

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhila, N. (2018). *Kenali Lebih Dalam Profesi Executive Producer! Cocok Untuk Kamu Yang Mau Kerja di Dunia Broadcasting*. Diambil kembali dari Yooreka: <https://yooreka.id/levelup/kenali-lebih-dalam-profesi-executive-producer-cocok-untuk-kamu-ynag-mau-kerja-di-dunia-broadcasting/>
- Windiana, A. (t.thn.). *Alasan Kenapa Anak Kuliah Wajib Magang*. Diambil kembali dari Prosple: <https://id.prosple.com/career-planning/alasan-kenapa-anak-kuliah-wajib-magang>
- UII. (2021, April 5). *Memahami Riset dan Hipotesis*. Diambil kembali dari UII Web site: <https://www.uui.ac.id/memahami-riset-dan-hipotesis/>
- GetCraft. (2020, Mei 26). *Langkah Riset untuk Content Marketing yang Efektif*. Diambil kembali dari Marketing Craft: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/langkah-riset-content-marketing>
- Tobing, L. (2017, Mei 31). *Ketentuan Pemagangan Agar Tak Menyalahi UU Ketenagakerjaan*. Retrieved from Hukum Online: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-pemagangan-agar-tak-menyalahi-uu-ketenagakerjaan-lt4c6cb635d9527/>
- Sevima, F. (2021, April 23). *Apa Itu Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)?* Retrieved from Sevima: <https://sevima.com/apa-itu-merdeka-belajar-kampus-merdeka/>
- Dirjen Dikti Kemendikbud. (2020). *Latar Belakang*. Retrieved from Dirjen Dikti Kemendikbud: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about/latar-belakang>
- Saragih, & Briand, A. (2017). *Upaya Public Relations PT PADASA Enam Utama Kabun dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan*. *Repository Universitas Islam Riau*.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021, Juni). *eran Penting Public Relations Di Era Digital*. *Sadida Islamic Communications Media Studies*, 1.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016, Juli). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5.
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas Youtube Sebagai Media Pemasaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. *Repository Ar Raniry*.
- Widia, S. (2019, April 10). *Ruben Onsu Terjun Ke Bisnis Media Digital*. Retrieved from Youngster: <https://youngster.id/headline/ruben-onsu-terjun-ke-bisnis-media-digital/>

MOP Channel. (2021). *Tentang MOP*. Retrieved from MOP Channel: <https://mopchannel.id/tentang-mop/>

Alamsyah, I. E. (2019, April 11). *Ruben Onsu Luncurkan Layanan Digital Media Onsu Perkasa*. Retrieved from Republika: <https://tekno.republika.co.id/berita/ppsk37349/ruben-onsu-luncurkan-layanan-digital-media-onsu-perkasa>

Azizah, H. (2020). Konten Kreatif Youtube sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro). *Repository Metro Univ*, 63.

Destiana, N. (2022, September 22). *Kreatif Adalah Kemampuan Penting Dalam Bisnis, Apa Artinya?* Retrieved from Majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/kreatif-adalah>

