baik itu dari konsep besar hingga detail kecilnya. Seorang *Creative Production* memiliki tugas yaitu meriset materi, membuat skrip, membuat rundown program, briefing *talent*, dan masih banyak lainnya. Seorang *Creative Production* harus memahami dan memastikan konsep program yang dibuat dapat berjalan sesuai dengan konsep yang direncanakan.

Pada posisi *Creative Production*, praktikan membantu dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi. Pada tahap praproduksi, praktikan melakukan riset terhadap konten yang akan dibuat nantinya. Setelah mendapatkan ide konten, praktikan membuat skrip dan rundown agar konsep yang dimiliki dapat terealisasi sesuai dengan apa yang direncanakan. Pada tahap produksi, praktikan bertugas menyiapkan dan mengatur property yang dibutuhkan pada saat proses syuting. Praktikan juga bertugas menjadi matador untuk mengarahkan para *talent* agar sesuai dengan skrip atau rundown yang dibuat. Dan di tahap terakhir yaitu pascaproduksi, praktikan melakukan editing thumbnail dan membuat video promo berdurasi 1 menit yang akan diposting di Instagram MOP *Channel*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Secara umum, Media Onsu Perkasa (MOP) merupakan perusahaan media berbasis digital yang berfokus dalam pembuatan konten berupa video di *YouTube*

dengan tujuan untuk memberikan tayangan yang informatif, berkualitas, dan menghibur khalayak banyak. Dalam perusahaan Media Onsu Perkasa, kegiatan umum yang dilakukan adalah melakukan produksi. Pada kegiatan produksi, seorang *producer* akan melakukan briefing terlebih dahulu sebelum program dilaksanakan. *Associate producer* bertugas membantu *producer* dalam mengarahkan *production assistant* dan *creative* agar sesuai dengan apa yang disepakati bersama di awal. Pada kegiatan produksi, *production assistant* bertugas dalam hal-hal teknis seperti memastikan ketersediaan alat-alat produksi, audio, lighting, dan sebagainya. Sedangkan *creative production* bertugas menjadi matador/ mengoperasikan teleprompter agar konten sesuai dengan apa yang sudah direncanakan. Kegiatan produksi di Media Onsu Perkasa dilakukan setidaknya 4 – 5 kali video dalam seminggu dengan program yang berbeda-beda. Berikut beberapa program yang ada di *YouTube MOP Channel*:

1. **Kakak Beradik Podcast**



Gambar 2. 3 Logo Program Kakak Beradik Podcast

Program Kakak Beradik Podcast atau biasa disingkat dengan KBP, merupakan program mingguan yang tayang secara Live di *YouTube MOP Channel* setiap hari Kamis pukul 21.00 hingga 23.00 WIB dengan total durasi yaitu 2 jam. Program Kakak Beradik Podcast merupakan tayangan podcast yang mengangkat tema horor yang dipandu oleh beberapa host yaitu diantaranya Ruben Onsu, Jordi Onsu, Sarwendah, Bertrand Putra Onsu, Anwar BAB, dan Bella Sant. Di tiap episode, program Kakak Beradik Podcast turut mengundang narasumber/ bintang tamu yang memiliki kisah atau pengalaman horor. Tidak hanya tayang secara live, program Kakak Beradik Podcast juga melakukan syuting secara tapping. Program tersebut dinamakan Kakak Beradik Podcast Part 2 “Jalan-jalan

Malam” yang merupakan tayangan yang berisi kelanjutan dari konten di Live Kakak Beradik Podcast.

2. ASMR Sarwendah



Gambar 2. 4 Logo Program ASMR Sarwendah

ASMR atau kepanjangan dari *Autonomous Sensory Meridian Response* adalah sebutan yang dipakai untuk menggambarkan sensasi atau perasaan yang menenangkan sehingga beberapa orang yang melihat dapat merespons dari rangsangan audio atau visual tersebut. Pada program ASMR Sarwendah, ASMR yang dilakukan adalah ASMR makanan dengan ragam tema dan jenis makanan yang berbeda-beda seperti ASMR nasi padang, sushi, gorengan, camilan, es krim, seafood, dan masih banyak lainnya. Sesuai dengan nama program ini, talent di program ASMR Sarwendah ini adalah Sarwendah Tan yang merupakan pasangan dari Ruben Onsu selaku CEO atau Founder dari PT. Media Onsu Perkasa. Program ASMR Sarwendah tayang di YouTube MOP Channel setiap hari Selasa pukul 19.00 WIB. Pada program ASMR Sarwendah, seringkali adanya bentuk kerjasama dengan beberapa *restaurant* seperti Okinawa Sushi, Dapur Sunda, Pondok Baronang, Nyayap dan masih banyak lainnya.

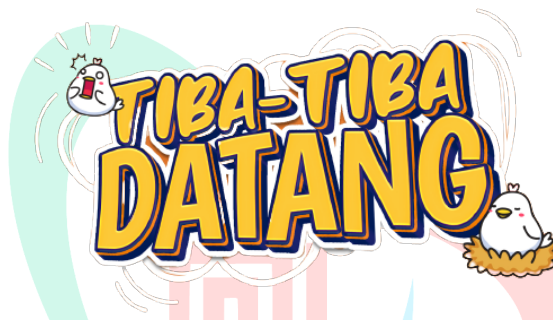
3. Deep Talk With Ruben



Gambar 2.5 Logo Program Deep Talk With Ruben

Deep Talk with Ruben atau biasa disingkat dengan DTWR merupakan salah satu program terbaru dari MOP Channel yang berisi konten dengan format *talkshow* yaitu mengulik kisah dari beberapa tamu undangan yang telah ditentukan dengan obrolan yang *deep* (dalam) sehingga dapat menyentuh audiens yang menonton. Program DTWR dipandu langsung oleh Ruben Onsu sebagai host yang akan ditemani oleh narasumber/ bintang tamu sebagai lawan bicara untuk membagikan kisah hidupnya selama 40 menit hingga 1 jam lamanya. Program DTWR tayang di YouTube MOP Channel setiap hari Rabu pukul 19.00 WIB.

4. Tiba-tiba Datang



Gambar 2. 6 Logo Program Tiba Tiba Datang

Tiba-tiba Datang merupakan program terbaru dari YouTube MOP Channel yang menghadirkan konten hiburan yaitu dikemas dengan konsep mendatangi rumah selebritis di Indonesia secara tiba-tiba tanpa diketahui oleh pemilik rumah. Program Tiba-tiba Datang dipandu langsung oleh Ruben Onsu. Sejauh ini, rumah selebritis yang telah didatangi oleh Ruben Onsu yaitu Ayu Ting-ting, Raffi Ahmad, Ivan Gunawan, dan Jirayut Afisan. Dengan pembawaan Ruben yang lucu disertai konten yang menarik, program Tiba-tiba Datang selalu mendapatkan *views* yang tinggi dan menjadi trending di YouTube Indonesia.

5. **Cuap-cuap**



Gambar 2. 7 Logo Program Cuap Cuap

Cuap Cuap adalah konten program yang membahas seputar berita-berita selebritis yang tayang di YouTube MOP *Channel*/Live setiap Senin – Jumat pukul 09.00 WIB & pukul 17.00 WIB. Di program Cuap Cuap sendiri terdapat beberapa host yang memandu acara berita ini, yaitu Audy Octavia, Aliza Putri, Amy Naw, Bella Sant, Evi Masamba, Fio Alfaruq, Kevin Suan, dan Jryan.

6. **I Know You**



Gambar 2. 8 Logo Program I Know You

I Know You adalah program special dari MOP Channel yang memiliki konsep horor yaitu para talent melakukan penelusuran di lokasi terbengkalai dengan tujuan untuk mengupas semua kisah misteri ataupun *urban legend* dari semua lokasi yang dituju. Dalam melakukan eksplorasi, I Know You hanya dilakukan oleh host dan indigo melalui sudut pandang *Indigo Experience* untuk menggali kisah yang belum terungkap. Para host menggunakan GoPro yang dipasang di kepala masing-masing untuk memperlihatkan kondisi sekitar dari pandangan host. Host pada program I

Know You ini adalah Ruben Onsu, Betrand Putra Onsu, dan Indigo. Dalam tayangan I Know You, Ruben Onsu sebagai peneksplor dan penanya kisah yang tersirat dari setiap lokasi kepada anak indigo. Sedangkan Betrand Putra Onsu sebagai peneksplor dan penanya kisah yang tersirat dari hasil interaksi anak indigo dengan makhluk yang tak kasat mata. Program I Know You tayang di YouTube MOP Channel di hari Sabtu pukul 14.00 WIB.

7. **Behind The MOP**



Gambar 2. 9 Logo Program Behind The MOP

Behind The MOP adalah program yang berisi konten mengenai keseruan tim produksi di balik layar yang ditayangkan di setiap hari Kamis dan Minggu pukul 16.00 WIB di YouTube MOP Channel.

