

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

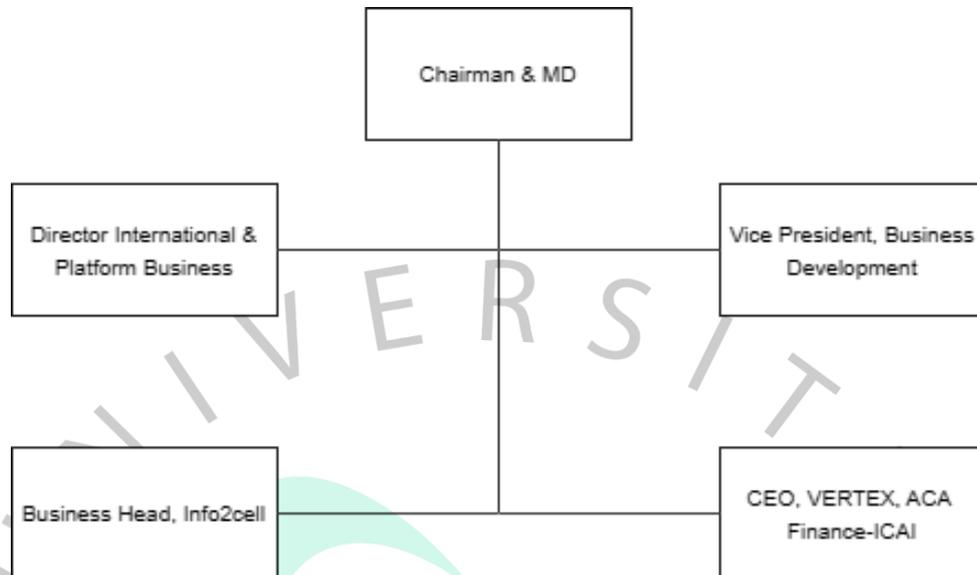
2.1 Sejarah Perusahaan

Dimulai sejak tahun 2005, Altruist Technologies Pvt Ltd telah muncul sebagai terdepan dalam bidang Jejaring Sosial Seluler di India, Indonesia & Nigeria dan dengan cepat menyebar ke wilayah lain yang serupa (Altruist Technologies, 2023). Selain jaringan sosial seluler berbasis suara andalannya, Altruist Technologies Pvt Ltd juga menjalankan jobs on phone, mengelola strategi seluler/digital untuk berbagai klien dan merek media, menjadi tuan rumah dan mengelola infrastruktur suara untuk para pemilik dan distributor konten terkemuka. Altruist Technologies telah berhasil masuk ke dalam M-Governance, aplikasi berbasis handset dan layanan berbagi video.

Altruist Technologies telah muncul sebagai perusahaan yang telah terbukti di bidang Layanan Nilai Tambah Berbasis Suara dan Web, Pengalihdayaan Proses Bisnis, Teknologi Informasi dan solusi Komunikasi Interaktif untuk Carrier, WASP, ISP, CSP dan klien Korporat dengan ketekunan, tinjauan operasi, analisis prospek bisnis dan manajemen sementara.

Altruist Technologies adalah pemimpin pasar dalam domain jejaring sosial di pasar MVAS India. Sementara itu di Indonesia Perusahaan ini memiliki kemampuan teknologi yang kuat untuk menyediakan berbagai layanan di bidang MVAS. Altruist Technologies telah bekerja sama dengan semua Operator Telekomunikasi terkemuka di Indonesia dan dengan jangkauan kolektif lebih dari 55% dari total pelanggan seluler.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Altruist Technologies

Berikut merupakan rincian tanggung jawab masing-masing posisi di Altruist Technologies Pvt Ltd.

1. Chairman & MD

- Memberikan kepemimpinan dan bimbingan kepada dewan direksi.
- Memimpin rapat dewan direksi dan memastikan komunikasi dan kolaborasi yang efektif di antara para anggota dewan direksi.
- Menetapkan arah dan sasaran strategis organisasi melalui konsultasi dengan anggota dewan direksi dan eksekutif lainnya.
- Mewakili organisasi secara eksternal dan membangun hubungan dengan para pemangku kepentingan utama, termasuk pemegang saham, entitas pemerintah, dan mitra industri.
- Mengawasi tata kelola organisasi, memastikan kepatuhan terhadap persyaratan hukum dan peraturan.
- Memantau kinerja CEO atau MD dan memberikan dukungan dan bimbingan bila diperlukan.
- Bertindak sebagai mentor dan penasihat bagi anggota dewan dan eksekutif lainnya.

- Mendorong budaya transparansi, integritas, dan perilaku etis dalam organisasi.
 - Memimpin operasional sehari-hari organisasi dan memastikan implementasi rencana dan inisiatif strategis.
 - Mengembangkan dan melaksanakan strategi bisnis untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi.
 - Memberikan kepemimpinan yang efektif kepada tim eksekutif dan karyawan kunci lainnya, mendorong lingkungan kerja yang kolaboratif dan berkinerja tinggi.
 - Mengawasi kinerja keuangan organisasi, termasuk penganggaran, perencanaan keuangan, dan manajemen risiko.
 - Membangun dan memelihara hubungan dengan klien, pelanggan, dan mitra utama untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan pendapatan.
 - Memantau tren industri dan aktivitas pesaing untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman serta menyesuaikan strategi organisasi.
 - Memastikan kepatuhan terhadap hukum, peraturan, dan standar industri.
 - Mewakili organisasi dalam keterlibatan eksternal utama, seperti konferensi industri, interaksi media, dan acara publik.
 - Mendorong inovasi dan peningkatan berkelanjutan dalam organisasi, mempromosikan budaya kreativitas dan keunggulan.
2. Director international & Platform business
- Mengembangkan dan melaksanakan strategi bisnis internasional, termasuk rencana ekspansi pasar, kemitraan, dan peluang pertumbuhan di pasar global.
 - Mengidentifikasi dan mengevaluasi pasar internasional yang potensial, menilai kondisi pasar, persaingan, persyaratan peraturan, dan pertimbangan budaya.
 - Memimpin pengembangan dan implementasi strategi masuk dan ekspansi pasar yang efektif, termasuk strategi penjualan, pemasaran, dan distribusi.
 - Memperkuat dan menjaga hubungan dengan para pemangku kepentingan utama, mitra, serta pelanggan di pasar internasional.

- Berkolaborasi dengan tim lintas fungsi untuk mengadaptasi produk, layanan, dan model bisnis untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan internasional.
 - Mengidentifikasi dan mengupayakan kemitraan strategis, aliansi, dan akuisisi untuk mendukung pertumbuhan internasional dan meningkatkan bisnis platform.
 - Memantau dan menganalisis tren pasar, wawasan pelanggan, dan lanskap kompetitif untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman di pasar internasional.
 - Berkolaborasi dengan tim eksekutif untuk menetapkan target keuangan, anggaran, dan metrik kinerja untuk operasi internasional.
 - Memastikan kepatuhan terhadap kewajiban hukum, peraturan, dan kontrak di pasar internasional.
 - Mengawasi bisnis platform, termasuk pengembangan, optimalisasi, dan pengelolaan platform, ekosistem, dan kemitraan.
 - Mendorong inovasi dan peningkatan berkelanjutan dalam bisnis platform, mengeksplorasi teknologi baru, model bisnis, dan aliran pendapatan.
 - Memberikan kepemimpinan dan bimbingan kepada tim yang bertanggung jawab atas pengembangan bisnis internasional, operasi platform, dan manajemen mitra.
3. Business head, info2cell
- Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi dan rencana bisnis secara keseluruhan untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan.
 - Memimpin dan mengawasi berbagai fungsi bisnis, seperti penjualan, pemasaran, operasi, keuangan, dan layanan pelanggan.
 - Mengidentifikasi peluang bisnis baru, tren pasar, dan teknologi baru yang relevan dengan domain bisnis Info2cell.
 - Melakukan riset pasar dan analisis pesaing untuk mengidentifikasi klien potensial, segmen pasar, dan area pertumbuhan.
 - Membangun dan mempertahankan hubungan yang kuat dengan klien utama, mitra, dan pemangku kepentingan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan kepuasan pelanggan.

- Mengembangkan dan mengelola anggaran tahunan, prakiraan keuangan, dan alokasi sumber daya untuk memastikan kinerja keuangan dan profitabilitas.
- Memantau dan menganalisis metrik kinerja bisnis, menyiapkan laporan, dan memberikan rekomendasi strategis kepada tim manajemen senior.
- Mendorong pertumbuhan penjualan dan pendapatan melalui strategi penjualan yang efektif, akuisisi pelanggan, dan inisiatif retensi.
- Memimpin dan menginspirasi tim yang berkinerja tinggi, memberikan bimbingan, pelatihan, dan dukungan untuk mencapai tujuan bisnis.
- Berkolaborasi dengan tim lintas fungsi untuk memastikan koordinasi dan implementasi proyek dan inisiatif yang efektif.
- Tetap up to date dengan tren industri, perubahan peraturan, dan kemajuan teknologi yang dapat memengaruhi bisnis Info2cell.
- Mewakili Info2cell dalam acara industri, konferensi, dan peluang jaringan untuk meningkatkan reputasi dan kehadiran merek perusahaan.

4. Vice President, Business development

- Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pengembangan bisnis perusahaan untuk mendorong pertumbuhan, pendapatan, dan perluasan pasar.
- Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis baru, kemitraan, aliansi, dan pasar potensial bagi perusahaan.
- Mengadakan riset dan analisis pasar untuk mengidentifikasi tren yang sedang berkembang, kebutuhan pelanggan, dan lanskap persaingan.
- Memperkuat dan menjaga hubungan dengan para pemangku kepentingan utama klien, dan mitra strategis untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan kolaborasi.
- Memimpin negosiasi dan pelaksanaan kontrak bisnis, perjanjian, dan kemitraan.
- Berkolaborasi dengan tim eksekutif untuk menetapkan target pendapatan, sasaran keuangan, dan prioritas strategis.
- Mengembangkan dan mengelola anggaran pengembangan bisnis, mengalokasikan sumber daya secara efektif untuk mencapai tujuan bisnis.

- Memberikan panduan dan rekomendasi strategis kepada tim eksekutif tentang tren pasar, lanskap kompetitif, dan peluang pertumbuhan.
- Memimpin dan membimbing tim profesional pengembangan bisnis, memberikan bimbingan, pelatihan, dan dukungan.
- Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi penjualan dan pemasaran untuk mendorong akuisisi pelanggan dan peningkatan pendapatan.
- Memantau dan menganalisis metrik kinerja pengembangan bisnis, menyiapkan laporan, dan mempresentasikan temuan kepada tim eksekutif.
- Mengikuti perkembangan tren industri, peraturan, dan kemajuan teknologi yang dapat mempengaruhi upaya pengembangan bisnis perusahaan.
- Mewakili perusahaan dalam acara industri, konferensi, dan peluang jaringan untuk meningkatkan visibilitas dan merek perusahaan.

5. CEO

- Mengembangkan dan melaksanakan visi, misi, dan arah strategis perusahaan secara keseluruhan.
- Memberikan kepemimpinan, bimbingan, dan arahan kepada tim eksekutif dan karyawan, memastikan keselarasan dengan tujuan dan sasaran perusahaan.
- Membuat keputusan tingkat tinggi bekerja sama dengan dewan direksi dan pemangku kepentingan utama lainnya.
- Menetapkan budaya, nilai, dan standar etika perusahaan, membina lingkungan kerja yang positif dan produktif.
- Memperkuat dan menjaga hubungan dengan para pemangku kepentingan utama, termasuk pemegang saham, pelanggan, mitra, dan entitas pemerintah.
- Mewakili perusahaan secara eksternal, bertindak sebagai juru bicara utama dan duta besar organisasi.
- Memantau tren industri, kondisi pasar, dan aktivitas pesaing untuk mengidentifikasi peluang dan potensi risiko.

- Mendorong pertumbuhan bisnis dan kinerja keuangan dengan menetapkan dan mencapai indikator kinerja utama (KPI) dan target keuangan.
- Mengawasi pengembangan dan pelaksanaan strategi, rencana, dan inisiatif bisnis.
- Memastikan tata kelola yang efektif dan kepatuhan terhadap standar hukum, peraturan, dan etika.
- Mendorong inovasi dan mendorong perbaikan berkelanjutan di seluruh organisasi.
- Mengelola dan mengalokasikan sumber daya secara efektif untuk memaksimalkan produktivitas dan efisiensi.
- Melaporkan secara berkala kepada dewan direksi dan pemangku kepentingan mengenai kinerja perusahaan, hasil keuangan, dan inisiatif strategis (Altruist Technologies, 2020).

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Altruist Technologies Pvt Ltd telah mencapai kesuksesan luar biasa sebagai pemimpin dalam solusi telekomunikasi di ruang ini. Dengan mitra bisnis di lebih dari 50 negara di Asia, Afrika, Eropa, dan Timur Tengah, serta lebih dari 100 pengusaha dan perusahaan telekomunikasi, Altruist telah terbukti menjadi pemain kunci dalam mengatasi tantangan dan menjawab kebutuhan yang terus berubah. pasar telekomunikasi di seluruh dunia.

Grup Altruist memainkan peran yang sangat penting dalam kisah suksesnya. Grup Altruist adalah salah satu grup terbesar dan tersukses di industri, terdiri dari 11 perusahaan yang beroperasi di berbagai negara. Keberadaan mereka memberi Altruist Technologies Pvt Ltd kekuatan dan sumber daya yang signifikan. Berkat tim profesional dan berdedikasi lebih dari 12.000 karyawan, Altruist mampu menawarkan layanan dan solusi telekomunikasi berkualitas tinggi kepada pelanggannya.

Salah satu bisnis inti Altruist Technologies Pvt Ltd adalah penerbitan, konsultasi, dan pengiriman perangkat lunak. Melalui divisi penerbitan perangkat lunak mereka, mereka menawarkan berbagai perangkat lunak kepada

pelanggan mereka. Ini termasuk perangkat lunak turnkey (non-kustom), perangkat lunak sistem operasi, aplikasi bisnis, dan perangkat lunak game PC untuk semua platform. Dalam hal ini, Altruist telah menunjukkan kemampuannya untuk mengembangkan perangkat lunak yang inovatif dan relevan dengan tuntutan pertumbuhan industri telekomunikasi. Selain itu, Altruist juga menawarkan layanan konsultasi untuk membantu pelanggan menemukan solusi perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam proses konsultasi ini, tim Altruist bekerja dengan klien untuk menganalisis masalah yang teridentifikasi, menilai persyaratan khusus, dan mengembangkan solusi yang paling efektif. Altruist mengandalkan pemahaman yang mendalam tentang tujuan bisnis dan pelanggan untuk memberikan solusi yang tepat dan menghasilkan nilai yang signifikan.

Selain itu, Altruist memiliki keahlian dalam pengembangan perangkat lunak yang disesuaikan. Mereka dapat membuat solusi perangkat lunak khusus yang memenuhi kebutuhan unik klien mereka. Dengan proses pengembangan perangkat lunak yang terfokus, Altruist mampu menawarkan solusi yang sangat disesuaikan dan memberikan nilai yang signifikan kepada kliennya.

Untuk mencapai kesuksesannya, Altruist Technologies Pvt Ltd berusaha memberikan yang terbaik dalam layanan dan solusi telekomunikasi kepada pelanggannya. Dengan menggabungkan keahlian teknis yang mendalam dengan pemahaman yang kuat akan kebutuhan pelanggan, Altruist berhasil menciptakan solusi yang inovatif, andal, dan terjangkau.

Selain itu, Altruist terus berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan untuk mengikuti perkembangan terbaru dalam teknologi telekomunikasi. Dengan memperhatikan tren dan kebutuhan pasar yang berkembang, Altruist mampu mengembangkan solusi yang tepat waktu dan relevan untuk kliennya. Di era transformasi digital dan perkembangan teknologi yang pesat ini, Altruist memahami pentingnya tetap adaptif dan proaktif untuk memberikan solusi telekomunikasi terbaik kepada pelanggannya.

Beroperasi di pasar global, Altruist Technologies Pvt Ltd juga menyadari pentingnya tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan. Altruist Technologies Pvt Ltd selalu berusaha menjadi perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dengan menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan dan beretika. Altruist berkomitmen untuk berpartisipasi dalam prakarsa sosial dan lingkungan yang positif, yang mencakup pengelolaan sumber daya, keterlibatan dalam kegiatan amal, dan dukungan untuk pengembangan masyarakat setempat.

Altruist Technologies Pvt Ltd telah mengukuhkan dirinya sebagai pemimpin industri dengan memberikan solusi telekomunikasi yang andal, inovatif, dan efisien bagi pelanggan mereka. Dengan jangkauan global dan mitra bisnis yang luas, mereka terus berinovasi dan mengembangkan produk dan layanan mereka untuk menjawab tantangan dan kebutuhan yang terus berkembang di industri telekomunikasi.



Gambar 2.2 Logo Altruist Technologies

Dengan logo Altruist Technologies yang menjadi gambaran visual perusahaan, Altruist telah membangun citra profesionalisme dan keandalan di kalangan mitra bisnis dan pelanggan mereka. Dengan fokus pada penyediaan solusi telekomunikasi yang terbaik dan pelayanan pelanggan yang unggul, Altruist terus berusaha untuk menjadi penyedia solusi telekomunikasi yang dipercaya dan diakui secara global.

Dalam visi Altruist Technologies Pvt Ltd untuk menjadi penyedia solusi telekomunikasi terkemuka di dunia, perusahaan terus berinovasi dan memperluas penawaran produk dan layanannya. Mereka melihat peluang dalam perkembangan teknologi seperti Internet of Things (IoT), kecerdasan buatan, dan konektivitas 5G. Dengan memanfaatkan teknologi ini, Altruist berusaha memberikan solusi yang mendorong transformasi digital dan memungkinkan kliennya bersaing di pasar yang semakin kompleks dan dinamis.

2.4 Produk & Layanan

a. Layanan Nilai Tambah

1. Content Services

- *500+ Content services*
- *Leaders in SMS, IVR & Data services*
- *Branded content like BBC, etc.,*
- *Jobs on Phone*
- *Voice Anonymous Chat*

2. Rich Media Services

- *Games2Cell – WAP Games*
- *Rich Media Services*
- *Funtastic -WAP Entertainment*
- *M-Paper*
- *Integrated Chat*
- *Mobile Market Place*
- *Bubbly – Celebrity chat*

3. VAS Platform

- *Integrated Tele Voting*
- *Integrated Contesting engine*
- *On Device Portal*
- *WAP Portal*
- *MMS Platform*

b. RA & Fraud Management

1. Business Assurance

- *Integrated Tele Voting*
- *Integrated Contesting engine*
- *On Device Portal*
- *WAP Portal*
- *MMS Platform*

2. Business Growth

- *Integrated Tele Voting*

- *Integrated Contesting engine*
- *On Device Portal*
- *WAP Portal*
- *MMS Platform*

3. *Business Services*

- *Integrated Tele Voting*
- *Integrated Contesting engine*
- *On Device Portal*
- *WAP Portal*
- *MMS Platform*

c. *Core Platform & Solutions*

1. *Core telecom platform*

- *Call Complete Suite*
- *IN Services*
- *Recommendation & Profiling Engine*
- *Campaign Manager*
- *On Device Portal*
- *Self-care Solutions*

2. *Billing platform & solutions*

- *Service Delivery Platform*
- *Direct Carrier Billing*
- *Content Management System*
- *Subscription Engine*
- *Smart Charging Gateway*
- *SMS Gateway*
- *Integrated Store front*

3. *Enterprise platform/Solutions*

- *Service Delivery Platform*
- *Direct Carrier Billing*
- *Content Management System*

- *Subscription Engine*
- *Smart Charging Gateway*
- *SMS Gateway*
- *Integrated Store front*

d. *Call center services & solutions*

1. *Inbound Calls & Chat*

- *Service Calls*
- *Sales Calls*
- *Query & Verification Calls*
- *On Call lead form Completion*
- *Query Resolution*

2. *Outbound Calls*

- *Sales Calls (Lead to Closure)*
- *Lead Generation*
- *Verification Calls*
- *Service Calls*

3. *Call center solutions*

- *End to End Solution untuk Model Non Hosted Model*
- *Solusi End to End Solution yang terdiri dari IVR/ ACD/ CRM/ KM Tool (Altruist Technologies, 2020)*