

Kode>Nama Rumpun Ilmu* :390/Psikologi
Bidang Fokus :Psikologi Sosial

LAPORAN AKHIR
IPTEK BAGI MASYARAKAT (IbM)



Narasumber KBR PRIME: Kala Media Sosial Bisa Jadi Toxic

Oleh:

Dr. Clara Moningka

NIDN 0308117801

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Juni 2021


**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM IPTEK BAGI MASYARAKAT**

1. Judul IbM : **Kala Media Sosial Jadi Toxic**
: KBR Prime (radio)
2. Nama mitra program IbM
3. Ketua Tim Pengusul
- a. Nama Lengkap : Dr. Clara Moningka.
 - b. NIDN/NIK : 0308117801
 - c. Jabatan/Golongan : -
 - d. Program Studi : Psikologi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya
 - f. Bidang keahlian : Psikologi Sosial
 - g. Alamat Kantor/Telp/Surel : Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P
4. Anggota Tim Pengusul
- a. Jumlah anggota : -
 - b. Nama anggota I/Bidang keahlian : -
 - c. Nama anggota II/Bidang keahlian :
 - e. Mahasiswa yang terlibat : Windy Soewastika
:
5. Lokasi kegiatan/Mitra (1)
- a. Wilayah mitra (Desa/Kecamatan) : Jakarta
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Pusat
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) :
6. Luaran yang dihasilkan : Podcast psikologi
7. Jangka waktu pelaksanaan : 2 minggu
7. Biaya pelaksanaan keseluruhan : Rp 0,-
- a. Diusulkan ke LP2M UPJ

Tangerang Selatan, 20 Juni 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

Ketua


(Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)
NIK: 08.0920.027



(Dr. Clara Moningka.)
NIK: 08.0117.004


Menyetujui,
Kepala LP2M UPJ

(Dr. Edi Purwanto, SE, MM)
NIK : 08.0720.014 

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian kepada Masyarakat : **Kala Media Sosial Jadi Toxic**

2. Tim :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Clara Moningka	Dosen Tetap	Psikologi	2 (dua) jam

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat :

Masyarakat secara luas, karena siaran radio dapat didengar siapa saja.

Masa Pelaksanaan

Mulai : Tanggal 3 Februari 2021

Berakhir : Tanggal 17 Februari 2021

4. Usulan Biaya LP2M : Rp 0,-

5. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat : UPJ

6. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan

Issue sosial di masyarakat mengenai pengaruh media sosial pada kehidupan sehari-hari, khususnya dampak negatif.

7. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran

Manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai dampak penggunaan media sosial dan bagaimana penggunaan yang bermanfaat.

8. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah internasional bereputasi, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi): -

9. Rencana luaran berupa jasa, sistem produk/barang, paten atau luaran lainnya yang ditargetkan:
Rakaman podcast radio

RINGKASAN

Di era digital ini, media sosial tidak hanya menjadi media komunikasi, namun menjadi lingkungan sosial baru. Di satu sisi, individu dapat memiliki jejaring sosial yang lebih luas. Mereka dengan mudah dapat terkoneksi satu sama lain. Di sisi lain, penggunaan media sosial juga memiliki dampak negatif bagi penggunanya. Pada abmas ini, narasumber membagikan pengetahuan mengenai pentingnya menggunakan media sosial dengan bijak.

Sasaran pada pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat luas yang memang sudah terbiasa menggunakan media sosial, tanpa tahu dampaknya bagi mereka. Diharapkan dengan adanya podcast atau siaran ini, masyarakat dapat memahami dampak media sosial dan dapat mempergunakan media sosial dengan bijak.

PRAKATA

Psikologi sebagai ilmu, hendaknya memberikan sumbangan praktis kepada masyarakat. Dalam hal ini sesuai dengan undangan dari pihak dari KBR Prime, Prodi psikologi menyediakan waktu untuk membantu permasalahan yang ada, yaitu masalah penggunaan media sosial yang juga memiliki risiko.

Program pengabdian ini merupakan program yang terlaksana atas bantuan banyak pihak, oleh karena itu saya sangat berterima kasih pada Tuhan Yang Maha Esa atas terlaksananya program ini dan juga kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Jaya, Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D
2. Kepala LP2M Universitas Pembangunan Jaya, Dr. Edi Purwanto
3. Dekan FHB UPJ, Ibu Clara Evi Citraningtyas yang telah mendukung program ini.
4. KBR Prime
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis,



Dr. Clara Moningka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
RINGKASAN PROPOSAL	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Permasalahan Mitra	1
BAB II TARGET DAN LUARAN	2
2.1. Solusi	2
2.2. Target Luaran.....	2
BAB III METODE PELAKSANAAN	3
3.1. Koordinasi antara pihak PRODI DAN SEKOLAH	3
3.2. Persiapan Materi.....	3
3.3. Penyampaian Materi Pelatihan.....	9
BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	11
BAB V HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	12
5.1. Hasil Pengabdian Masyarakat	12
5.2. Luaran.....	12
BAB VI RENCANA TAHAP BERIKUTNYA	13
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	14
Tabel 2.1.Target Luaran	2

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Gambar proses rekaman	4
---	---

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

KBR adalah penyedia konten berita untuk 500 radio jaringan di 34 provinsi, berupa update berita tiap jam, buletin berita, talkshow interaktif, dan majalah udara. KBR juga memiliki website berita di kbr.id. Sejak 2018, KBR menjadi pioner dalam memproduksi podcast berbasis jurnalisme yang bisa dinikmati di www.kbrprime.id, Spotify, Google Podcast, dll.

Sebagai salah satu media, KBR juga berusaha untuk memberikan edukasi dan pemahaman kepada masyarakat sesuai issue/permasalahan sosial yang ada. Salah satu permasalahan yang muncul dan menjadi issue sosial adalah penggunaan media sosial yang seringkali menjadi toxic; sering disalahgunakan.

Diharapkan dengan adanya psikoedukasi ini dengan narasumber yang ahli di bidangnya, masyarakat mampu memahami permasalahan yang terjadi dan mengetahui dampak penggunaan media sosial. Dengan program psikoedukasi ini, diharapkan masyarakat juga dapat mempergunakan media sosial dengan baik.

1.2. Permasalahan Mitra

Kebutuhan Mitra untuk melakukan edukasi pada masyarakat melalui program radionya.

BAB 2

TARGET DAN LUARAN

2.1. Solusi

Solusi yang diberikan adalah untuk permasalahan mitra adalah ketersediaan narasumber yang kompeten di bidangnya.

2.2. Target Luaran

Target luaran ada;aj sebagai berikut:

Tabel 2.1
Target Luaran

NO	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Podcast	Wajib dan sudah tercapai

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Koordinasi antara pihak Prodi Psikologi dengan pihak Sekolah Atisa Dipamkara

Koordinasi dilakukan melalui pihak Prodi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya. Dalam hal ini pihak KBR memang meminta bantuan pihak Prodi untuk membantu mereka dalam program podcast DISKO (Diskusi Psikologi) yang menjadi salah satu acara KBR.

3.2. Persiapan Materi

Materi yang digunakan dalam pelatihan virtual ini merupakan hasil dari rangkuman penulis berdasarkan berbagai literatur. Materi presentasi disiapkan kurang lebih selama 2 (dua) minggu, terhitung sejak selesai koordinasi sampai dengan sebelum pelatihan dan

dilakukan dalam satu sesi melalui Zoom Meeting. Materi yang dibicarakan dan dikembangkan adalah sebagai berikut:

Tema: Kala Media Sosial Bisa Jadi Toxic

Host: Naomi & Bijar

Narsum: Dosen prodi psikologi Universitas Pembangunan Jaya, Dr. Clara Moningka, S.Psi., M.Si.

Nama	Keterangan
Salam Sapa Pendengar	<p>Halo/ warriors!</p> <p>Selamat datang kembali di podcast Disko Diskusi Psikologi persembahan Into The Light Indonesia// Hapus stigma/ Peduli sesama/ sayangi jiwa//</p> <p><i>(Nanyain kabar warriors)</i></p> <p>Jangan lupa jaga kesehatan selalu yaa</p>
Opening	<p>BAHAS SUATU HAL YANG GENERAL LALU MENGERUCUT KE TOPIK PEMBAHASAN</p> <p>Bijar, lo capek gak sih main sosmed? hahaha (Bijar jawab, pengaruh sosmed buat dia sehari-hari, terus nanya balik) <i>(Naomi jawab & cerita)</i></p> <p>Nah tapi gue setuju kalo ada yang bilang sosmed itu ngabisin waktu banget dan kadang bikin gue jadi gak produktif. Tapi masalahnya, kalo gak ada sosmed, atau sehari aja gak buka sosmed malah gue ngerasa ada yang kurang.</p> <p>Pas banget di episode Podcast Disko kali ini kita mau membahas tentang Sosial Media yang terkadang bisa jadi toxic bagi penggunanya.</p> <p>Dan disini kita udah kedatangan seorang psikolog yang bakal membantu menjelaskan seputar ini. Ada Mba Clara Moningka. Beliau adalah Dosen prodi psikologi Universitas Pembangunan Jaya</p> <p>Halo Mba Clara! Apa kabar?</p>
Tanya Jawab Narasumber	<p>Nah Mba Clara,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenapa ya banyak orang mengaku tak bisa hidup tanpa media sosial? 2. Cirinya bagaimana saat sosial media sudah mulai toxic bagi kita? 3. Sebenarnya apa aja dampak dari bermain sosial media sampai bisa disebut toxic? 4. Kecanduan sosmed, feeling insecure, FOMO, itu sih yang banyak dirasakan kalangan anak muda.... Tapi kenapa ya

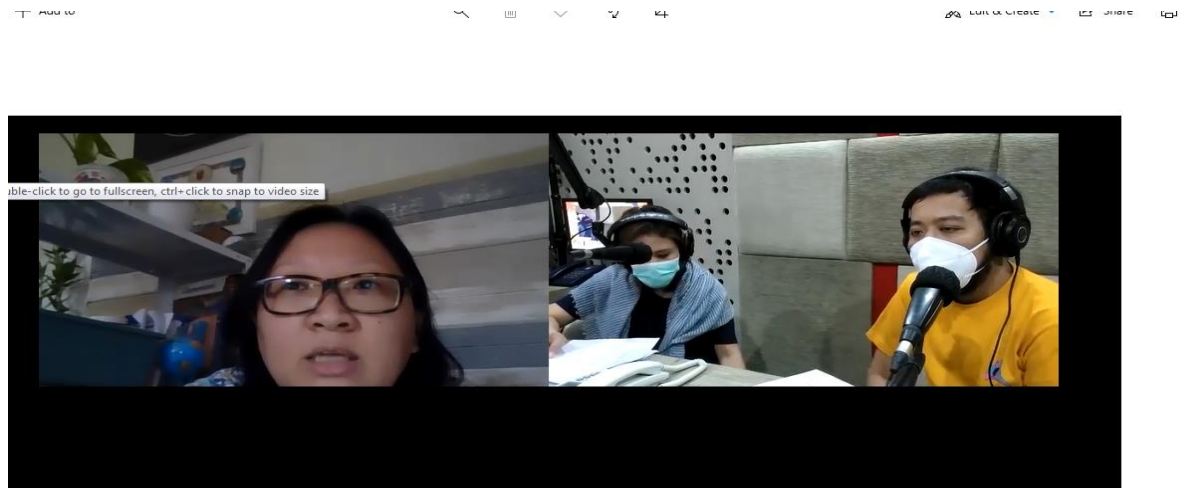
	<p>seseorang bisa gak sadar kalo dia sebenarnya udah kecanduan sosmed?</p> <p>N/B: Oke kak sebelum kita lanjutin lagi nih, kita break sebentar ya.. -BREAK- N: Hai, we're back! Tadi sebelum break kita udah ngobrolin soal ketergantungan terhadap media sosial. B: Nah disini kita juga udah punya rekaman voice note dari seorang penutur kisah yang mau berbagi seputar pengalamannya lepas dari media sosial nih, warriors. yuk kita dengerin dulu (PUTAR VN) B: Buat kamu yang mau juga kisahnya diangkat, kirim email aja ke: podcast@kbrprime.id N: Oke Kak Clara, kita lanjut lagi ya..</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Bagaimana caranya menyikapi semua dampak yang mungkin terjadi pada kita? 6. Bagaimana seharusnya menggunakan sosmed dengan bijak? 7. Detoks sosmed itu perlu gak sih? Dan kapan sebaiknya kita perlu menjauh dulu dari sosmed? 8. Ada kiatnya untuk mengerem ketergantungan terhadap sosial media? Karena bagi sebagian orang ini bukan hal yang mudah.
Kesimpulan	<p>KESIMPULAN 2-3 KALIMAT AJA DARI MASING-MASING PENYIAR</p> <p>B / N Nah, Jar/Naoo.. Dari perbincangan barusan dengan Mba MJ, perasaan lo gimana nih sekarang? Dan apa yang mau lo lakuin setelah mendengar semua penjelasan tadi?</p> <p>(Bijar / Naomi saling menanyakan)</p>
Penutup	<p>K / N Okedeh warriors/ sampai sini dulu podcast disko kali ini//</p> <p><i>(Say Thanks to Narsum)</i> Terima kasih yaa Mba Clara yang udah bersedia untuk sharing pengalaman dan pengetahuannya tentang bagaimana keluar dari social media toxic di episode kali ini. Semoga semua informasinya bisa berguna untuk warriors diluar sana yaa.</p> <p><i>(Pamitan Narsum)</i></p> <p>Dan terima kasih juga, buat kamu yang udah mau mendownload dan mendengarkan podcast ini. Dengan mendengarkan podcast ini semoga kita bisa membantu menghapus stigma di masyarakat, lebih peduli terhadap orang-orang di lingkungan sekitar, dan tentunya jangan lupa juga untuk selalu menyayangi jiwa sendiri. Buat kamu yang mau kisahnya diangkat, kirim email aja ke: podcast@kbrprime.id</p> <p>Sampai ketemu lagi di podcast episode selanjutnya, dengarkan di KBR</p>

	Prime (dot) id ya! gue Naomi gue bijar pamit undur diri dulu.
--	--

3.3. Penyampaian Materi Pelatihan

Pelatihan virtual dilaksanakan secara daring melalui aplikasi “Zoom Meeting” pada hari/tanggal Rabu, 17 Februari 2021 pukul 10.00 – 11.00 WIB yang dihadiri oleh tim podcast KBR.

Gambar 3.1. Dokumentasi Penyampaian Materi



BAB 4

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Program ini sesuai dengan tujuan Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat khususnya untuk Pengabdian Masyarakat skema IPTEK bagi Masyarakat (IbM), yaitu meningkatkan keterampilan berpikir, membaca dan menulis atau keterampilan lain yang dibutuhkan (*softskill* dan *hardskill*). (LPPM UPJ, 2016a)

Program ini juga selaras dengan bidang unggulan yaitu sosial humaniora, seni budaya dan pendidikan. Hal ini dikarenakan pembangunan IPTEK tidak dapat dipisahkan dari masalah-masalah tersebut (LPPM UPJ, 2016b). Program ini juga sesuai dengan Garis Besar Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat yang fokus pada satu institusi mitra dengan pendekatan interdisipliner-kolaborasi dan berkesinambungan sehingga memberikan kontribusi pada masyarakat wilayah Jabodetabek (LPPM UPJ, 2016b). Selain itu aktivitas yang dilakukan dalam program ini juga sesuai dengan cakupan dalam Garis Besar Rencana Induk Pengabdian Masyarakat tersebut yaitu pelayanan jasa serta pendampingan yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Program ini juga diharapkan dapat menjadikan dosen sebagai agen perubahan bagi kebaikan dan perkembangan kehidupan masyarakat yang lebih baik. Dosen di perguruan tinggi juga dibekali penguasaan metodologi, sikap ilmiah, dan kemampuan analisis yang dapat mendukung kegiatan ini.

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Hasil Pengabdian Masyarakat

Hasil yang didapatkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa siaran podcast yang disiarkan secara nasional.

5.2. Luaran

Luaran yang dihasilkan yaitu rekaman podcast dan script.

BAB 6

RENCANA TAHAP BERIKUTNYA

Diharapkan kegiatan ini dapat berlangsung secara kontinu, dimana KBR dapat bekerjasama dengan Prodi Psikologi untuk memberikan pemahaman mengenai masalah-masalah di masyarakat.

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Podcast ini sudah disiarkan dan cukup mendapat respon positif..Diharapkan program edukasi ini dapat bermanfaat.

7.2. Saran

Saran untuk perbaikan program ini adalah:

Program dilakukan secara kontinu dengan berbagai topik menarik.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Undangan



No : 467/KBR/RED/SK/II/2021
Hal : Undangan Narsum Disko

Jakarta, 03 Februari 2021

Kepada Yth,
Dr. Clara Moningga, S.Psi., M.Si.
Dosen prodi psikologi UPJ
Di Tempat

Media sosial yang awalnya jadi tempat buat komunikasi dan sosialisasi, ternyata juga bisa menjadi sesuatu yang toxic. Sayang, tak sedikit yang menyadarinya dan terjebak sebagai budak konten. Hasilnya, media sosial malah memberi dampak negatif buat penggunaannya. Kita akan obrolkan soal ini dalam Podcast Diskusi Psikologi "Disko" dengan tema: "Kala Media Sosial Jadi Toxic".

Untuk membahas lebih dalam mengenai hal ini, KBR bermaksud mengundang Dr. Clara Moningga, S.Psi., M.Si. selaku dosen prodi psikologi UPJ untuk menjadi narasumber program Podcast Diskusi Psikologi (Disko) yang disiarkan melalui kbrprime.id dan platform mendengarkan podcast lainnya. Proses taping podcast tersebut akan berlangsung pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 17 Februari 2021
Pukul : 10.00 - Selesai
Tema : "Kala Media Sosial Jadi Toxic"
Format : Taping via Zoom

Untuk info lebih lanjut, silahkan menghubungi Produser Podcast dengan Wydia Angga HP: 08156737803

KBR adalah penyedia konten berita untuk 500 radio jaringan di 34 provinsi, berupa update berita tiap jam, buletin berita, talkshow interaktif, dan majalah udara. KBR juga memiliki website berita di kbr.id. Sejak 2018, KBR menjadi pioner dalam memproduksi podcast berbasis jurnalisme yang bisa dinikmati di www.kbrprime.id, Spotify, Google Podcast, dll.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat Saya,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Citra Dyah Prastuti'.

Citra Dyah Prastuti
Pemimpin Redaksi KBR
citra.prastuti@milin.id | +628161309394

Lampiran 2: Surat Tugas



SURAT TUGAS
No:023/STE-REK/UPJ/02.21

Dengan ini Universitas Pembangunan Jaya menugaskan kepada:

Nama : Dr. Clara Moningka, S.Psi., M.Si.
Jabatan : Dosen
Program Studi : Psikologi

Untuk melaksanakan tugas ke:

Kegiatan : Narasumber Podcast Diskusi Psikologi dengan tema "Kala Media Sosial Jadi Toxic" yang akan disiarkan melalui kbrprime.id

Alamat Tujuan : melalui Zoom

Dalam Kota Luar Kota Luar Negeri

Hari/Tanggal : Rabu / 17 Februari 2021

Waktu : 10.00 WIB - selesai

Sifat : Undangan Tertulis Undangan Lisan Lain-lain

Jenis Perjalanan Dinas : Institusional Kerja sama
 Inisiatif Kepakaran

Demikian agar penugasan ini dilaksanakan dengan baik, dan kepada bagian terkait dapat mengetahuinya. Pelaksana tugas wajib membuat laporan perjalanan dinas.

Dikeluarkan di : Bintaro Jaya, Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 08 Februari 2021

Yang menugaskan,



Tembusan:

- Ka. Bim Sumber Daya dan Kerjasama

