

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 390/ILMU PSIKOLOGI

**LAPORAN AKHIR  
IPTEK BAGI MASYARAKAT (IBM)**



*Sharing Session Online*  
*“How to Design a Good Questionnaire”*  
Sekolah Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo

**Oleh:**

**Aries Yulianto NIDN 0308078001**

**Universitas Pembangunan Jaya**

**Juni 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN  
PROGRAM IPTEK BAGI MASYARAKAT**

---

1. Judul IbM : Sharing session online “How to Design a Good Questionnaire”
2. Nama Mitra Program IbM : Sekolah Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo
3. Ketua Tim Pengusul :
- a. Nama Lengkap : Aries Yulianto
- b. NIDN : 0308078001
- c. Jabatan/Golongan : Lektor/IIIC
- d. Program Studi : Psikologi
- e. Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya
- f. Bidang Keahlian : Psikologi
- g. Alamat Kantor : Jl. Cendrawasih B7/P Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
4. Anggota Tim pengusul :
- a. Jumlah Anggota : -
- b. Nama Anggota I/bidang keahlian : -
- c. Mahasiswa yang terlibat : -
5. Lokasi Kegiatan/Mitra : Sekolah Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo
- a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Sidoarjo
- b. Kabupaten/Kota : Sidoarjo
- c. Propinsi : Jawa Timur
- d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : - (online)
6. Luaran yang dihasilkan : materi presentasi
7. Jangka Waktu pelaksanaan : 1 hari (2 jam)
8. Biaya Keseluruhan : Rp 0
- Diusulkan LPPM : Rp 0
- Sumber lain : Rp 0

Bintaro, Juni 2020

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., MM., MBA.  
NIP/NIK 08.0719.018



Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.  
NIP/NIK 08.0718.015

Mengetahui,  
Wakil Rektor 1

Agustinus Agus Setiawan, ST., MT.  
NIP/NIK 08.1112.034

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

---

1. Judul Pengabdian kepada Masyarakat :

Sharing session online “*How to Design a Good Questionnaire*”

2. Tim Pelaksana

	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Aries Yulianto	Ketua	Psikologi	Psikologi UPJ	2
2.	-	-	-	-	-

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian Kepada Masyarakat:

Siswa kelas 12 Sekolah Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo.

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : 27 April 2020

Berakhir : 27 April 2020

5. Usulan Biaya LPPM: Rp. 0

6. Lokasi Pengabdian Masyarakat: Sidoarjo, Jawa Timur (online)

7. Mitra yang terlibat: Sekolah Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Tidak hanya pada perkuliahan, tugas sekolah saat ini juga dilakukan dalam bentuk penelitian. Oleh karena itu, tidak jarang penelitian dilakukan dengan melibatkan kuesioner. Sayangnya, tidak ada pelajaran maupun materi pelajaran tertentu yang secara khusus membahas bagaimana membuat kuesioner penelitian yang baik. Di sisi lain, sebagai pengajar Konstruksi Alat Ukur Psikologis serta memiliki keahlian di bidang pengukuran psikologi, peneliti dapat berbagi penjelasan mengenai bagaimana membuat kuesioner yang baik. Dengan demikian, peserta dapat mengetahui bagaimana membuat kuesioner yang baik dengan bahasa yang sederhana.

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:

Peserta dapat mengetahui bagaimana membuat kuesioner yang baik, sehingga dapat digunakan dalam tugas penelitian di sekolah untuk mendapatkan data yang valid.

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran : -

11. Rencana luaran: materi presentasi

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	1
Identitas dan Uraian Umum .....	2
Daftar Isi .....	3
Ringkasan .....	4
Bab 1. Pendahuluan .....	5
Bab 2. Metode Pelaksanaan .....	6
Bab 3. Hasil dan Luaran .....	8
Bab 4. Kesimpulan dan Saran .....	9

### Lampiran

Lampiran 1 Surat Tugas dari Universitas Pembangunan Jaya

Lampiran 2. Materi kegiatan

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 4. Sertifikat

## Ringkasan

Dalam kegiatan di sekolah, khususnya SMA, ternyata juga sering kali diperlukan penyusunan kuesioner. Kuesioner ini diperlukan para siswa SMA saat mengerjakan tugas makalah ataupun kegiatan lainnya. Pelatihan “how to design a good questionnaire” dengan pembicara Aries Yulianto, S.Psi., M.Si., pada 27 April 2020 merupakan *FHB E-learning Series* “Stay Productive from Home”. Kegiatan ini diperuntukkan bagi siswa SMA Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo. Selain sebagai sarana untuk memperkenalkan Universitas Pembangunan Jaya, kegiatan ini juga sebagai pengabdian masyarakat oleh dosen, dihadiri oleh 26 siswa SMA Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo secara online. Pemaparan dilakukan selama 2 jam mulai dari definisi mengenai *questionnaire*, kelebihan dan kelemahan sebagai alat pengumpulan data, hingga langkah-langkah menyusun *questionnaire*. Tidak hanya mendengarkan pemaparan, para peserta juga diajak untuk latihan bagaimana menentukan aspek yang diukur dalam *questionnaire* hingga memberikan evaluasi terhadap pernyataan-pernyataan *questionnaire* yang tidak sesuai.

## **Bab 1**

### **Pendahuluan**

Dosen, mahasiswa, dan praktisi psikologi dalam kegiatannya sering kali perlu menyusun instrumen pengukuran psikologi, terutama dalam bentuk kuesioner. Namun, dalam kegiatan di sekolah, khususnya SMA, ternyata juga sering kali diperlukan penyusunan kuesioner. Kuesioner ini diperlukan para siswa SMA saat mengerjakan tugas makalah ataupun kegiatan lainnya. Salah satunya adalah SMA Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo. Kuesioner ini digunakan mulai dari menanyakan pendapat ataupun pengukuran lainnya.

Sebuah instrumen psikologi, termasuk kuesioner, tidak begitu saja dapat langsung dibuat. Ada sejumlah pertimbangan dalam membuat pernyataan kuesioner. Pertimbangan-pertimbangan ini perlu dipahami dan diterapkan agar diperoleh instrumen yang benar-benar mengukur apa yang hendak diukur serta sesuai dengan tujuan penggunaannya. Dalam menulis pernyataan kuesioner harus diperhatikan bahwa respons subjek nantinya sesuai dengan apa yang ingin diukur. Setiap pernyataan harus ditulis sesuai dengan apa yang mau diukur dan tidak boleh ada suatu pernyataan yang dapat mengukur lebih dari satu hal.

Melihat kebutuhan tersebut, Unit MPH Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) berinisiatif untuk memberikan pelatihan bagi para siswa SMA Pembangunan Jaya 2 bekerja sama dengan Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) dan Program Studi Psikologi, dalam *FHB E-learning Series "Stay Productive from Home"*. Salah satu kegiatannya adalah "how to design a good questionnaire" dengan pembicara Aries Yulianto, S.Psi., M.Si., pada 27 April 2020. Kegiatan ini selain bertujuan sebagai sarana promosi UPJ, juga untuk kegiatan pengabdian masyarakat. Dengan situasi pandemi COVID-19 yang tidak memungkinkan adanya tatap muka langsung, maka kegiatan ini dilakukan secara online.

## Bab 2

### Metode Pelaksanaan

Kegiatan "how to design a good questionnaire" dengan pembicara Aries Yulianto, S.Psi., M.Si., pada Senin, 27 April 2020, pukul 10.00 hingga 12.00 WIB melalui Zoom. Kegiatan ini dihadiri oleh 26 siswa SMA Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo. Pemaparan dimulai dengan mengenalkan secara singkat Program Studi Psikologi UPJ.

Pemaparan dilanjutkan dengan pemaparan definisi dari *questionnaire*, serta kelebihan dan kelemahan sebagai alat pengumpulan data. Pemaparan yang menjadi fokus utama adalah mengenai langkah-langkah menyusun *questionnaire*. Ada 7 langkah yang dipaparkan, yaitu:

1. Tentukan apa yang mau diukur

Ada 4 yang dapat diukur oleh *questionnaire*, yaitu: fakta, opini/sikap, perasaan, dan perilaku.

2. Tentukan pada siapa yang hendak diukur

Questionnaire biasanya digunakan pada orang yang berpendidikan minimal SLTA, agar tidak hanya sekedar membaca pernyataan dalam questionnaire namun juga memahaminya sehingga dapat berespons sesuai dengan apa yang ingin diukur.

3. Tentukan format *questionnaire*.

Ada 2 format, yaitu *open-ended* dan *close-ended*.

4. Tentukan media penyampaian *questionnaire*.

*Questionnaire* dapat disampaikan melalui tertulis maupun online.

5. Buat pernyataan/ pertanyaan.

Ada 10 pedoman dalam menulis pernyataan untuk questionnaire:

A. gunakan kalimat yg sederhana, jelas, & mudah dimengerti responden

B. Tidak 'double negative'.

C. Satu pertanyaan/pernyataan hanya mengenai 1 aspek.

D. Hindari penggunaan jargon

E. Jumlah pernyataan harus mencakup seluruh aspek yg hendak diukur

F. Jumlah pilihan respons harus 'exhaustive'.

G. Pilihan respons harus 'mutually exclusive'.

H. Pilihan respons harus selaras satu sama lain.

1. Pilihan "other"/"lainnya".

J. Urutan pertanyaan/pernyataan.

6. Lakukan uji-coba/ pilot study.

Uji-coba dilakukan sebelum questionnaire disebar, yaitu dengan memberikan pada 3-5 responden, minta mengisi, lalu lakukan wawancara singkat mengenai tampilan, sejauh mana pertanyaan dimengerti, dsb.

7. Lakukan pengumpulan data

Pada kegiatan ini, peserta tidak hanya mendengarkan pemaparan, tetapi juga mencoba mengerjakan tugas yang terkait materi yang baru diberikan. Misalnya menentukan aspek yang diukur oleh sejumlah pernyataan, dan menentukan kesalahan dalam contoh pernyataan *questionnaire*. Lima belas menit sebelum kegiatan diakhiri, dilakukan tanya-jawab mengenai materi yang baru disampaikan.



### **Bab 3**

#### **Hasil dan Luaran**

Kegiatan “how to design a good questionnaire” pada Senin, 27 April 2020, pukul 10.00 hingga 12.00 WIB melalui Zoom dihadiri oleh 26 siswa SMA Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo. Dari kegiatan ini, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Peserta memiliki pengetahuan mengenai langkah-langkah menyusun *questionnaire*,
2. Peserta memiliki pengetahuan mengenai pedoman atau pertimbangan dalam membuat pernyataan dalam *questionnaire*,
3. Mengenalkan Universitas Pembangunan Jaya, khususnya Program Studi Psikologi, kepada siswa SMA Pembangunan Jaya 2 Sidoarjo, sebagai salah satu kegiatan marketing dari unit MPH UPJ,
4. Kegiatan pengabdian masyarakat oleh dosen UPJ.

## **Bab 4**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **4.1. Kesimpulan**

Kegiatan “how to design a good questionnaire” pada Senin, 27 April 2020, dihadiri oleh siswa SMA Pembangunan Jaya 2, Sidoarjo, merupakan salah satu kegiatan untuk memperkenalkan Universitas Pembangunan Jaya sekaligus kegiatan pengabdian masyarakat bagi dosen. Meskipun dalam situasi pandemi COVID-19 yang tidak memungkinkan dilakukan kegiatan tatap muka langsung, kegiatan yang dilangsungkan secara online melalui aplikasi Zoom dapat dikatakan berhasil. Hal ini dikarenakan tujuan kegiatan dapat tercapai.

#### **4.2. Saran**

Ada sejumlah saran yang diberikan terkait kegiatan ini, yaitu:

1. Kegiatan serupa dapat dilakukan untuk sekolah lainnya, mengingat aktivitas melibatkan questionnaire juga dilakukan oleh siswa SMA lainnya.
2. Bila situasi sudah memungkinkan dilangsungkannya kegiatan secara tatap muka, sebaiknya kegiatan dilakukan secara tatap muka langsung sehingga interaksi dengan peserta lebih baik.
3. Bagi pihak MPH UPJ, dapat mempersiapkan materi untuk memperkenalkan UPJ pada awal kegiatan.

## SURAT TUGAS

No: 123/STE-REK/UPJ/04.20

Dengan ini Universitas Pembangunan Jaya menugaskan kepada:

Nama	Jabatan	Program Studi
Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Kepala Program Studi	Psikologi
Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M.	Dosen	Manajemen
Emma R. Aliudin, S.Sos, M.I.K	Dosen	Ilmu Komunikasi
Maya Rachmawaty, S.Pt, M.Sc	Dosen	Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan tugas ke:

Kegiatan : Narasumber Sharing Session dengan Sekolah Pembangunan Jaya Sidoarjo.

Alamat Tujuan : via online

Dalam Kota       Luar Kota       Luar Negeri

Hari/Tanggal : Senin / 27 April 2020 dan Kamis / 30 April 2020

Waktu : 10.00 – 15.30 WIB (27 April) dan 13.30 – 15.00 WIB (30 April)

Sifat :  Undangan Tertulis     Undangan Lisan     Lain-lain

Jenis Perjalanan Dinas :  
 Institusional       Kerja sama  
 Inisiatif             Kepakaran

Demikian agar penugasan ini dilaksanakan dengan baik, dan kepada bagian terkait dapat mengetahuinya. Pelaksana tugas wajib membuat laporan perjalanan dinas.

Dikeluarkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan

Pada Tanggal : 21 April 2020

Yang menugaskan,



**Legawaty Limantara, Ph.D**  
Rektor

Tembusan:

- Ka. Biro Sumber Daya dan Keuangan
- Ka. Bagian SDM
- Bagian Keuangan

Catatan:

- ✓ Salinan sertifikat, surat tugas yang telah ditandatangani penyelenggara, materi, laporan perjalanan dinas, wajib diserahkan ke HCD paling lambat 1 minggu setelah kegiatan.

Topik Sharing Session dengan Sekolah Pembangunan Jaya-Sidoarjo

	Nama Dosen	Topik	Hari	Tanggal	Pukul
Sharing Session dengan Sekolah Pembangunan Jaya Sidoarjo	Maya Rachmawaty	Tips dan Trik Presentasi Online	Kamis	30 April 2020	13.30-15.00
	Emma Rachmawati	Mengisi SFH dengan Creative Writing	Senin	27 April 2020	14.00-15.30
	Dion Dewa Barata	Strategi Bisnis di Tengah Corona	Senin	27 April 2020	13.30-15.00
	Aries Yulianto	How to Design a Good Questionnaire	Senin	27 April 2020	10.00-12.00

# HOW TO DESIGN A GOOD QUESTIONNAIRE

ARIES YULIANTO, S.PSI., M.SI.

FHB UPJ E-EARNING SERIES "STAY PRODUCTIVE FROM HOME"

SENIN, 27 APRIL 2020

psikologi.upj.ac.id

Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya memiliki keunikan yang menjadi ciri khas, yaitu Psikologi Perkotaan (Urban Psychology). Hal ini diwujudkan melalui Capaian Pembelajaran dimana lulusan Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya:

1. Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah.
2. Mampu menerapkan Nilai-Nilai jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.
3. Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan urban development dan urban lifestyle.
4. Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan keseimbangan alam/lingkungan (Sustainable Eco Development).
5. Mampu memiliki jiwa kewirausahaan untuk mendorong kesejahteraan masyarakat.
6. Mampu memiliki sertifikat Bahasa Inggris (TOEIC) dan sertifikasi ICT atau sesuai dengan bidang keahlian terkait.
7. Mampu melakukan interview, observasi, tes psikologi yang diperbolehkan sesuai dengan prinsip psikodagnostik dan Kode Etik Psikologi Indonesia.
8. Mampu mengembangkan instrumen pengukuran psikologis berdasarkan pada kaidah-kaidah teori tes klasik dan modern.
9. Mampu menganalisis persoalan psikologis non-klinis dan persoalan perilaku serta menyajikan alternatif

## QUESTIONNAIRE

- Secara harafiah → 'question' (pertanyaan)
- **Questionnaire** = a research instrument consisting of a series of questions for the purpose of gathering information from respondents.
- Biasanya diberikan secara tertulis.
- **Kelebihan:** murah, cepat, & efisien untuk mendapatkan banyak informasi dari sejumlah besar responden.
- **Kelemahan:**
  1. Responden dpt 'berbohong'
  2. hanya diberikan pada responden yg dapat memahami tulisan (misal, orang berpendidikan)
  3. Tidak bisa melakukan 'probing'



## LANGKAH: I. TENTUKAN APA YG MAU DIUKUR

- Yg dapat diukur dengan questionnaire: hal yang hanya diketahui oleh diri sendiri.
- **1. Fakta,** Berupa data demografis (misal: usia, domisili, pendapatan, dsb)
  - Usia: ..... (tahun)
  - domisili: (....) Jabodetabek (....) di luar Jabodetabek
  - Pendapatan per bulan:
    - (....) < Rp 1.000.000
    - (....) Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
    - (....) > Rp 5.000.000

## LANGKAH: I. TENTUKAN APA YG MAU DIUKUR

- **2. Sikap/opini,** Berupa penilaian subjektif (kesetujuan/ketidaksetujuan) terhadap suatu kondisi, ide, atau individu/kelompok, di masa lalu, masa kini, atau masa depan.
  - Setujukah anda terhadap penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) untuk mencegah penularan Covid-19? (....) Ya (....) Tidak
  - Menurut saya, pelarangan mudik tidak efektif untuk mencegah penularan Covid-19. (....) Setuju (....) Netral (....) Tidak Setuju
  - Saya akan menerima homoseksual sebagai: (....) Tetangga (....) Teman/rekan kerja (....) Sahabat (....) Anggota keluarga (....) Warga negara Indonesia

## LANGKAH: 1. TENTUKAN APA YG MAU DIUKUR

- 3. **Perasaan,**  
Berupa keadaan emosi yang dialami pada situasi/waktu tertentu, dapat di masa lalu, masa kini, atau masa depan.
  - Apa yang Anda rasakan apabila melihat atau mendengar ada warga yang bepergian tanpa menggunakan masker?  
(....) Sedih (....) Marah (....) Kaget  
(....) Jijik (....) Takut (....) Lainnya ...
  - Saya merasa sedih melihat petugas medis bekerja tanpa henti merawat pasien Covid-19.  
(....) Sangat Sesuai (....) Sesuai (....) Agak Sesuai  
(....) Tidak Sesuai (....) Sangat Tidak Sesuai

## LANGKAH: 1. TENTUKAN APA YG MAU DIUKUR

- 4. **Perilaku,**  
Berupa tindakan yg dilakukan pada masa lalu.
  - Saya pernah ikut tawuran. (....) Ya (....) Tidak
  - Aktivitas apa saja yang telah anda lakukan bersama pacar?  
(....) berciuman (....) berpelukan  
(....) bergandengan tangan (....) saling meraba alat kelamin  
(....) berhubungan badan
  - Saya pernah memberikan tempat duduk di KRL kepada ...  
(....) ibu hamil (....) lansia laki-laki (....) lansia perempuan  
(....) perempuan dewasa (....) laki-laki dewasa (....) .....
  - Saya datang ke sekolah sebelum bel masuk berbunyi.  
(....) Selalu (....) Sering  
(....) Jarang (....) Tidak Pernah

## LANGKAH: 1. TENTUKAN APA YG MAU DIUKUR

- Misal: ingin membuat pertanyaan mengenai elektabilitas (keterpilihan) kandidat pada pemilihan ketua OSIS, ada 2 kandidat yang maju, kandidat A & kandidat B.
- Pertanyaan manakah yang digunakan?**
  - Bila pemilihan ketua OSIS diadakan hari ini, apakah anda akan memilih kandidat A? (....) Ya (....) Tidak
  - Bila pemilihan ketua OSIS diadakan hari ini, siapakah yang akan anda pilih? (....) kandidat A (....) kandidat B

## TENTUKAN ASPEK APA YG HENDAK DIUKUR!

1. Saya bersedia membantu orang yang mengalami kesulitan meskipun tidak saya kenal.
2. Saya memiliki media sosial.
3. Perselingkuhan boleh dilakukan, asal tidak diketahui.
4. Saya akan marah apabila pacar saya selingkuh.
5. Saya pernah selingkuh.


## LANGKAH: 2. TENTUKAN PADA SIAPA YG HENDAK DIUKUR

- Questionnaire hanya dapat diberikan pada responden yg mampu memahami pertanyaan/pernyataan tertulis & memberikan respons sesuai keadaan sebenarnya.
- Biasanya digunakan untuk responden berpendidikan minimal SLTA.
- Penentuan karakteristik responden, menentukan pertanyaan/ pernyataan yg diajukan:
  - jumlah pernyataan/pertanyaan
  - pilihan respons
  - kata/kalimat yg digunakan

## LANGKAH: 3. TENTUKAN FORMAT QUESTIONNAIRE

1. **Open-ended question:**  
Responden memberikan jawaban sendiri.  
→ Untuk menggali jawaban lebih detail  
Usia: .... (tahun)  
Alasan memilih A? .....
2. **Close-ended question:**  
Responden memilih pilihan respons yang diberikan.
  - Dichotomous: 2 pilihan (Ya – Tidak)
  - Rating: pilihan berjenjang (sangat tidak setuju – sangat setuju)
  - Pictorial: berupa gambar
  - Multiple choice: pilihan banyak (misal, ibu hamil, lansia, anak-anak)





**LANGKAH:**  
4. TENTUKAN MEDIA PENYAMPAIAN QUESTIONNAIRE

- 1. Tertulis/cetak** (paper-pencil)  
Keuntungan: dapat langsung diisi  
Kelemahan: perlu dicetak, jangkauan & tampilan terbatas, data harus di-input.
- 2. Media elektronik:** media sosial, Google/Microsoft Forms, dsb.  
Keuntungan:
  - Hemat
  - Jangkauan lebih luas
  - Hasil dapat diperoleh segera
  - Dapat diatur tampilannya (gambar, branching, boleh/tidak boleh kembali ke pertanyaan sebelumnya)
 Kelemahan: perlu device & koneksi internet

**LANGKAH:**  
5. BUAT PERNYATAAN/ PERTANYAAN

- Pedoman membuat pernyataan:
- **A. gunakan kalimat yg sederhana, jelas, & mudah dimengerti responden.**  
Walaupun aturan ganjil-genap dinilai tidak efektif mengurangi kemacetan di Jakarta oleh banyak pihak, tidak ada salahnya dilakukan oleh pemerintah DKI karena selama ini jalanan di Jakarta tetap macet meskipun sebelumnya pernah diterapkan aturan 3-in-1, jadi tidak ada pengaruh apapun.  
Perbaikan: ...
- **B. Tidak 'double negative'.**  
Tidak memberikan tempat duduk kepada orang yang membutuhkan bukanlah tindakan yang terpuji.  
Perbaikan: ...

**LANGKAH:**  
5. BUAT PERNYATAAN/ PERTANYAAN

- Pedoman membuat pernyataan:
- **C. Satu pertanyaan/ pernyataan hanya mengenai 1 aspek.**  
Supaya berhasil mengurangi kemacetan, penerapan aturan ganjil-genap harus didukung oleh transportasi umum yang memadai dan tingginya disiplin pengguna jalan.  
Perbaikan: ...
- **D. Hindari penggunaan jargon.**  
*Study from home (SFH)* membuat saya frustrasi.  
Perbaikan: ...
- Bahasa baku vs Bahasa 'gaul'?

**LANGKAH:**  
5. BUAT PERNYATAAN/ PERTANYAAN

- Pedoman membuat pernyataan:
- **E. Jumlah pernyataan harus mencakup seluruh aspek yg hendak diukur.**  
Misal: dukungan sosial siswa, memiliki 3 sumber: keluarga, teman, & guru.  
Pernyataan harus mencakup 3 sumber dukungan sosial ini.
- **F. Jumlah pilihan respons harus 'exhaustive'.**  
Banyaknya jumlah pilihan respons (misal: Ya – Tidak, Sangat Setuju – Sangat Tidak Setuju) tergantung dari kebutuhan & aspek yg diukur.  
→ Semakin banyak pilihan, semakin sensitif (tapi di sisi lain, dapat membingungkan responden)
- **G. Pilihan respons harus 'mutually exclusive'.**  
Misal: (...) ibu hamil (...) lansia (...) lansia membawa anak kecil

**LANGKAH:**  
5. BUAT PERNYATAAN/ PERTANYAAN

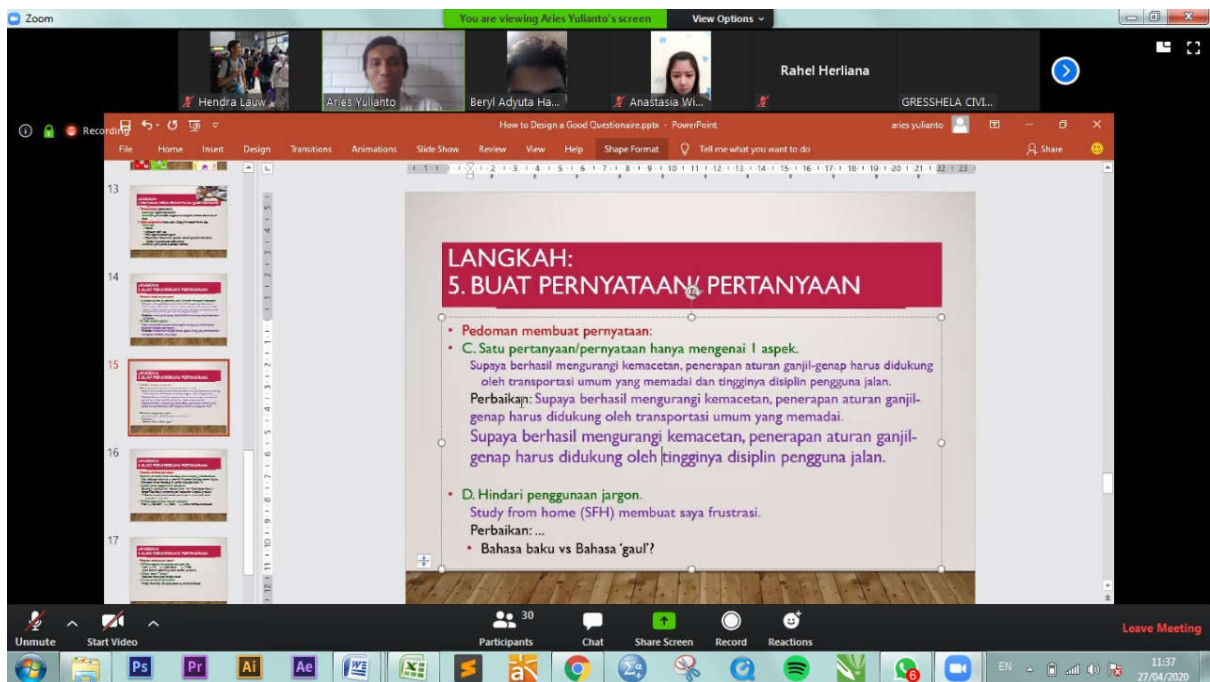
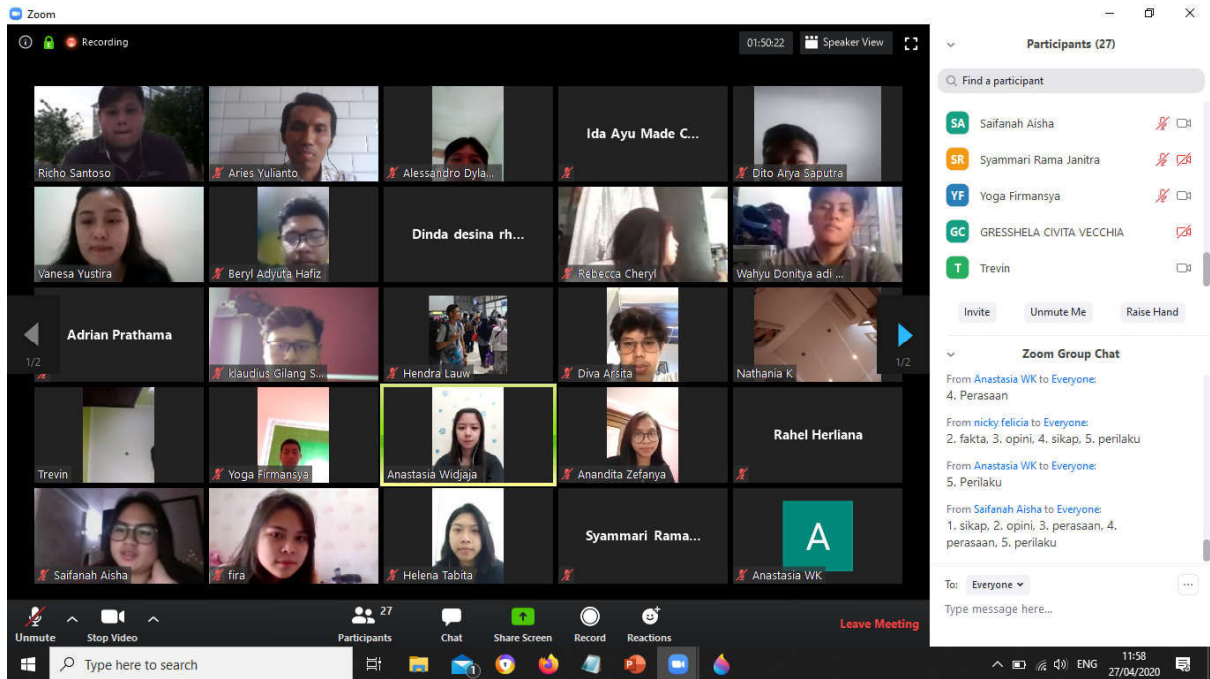
- Pedoman membuat pernyataan:
- **H. Pilihan respons harus selaras satu sama lain.**  
Misal: (...) Ya (...) Agak Setuju (...) Tidak  
Untuk *pictorial response*, gunakan gambar yg sejenis.
- **I. Pilihan "other"/"lainnya".**  
Diberikan hanya pada *multiple choice*.
- **J. Urutan pertanyaan/ pernyataan.**  
Prinsip 'funneling', dari pernyataan yg umum ke khusus.

**LANGKAH:**  
6. LAKUKAN UJI-COBA/ PILOT STUDY

- Lakukan uji-coba sebelum questionnaire disebar.
- Berikan pada 3-5 responden, minta mengisi, lalu lakukan wawancara singkat mengenai tampilan, sejauh mana pertanyaan dimengerti, dsb.
- Lakukan revisi.

## Lampiran 3

### Dokumentasi kegiatan







PIAGAM PENGHARGAAN  
DIBERIKAN KEPADA:

**Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.**

Kegiatan seminar dengan tema "Stay Productive From Home"  
oleh Universitas Pembangunan Jaya dengan topik materi  
"How to Design a Good Questionare "  
yang diadakan pada Senin, 27 April 2020, pukul 10.00 - 12.00 WIB



Sidoarjo, 5 Mei 2020

**SUCI WULANDARI, S.Pd., M.M**  
Kepala SMA Pembangunan Jaya 2