

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Persaingan dalam dunia pekerjaan menjadikan banyak lulusan muda masih menjadi pengangguran. Data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 persen dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Dari angka 5,83 persen tersebut, hampir 14 persen adalah penduduk dengan jenjang lulusan S1 dan Diploma. Hal ini tentu menjadi sebuah masalah serius, penduduk yang mengenyam pendidikan tinggi untuk mendapatkan sebuah pekerjaan yang layak malah banyak dari mereka yang menganggur.

Tingginya angka pengangguran yang tinggi disebabkan oleh beberapa hal. Kurangnya kualitas pada pendidikan yang ada di Indonesia menjadi menjadi salah satu masalah utama tingginya angka pengangguran. Kurangnya pendidikan ini menyebabkan tidak adanya daya saing pada dunia pekerjaan. Pendidikan diartikan secara luas dan spesifik. Dalam artian, luas yaitu pendidikan adalah kehidupan. Sedangkan secara spesifik, pendidikan diartikan sebagai sebuah pengalaman pembelajaran hidup. Pendidikan juga dapat mempengaruhi tumbuh kembangnya individu di segala situasi (Teguh Triwiyanto, 2014).

Dalam menempuh pendidikan, tidak hanya pada kualitas pendidikan, sebuah kemampuan juga menjadi permasalahan tingginya pengangguran di Indonesia. Kemampuan dibagi menjadi dua bagian *soft skill* dan *hard skill*. *Soft skill* menurut Muchlas (2022), tujuan umum soft skills yaitu agar mahasiswa mampu merencanakan target capaian-capaian selama belajar dan sukses dalam studi di perguruan tinggi. Sedangkan Hard Skill adalah sebuah kemampuan yang dapat setiap orang asah melalui berlatih dan juga menempuh jenjang pendidikan. Kemampuan ini dapat kamu pelajari menyesuaikan dengan minat serta bidang yang kamu pilih dalam program studi di kuliah ataupun mengikuti berbagai kursus. Hard skill juga dapat diasah melalui pendidikan perkuliahan, mengikuti kursus, serta pelatihan untuk menguasai suatu keahlian (Andrew, 2022).

Namun pada akhirnya, soft skill dan hard skill menjadi sebuah kemampuan yang akan sangat dibutuhkan dalam dunia organisasi. Kita tidak dapat membandingkan kedua hal tersebut, karena keduanya saling berkesinambungan

dan dibutuhkan pada dunia pekerjaan maupun organisasi. Maka dari itu, pentingnya sebuah pembelajaran mengenai soft skill dan hard skill pada masa pendidikan.

Dalam usaha menghadapi permasalahan kesiapan mahasiswa ketika lulus dan menghadapi dunia pekerjaan, banyak perguruan tinggi yang sudah membuat program bagi mahasiswa tingkat akhir untuk melakukan program magang, yang dimana nanti diharapkan ketika mahasiswa lulus bisa langsung mendapatkan sebuah tawaran pekerjaan karena sudah memiliki latar belakang dalam dunia kerja. Universitas Pembangunan Jaya membuat salah satu program yang membantu mahasiswanya mengembangkannya *soft skill* dan *hard skill*, serta memberikan pengalaman pada dunia pekerjaan yaitu program Kerja Profesi. Dengan adanya program kerja profesi yang dilaksanakan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yang dimana kegiatan ini menjadi salah satu mata kuliah wajib yang diambil oleh mahasiswa. Hal ini tentu sangat membantu mahasiswa untuk mendapatkan relasi dan kesempatan pada dunia kerja. Mahasiswa juga dapat mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* mereka.

Universitas pembangunan jaya memberlakukan program kerja profesi kepada semua fakultas yang ada. Setiap fakultas tentu memiliki kriteria khusus dalam menjalankan dan melaksanakan program kerja profesi. Pada program studi Ilmu Komunikasi, mahasiswa diwajibkan mengambil kegiatan kerja profesi yang sesuai dengan bidang yang sesuai dengan program studi Ilmu komunikasi. Sehingga dengan mengambil program Kerja Profesi pada bidang perkuliahan, hal ini tentu berguna untuk mahasiswa dapat lebih memahami bidang seperti apa yang dapat dikerjakan sesuai dengan program studi yang di ambil pada masa perkuliahan. Pada program studi Ilmu komunikasi UPJ (Universitas Pembangunan Jaya), di semester 5 mahasiswa akan mengambil jurusan yang akan lebih terfokus pada satu penjurusan. Ada dua penjurusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi di UPJ ada *Broadcast Journalism* dan *Public Relation*. Kedua jurusan tersebut tentu memiliki landasan yang kuat sehingga keberadaannya ada pada dunia Ilmu Komunikasi.

Praktikan merupakan salah satu mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi dengan jurusan *Broadcast Journalism* Universitas Pembangunan Jaya. Dalam menjalankan program kerja profesi, tentu praktikan harus memilih perusahaan yang bergerak pada dunia *Broadcast*, maupun *Journalism*. Hal ini

tentu dapat berguna bagi praktikan dalam merealisasikan pembelajaran yang sudah diambil pada jurusan *Broadcast Journalism*. *Broadcast Journalism* merupakan jurusan yang mengajarkan mahasiswanya terkait dunia penyiaran yang berita. *Broadcast* yang artinya penyiaran dan *Journalism* adalah jurnalistik. Pada jurusan ini mahasiswa mempelajari hal-hal mengenai jurnalistik. Mahasiswa mempelajari bagaimana praktik jurnalistik disebarluaskan, bagaimana penulisan jurnalistik yang baik dan benar, dan bagaimana cara memproduksi karya jurnalistik. Sehingga nantinya mahasiswa lulusannya mampu melakukan kegiatan jurnalistik dan dapat melakukan kegiatan penyebarluasan lewat penyiaran.

PT. Yokesen Media Kagumi, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada media dunia digital. Memiliki visi dan misi membantu memberikan *brand image* kepada client dengan menciptakan sebuah komunitas yang loyal sehingga dapat mencapai sebuah *Key Performance Indikator* (KPI) yang ditargetkan. PT.Yokesen Media Kagumi memberikan layanan digital melalui banyak platform media seperti TikTok, Youtube, Zoom, Facebook, dan Shopee. Dengan mimpi menciptakan sebuah komunitas digital. Hal ini tentu akan meningkatkan sebuah *Brand Awareness*, meningkatkan aktifitas media client, dan meningkatkan sebuah interaksi digital.

Karena memiliki sebuah tujuan untuk menciptakan sebuah komunitas melalui media digital. Maka dari itu praktikan sebagai tertarik untuk bergabung pada PT. Yokesen Media Kagumi. Praktikan untuk mengajukan kerja profesi di perusahaan media dengan jabatan asisten produksi. Jabatan asisten produksi dapat dikatakan sebagai jabatan *entry level* dimana pada jabatan ini diperuntukan untuk mahasiswa magang atau calon karyawan yang masih *fresh graduate* yang masih minim dalam dunia kerja.

Asisten Produksi pada PT. Yokesen Media Kagumi bertugas membantu jalannya kegiatan broadcasting pada perusahaan. Asisten produksi juga memastikan segala persiapan acara baik dan memastikan jalannya acara berjalan dengan baik tanpa adanya kendala. Menjadi sebuah pemimpin dalam jalannya acara. Namun tidak hanya membantu dan mengawasi jalanny acara dengan baik dan bertanggung jawab. Asisten produksi juga bertugas membantu dalam menentukan topik dan tema pada acara yang akan dibawakan. Secara garis besar asisten produksi bertugas dalam jalannya tahapan produksi, mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Alasan praktikan mendaftar pada PT. Yokesen Media Kagumi sebagai tempat kerja profesi adalah karena praktikan ingin mengetahui bagaimana meningkatkan *brand awareness* dengan menggunakan media live streaming. Selain itu dengan adanya ketertarikan praktikan dengan dunia multimedia juga menjadi alasan praktikan masuk kedalam perusahaan ini. Ketertarikan praktikan pada dunia multimedia berawal dari praktikan mengikuti pelatihan multimedia pada umur 15 tahun di gereja hingga saat ini. Maka dari itu adanya keinginan praktikan masuk kedalam industri broadcast pada dunia kerja tersebut.

Alasan Praktikan memilih bagian Asisten Produksi, dikarenakan praktikan ingin mengetahui bagaimana cara mengatur flow dalam proses produksi media. Praktikan juga menerapkan bagaimana proses produksi dapat berjalan dengan baik. Selain itu praktikan melihat adanya potensi praktikan dalam mengisi posisi asisten produksi, dikarenakan praktikan memiliki latar belakang yang sesuai dengan posisi asisten produksi.

Praktikan melakukan program kerja profesi pada PT. Yokesen Media Kagumi ini selama 3 bulan atau setara dengan 480 jam. Praktikan melakukan kerja profesi secara WFO dimana praktikan harus datang sesuai dengan jam produksi, Pukul 14.00 WIB-21.00 WIB. Praktikan datang ke studio yang terletak pada ruko Victoria Lane no 1, Alam Sutra.

Praktikan menerapkan hal-hal yang sudah dipelajari pada perkuliahan. Memiliki keterkaitan dengan beberapa mata kuliah yang sebelumnya pada semeseter 5-7 pada mata kuliah MAV dan juga PBTv. Pada mata kuliah MAV terdapat pembelajaran tentang bagaimana proses produksi media audio visual. Pada mata kuliah juga sama bagaimana tahapan produksi berita televisive.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Memahami dan dapat mengaplikasikan hasil pembelajaran selama perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.
2. Mempelajari kegiatan penyiaran yang dilakukan pada perusahaan penyedia layanan penyiaran.
3. Merasakan dan mendapatkan pengalaman pada media penyiaran dari perusahaan penyedia layanan penyiaran.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Bertujuan untuk mendapatkan pengalaman dalam dunia pekerjaan khususnya bidang broadcasting.
2. Meningkatkan wawasan dan pemahaman pada dunia kerja terkait aktivitas penyiaran pada perusahaan penyedia layanan penyiaran.
3. Mendapatkan pengalaman profesi praktisi broadcasting dalam sebuah perusahaan penyedia layanan media broadcasting
4. Mengetahui Flow penyiaran pada perusahaan penyedia layanan penyiaran

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : PT. Yokesen Media Kagumi

Alamat : Jalan lingkaran luar barat, RT.03/RW.004, Panunggangan, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143

Tempat Kerja Profesi dilakukan oleh praktikan pada PT. Yokesen Media Kagumi. PT Yokesen Media Kagumi Merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media, dimana PT. Yokesen Media Kagumi membantu client atau customer yang ingin melakukan kegiatan broadcasting. Memiliki tujuan untuk membangun sebuah komunitas digital yang loyal.

Praktikan sendiri ditempatkan pada ruko Victoria Lane no 1, Alam Sutra. Praktikan melakukan segala jenis kegiatan aktifitas live streaming pada ruko Victoria Lane. Adapun tempat kedua tempat praktikan melakukan kerja profesi pada ruko crystal no 17 & 18. Pada ruko crystal 17 & 18 praktikan menggunakan untuk mengambil keperluan live streaming seperti kamera, tripod dan kebutuhan lainnya.

Alasan praktikan mendaftar pada PT. Yokesen Media Kagumi sebagai tempat kerja profesi adalah karena praktikan ingin mengetahui bagaimana sebuah perusahaan pihak kedua membantu clientnya meningkatkan *brand awareness* dengan menggunakan media live streaming. Praktikan tertarik dengan visi misi

yang dijual perusahaan kepada calon client dan praktikan tertarik pada dunia live streaming.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Table 1.1: Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

NO	Kegiatan	Juni	Juli	Aug	Sep
1	Mencari informasi terkait lowongan magang perusahaan	■			
2	Mengirimkan CV ke sejumlah perusahaan	■			
3	Mencari beberapa alternatif tempat magang	■			
4	Membuat dan melengkapi dokumen untuk kerja profesi	■			
5	Melakukan Interview dengan HRD PT. Yokesen Media Kagumi	■			
6	Melaksanakan Program kerja profesi	■	■	■	
7	Menyusun Laporan Kerja Profesi			■	■

Pelaksanaan program kerja profesi pada Universitas Pembangunan Jaya program studi Ilmu Komunikasi, penjurusan Broadcasting Journalism mewajibkan mahasiswanya melakukan praktik kerja profesi dengan kurun waktu 400 jam atau kuran lebih 3 bulan. Praktikan melakukan program Kerja Profesi pada perusahaan PT. Yokesen Media Kagumi. Praktikan melakukan beberapa tahapan mulai dari membuat CV dan Resume, mencari lowongan pada LinkIn, Jobstreet, Instagram maupun kepada saudara dan keluarga.

Pada tahap awal bulan Juni 2021 dalam melakukan kegiatan kerja Profesi. Praktikan melakukan persiapan dengan mencari lowongan tempat magang dari berbagai perusahaan. Praktikan melihat pada aplikasi penyedia lowongan seperti Jobstreet, LinkIn, dan juga Instagram. Sambil mencari lowongan yang sesuai praktikan juga melakukan kegiatan merapihkan isi CV dan Resume.

Setelah melihat beberapa tempat seperti Sirclo, Juno, Yokesen dan perusahaan sejenis lainnya. Selanjutnya, praktikan mengirimkan CV kepada perusahaan yang mengadakan program magang tersebut, setelah mengirimkan

CV praktikan menunggu jawaban dari perusahaan terkait. Namun, pada tahap ini banyak perusahaan tidak membalas terkait CV.

Selagi menunggu jawaban dari perusahaan, praktikan tetap melakukan pencarian pada tempat kerja lainnya. Pada tanggal 3 Juni 2022 praktikan mendapat panggilan untuk wawancara di perusahaan PT. Yokesen Media Kagumi. Wawancara dilakukan di Ruko Crystal 17, Alam Sutra. Praktikan diterima di PT. Yokesen Media Kagumi sebagai seorang Asisten Produksi.

Setelah mendapatkan kabar atas diterimanya praktikan sebagai asisten produksi di PT. Yokesen Media Kagumi, praktikan segera melengkapi berkas yang dibutuhkan. Berkas tersebut dibutuhkan sebagai syarat administrasi dan bukti bahwa praktikan mengikuti kerja profesi di PT. Yokesen Media Kagumi.

Pada tanggal 6 Juni praktikan dikenalkan dengan tim yang ada di dalam perusahaan ada Host, Operator, Show Director, Jr. Show Director, Costumer Service. Praktikan melakukan perkenalan dan dibimbing oleh Project Manager, pembimbing memberitahu bagaimana flow pekerjaan pada media perusahaan tersebut. Pada awal praktikan masuk, praktikan juga mendapatkan pengenalan terhadap alat-alat yang akan dipakai dan ruangan yang digunakan saat tahap produksi dilakukan.

Praktikan mengawasi kegiatan produksi *live* satreaming. Mulai dari memasitkan alat yang digunakan, mengawasi jalannya live streming sehingga berjalan dengan baik dan juga melakukan hasilm (*Reporting*) kepada show director tentang bagaimana acara belangsung pada hari itu. Masuk pada bulan ke-2 praktikan melakukan kerja profesi, praktikan diminta membantu membuat jadwal acara dan membuat tema yang akan dibawa pada acara. Pembuatan jadwal acara oleh praktikan dibantu oleh *Junior Show Director*.

Pada pertengahan bulan juni praktikan diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan operasional penyiaran. Karena melihat adanya potensi pada bidang penyiaran, praktikan banyak ditempat kerjakan pada bagian produksi medianya. Selama melakukan program kerja profesi pada perusahaan sebagai seorang asisten produksi, praktikan banyak mengerjakan proyek operasional diantaranya melakukan setup pada stage acara, melakukan operasional dengan menggunakan kamera, laptop, lighting dll. Hal ini dilakukan asal dasar keinginan client untuk melakukan penyiaran atau bisa disebut broadcasting.

Acara Club Sobat Badak berjalan setiap hari dari senin–minggu mulai pukul 14.00-21.00 WIB. Acara Club Sobat Badak akan libur ketika ada tanggal merah tentang keagamaan. Praktikan melaksanakan kerja profesi terhitung mulai tanggal 6 Juni 2022 sampai dengan 26 agustus 2022. Praktikan melakukan kerja profesi dengan sistem WFO (Work From Office) dimana praktikan harus datang ke kantor/studio untuk mengawasi jalannya acara. Jam kerja praktikan senin - minggu, namun setiap minggunya praktikan mendapatkan jatah libur 2 kali yang ditentukan oleh Jr. Show Director. Hal ini dikarenakan kegiatan live streaming dilakukan setiap hari, praktikan melakukan pergantian dengan Jr. Show Director agar tidak ada kekosongan dalam mengawasi jalannya acara.

