

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Formulir Pengajuan Magang Merdeka Belajar

		FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-007/SOP-02/R-01 Rev. 01/2022
Identitas Mahasiswa			
Nama Mahasiswa	Zalva Beladonna		
NIM	2019041148	Tahun Akademik : 2022 – 2023 (Gesat)	
Program Studi	Ilmu Komunikasi		
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	<input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks. 0 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)		
Indek Prestasi Kumulatif	3,51		
Identitas Instansi Tujuan			
Nama Instansi	PT. Wahanaartha Ritadito		
Nama Pejabat	Ali Sarpana		
Jabatan	Kepala Cabang		
Alamat Instansi	Jl. Ir H. Juanda Blok Karyawan I No.43, Ciputat, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten 15412		
Teleponisual	+62 813-1818-4810 / adrian@wahanaartha.com		
Durasi Program	8 Bulan		
Dosen Pembimbing	Mulai dari : 20 Juni 2022 sampai dengan: 20 Desember 2022		
	Dosen Pembimbing : Nurissa Sisari, S.Si., M.I.Kom		

Lampiran 1.2

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	20 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Script konten untuk media sosial - Membalas pesan customer via whatsapp dan Instagram, - Menghubungi customer untuk mengambil BPKB dan STNK via telephone 	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
2.	21 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Script konten video untuk keperluan lomba video kreatif, - Menghubungi customer kartu perawatan berkala (KPB) via telephone - Menghubungi customer untuk mengambil BPKB dan STNK via telephone - Memberikan feedback di whatsapp dan Instagram - Memposting konten di media sosial Instagram, whatsapp, dan facebook 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
3.	22 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan feedback di WhatsApp dan Instagram - Melakukan Broadcast pesan di WhatsApp - Memposting konten feeds di Instagram 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat	
4.	23 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Shoot untuk keperluan video lomba kreatif - Mengedit video - Menghubungi customer untuk melakukan servis 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
5.	24 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan feedback via WhatsApp - Memberikan feedback via Instagram - Menghubungi customer untuk melakukan servis 	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya.	
6.	27 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat caption untuk postingan media sosial Instagram, Tiktok, dan Facebook - Menghubungi customer untuk melakukan servis 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
7.	28 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat design promosi untuk media sosial Instagram - Menghubungi Customer via telephone 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

(Andi Akbar)
 Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
8.	29 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat design promosi untuk media sosial Instagram- Menghubungi Customer via telephone	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
9.	30 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat konten plan- Mendesain konten- Membuat caption- Mempublikasi konten- Melayani konsumen yang ingin melakukan pembelian sepeda motor Honda	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
10.	04 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat voice over untuk konten Instagram- Mengedit video- Melakukan feedback pesan konsumen di Whatsapp, web, dan instagram	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.- Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
11.	05 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat poster terkait promo via aplikasi Wahana Honda- Membuat poster terkait promo via aplikasi Wahana Mobile	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
12.	06 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Mendesain konten "pembayaran non tunai.- Memberikan feedback via whatsapp dan telephone	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
13.	07 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengupload 5 konten di media sosial instagram dan facebook- Memberikan feedback konsumen via whatsapp dan instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
14.	08 Juli 2022	- Membuat desain atau konten flyer poster perusahaan - Memberikan feedback konsumen via whatsapp dan instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
15.	11 Juli 2022	- Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat	
16.	12 Juli 2022	- Membuat caption "Ayo service teratur di Ahass"	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
17.	13 Juli 2022	Membuat perencanaan terkait program spesial protes (promo nyata press)	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
18.	15 Juli 2022	- Mengunggah video Golden Anniversary Wahanaartha yang ke 50 tahun - Memberikan feedback konsumen via whatsapp dan instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
19.	08 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat desain atau konten flyer posterperusahaan "Ganti oli dan sparepart"- Memberikan feedback konsumen via whatsapp dan instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
20.	11 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan via web, whatsapp, dan telephone	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat	
21.	12 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengunggah promo special ganti ban dan battery di Ahass lebih hemat- Memberikan feedback konsumen via whatsapp dan instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
22.	13 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat konten untuk video "Spesifikasi sepeda motor Honda CB150X" di reels instagram	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya.- Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
23.	15 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan via web, whatsapp, dan telephone	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
24.	18 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualan- Membuat <i>storyline</i> untuk konten Tiktok perusahaan	<ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	
25.	19 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membuat konten servis "Rem pakem dan siap jalan? Yuk dirawat biar awet gaes"	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
26.	20 Juli 2022	Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster)	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
27.	21 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">• Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster)• <i>Handle Customer Complaints</i> di media sosial Instagram (DM)	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.• Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
28.	22 Juli 2022	Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster) mesin cepet overheating, biar awet yuk dirawat gae	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
29.	23 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan sosial mediaPublikasi konten "Tahun baru Hijriyah"	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
30.	01 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster)Handle Customer Complaints di media sosial Instagram (DM)	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
31.	02 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster)Handle Customer Complaints di media sosial Instagram (DM)	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya.Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
32.	04 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di media sosial perusahaanMendesain konten untuk dipublikasi di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
33.	05 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster**Handle Customer Complaints di media sosial Instagram (DM)	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (Untuk tidak plagiasi)	
34.	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMendesain kontenMembuat caption dan melakukan publikasi di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
35.	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Mendesain konten materi promosi perusahaan (flyer poster**Handle Customer Complaints di media sosial Instagram (DM)	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
36.	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualanMembuat storyline untuk konten Tiktok perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya.Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
37.	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualan Membuat <i>storyline</i> untuk konten Tiktok perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
38.	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualan Membuat <i>storyline</i> untuk kontenTiktok perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.masyarakat	
39.	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualan Membuat <i>storyline</i> untuk kontenTiktok perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
40.	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>storyline</i> video promosi perusahaan 17 Agustus 2022 Membuat perencanaan konten dirgahayu Republik Indonesia Membuat caption dan melakukan publikasidi media sosial. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya. Mahasiswa mampu memahami peran media untuk memujag komunikasi hubungan masyarakat. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
41.	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualan Membuat <i>storyline</i> untuk konten Tiktok perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengakaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai program studinya. Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. 	
42.	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan via web, whatsapp, dan telephone 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat. 	
43.	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan rekap dari sayembara logo ke dalam powerpoint Membuat perencanaan konten dan mendesain konten, serta caption konten Melakukan publikasi di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
44.	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>storyline</i> untuk konten video di media sosial Membuat caption konten Melakukan publikasi di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
45.	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat storyline untuk konten video di media sosial Membuat caption konten Melakukan publikasi di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat 	
46.	25 Agustus 2022	Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan via web, whatsapp, dan telephone	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi hubungan masyarakat. 	
47.	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat storyline untuk konten video di media sosial Membuat caption konten Melakukan publikasi di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
48.	27 Agustus 2022	Melakukan follow up terhadap konsumen yang melakukan pengaduan via web, whatsapp, dan telephone	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
58.	14 September 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
59.	16 September 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat flyer promosi untuk keperluan tim penjualanMembuat <i>storyline</i> untuk konten Tiktok perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
60.	19 September 2022	<ul style="list-style-type: none">Menjadi sales counter	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
61.	20 September 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
66.	27 September 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
67.	28 September 2022	Melakukan edit video dengan team CRM	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
68.	29 September 2022	Membuat konsep dan naskah untuk project CRM	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
69.	2 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
70.	3 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagramMenghubungi konsumen	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
71.	4 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
72.	5 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Menjadi sales counterMembantu tim sales	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
73.	6 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Merancang timeplan media sosial	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo






No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
74.	7 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
75.	8 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMendesain konten promosi scoopy	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
76.	10 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat konten video	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
77.	12 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan evaluasi media sosial Instagram perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studi.	
78	13 Oktober 2022	Membuat perencanaan konten dan publikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT Wahana Artha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
79.	14 Oktober 2022	Membuat perencanaan konten dan publikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
80.	15 Oktober 2022	Membuat perencanaan konten dan publikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
81.	18 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi sales counter 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku. 	
82.	19 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
83.	20 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
84.	21 Oktober 2022	Membuat perencanaan konten dan publikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
85.	15 Oktober 2022	Membuat perencanaan konten dan publikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
86.	18 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMembuat storyline untuk konten video reels instagram	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
87.	19 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaanMendesain kontenMembuat captionMempublikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
88.	20 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none">Mendesain kontenMembuat captionMempublikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
89.	21 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
90.	24 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi hubungan masyarakat.	
91.	25 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
92.	26 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten Tiktok 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku. 	
93.	27 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat naskah script video 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekam


Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
94.	28 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
95.	31 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
96.	25 Oktober 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
97.	1 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption <p>Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan</p>	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku.	
98.	2 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	





** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
99.	3 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan telephone via whatsapp 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
100.	4 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
101.	7 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
102.	8 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. 	




** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,

{ Andi Akbar }

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
103.	8 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
104.	9 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa. 	
105.	10 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat konten video honda beat 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
106.	14 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
107.	15 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
108.	16 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat 	
109.	17 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi hubungan masyarakat yang berlaku. 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
110.	18 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan revisi design 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	
111.	22 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
112.	23 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat 	
113.	24 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat 	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
114.	25 November 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat captionMempublikasi konten di media sosial perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakatMahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	
115.	27 November 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
116.	28 November 2022	Membuat flyer perusahaan	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	
117.	29 November 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat caption untuk publikasi di media sosial perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlakuMahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
118	30 November 2022	<ul style="list-style-type: none">Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
119.	02 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
120.	04 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja 	
121.	05 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan dan caption konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	
122.	06 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
123	07 Desember 2022	Membuat perencanaan konten yang akan di publikasi di meda sosial perusahaan	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 Pembimbing Eksternal,

(Andi Akbar)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
124.	08 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	
125.	09 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konten di timeplan media sosial perusahaan Mendesain konten Membuat caption Mempublikasi konten di mediasosial perusahaan 	Mahasiswa mampu memahami peran media untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	
126.	12 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat perencanaan konsep video reels Menyebarkan survey link kepuasan konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	
127.	13 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan survei kepuasan konsumen via whatsapp Menghubungi customer untuk melakukan servis garansi Membuat storyline untuk konten video reels 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	
128.	14 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan feedback via whatsapp dan telephone Membuat design servis promo Membuat caption untuk konten Instagram feeds 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Masyarakat yang berlaku 	
129.	15 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041146
 Nama Instansi : PT. Wahanaartha Ritelindo

130.	16 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption Mempublikasi konten di media sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku <p>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.</p>	
131.	19 Desember 2022	Melakukan follow up call terhadap konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku <p>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.</p>	
132.	20 Desember 2022	Menyebarkan link survey kepuasan konsumen Menghubungi konsumen via telephone	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan prosal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku <p>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.</p>	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
Pembimbing Eksternal,

Lampiran 1.3 Lembar Bimbingan


	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Ref: 001/001

Nama Mahasiswa : Zalva Belladonna
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Wahanaartha Ritelindo
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Customer Relationship Management*
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d 20 Desember 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M. Ikom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	1 Juli 2022	Praktikan mengajukan bimbingan terkait judul laporan magang, isi yang ditulis per bab	<i>Zalva</i>	<i>Isti Purwi Tyas Utami</i>
2	4 Juli 2022	Praktikan memberikan progress laporan bab 1 dan 2	<i>Zalva</i>	<i>Isti Purwi Tyas Utami</i>
3	12 Juli 2022	Praktikan memberikan progress bab 1, 2, dan 3	<i>Zalva</i>	<i>Isti Purwi Tyas Utami</i>
4	27 September 2022	Praktikan memberikan progress laporan yang sudah praktikan lengkapi dari bab 1 hingga bab 4	<i>Zalva</i>	<i>Isti Purwi Tyas Utami</i>
5	19 Desember 2022	Praktikan mengirimkan beberapa form untuk ditandatangani oleh dosen pembimbing KP untuk di lampirkan laporan MBKM	<i>Zalva</i>	<i>Isti Purwi Tyas Utami</i>

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 19 Desember 2022
 Dosen Pembimbing KP,


 (Isti Purwi Tyas Utami)

Lampiran 1.4 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Revisi

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*
1.	Pembangunan Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memiliki sikap untuk belajar seumur hidup (life long learning) - Membangun komitmen dan integritas Profesional - Menyeimbangkan prinsip antara aspek lingkungan, ekonomi dan sosial 	10%	95
2.	Kerja Profesi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya. - Mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan kerja profesi - Mendapatkan gambaran dunia kerja - Mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat - Mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPI dengan perusahaan 	30%	90
3.	Seminar Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian - Mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah 	10%	92
4.	Manajemen Hub Media Massa	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat - Mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa 	20%	95
5.	Management Kritis	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat - Mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi 	15%	90

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

6.	Hubungan & etika profesi (HUMAS)	<p>mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat - Mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat - Mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku 	15 %	90
----	---	---	------	----

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 15 Desember 2022
Pembimbing Eksternal



(.....ANDI AKBAR.....)

Tgl: 15 Desember 2022
Mengetahui,
Penanggung Jawab di Instansi Mitra,



(.....ALI SARPANA.....)

Lampiran 1.5 Foto bersama dengan rekan kerja

