

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
(Program Kemitraan Masyarakat)**



**PEMBERDAYAAN PEDAGANG KULINER KHAS LENGKONG KYAI SEBAGAI  
PENGEMBANGAN WISATA KULINER**

**TIM PENGUSUL**

**Ketua : Hari Nugraha/ 0408017904**

**Anggota 1 : Fitorio Bowo Leksono / 0428117308**

**Anggota 2 : Donna Angelina/ 0315038201**

**Anggota 3 : Desi Dwi Kristanto/ 0311128001**

**Anggota 4 : Wahyudi Pratama/ 0301017708**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**DESEMBER 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : PEMBERDAYAAN PEDAGANG KULINER KHAS LENGKONG KYAI  
SEBAGAI PENGEMBANGAN WISATA KULINER

Nama Lengkap : Hari Nugraha, Ph.D  
NIDN : 0428117308  
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
Program Studi : Desain Produk  
Nomor HP : 081322002489  
Alamat surel (*e-mail*) : hari.nugraha@upj.ac.id

**Anggota (1)**  
Nama Lengkap : Fitorio Bowo Leksono, M.A  
NIDN : 0428117308  
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya Tangerang

**Anggota (2)**  
Nama Lengkap : Donna Angelina, M.A.  
NIDN : 0315038201  
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya Tangerang

**Anggota (3)**  
Nama Lengkap : Desi Dwi Kristanto, M.Ds.  
NIDN : 0311128001  
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya Tangerang

**Anggota (4)**  
Nama Lengkap : Wahyudi Pratama, M.Ds.  
NIDN : 0301017708  
Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya Tangerang

**Institusi Mitra**  
Nama Institusi Mitra : Kelompok masyarakat penjual makanan dan kue kampung Lengkonng Kyai  
Alamat : Desa Lengkonng Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang  
Penanggung Jawab : Ahmad Nazili  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 143.160.000,-  
Biaya Keseluruhan : Rp. 143.160.000,-

Kota Tangerang Selatan, 11 Desember 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi dan Desain



(Agustinus Agus Setiawan, S.T, M.T)

NIP/NIK : 08.1112.034

Ketua Peneliti,

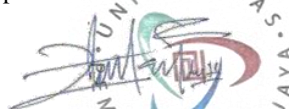


(Hari nugraha, Ph.D)

NIP/NIK : 08.0815.010

Menyetujui,

Kepala LP2M UPJ



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M)

NIP/NIK : 08.0720.014

## DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | 1  |
| DAFTAR ISI.....   | 2  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | 4  |
| RINGKASAN .....   | 5  |
| KATA PENGANTAR .....  | 6  |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 7  |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 7  |
| 2.1 Tujuan Kegiatan.....  | 9  |
| 2.2 Sasaran Kegiatan.....   | 9  |
| BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN.....  | 10 |
| 3.1 Metode .....  | 10 |
| 3.2 Alur Proses Pelaksanaan Kegiatan .....                                      | 10 |
| BAB IV KELUARAN YANG DICAPAI.....   | 12 |
| 4.1 Keluaran Kegiatan .....   | 12 |
| 4.1.1 Pelaksanaan FGD sosialisasi kegiatan pengabdian masyarakat.....           | 12 |
| 4.1.2 FGD pemetaan jenis kuliner dan desain Gerobak .....                       | 13 |
| 4.1.3 Penyuluhan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis. .... | 15 |
| 4.1.4 Penyuluhan promosi berjualan makanan melalui media sosial.....            | 17 |
| 4.1.5 FGD promosi berjualan makanan melalui media sosial.....                   | 19 |
| 4.1.6 Implementasi pembuatan gerobak berjualan .....                            | 19 |
| 4.2 Luaran publikasi kegiatan .....   | 23 |
| 4.2.1 Draft Jurnal .....  | 23 |
| 4.2.2 Publikasi media.....  | 25 |
| BAB V MANFAAT YANG DIPEROLEH .....  | 27 |
| 5.1 Fungsi dan manfaat hasil pengabdian masyarakat.....                         | 27 |
| 5.2 Dampak ekonomi dan sosial .....   | 28 |
| 5.3 Kontribusi terhadap sektor lain.....  | 28 |
| BAB VI KENDALA/HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT.....                                  | 29 |
| 6.1 Kendala/Hambatan.....   | 29 |
| 6.2 Tindak lanjut .....   | 29 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 31 |
| 7.1 Kesimpulan .....               | 31 |
| 7.2 Saran .....                    | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               | 32 |
| LAMPIRAN .....                     | 33 |
| Realisasi RAB Kegiatan .....       | 33 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Wilayah kampung Lengkong Kyai yang berada di tengah kawasan BSD.....  | 8  |
| Gambar 2. Nasi kebuli dan kue tradisional khas kampung Lengkong Kyai.....   | 8  |
| Gambar 3. Proses kegiatan FGD dengan RW dan perwakilan pemuda kampung Lengkong Kyai.....  | 12 |
| Gambar 4. Proses FGD dengan Jaro (Ketua adat) dan perwakilan pedagang kuliner kampung Lengkong Kyai.....                              | 13 |
| Gambar 5. Kegiatan FGD dengan warga untuk pemetaan jenis kue dan makanan tradisional khas Lengkong Kyai.....                          | 13 |
| Gambar 6. Jenis kue dan makanan tradisional khas Lengkong Kyai.....   | 14 |
| Gambar 7. Sosialisasi dan diskusi berkaitan dengan desain gerobak untuk pedagang kuliner di kampung Lengkong Kyai .....               | 14 |
| Gambar 8. Desain gerobak berjualan untuk warga kampung Lengkong Kyai .....  | 14 |
| Gambar 9. Poster kegiatan penyuluhan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis .....                                   | 15 |
| Gambar 10. Pemateri memaparkan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis .....   | 16 |
| Gambar 11. Kegiatan <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> dilakukan sebelum dan sesudah pemateri menyampaikan presentasi penyuluhan..... | 16 |
| Gambar 12. Peserta warga kampung Lengkong Kyai.....   | 16 |
| Gambar 13. Penyampaian materi oleh praktisi dibidang usaha dan promosi .....  | 17 |
| Gambar 14. Peserta penyuluhan promosi berjualan makanan melalui media sosial .....  | 18 |
| Gambar 15. Pengisian <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> peserta penyuluhan.....   | 18 |
| Gambar 16. Peserta penyuluhan cara promosi berjualan makanan melalui media sosial.....  | 18 |
| Gambar 17. FGD promosi berjualan makanan melalui media sosial.....  | 19 |
| Gambar 18. Proses pembuatan rangka gerobak .....  | 20 |
| Gambar 19. Gerobak sebelum proses perakitan.....  | 21 |
| Gambar 20. Gerobak setelah perakitan .....  | 21 |
| Gambar 21. Serah terima gerobak kuliner kepada ketua RW01 .....   | 22 |
| Gambar 22. Gerobak kuliner untuk warga kampung Lengkong Kyai .....  | 22 |
| Gambar 23. Submission artikel pada Jurnal J-ADIMAS .....  | 23 |
| Gambar 24. Notifikasi pengiriman artikel jurnal pada Jurnal UBM.....  | 24 |
| Gambar 25. Publikasi pada media online tribunews.com .....  | 25 |
| Gambar 26. Publikasi pada mendia online viva.co.id.....   | 26 |

## RINGKASAN

Perkembangan wilayah urban berupa pemukiman skala besar dengan fasilitas penunjangnya menjadi salah satu indikasi kemajuan pembangunan dan peningkatan ekonomi pada suatu kawasan. Dilain sisi, kemajuan pembangunan tersebut berdampak kepada kelompok masyarakat sekitar yang lebih dahulu bermukim menjadi termarginalkan. Wilayah Tangerang, seperti kawasan Bumi Serpong Damai (BSD) sebagai salah satu kawasan pengembangan urban dengan pertumbuhan pemukiman yang sangat ekspansif memunculkan fenomena kampung yang terkurung ditengah kawasan atau disebut sebagai kampung terjepit. Kondisi tersebut terjadi di kampung Lengkong Kyai. Lokasi kampung tersebut berada di tengah-tengah kawasan BSD. Wilayah sekitar kampung dikelilingi oleh tembok pembatas yang mempersempit dan membatasi ruang akses menuju perkampungan, menyebabkan kampung menjadi terisolir dan terjadi ketimpangan ekonomi. Potensi peningkatan perekonomian dari kampung Lengkong Kyai dapat dikembangkan melalui usaha makanan, kue dan jajanan tradisional. Potensi kuliner di kampung tersebut menghadapi kendala akibat kondisi kampung yang terjepit, kelompok masyarakat menghadapi kesulitan untuk menjual atau memasarkan makanan untuk konsumen diluar kampung seperti untuk warga yang bermukim di kawasan BSD. Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu kelompok masyarakat yang berjualan makanan di kampung Lengkong Kyai untuk memperluas dan mengakses pasar ke masyarakat diluar kampung dengan fasilitas berjualan yang memadai, menarik konsumen untuk membeli dagangan, meningkatkan mobilitas berjualan, peningkatan standar kesehatan dan kebersihan berjualan. Hasil dari kegiatan pengabdian ini yaitu berupa penyediaan sarana berupa gerobak berjualan yang dapat digunakan oleh komunitas warga kampung Lengkong Kyai untuk berjualan makanan tradisional khas kampung tersebut maupun jenis makanan lainnya. Hasil kegiatan lainnya yang telah dilaksanakan yaitu penyuluhan berkaitan dengan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis dan promosi penjualan makanan via media sosial untuk warga yang berjualan makanan di kampung Lengkong Kyai. Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian warga serta mengurangi kesenjangan ekonomi antara warga kampung dan warga yang bermukim dikawasan BSD.

## **KATA PENGANTAR**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul Pemberdayaan Pedagang Kuliner Khas Lengkong Kyai Sebagai Pengembangan Wisata Kuliner bertujuan untuk membantu meningkatkan perekonomian warga di kampung Lengkong Kyai melalui penyediaan gerobak berjualan yang representatif untuk memasarkan makanan dan kue tradisional khas kampung tersebut. Kegiatan ini dilakukan oleh program studi Desain Produk dan Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya, pelaksanaan kegiatan dilakukan oleh Dosen dan dibantu tim mahasiswa.

Pelaksanaan kegiatan ini didanai dari kegiatan Bantuan Pendanaan Program Penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Dan Pengabdian Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian Perguruan Tinggi Swasta Tahun 2021. Hasil yang dicapai dari kegiatan ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi warga kampung Lengkong Kyai untuk memasarkan produk kuliner dengan jangkauan konsumen yang luas dan dapat mengangkat kampung Lengkong Kyai sebagai tempat wisata kuliner tradisional yang memiliki ciri khas dari kampung tersebut.

Kami ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan ini, khususnya kepada warga kampung lengkong yang telah bersedia untuk mengikuti seluruh proses kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Tangerang Selatan, 30 Desember 2021

Tim pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Wilayah Tangerang merupakan kawasan dengan pertumbuhan pemukiman yang sangat pesat. Munculnya kota mandiri di Tangerang seperti kawasan Bumi Serpong Damai (BSD) yang dibangun dengan cara pembebasan dan penguasaan lahan dengan wilayah sangat luas berikut membebaskan wilayah perkampungan disekitarnya mengakibatkan kampung yang tersisa sebagai kampung terjepit dan eksis diantara pemukiman elit dikawasan pengembang tersebut. Salah satu kampung terjepit yang berada di tengah-tengah kawasan BSD adalah kampung Lengkong Kyai. Dengan posisi kampung berada di tengah-tengah kawasan dan dikelilingi oleh tembok pembatas diantara kawasan perumahan pengembang BSD dan wilayah perkampungan menyebabkan kampung tersebut berada dalam suatu kawasan yang tertutup dan terisolasi, tembok pemisah menyebabkan akses masuk kedalam perkampungan menjadi terbatas.

Dari aspek historis, kampung Lengkong Kyai dapat dikategorikan sebagai kampung arkeologis, dengan artefak sejarah yang masih tersisa seperti makam pahlawan nasional Raden Arya Wangsakara yang sangat berperan dalam sejarah perkembangan daerah Tangerang. Kampung tersebut merupakan bagian dari peristiwa sejarah Tangerang mulai dari masa kerajaan Mataram, sejarah perjuangan sultan Banten Ageng Tirtayasa melawan VOC (Khamdevi, 2012), hingga Indonesia memasuki masa awal kemerdekaan. Sejak masa lampau, kampung Lengkong Kyai berada diposisi yang strategis karena berada disekitar Sungai Cisadane, pusat penyebaran keagamaan dan perdagangan. Saat ini, kampung tersebut tetap memiliki posisi strategis karena posisinya yang berada diantara kawasan BSD dan Bintaro Jaya.

Berdasarkan letak wilayah Kampung Lengkong Kyai yang terjepit, mempunyai potensi untuk pengembangan perekonomian kelompok masyarakat di kampung tersebut, salah satunya yaitu dalam bidang kuliner. Masyarakat Lengkong Kyai mempunyai makanan, kue dan jajanan khas yang beragam dengan cita rasa yang sangat memikat dan dapat dijadikan sebagai oleh-oleh khas dari wilayah Tangerang (Malau, 2021). Saat ini, makanan tersebut hanya dikonsumsi jika ada hajatan atau acara tertentu dan dijual secara terbatas diwilayah perkampungan saja. Potensi pengembangan perekonomian warga kampung Lengkong Kyai melalui bidang usaha kuliner ini diharapkan dapat menambah kesejahteraan dan mengurangi kesenjangan ekonomi antara warga kawasan BSD dan Perkampungan.

Potensi peningkatan kesejahteraan kelompok masyarakat kampung lengkong Kyai melalui bidang usaha kuliner belum didukung oleh fasilitas dan sistem berjualan yang memadai. Kelompok masyarakat di kampung tersebut kesulitan untuk mengelola secara professional, melakukan promosi dan memasarkan hasilnya. Salah satu penyebabnya yaitu akses menuju perkampungan yang terisolasi



dan juga makanan, jajanan dan kue yang dibuat dan dijual tidak dikenalnya oleh masyarakat sekitarnya BSD yang berpotensi sebagai pelanggan.

Proses pengolahan bahan, pembuatan makanan dan kue yang dilakukan oleh warga kampung masih dilakukan secara tradisional. Seluruh proses pembuatan dilakukan oleh warga dirumah masing-masing. Proses pembuatan masih menggunakan peralatan yang sederhana. Hasil dari makanan dan kue yang dibuat tidak memiliki standarisasi bentuk dan rasa yang otentik. Dalam memasarkan hasil makanan dan kue, masyarakat terkendala untuk membayar uang sewa yang tinggi untuk mendapatkan tempat berjualan diluar kampung atau didalam kawasan BSD, selai itu warga belum memiliki sarana yang memadai gerobak berjualan yang representatif untuk mendukung mobilitas berjualan agar dapat menjangkau konsumen diluar kampung Lengkong Kyai.



**Gambar 1. Wilayah kampung Lengkong Kyai yang berada di tengah kawasan BSD**



**Gambar 2. Nasi kebuli dan kue tradisional khas kampung Lengkong Kyai**

## **BAB II TUJUAN DAN SASARAN**

### **2.1 Tujuan Kegiatan**

Kegiatan pengabdian masyarakat pemberdayaan pedagang kuliner khas lengkong kyai sebagai pengembangan wisata kuliner bertujuan untuk membantu meningkatkan pendapatan warga kampung dan mengurangi ketimpangan sosial antara warga dikawasan kota mandiri BSD dengan warga yang berada di dalam kampung.

Untuk mencapai tujuan tersebut, kegiatan yang dilakukan yaitu melalui penyediaan fasilitas berdagang berupa gerobak berjualan yang representatif, mendukung mobilitas berjualan agar pemasaran kuliner dapat menjangkau konsumen diluar kampung Lengkong Kyai serta dapat menjangkau prospek konsumen yang lebih luas.

Tujuan lainnya yang akan dicapai yaitu memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada warga pelaku usaha uliner berkaitan dengan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis. Selain itu, pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk pengembangan pemasaran dan promosi yang lebih luas melalui penyuluhan mengenai pemahaman serta wawasan cara untuk melakukan promosi penjualan makanan melalui media sosial.

### **2.2 Sasaran Kegiatan**

Sasaran dari kegiatan ini adalah warga yang berprofesi sebagai pembuat atau penjual makanan tradisional yang berlokasi di kampung Lengkong Kyai BSD Tangerang Selatan. Penjualan makanan tersebut tersebar di 3 RT (RT 01, RT 02 dan RT 03) secara keseluruhan total warga dari 3 RT tersebut sekitar 1500 jiwa (Medtry, 2017). Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Meditry pada tahun 2017, hampir 50% warga kampung Lengkong Kyai berprofesi sebagai pedagang dimana salah satunya yaitu pedagang makanan dan kue tradisional.

Dari hasil pengelompokan warga penjual makanan dapat dibagi menjadi 3 kelompok yaitu warga yang khusus menjual kue atau jajanan tradisional, penjual makanan khas kampung Lengkong Kyai (nasi Kebuli, Laksa dan jenis makanan khas lainnya) serta penjual makanan yang umumnya dijual pedagang kaki lima seperti Seblak, Mie kocok, Bakso, soto dan makanan lainnya.

Total jumlah warga dari 3 RT yang ada di kampung Lengkong Kyai, selanjutnya dilakukan pendataan untuk mengetahui jumlah pedagang yang telah didata kurang lebih sekitar 60 pedagang dari jumlah tersebut, untuk mengikuti kegiatan pengabdian berupa penyuluhan dan FGD adalah perwakilan dari kelompok pedagang tersebut. Sebagian besar pedangan makanan dan kue tradisional dibuat dan dijual oleh ibu-ibu warga kampung Lengkong Kyai, selebihnya dilakukan oleh kelompok pemuda dari kampung tersebut.

## **BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **3.1 Metode**

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, menggunakan pendekatan deskriptif, pendekatan ini digunakan untuk melihat kondisi nyata di lapangan serta situasi yang ada di kampung Lengkong Kyai. Hasil yang didapat selanjutnya digunakan sebagai data awal untuk menyusun rencana kegiatan. Selanjutnya dilakukan sosial mapping secara sederhana untuk memetakan kelompok pedagang dan jenis makanan yang umumnya dibuat dan dijual oleh warga kampung Lengkong Kyai. Selain itu proses FGD dilakukan untuk memahami karakteristik serta identifikasi potensi kebutuhan dari masyarakat kampung tersebut terkait kebutuhan akan fasilitas berjualan yang representatif. Seluruh proses pendekatan ini dilakukan agar kegiatan pengabdian masyarakat dapat tepat sasaran dan tepat guna.

Dengan mempertimbangkan kondisi wilayah kampung Lengkong Kyai yang berada di tengah kawasan BSD dan terdapat pembuat atau penjual kuliner dengan cita rasa serta ciri khas dari kampung tersebut, penyediaan fasilitas berjualan diarahkan dalam bentuk penyediaan gerobak berjualan. Gerobak tersebut dapat digunakan sebagai sarana untuk berjualan berbagai macam jenis makanan dan kue tradisional yang telah dibuat dan dijual sebelumnya oleh warga kampung. Secara umum, gerobak tersebut dapat memenuhi kebutuhan berjualan warga dan dapat dipindahkan secara mudah menyesuaikan dengan lokasi berjualan yang representatif.

### **3.2 Alur Proses Pelaksanaan Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian diawali melalui tiga tahapan proses yaitu:

a. Identifikasi kebutuhan:

1. Melaksanakan FGD untuk sosialisasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kampung Lengkong Kyai.
2. Melakukan identifikasi awal untuk memetakan jenis makanan yang menjadi ciri khas dari kampung Lengkong Kyai dan sosialisasi desain dari gerobak berjualan melalui kegiatan FGD. Hasil FGD akan menjadi masukan untuk tim pengabdian dalam melakukan proses desain dan pembuatan produk gerobak berjualan.

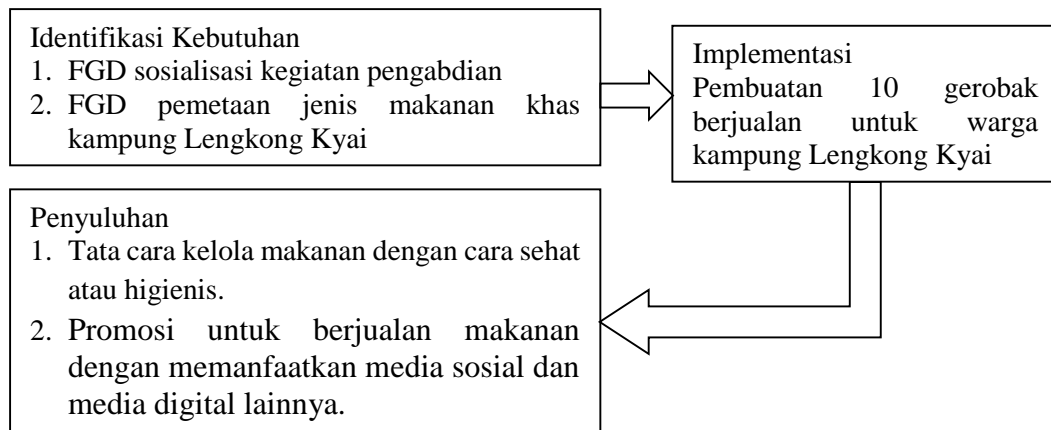
b. Penyuluhan:

Tahapan ini untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan warga yang berjualan makanan atau kue tradisional. Kegiatan ini dibagi menjadi dua tahapan kegiatan yaitu:

1. Memberikan penyuluhan mengenai tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis.

2. Memberikan pengetahuan, proses dan cara dalam melakukan promosi untuk berjualan makanan dengan memanfaatkan media sosial atau media digital lainnya.
- c. Implementasi hasil:
- Pembuatan dan penyerahan 10 unit gerobak berjualan untuk warga kampung Lengkong Kyai, pengelolaan gerobak berjualan dilakukan secara kelompok yang dikordinir oleh pemuda dan warga kampung Lengkong Kyai.

Berikut ini alur proses pelaksanaan pengabdian masyarakat:



## BAB IV KELUARAN YANG DICAPAI

### 4.1 Keluaran Kegiatan

#### 4.1.1 Pelaksanaan FGD sosialisasi kegiatan pengabdian masyarakat

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berupa kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai diawali dengan melakukan proses FGD dengan warga kampung tersebut, kegiatan FGD bertujuan untuk melakukan sosialisasi kegiatan yang akan dilakukan terkait dengan penyuluhan untuk warga pedagang kuliner dan penyediaan sarana berjualan berupa gerobak berjualan. Kegiatan FGD tersebut dilakukan pada tanggal 16 Desember 2021.

Kegiatan sosialisasi dihadiri oleh perwakilan dari Universitas Pembangunan Jaya (Ketua lembaga penelitian dan pengabdian Masyarakat Universitas Pembangunan Jaya, dosen dan mahasiswa pelaksana kegiatan pengabdian), ketua RW kampung Lengkong Kyai, Jaro (Ketua adat kampung Lengkong Kyai), perwakilan kelompok pemuda dan perwakilan dari warga pedagang kuliner tradisional khas kampung Lengkong Kyai.

Hasil dari FGD ini yaitu, warga akan mengikuti pelaksanaan penyuluhan pada tanggal 20 dan 24 Desember 2021 dikampus Universitas Pembangunan Jaya. Penyediaan gerobak untuk membantu warga berjualan dengan jumlah 10 unit. Penggunaan gerobak berjualan dibawah kordinasi RW dan pemuda kampung setempat. Selanjutnya akan diadakan FGD lanjutan pada tanggal 23 Desember 2021 untuk membahas mengenai desain gerobak dan memetakan jenis dagangan, makanan dan kue tradisional yang umumnya dibuat serta dijual oleh warga di kampung Lengkong Kyai.

Pelaksanaan akhir dari kegiatan pengabdian ini yaitu dilanjutkan dengan proses serah terima 10 unit gerobak kepada perwakilan pemuda dan warga kampung Lengkong Kyai. Seluruh proses serah terima akan dilakukan pada tanggal 30 Desember 2021.



**Gambar 3. Proses kegiatan FGD dengan RW dan perwakilan pemuda kampung Lengkong Kyai**



**Gambar 4. Proses FGD dengan Jaro (Ketua adat) dan perwakilan pedagang kuliner kampung Lengkong Kyai**

#### **4.1.2 FGD pemetaan jenis kuliner dan desain Gerobak**

Proses kegiatan pengabdian masyarakat dilanjutkan dengan FGD yang dilaksanakan pada tanggal 23 Desember 2021. Hasil FGD tersebut bertujuan untuk mendapatkan pemetaan dari jenis makanan tradisional khas kampung Lengkong Kyai yang umumnya dijual oleh warga kampung tersebut. Dari hasil diskusi dengan warga penjual kuliner, terdapat kurang lebih 20 jenis kue tradisional, Nasi Kebuli, Nasi Uduk khas, Laksa khas, Soto khas kampung Lengkong Kyai dan berbagai makanan tradisional lainnya. Jenis kue dan makanan yang bervariasi tersebut selanjutnya dikondisikan agar dapat dijual menggunakan gerobak jualan yang akan diberikan kepada warga kampung tersebut.

Pelaksanaan FGD dilanjutkan dengan diskusi berkaitan dengan desain dan tampilan grafis dari gerobak yang akan diserahkan kepada warga. Diskusi bertujuan untuk memberikan informasi detail terkait jenis gerobak, spesifikasi material, fungsi, penggunaan gerobak. Selain itu, FGD bertujuan untuk mendapatkan masukan dan identifikasi kebutuhan warga mengenai fasilitas gerobak yang sesuai dengan kebutuhan warga. Hasil akhir dari desain yang dibuat berdasarkan kebutuhan yang diperlukan oleh warga, harapannya gerobak yang diserahkan dan digunakan oleh warga dapat digunakan secara maksimal untuk menunjang aktivitas berjualan dikampung tersebut.



**Gambar 5. Kegiatan FGD dengan warga untuk pemetaan jenis kue dan makanan tradisional khas Lengkong Kyai**



Gambar 6. Jenis kue dan makanan tradisional khas Lengkong Kyai



Gambar 7. Sosialisasi dan diskusi berkaitan dengan desain gerobak untuk pedagang kuliner di kampung Lengkong Kyai



Gambar 8. Desain gerobak berjualan untuk warga kampung Lengkong Kyai

#### 4.1.3 Penyuluhan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis

Sesuai dengan rencana tahapan kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai, selain penyediaan fasilitas berjualan berupa gerobak, warga selanjutnya diberikan materi penyuluhan yang berkaitan dengan pemahaman mengenai tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis yang dilaksanakan pada tanggal 20 Desember 2021. Untuk menarik antusias warga, dibuat pamphlet yang menjelaskan pelaksanaan kegiatan penyuluhan tersebut. Pamphlet disebarakan kepada warga oleh ketua RW dan pemuda setempat.

Pelaksanaan kegiatan diadakan di kampus Universitas Pembangunan Jaya, peserta adalah warga kampung Lengkong Kyai yang memiliki usaha makanan atau warga yang membuat kue dan makanan tradisional untuk dijual. Pembicara yang diundang adalah dari pihak eksternal Universitas yang ahli dalam bidangnya yaitu profesional atau praktisi dalam bidang *food science*.

Hasil dari kegiatan ini, diharapkan warga yang mengikuti penyuluhan tersebut dapat mengetahui dan mengerti tata cara pengolahan makanan yang sehat atau higienis serta dapat langsung dipraktekkan dalam proses pengolahan dan pembuatan makanan yang akan dijual oleh warga tersebut.

Untuk mengukur pengetahuan dan wawasan dari peserta penyuluhan, sebelum pemateri memulai menyampaikan presentasi, peserta terlebih dahulu mengisi kuisisioner *pretest* untuk mengetahui sejauh mana peserta telah memahami cara pengolahan dan penyajian makanan yang sehat atau higienis. Umumnya peserta belum dapat membedakan bahan campuran makanan yang membahayakan kesehatan, sedangkan untuk proses tata cara pengolahan makanan yang sehat dan higienis belum fokus kepada kebersihan tempat untuk mengolah dan memasak makanan. Selanjutnya untuk melihat pemahaman dari peserta penyuluhan terhadap materi yang telah disampaikan, selanjutnya setelah presentasi selesai disampaikan oleh pemateri, dilakukan kuisisioner *posttest* untuk mengetahui pemahaman peserta berkaitan dengan cara hidup sehat, memilih makanan sehat dan aman, resiko makanan tidak sehat, menerapkan makanan yang sehat untuk berjualan. Dari hasil *posttest*, sebagian besar peserta telah memahami materi penyuluhan yang telah disampaikan.



Gambar 9. Poster kegiatan penyuluhan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis





**Gambar 10. Pemateri memaparkan tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis**



**Gambar 11. Kegiatan *pretest* dan *posttest* dilakukan sebelum dan sesudah pemateri menyampaikan presentasi penyuluhan**



**Gambar 12. Peserta warga kampung Lengkon Kyai**

#### 4.1.4 Penyuluhan promosi berjualan makanan melalui media sosial

Kegiatan penyuluhan dilanjutkan dengan memberikan pengetahuan dan wawasan kepada warga kampung Lengkong Kyai mengenai cara promosi berjualan makanan melalui media sosial. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 24 Desember 2021. Penyuluhan ini bertujuan agar warga yang berjualan dapat memperluas jaringan pemasaran dan menjangkau calon konsumen potensial dengan cara promosi melalui media sosial atau media digital lainnya.

Penyuluhan ini akan memperkenalkan penggunaan enam jenis media sosial dan digital yang dapat digunakan untuk promosi kue dan makanan yang dijual oleh warga Lengkong Kyai. Media sosial dan digital tersebut yaitu seperti: Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, whatsapp dan Youtube. Peserta penyuluhan akan dijelaskan mengenai penggunaan dan memaksimalkan fungsi perangkat HP untuk melakukan promosi melalui media sosial atau media digital lainnya.

Materi penyuluhan disampaikan oleh praktisi yang memiliki usaha dan telah berpengalaman menggunakan berbagai macam jenis media sosial dan digital sebagai media promosi untuk meningkatkan omzet penjualan. Penyuluhan tersebut dilaksanakan di kampus Universitas Pembangunan Jaya Tangerang Selatan. Hasil dari kegiatan ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi warga yang berdagang kue atau makanan khas kampung Lengkong Kyai dalam melakukan promosi makanan dan memperluas jangkauan konsumen.

Sebelum dan setelah selesai menyampaikan materi presentasi, peserta mengisi kuisioner *pretest* dan *posttest*. Hasil *pretest* memperlihatkan sebagian besar telah memanfaatkan aplikasi berjualan online seperti Gofood, Grabfood, Shoopefood. Peserta terbiasa dan aktif menggunakan media sosial untuk kebutuhan pribadi, hanya sebagian kecil yang telah memanfaatkan media sosial tersebut secara terbatas untuk promosi makanan atau kue tradisional yang dijual oleh peserta penyuluhan. Hasil dari *posttest* yang dilakukan pada akhir sesi presentasi materi penyuluhan, menunjukkan sebagian besar peserta telah mengerti dan mengetahui pemahaman pentingnya promosi melalui berbagai media sosial, pemahaman promosi yang paling efektif dalam menggunakan media sosial, pengetahuan jenis media digital yang dijadikan sarana promosi, pengetahuan tentang cara komposisi foto dan menggunakan tagar pada media sosial.



Gambar 13. Penyampaian materi oleh praktisi dibidang usaha dan promosi



**Gambar 14. Peserta penyuluhan promosi berjualan makanan melalui media sosial**



**Gambar 15. Pengisian pretest dan posttest peserta penyuluhan**



**Gambar 16. Peserta penyuluhan cara promosi berjualan makanan melalui media sosial**

#### 4.1.5 FGD promosi berjualan makanan melalui media sosial

Setelah selesai mengikuti kegiatan penyuluhan mengenai cara promosi berjualan makanan melalui media sosial, pada hari yang sama, peserta penyuluhan dan tim pengabdian masyarakat Universitas Pembangunan Jaya melakukan FGD untuk mendapatkan masukan, kendala teknis yang dihadapi serta feedback dari warga terkait penggunaan media sosial untuk promosi berjualan. Pada kesempatan tersebut, warga kampung Lengkong Kyai yang mengikuti FGD dapat langsung berkonsultasi dan mencoba untuk melakukan promosi melalui media sosial dan media digital lainnya.



Gambar 17. FGD promosi berjualan makanan melalui media sosial

#### 4.1.6 Implementasi pembuatan gerobak berjualan

Salah satu capaian luaran dari kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai yaitu berupa penyediaan gerobak berjualan. Gerobak ini bertujuan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan aktivitas berjualan yang lebih representatif. Oleh karena itu, penggunaan gerobak lebih diperntukkan bagi warga yang telah memiliki usaha berjualan kue atau makanan tradisional khas kampung tersebut.

Jumlah gerobak yang diserahkan kepada warga yaitu 10 unit. Secara umum, jumlah gerobak berjualan tersebut tidak mencukupi kebutuhan warga. Dari hasil FGD yang telah dilakukan, terdapat kurang lebih 60 pedangan kuliner kue dan makanan khas. Karena keterbatasan unit gerobak berjualan, hasil FGD menyepakati fasilitas gerobak berjualan tersebut adalah milik seluruh warga kampung Lengkong Kyai yang telah memiliki usaha berjualan kue atau makanan tradisional, mekanisme penggunaan gerobak untuk keperluan berjualan warga diatur oleh ketua RW dan kelompok pemuda kampung Lengkong Kyai.

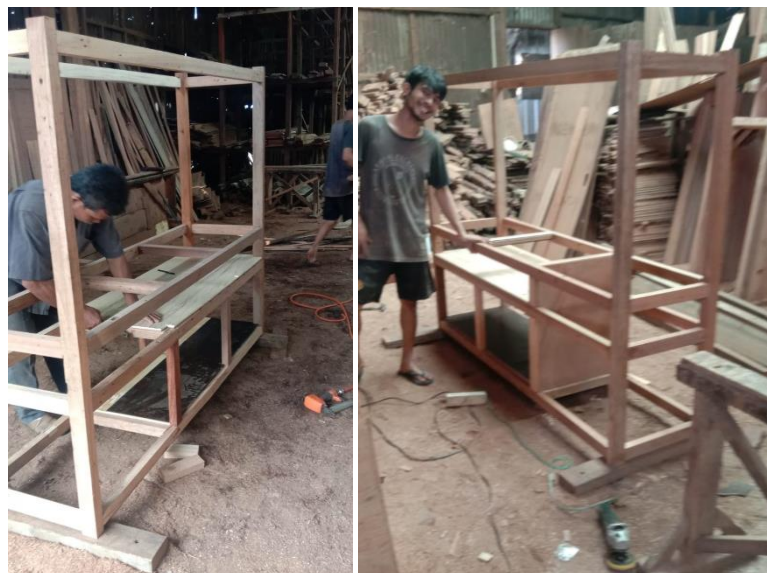
Gerobak yang akan diserahkan kepada warga didesain berdasarkan kebutuhan warga yang berjualan kue atau makanan tradisional. Fungsi utama gerobak dapat digunakan untuk berjualan makanan yang dalam proses penyajiannya harus melalui proses memanaskan atau memasak yang dilakukan pada gerobak

tersebut. Selain itu, gerobak ini dapat digunakan sebagai booth/etalase untuk meletakkan dan memajang makanan yang dijual oleh warga kampung.

Dari hasil penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh prodi Desain Produk melalui pendekatan *Behaviour Design* (Cash et al., 2017), spesifikasi gerobak untuk jenis makanan yang dijual oleh warga mengharuskan gerobak dibuat dengan ukuran dan spesifikasi khusus yang berbeda dibandingkan gerobak berjualan pada umumnya. Untuk menghadirkan tampilan tradisional, material utama gerobak dibuat dari kayu kamper yang telah dikeringkan (oven) dan diberikan anti rayap.

Desain gerobak merupakan hasil pengembangan dan penerapan penelitian yang telah dilakukan oleh prodi Desain Produk yaitu berkaitan dengan aspek fungsi dan ergonomi dari operasional gerobak berjualan untuk pedangang keliling. Proses desain gerobak yang telah disesuaikan dengan kebutuhan warga kampung Lengkong Kyai dikerjakan oleh tim mahasiswa dan dosen Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya, sedangkan grafis untuk branding atau tampilan visual dari gerobak dibuat oleh prodi desain Komunikasi Visual. Tampilan visual gerobak berupa ilustrasi grafis didesain dengan visualisasi yang dapat mencirikan kuliner tradisional kampung Lengkong Kyai.

Proses pembuatan gerobak meliputi proses pembahanan yaitu pemotongan bahan kayu untuk bagian rangka, pemotongan dan penghalusan papan untuk penutup gerobak, proses perakitan, finishing dan penempelan sticker grafis. Tahap selanjutnya yaitu proses penyerahan 10 unit gerobak dan serah terima kepada kepada pengurus RW dan pemuda setempat, serah terima tersebut akan dilakukan pada tanggal 28 Desember 2021.



**Gambar 18. Proses pembuatan rangka gerobak**



**Gambar 19. Gerobak sebelum proses perakitan**



**Gambar 20. Gerobak setelah perakitan**

#### **4.1.7 Proses serah terima gerobak kepada warga kampung Lengkong Kyai**

Tahap akhir dari proses kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas lengkong kyai sebagai pengembangan wisata kuliner yaitu penyerahan bantuan berupa 10 unit gerobak berjualan, proses serah terima gerobak dilakukan pada tanggal 28 Desember 2021 bertempat di kantor RW kampung Lengkong Kyai. Secara simbolis unit grobak diserahkan kepada Bapak Mansur sebagai ketua RW 01. 10 unit gerobak tersebut selanjutnya akan dikelola penggunaannya oleh ketua RW beserta warga dan pemuda setempat.



**Gambar 21. Serah terima gerobak kuliner kepada ketua RW01**



**Gambar 22. Gerobak kuliner untuk warga kampung Lengkong Kyai**

## 4.2 Luaran publikasi kegiatan

### 4.2.1 Draft Jurnal

Hasil kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai sebagai pengembangan wisata kuliner telah disubmit pada 2 Jurnal pengabdian masyarakat yaitu:

1. Jurnal J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), ISSN: 2613-9103.
2. Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan Universitas Bunda Mulia, ISSN: ISSN: 2620-3480



SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
(STKIP) PGRI TULUNGAGUNG  
UNIT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (J-ADIMAS)  
Laman : [jurnal.stkipprigitulungagung.ac.id/index.php/jadimas/index](http://jurnal.stkipprigitulungagung.ac.id/index.php/jadimas/index) email :  
[jadimas@stkipprigitulungagung.ac.id](mailto:jadimas@stkipprigitulungagung.ac.id)

ESSN : 2613-9103

Tulungagung, 27 Desember 2021

No : 003/J-ADIMAS.UPPM.STKIP/XII/2021  
Lamp : -  
Hal : Penerimaan artikel J-ADIMAS Vol. 10 No.1 Juli 2022

Kepada  
**Hari Nugraha**  
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, redaksi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (J-ADIMAS) Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STKIP PGRI Tulungagung menginformasikan kepada Bapak/Ibu bahwa naskah dengan judul : "PEMBERDAYAAN PEDAGANG KULINER KHAS LENGKONG KYAI SEBAGAI PENGEMBANGAN WISATA KULINER" telah diterima untuk diterbitkan pada Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (J-Adimas) Vol. 10 No.1 Juli 2022.

Kami mengucapkan terima kasih dan selamat atas diterimanya makalah tersebut. Kami juga mengharapkan makalah – makalah berikutnya untuk diterbitkan pada J-ADIMAS

Demikian surat kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan ucapan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



BASIRON, S.Pd., M.Pd.I

Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
STKIP PGRI Tulungagung  
Jl. Mayor Sujadi Tim. No. 24 Plosokandang  
Tulungagung, Jawa Timur 66229  
E-mail : [jadimas@stkipprigitulungagung.ac.id](mailto:jadimas@stkipprigitulungagung.ac.id)  
Website : <http://jurnal.stkipprigitulungagung.ac.id>

**Gambar 23. Submission artikel pada Jurnal J-ADIMAS**





**Desi Dwi Kristanto, M.Ds.**

Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Pembangunan Jaya (UPJ)  
Jl. Cendrawasih Raya B7/P, Bintaro Jaya  
Sawah Baru Ciputat Tangerang Selatan 15413  
[www.upj.ac.id](http://www.upj.ac.id)

---

**From:** Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan (JPK) <[jpk@ubm.ac.id](mailto:jpk@ubm.ac.id)>  
**Sent:** Wednesday, December 29, 2021 11:27 AM  
**To:** Desi Dwi Kristanto <[desi.dwikristanto@upj.ac.id](mailto:desi.dwikristanto@upj.ac.id)>  
**Subject:** [JPK] Submission Acknowledgement

The following message is being delivered on behalf of Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Kewirausahaan.

---

Mr. Desi Dwi Kristanto:

Thank you for submitting the manuscript, "PENERAPAN GRAFIS PADA DESAIN GEROBAK PEDAGANG KULINER DI KAMPUNG LENGKONG KYAI" to Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian-dan-kewirausahaan/author/submission/3152>

Username: desidwikristanto

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan (JPK)  
Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan

---

**Gambar 24. Notifikasi pengiriman artikel jurnal pada Jurnal UBM**

#### 4.2.2 Publikasi media

Hasil kegiatan pengabdian telah dipublikasikan pada dua media online yaitu tribunnews.com dan viva.co.id, berikut ini hasil publikasi melalui media online tersebut:

Publikasi pada media online Tribunnews.com

<https://www.tribunnews.com/pendidikan/2021/12/25/ukm-kuliner-di-tangerang-dapat-pelatihan-soal-pentingnya-menjaga-kebersihan-dan-kualitas-makanan>



Gambar 25. Publikasi pada media online tribunnews.com

Publikasi pada media online viva.co.id

<https://www.viva.co.id/edukasi/1435127-universitas-pembangunan-jaya-gelar-pelatihan-pemberdayaan-ukm-kuliner?terbaru=1>



The image is a screenshot of a news article on the Viva.co.id website. At the top left is the Viva.co.id logo. To the right, there are navigation links for 'MAGAZINE', 'JAGDANSOUT', '100KPU', 'INTIPOLLEB', and 'V'. Below this is a dark blue banner for 'Skill Academy by Kemdikbud' with the text 'Pelatihan Online Terlengkap' and 'MARKETING' followed by 'Dapatkan strategi terbaik digital hingga cara laris jualan di online'. The article title is 'Universitas Pembangunan Jaya Gelar Pelatihan Pemberdayaan UKM Kuliner' in large, bold black font. Below the title is the date 'Sabtu, 25 Desember 2021 - 11:10 WIB' and the author 'Dien : Donny Adhlyasa'. The main image shows a man in a white shirt presenting to an audience in a lecture hall. A screen behind him displays the text 'Pangan Aman & Sehat Mengapa Perlu & Tips Praktiknya'. Below the image is a caption: 'Kegiatan pengabdian masyarakat pemberdayaan UKM di Universitas Pembangunan Jaya' and 'Sumber : (a)'. A 'Share' section contains icons for Facebook, Twitter, Email, and WhatsApp. The article text below reads: 'VIVA - Universitas Pembangunan Jaya melalui program studi Desain Produk dan Desain Komunikasi Visual (DKV) menggelar kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) warga sekitar kawasan Lengkong Kyai atau Kampung Lengkong Kulon, Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten. Kegiatan pengabdian masyarakat yang terfokus pada mayoritas bergerak dalam bidang usaha kuliner tersebut berlangsung pada 20-24 Desember 2021 di Aula Lt. 3 Gedung B, Universitas Pembangunan Jaya, Ciputat, Tangerang Selatan, Banten.'

Gambar 26. Publikasi pada media online viva.co.id

## **BAB V MANFAAT YANG DIPEROLEH**

### **5.1 Fungsi dan manfaat hasil pengabdian masyarakat**

Kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai sebagai pengembangan wisata kuliner terdiri dari dua kegiatan utama yaitu penyuluhan yang dilakukan sebanyak dua kali pelaksanaan dan penyerahan bantuan 10 unit gerobak berjualan untuk warga pedagang di kampung Lengkong Kyai. Penyuluhan dilakukan sebanyak dua kali kegiatan dengan materi penyuluhan yang disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Tata cara kelola makanan dengan cara sehat atau higienis.

Fungsi dan manfaat dari kegiatan ini yaitu, memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada warga kampung Lengkong Kyai yang membuat dan menjual makanan atau kue tradisional mengenai cara mengolah bahan, memilih bahan baku atau bahan tambahan dalam pembuatan makanan seperti penyedap rasa, pengawet makanan dan bahan lainnya yang sesuai dengan standar kesehatan tidak membahayakan kesehatan dalam jangka panjang. Selain itu warga dapat memahami standar kebersihan dalam mengolah atau melakukan proses pembuatan makanan mulai dari kebersihan alat yang digunakan, tempat dalam mengolah makanan dan kebersihan individu yang mengolah makanan tersebut. Dari hasil penyuluhan ini, pedagang makanan dapat menerapkan pengetahuan yang sudah didapat agar hasil makanan atau kue yang dibuat oleh pedagang tersebut dapat sesuai dengan standar kesehatan dan kebersihan, ini akan berdampak kepada perbaikan kualitas dari makanan yang dihasilkan, kepercayaan konsumen yang meningkat dan pemasaran makanan dapat diperluas untuk konsumen diluar kampung Lengkong Kyai. Dengan proses dan kualitas makanan yang dihasilkan semakin baik, kedepannya warga penjual makanan dapat melanjutkan untuk proses pendaftaran BPOM dan sertifikat Halal dari MUI.

2. Proses dan cara dalam melakukan promosi untuk berjualan makanan dengan memanfaatkan media sosial atau media digital lainnya.

Hasil makanan dan kue yang berkualitas baik, sehat dan dengan rasa yang nikmat tidak akan sukses dipasaran jika tidak didukung dengan pemasaran yang handal. Melalui penyuluhan promosi untuk berjualan makanan dengan memanfaatkan media sosial, dapat bermanfaat bagi warga pedagang makanan untuk memperluas pasar dan mendapatkan prospek konsumen tidak hanya disekitar kampung Lengkong Kyai tetapi lebih luas lagi keluar dari wilayah Tangerang Selatan. Manfaat dari hasil pelatihan ini, warga dapat memahami cara-cara promosi menggunakan media sosial, bagaimana membuat dan menampilkan promosi makanan agar viral, disukai oleh pengguna media sosial dan mendapatkan follower yang banyak. Selain itu, peserta penyuluhan mendapatkan pemahaman untuk dapat mendisplay atau menampilkan makanan yang dijual dengan visual yang dapat menggugah selera pengguna media sosial.

### 3. Penyediaan fasilitas berupa gerobak berjualan

Cara pengolahan dan penyajian makanan yang baik, sehat atau higienis dengan produk makanan berkualitas baik dengan rasa yang nikmat, dikenal luas dimedia sosial, tidak lengkap bila tidak didukung dengan fasilitas berjualan yang memadai. Untuk mendukung penjualan secara langsung yang representatif, kegiatan pengabdian masyarakat ini, memberikan 10 unit gerobak berjualan kepada warga yang dikelola oleh ketua RW setempat. Gerobak tersebut didesain sesuai dengan kebutuhan warga. Manfaat dari penyediaan gerobak ini yaitu, warga dapat berjualan menggunakan fasilitas yang layak dan berciri khas kampung Lengkong Kyai. Gerobak tersebut dapat digunakan untuk berjualan pada hari-hari tertentu terutama saat musim ziarah dimana kawasan kampung Lengkong Kyai dipadati wisatawan untuk berkunjung ke makam pahlawan nasional Raden Arya Wangsakara yang terletak di kampung tersebut.

## **5.2 Dampak ekonomi dan sosial**

Saat ini kampung Lengkong Kyai lebih dikenal dengan wisata religi dimana terdapat makam pahlawan nasional yaitu Raden Arya Wangsakara. Potensi dan peluang pengembangan ekonomi dapat dilihat dari banyaknya wisatawan yang mengunjungi lokasi makam tersebut untuk tujuan ziarah. Kuliner adalah usaha yang paling erat berkaitan dengan wisatawan, dilain sisi kampung Lengkong Kyai memiliki makanan tradisional khas seperti nasi kebuli dan kue tradisional lainnya. Dengan menghadirkan makanan dan kue tradisional dengan standar kesehatan dan kualitas rasa yang baik didukung dengan fasilitas berjualan yang memadai serta representatif, sektor usaha kuliner ini dapat ikut berkembang seiring dengan jumlah kunjungan wisatawan yang semakin meningkat. Dengan bertambahnya sumber pendapatan warga, pertumbuhan perekonomian dapat lebih meningkat dan mensejahterakan warga kampung Lengkong Kyai. Dampak kedepannya tidak hanya wisata religi dikenal tetapi wisata kuliner dapat menjadikan kampung Lengkong Kyai lebih dikenal diluar kawasan BSD dan tangerang selatan.

## **5.3 Kontribusi terhadap sektor lain**

Sektor pariwisata merupakan pendorong tumbuhnya sektor ekonomi lainnya yang terkait. Kampung Lengkong Kyai memiliki modal sumber objek pariwisata yaitu wisata religi makam pahlawan nasional Raden Arya Wangsakara. Melalui mekanisme multiple effect dari sektor pariwisata tersebut, diharapkan mampu untuk menumbuhkan potensi sektor ekonomi yang saat ini dimiliki oleh warga kampung Lengkong Kyai yaitu seperti usaha Kuliner makanan dan kue tradisional khas kampung tersebut, kerajinan tangan atau souvenir dan seni kaligrafi. Pertumbuhan ekonomi warga tersebut dapat menciptakan lapangan kerja yang lebih luas dan mengurangi kesenjangan sosial antara warga kampung dan warga pemukiman BSD.

## **BAB VI KENDALA/HAMBATAN DAN TINDAK LANJUT**

### **6.1 Kendala/Hambatan**

Kendala/hambatan dalam kegiatan pengabdian ini yaitu berkaitan dengan penyediaan fasilitas gerobak berjualan yang terbatas untuk 10 unit, tidak semua warga yang berjualan dapat menggunakan fasilitas gerobak tersebut setiap saat. Jenis dan variasi makanan atau kue yang dibuat serta dijual oleh warga beraneka ragam, untuk menyesuaikan kebutuhan tersebut dimensi keseluruhan gerobak melebihi standar gerobak berjualan pada umumnya, menyebabkan bobot gerobak lebih berat dan memerlukan dua orang untuk memindahkan atau mendorong gerobak tersebut. Kendala lainnya adalah permasalahan umum yang dihadapi oleh warga yaitu mengenai modal usaha yang minim untuk pengembangan usaha kuliner.

Penyuluhan yang diberikan kepada warga lebih kepada pemahaman dasar. Diperlukan proses, waktu dan konsistensi warga agar makanan yang dihasilkan dapat memenuhi aspek kesehatan dengan cita rasa makanan dengan standar mutu yang terjaga. Sebagian besar fasilitas pengolahan dan pembuatan makanan menggunakan alat tradisional yang sederhana. Diperlukan *upgrade* fasilitas memasak agar dapat memenuhi standar kesehatan dan untuk menjaga mutu rasa dari makanan yang dihasilkan.

Sebagian besar warga sudah akrab menggunakan media sosial, kendala yang dihadapi untuk melakukan promosi melalui media sosial dan digital lainnya adalah kemampuan perangkat Hp yang dimiliki oleh warga sebagian besar masih belum dapat digunakan untuk menghasilkan foto dengan kualitas resolusi yang baik, selain itu agar promosi lebih efektif dan tepat sasaran, diperlukan konsistensi warga dalam mengunggah konten promosi secara berkala di media sosial.

### **6.2 Tindak lanjut**

Tindak lanjut dari kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai sebagai pengembangan wisata kuliner yaitu melakukan pendampingan lebih lanjut untuk monitoring keberhasilan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. Pendampingan tersebut yaitu:

1. Pendampingan persiapan penggunaan gerobak hingga gerobak siap digunakan untuk berjualan. Evaluasi secara berkala terhadap penggunaan gerobak tersebut agar dalam penggunaannya dapat sesuai dengan fungsi, tepat sasaran dan digunakan secara langsung oleh pedagang makanan atau kue tradisional khas kampung Lengkong Kyai.
2. Pendampingan dan evaluasi untuk mencapai standar kesehatan dari makanan yang dihasilkan, menetapkan standar dan kualitas rasa makanan serta persiapan lanjutan untuk pendaftaran BPOM dan sertifikat Halal MUI.

3. Pendampingan dan konsultasi secara daring untuk konten promosi melalui media sosial dan memantau konsistensi mengunggah konten promosi melalui media sosial atau media digital lainnya..

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

kegiatan pemberdayaan pedagang kuliner khas Lengkong Kyai sebagai pengembangan wisata kuliner telah menghasilkan dua kegiatan utama yaitu penyuluhan kepada warga pedangan makanan dan kue tradisional kampung Lengkong Kyai yang berkaitan dengan tata cara pengolahan dan penyajian makanan sehat atau higienis, dilanjutkan dengan penyuluhan kedua yaitu cara melakukan promosi makanan yang dijual melalui media sosial dan media digital lainnya, dan penyerahan 10 unit gerobak berjualan untuk membantu warga agar dapat berjualan dengan fasilitas yang memadai dan representatif. Walaupun masih banyak tantangan dan kendala yang dihadapi oleh warga di kampung Lengkong Kyai, kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan penghasilan ekonomi warga sekitar dan mengurangi kesenjangan antara warga kampung dengan warga yang berada di BSD, selain itu hasil makanan dan kue khas dari kampung Lengkong Kyai dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas tidak hanya dikawasan BSD saja tetapi di luar Tangerang Selatan.

### **7.2 Saran**

Agar kegiatan pengabdian ini dapat berkelanjutan dan bermanfaat dalam jangka panjang, diperlukan kegiatan lanjutan untuk pendampingan, monitoring dan evaluasi dari hasil pengabdian yang telah dilakukan. Selain itu diperlukan kerjasama dari pihak lain seperti pengembang kawasan BSD untuk bersama-sama mendukung serta memfasilitasi warga kampung Lengkong agar dapat mengakses pasar yang lebih luas dikawasan BSD.



## DAFTAR PUSTAKA

- Cash, P. J., Hartlev, C. G., & Durazo, C. B. (2017). Behavioural design: A process for integrating behaviour change and design. *Design Studies*, 48, 96–128. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.10.001>
- Khamdevi, M. (2012). Kajian Pola Permukiman Khas Kampung Lengkong Ulama, Serpong, Banten. *Dimensi (Jurnal Teknik Arsitektur)*, 39(1), 31–36. <https://doi.org/10.9744/dimensi.39.1.31-36>
- Malau, L. (2021, Oktober). 9 Oleh-oleh Khas Tangerang Selatan yang Wajib Dibawa Pulang. *Banten.Idntimes*. <https://banten.idntimes.com/food/dining-guide/idn-times-hyperlocal/9-oleh-oleh-khas-tangerang-selatan-yang-wajib-dibawa-pulang/9>
- Medtry. (2017). Kajian Penataan Kampung Terjepit sebagai Layak Huni (Studi Kasus Kampung Lengkong Ulama Desa Lengkong Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang). *Jurnal IPTEK*, 1(2), 88–98. <https://doi.org/10.31543/jii.v1i2.123>

## **LAMPIRAN**

### **Realisasi Penggunaan Anggaran**

**PENGUNAAN ANGGARAN KEGIATAN PEMBERDAYAAN PEDAGANG KULINER KHAS LENGKONG KYAI SEBAGAI PENGEMBANGAN WISATA KULINER**

**REKAPITULASI PENGUNAAN ANGGARAN**

| No           | Komponen                      | Jumlah Anggaran DIKTI   | Penggunaan Anggaran     | Sisa                |
|--------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1            | Belanja Honorarium            | Rp14.790.000,00         | Rp14.790.000,00         | Rp0,00              |
| 2            | Pembelanaan bahan habis pakai | Rp30.170.000,00         | Rp30.151.760,00         | Rp18.240,00         |
| 3            | Belanja Perjalanan Lainnya    | Rp35.700.000,00         | Rp35.073.950,00         | Rp626.050,00        |
| 4            | Belanja Lain-lain             | Rp62.800.000,00         | Rp62.550.000,00         | Rp250.000,00        |
| <b>Total</b> |                               | <b>Rp143.460.000,00</b> | <b>Rp142.565.710,00</b> | <b>Rp894.290,00</b> |

**RINCIAN REALISASI PENGUNAAN ANGGARAN**

| A | BELANJA HONORARIUM | jumlah | satuan | Jumlah jam/minggu | Honor/Jam    | Biaya             |
|---|--------------------|--------|--------|-------------------|--------------|-------------------|
| 1 | Honor narasumber   | 1      | oj     | 3                 | 1.700.000    | 5.100.000         |
| 2 | Tim penunjang      | 25     | oj     | 3                 | 80.000       | 6.000.000         |
| 3 | Pembawa acara      | 1      | oj     | 3                 | 400.000      | 1.200.000         |
| 4 | Sekretariat        | 1      | oj     | 10                | 249.000      | 2.490.000         |
|   |                    |        |        |                   | <b>Total</b> | <b>14.790.000</b> |

| B | BELANJA HABIS PAKAI |  |               |               |                |                            |                  |
|---|---------------------|--|---------------|---------------|----------------|----------------------------|------------------|
| 1 | ATK                 |  |               |               |                |                            |                  |
|   | <b>No</b>           | <b>Jenis pembelian</b>                         | <b>Volume</b> | <b>Satuan</b> | <b>Tanggal</b> | <b>Harga Satuan</b>        | <b>Total</b>     |
|   | 1                   | Saklar   | 1             | buah          | 15-Dec-2021    | 30.000                     | 30.000           |
|   | 2                   | Pulsa  | 1             | buah          | 16-Dec-2021    | 39.500                     | 39.500           |
|   | 3                   | Paket Souvenir Hampers                         | 35            | buah          | 17-Dec-2021    | 46.015                     | 1.610.525        |
|   | 4                   | Paperclip BXC                                  | 1             | kali          | 17-Dec-2021    | 179.300                    | 179.300          |
|   | 5                   | Joyko notebook                                 | 35            | buah          | 17-Dec-2021    | 8.000                      | 280.000          |
|   | 6                   | Kertas A4, tipex, 2 pack bolpen, 2 pack pensil | 1             | buah          | 17-Dec-2021    | 847.600                    | 847.600          |
|   | 7                   | Powebank                                       | 1             | buah          | 18-Dec-2021    | 200.000                    | 200.000          |
|   | 8                   | Frame A4                                       | 1             | buah          | 19-Dec-2021    | 18.800                     | 18.800           |
|   | 9                   | Papan jalan & penghapus                        | 1             | buah          | 19-Dec-2021    | 500.000                    | 500.000          |
|   | 10                  | Kuitansi                                       | 1             | buah          | 19-Dec-2021    | 3.000                      | 3.000            |
|   | 11                  | Paket Souvenir Hampers                         | 20            | buah          | 20-Dec-2021    | 45.755                     | 915.100          |
|   | 12                  | Joyko notebook                                 | 20            | buah          | 20-Dec-2021    | 5.725                      | 114.500          |
|   | 13                  | Pulpen Snowman V1                              | 2             | dus           | 20-Dec-2021    | 18.650                     | 37.300           |
|   | 14                  | Pensil Staedtler                               | 2             | dus           | 20-Dec-2021    | 13.100                     | 26.200           |
|   | 15                  | Zebra Delguard                                 | 1             | buah          | 21-Dec-2021    | 25.000                     | 25.000           |
|   | 16                  | Nusign   | 1             | buah          | 21-Dec-2021    | 10.900                     | 10.900           |
|   | 17                  | Bingkai A4                                     | 1             | buah          | 21-Dec-2021    | 20.300                     | 20.300           |
|   | 18                  | Glue stick & binder                            | 1             |               | 22-Dec-2021    | 7.650                      | 7.650            |
|   | 19                  | Kertas A4                                      | 1             | buah          | 22-Dec-2021    | 39.900                     | 39.900           |
|   | 20                  | Materai  | 10            | buah          | 22-Dec-2021    | 11.000                     | 110.000          |
|   | 21                  | Baterai  | 1             | buah          | 24-Dec-2021    | 222.600                    | 222.600          |
|   |                     |  |               |               |                | <b>Total Realisasi ATK</b> | <b>5.238.175</b> |
|   |                     |  |               |               |                | <b>RAB ATK</b>             | <b>5.000.000</b> |
|   |                     |  |               |               |                | <b>Selisih -</b>           | <b>238.175</b>   |

| 2 | KOMSUMSI  |                                   |              |               |                |                     |              |
|---|---|-----------------------------------|--------------|---------------|----------------|---------------------|--------------|
| a | Komsumsi tim pelaksana untuk mempersiapkan kegiatan penyuluhan tgl 20 (tgl persiapan 15-19 desember 2021) |                                   |              |               |                |                     |              |
|   | <b>No</b>   | <b>Jenis pembelian</b>            | <b>Volum</b> | <b>Satuan</b> | <b>Tanggal</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Total</b> |
|   | 1   | Sate Khas Senayan                 | 1            | kali          | 16-Dec-2021    | 408.100             | 408.100      |
|   | 2   | Indomaret (Ultra slim, sari roti) | 1            | kali          | 16-Dec-2021    | 20.100              | 20.100       |
|   | 3   | revo cofffee                      | 1            | kali          | 16-Dec-2021    | 50.000              | 50.000       |
|   | 4   | Eaton Bakery                      | 1            | kali          | 16-Dec-2021    | 53.501              | 53.501       |
|   | 5   | Gofood (nasi rendang)             | 1            | kali          | 16-Dec-2021    | 35.500              | 35.500       |

|    |   |   |      |             |         |         |
|----|---|---|------|-------------|---------|---------|
| 6  | Travelokaeats (ayam bakar)                    | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 31.201  | 31.201  |
| 7  | Indomaret (Coffee ice, roti)                  | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 32.500  | 32.500  |
| 8  | Ichiban sushi                                 | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 115.500 | 115.500 |
| 9  | Travelokaeats (ayam bakar)                    | 1 | kali | 18-Dec-2021 | 31.863  | 31.863  |
| 10 | Katsyu  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 190.000 | 190.000 |
| 11 | Kp Bread                                      | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 24.100  | 24.100  |
| 12 | Dapoer mamaku (Coto, teh, es buah, ketupat)   | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 80.300  | 80.300  |
| 13 | Hari Hari (tea matcha, buah, cadbury, sabena) | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 145.434 | 145.434 |
| 14 | Indomaret (ultra susu)                        | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 19.700  | 19.700  |
| 15 | Indomaret (air mineral, tuna mayo)            | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 20.000  | 20.000  |
| 16 | Kebuli  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 45.000  | 45.000  |

**b Komsumsi tim pelaksana untuk persiapan kegiatan penyuluhan tgl 24 (tgl persiapan 20-24 desember)**

| No | Jenis pembelian                             | Volum | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total  |
|----|---|-------|--------|-------------|--------------|--------|
| 1  | Travelokaeats (ayam bakar)                  | 1     | kali   | 20-Dec-2021 | 62.137       | 62.137 |
| 2  | BON (teh, kusuka, fanta, chitato)           | 1     | kali   | 20-Dec-2021 | 44.600       | 44.600 |
| 3  | Indomaret UPJ (ultra, sari roti)            | 1     | kali   | 21-Dec-2021 | 43.000       | 43.000 |
| 4  | Indomaret UPJ (happytos, chuba, oishi)      | 1     | kali   | 21-Dec-2021 | 48.300       | 48.300 |
| 5  | Indomaret UPJ (ultra, roti milk)            | 1     | kali   | 22-Dec-2021 | 30.700       | 30.700 |
| 6  | Indomaret UPJ (teh tarik, milk tea, naraya) | 1     | kali   | 22-Dec-2021 | 21.300       | 21.300 |
| 7  | Indomaret UPJ (ns ayam. Ns dg sapi)         | 1     | kali   | 22-Dec-2021 | 39.000       | 39.000 |
| 8  | Indomaret UPJ (kresbe ffries)               | 1     | kali   | 22-Dec-2021 | 7.100        | 7.100  |
| 9  | Indomaret                                   | 1     | kali   | 22-Dec-2021 | 46.900       | 46.900 |
| 10 | travelokaeats                               | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 39.691       | 39.691 |
| 11 | Travelokaeats                               | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 40.108       | 40.108 |
| 12 | Indomaret UPJ                               | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 39.000       | 39.000 |
| 13 | Indomaret UPJ                               | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 28.400       | 28.400 |
| 14 | MCD   | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 28.000       | 28.000 |
| 15 | Indomaret                                   | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 25.000       | 25.000 |
| 16 | Indomaret                                   | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 43.900       | 43.900 |
| 17 | Indomaret                                   | 1     | kali   | 23-Dec-2021 | 7.500        | 7.500  |
| 18 | Bebek Kaleyo                                | 1     | kali   | 24-Dec-2021 | 81.000       | 81.000 |
| 19 | Janji jiwa                                  | 1     | kali   | 24-Dec-2021 | 40.000       | 40.000 |

**c Komsumsi tim pelaksana pembuatan gerobak (tgl 19-28 desember)**

| No | Jenis pembelian | Volum | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total   |
|----|-----------------|-------|--------|-------------|--------------|---------|
| 1  | Soto betawi     | 10    | oh     | 19-Dec-2021 | 50.000       | 500.000 |
| 2  | Nasi rames      | 10    | oh     | 20-Dec-2021 | 47.500       | 475.000 |
| 3  | Kue             | 10    | oh     | 21-Dec-2021 | 39.100       | 391.000 |
| 4  | Ayam geprek     | 9     | oh     | 22-Dec-2021 | 44.100       | 441.000 |
| 5  | Haji Mamat      | 8     | oh     | 23-Dec-2021 | 35.200       | 352.000 |
| 6  | Soto betawi     | 9     | oh     | 24-Dec-2021 | 50.000       | 450.000 |
| 7  | Soto betawi     | 10    | oh     | 26-Dec-2021 | 50.000       | 500.000 |
| 8  | RM Pondok Jaya  | 10    | oh     | 27-Dec-2021 | 49.400       | 494.000 |
| 9  | Seafood         | 10    | oh     | 28-Dec-2021 | 45.000       | 450.000 |

**Total Realisasi Konsumsi 6.071.435**

**RAB Konsumsi 15.000.000**

**Sisa dana 8.928.565**

**3 BIAYA CETAK, JILID, FOTOCOPY**

| No | Jenis pembelian                  | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total     |
|----|----------------------------------|--------|--------|-------------|--------------|-----------|
| 1  | Cetak logo masker & logo totebag | 60     | kali   | 16-Dec-2021 | 30.000       | 3.900.000 |
| 2  | Cetak logo kaos                  | 60     | kali   | 18-Dec-2021 | 80.000       | 4.800.000 |
| 3  | Print a4                         | 1      | kali   | 19-Dec-2021 | 2.000        | 2.000     |
| 4  | Print warna                      | 1      | kali   | 19-Dec-2021 | 5.900        | 5.900     |
| 5  | Laminating                       | 1      | kali   | 19-Dec-2021 | 7.000        | 7.000     |
| 6  | Jilid, Print warna               | 1      | kali   | 24-Dec-2021 | 186.600      | 186.600   |

**Total Realisasi Biaya Cetak 8.901.500**

**RAB Biaya Cetak 1.670.000**

**Sisa dana -7.231.500**

| <b>4 PERLENGKAPAN PROKES</b>  |   |        |        |             |              |                   |
|---|---|--------|--------|-------------|--------------|-------------------|
| No  | Jenis pembelian                             | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total             |
| 1   | Tissue kering pocket                        | 35     | buah   | 16-Dec-2021 | 5.000        | 175.000           |
| 2   | Tissue basah                                | 35     | buah   | 16-Dec-2021 | 8.000        | 280.000           |
| 3   | Masker                                      | 2      | dus    | 17-Dec-2021 | 42.900       | 85.800            |
| 4   | Kantong sampah                              | 2      | buah   | 17-Dec-2021 | 35.900       | 71.800            |
| 5   | Handsantizer 500ml                          | 2      | buah   | 17-Dec-2021 | 17.125       | 34.250            |
| 6   | Saniter spray can                           | 5      | buah   | 17-Dec-2021 | 34.900       | 174.500           |
| 7   | Sabun dettol                                | 10     | buah   | 18-Dec-2021 | 20.000       | 200.000           |
| 8   | Face Shield, Handsantizer                   | 35     | buah   | 19-Dec-2021 | 42.000       | 1.470.000         |
| 9   | Vitamin C                                   | 1      | buah   | 19-Dec-2021 | 145.000      | 145.000           |
| 10  | Indomaret                                   | 1      | buah   | 23-Dec-2021 | 69.400       | 69.400            |
| 11  | Indomaret UPJ                               | 1      | buah   | 24-Dec-2021 | 19.900       | 19.900            |
| <b>Total Realisasi Biaya Prokes</b>   |   |        |        |             |              | <b>2.725.650</b>  |
| <b>RAB Biaya Prokes</b>   |   |        |        |             |              | <b>3.000.000</b>  |
| <b>Sisa dana</b>  |   |        |        |             |              | <b>274.350</b>    |
| <b>5 FGD draft pembuatan jurnal tgl 22-26 Desember 2021</b>   |   |        |        |             |              |                   |
| No  | Jenis pembelian                             | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total             |
| 1   | Sandwich                                    | 5      | oh     | 22-Dec-2021 | 50.000       | 250.000           |
| 2   | Kwetiau                                     | 5      | oh     | 23-Dec-2021 | 50.000       | 250.000           |
| 3   | Nasi uduk                                   | 5      | oh     | 24-Dec-2021 | 50.000       | 250.000           |
| 4   | Nasi ayam geprek                            | 5      | oh     | 26-Dec-2021 | 50.000       | 250.000           |
| <b>Total Realisasi FGD draft jurnal</b>   |   |        |        |             |              | <b>1.000.000</b>  |
| <b>RAB FGD jurnal</b>   |   |        |        |             |              | <b>1.000.000</b>  |
| <b>Sisa dana</b>  |   |        |        |             |              | <b>-</b>          |
| <b>6 Jasa pembuatan video</b>   |   |        |        |             |              |                   |
| No  | Jenis pembelian                             | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total             |
| 1   | Editing video                               | 1      | Video  | 25-Dec-2021 | 1.500.000    | 1.500.000         |
| <b>Total Realisasi pembuatan Video</b>  |   |        |        |             |              | <b>1.500.000</b>  |
| <b>RAB Video</b>  |   |        |        |             |              | <b>1.500.000</b>  |
| <b>Sisa dana</b>  |   |        |        |             |              | <b>-</b>          |
| <b>7 Cetak banner, spanduk, umbul-umbul</b>   |   |        |        |             |              |                   |
| No  | Jenis pembelian                             | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total             |
| 1   | banner untuk penyuluhan tgl 20 (5x2m)       | 1      | Buah   | 17-Dec-2021 | 1.355.000    | 1.355.000         |
| 2   | sablon/cetak untuk penyuluhan tgl 24 (5x2m) | 1      | Buah   | 17-Dec-2021 | 1.575.000    | 1.575.000         |
| <b>Total Realisasi cetak banner</b>   |   |        |        |             |              | <b>2.930.000</b>  |
| <b>RAB banner</b>   |   |        |        |             |              | <b>2.000.000</b>  |
| <b>Sisa dana</b>  |   |        |        |             |              | <b>-930000</b>    |
| <b>8 FGD pengabdian tanggal 24 Desember 2021 (Diskusi menentukan mendsos yang tepat untuk promosi berdasarkan dagangan dari peserta penyuluhan)</b> |   |        |        |             |              |                   |
| No  | Jenis pembelian                             | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total             |
| 1   | Teh sosro                                   | 35     | buah   | 24-Dec-2021 | 6.000        | 210.000           |
| 2   | Jus Buah                                    | 35     | buah   | 24-Dec-2021 | 15.000       | 525.000           |
| 4   | Box kue basah                               | 35     | buah   | 24-Dec-2021 | 30.000       | 1.050.000         |
| <b>Total Realisasi FGD</b>  |   |        |        |             |              | <b>1.785.000</b>  |
| <b>RAB FGD</b>  |   |        |        |             |              | <b>1.000.000</b>  |
| <b>Sisa dana</b>  |   |        |        |             |              | <b>-785000</b>    |
| <b>REALISASI BELANJA HABIS PAKAI</b>  |   |        |        |             |              | <b>30.151.760</b> |
| <b>RAB BELANJA HABIS PAKAI</b>  |   |        |        |             |              | <b>30.170.000</b> |
| <b>SISA DANA</b>  |   |        |        |             |              | <b>18.240</b>     |

| <b>C BELANJA PERJALANAN LAINNYA</b> |   |        |        |             |              |           |
|-------------------------------------|---|--------|--------|-------------|--------------|-----------|
| <b>1 Transport tim pengabdian</b>   |   |        |        |             |              |           |
| No                                  | Jenis pembelian                         | Volume | Satuan | Tanggal     | Harga Satuan | Total     |
| 1                                   | <b>Sewa bus untuk penyuluhan tgl 20</b> | 1      | kali   | 20-Dec-2021 | 1.800.000    | 1.800.000 |
|                                     | Jasa driver dan kernet                  | 2      | buah   | 20-Dec-2021 | 100.000      | 200.000   |
| 2                                   | <b>Sewa bus untuk penyuluhan tgl 24</b> | 1      | kali   | 24-Dec-2021 | 1.800.000    | 1.800.000 |

|          |   |   |      |             |         |         |
|----------|---|---|------|-------------|---------|---------|
|          | Jasa driver dan kernet  | 2 | buah | 20-Dec-2021 | 100.000 | 200.000 |
| <b>3</b> | <b>Transport belanja barang habis pakai untuk persiapan kegiatan penyuluhan tgl 20</b>          |   |      |             |         |         |
| 1        | Goride  | 1 | kali | 15-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 2        | Grab bike   | 1 | kali | 15-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 3        | Grab bike   | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 8.000   | 8.000   |
| 4        | Grab bike   | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 5        | Grab bike   | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 6        | Goride  | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 7        | Shell Bintaro   | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 360.000 | 360.000 |
| 8        | Parkir emerald bintaro  | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 2.000   | 2.000   |
| 9        | BP Bintaro Emerald  | 1 | kali | 16-Dec-2021 | 20.000  | 20.000  |
| 10       | Goride  | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 11       | Grab bike   | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 12       | Parkir emerald binntaro   | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 4.000   | 4.000   |
| 13       | e-Toll mandiri  | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 16.000  | 16.000  |
| 14       | Bensin pertamina  | 1 | kali | 17-Dec-2021 | 150.000 | 150.000 |
| 15       | Goride  | 1 | kali | 18-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 16       | Grab bike   | 1 | kali | 18-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 17       | Bluebird  | 1 | kali | 18-Dec-2021 | 29.120  | 29.120  |
| 18       | Goride  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 19       | Grab bike   | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 16.000  | 16.000  |
| 20       | Grab bike   | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 20.000  | 20.000  |
| 21       | Bluebird  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 76.100  | 76.100  |
| 22       | Top up Flazz  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 100.000 | 100.000 |
| 23       | Top up Flazz  | 1 | kali | 19-Dec-2021 | 50.000  | 50.000  |
| 24       | Bensin Shell  | 1 | kali | 20-Dec-2021 | 31.000  | 31.000  |
| 25       | Bensin pertamina  | 1 | kali | 20-Dec-2021 | 20.000  | 20.000  |
| <b>4</b> | <b>Transport belanja barang habis pakai kegiatan penyuluhan tgl 24</b>                          |   |      |             |         |         |
| 24       | Grab bike   | 1 | kali | 20-Dec-2021 | 13.000  | 13.000  |
| 25       | Grab bike voucher   | 1 | kali | 20-Dec-2021 | 15.000  | 15.000  |
| 26       | Goride  | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 27       | Goride  | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 28       | Grab bike   | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 12.000  | 12.000  |
| 29       | Grab car  | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 21.000  | 21.000  |
| 30       | e-Toll mandiri  | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 16.000  | 16.000  |
| 31       | e-Toll mandiri  | 1 | kali | 22-Dec-2021 | 23.000  | 23.000  |
| 32       | Flazz   | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 100.000 | 100.000 |
| 33       | Grab bike   | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 15.000  | 15.000  |
| 34       | Goride  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 35       | Bensin pertamina  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 20.000  | 20.000  |
| 36       | Grabsend  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 23.000  | 23.000  |
| 37       | Grab car  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 40.000  | 40.000  |
| 38       | Grab bike   | 1 | Kali | 23-Dec-2021 | 13.000  | 13.000  |
| 39       | Grab car  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 32.000  | 32.000  |
| 40       | Grab car  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 13.000  | 13.000  |
| 41       | Gardu toll pd aren  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 42       | Gardu toll pd aren  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 43       | mandiri Versailles  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 39.700  | 39.700  |
| 44       | Bensin pertamina  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 245.030 | 245.030 |
| 45       | e-money versailles  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 51.500  | 51.500  |
| 46       | e-toll mandiri  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 16.000  | 16.000  |
| 47       | toll  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 7.000   | 7.000   |
| 48       | e-toll mandiri  | 1 | kali | 23-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 49       | Grab bike   | 1 | kali | 24-Dec-2021 | 13.000  | 13.000  |
| 50       | Grab bike   | 1 | kali | 24-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 51       | Goride  | 1 | kali | 24-Dec-2021 | 14.000  | 14.000  |
| 52       | Bensin pertamina  | 1 | kali | 24-Dec-2021 | 50.000  | 50.000  |
| <b>5</b> | <b>Transport keperluan penyusunan laporan, pengiriman dokumen, pengawasan pembuatan gerobak</b> |   |      |             |         |         |
| 53       | Gosend  | 1 | kali | 24-Dec-21   | 31.000  | 31.000  |
| 54       | Gosend  | 1 | kali | 24-Dec-21   | 17.000  | 17.000  |
| 55       | Gosend  | 1 | kali | 25-Dec-2021 | 35.000  | 35.000  |
| 56       | Gosend  | 1 | kali | 25-Dec-2021 | 24.000  | 24.000  |
| 57       | Gosend  | 1 | kali | 27-Dec-2021 | 81.000  | 81.000  |

|   |                             |   |               |               |                |                     |                   |
|---|-----------------------------|---|---------------|---------------|----------------|---------------------|-------------------|
|   | 58                          | Gocar UPJ KP Lengkong PP                  | 1             | kali          | 28-Dec-2021    | 132.000             | 132.000           |
| 6   |                             | Sewa truk angkut gerobak UPJ-Kp Lengkong  | 4             | pp            | 28-Dec-2021    | 950.000             | 3.800.000         |
| <b>Total Realisasi transporst</b>           |                             |   |               |               |                |                     | <b>10.003.450</b> |
| <b>RAB transport</b>                        |                             |   |               |               |                |                     | <b>9.000.000</b>  |
| <b>Selisih -</b>                            |                             |   |               |               |                |                     | <b>1.003.450</b>  |
| <b>2</b>                                    | <b>Konsumsi pengabdian</b>  |   |               |               |                |                     |                   |
|   | <b>No</b>                   | <b>Jenis pembelian</b>                    | <b>Volume</b> | <b>Satuan</b> | <b>Tanggal</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Total</b>      |
|   | <b>1</b>                    | <b>Peserta Penyuluhan tgl 20 Des 2021</b> |               |               |                |                     |                   |
|   | 1                           | Voucher makan indomaret                   | 10            | buah          | 19-Dec-2021    | 50.000              | 500.000           |
|   | 2                           | Air aqua                                  | 2             | dus           | 19-Dec-2021    | 45.000              | 90.000            |
|   | 3                           | Dunkin Donuts                             | 35            | buah          | 20-Dec-2021    | 47.190              | 1.651.650         |
|   | 4                           | Kaleyo                                    | 35            | buah          | 20-Dec-2021    | 72.589              | 2.540.600         |
|   | 5                           | Janji jiwa                                | 35            | buah          | 20-Dec-2021    | 40.000              | 1.400.000         |
|   | 6                           | Snack                                     | 35            | buah          | 20-Dec-2021    | 25.000              | 875.000           |
|   | <b>2</b>                    | <b>Peserta Penyuluhan tgl 24 Des 2021</b> |               |               |                |                     |                   |
|   | 1                           | Dunkin Donuts                             | 35            | buah          | 24-Dec-2021    | 47.190              | 1.651.650         |
|   | 2                           | Kaleyo                                    | 35            | buah          | 24-Dec-2021    | 72.589              | 2.540.600         |
|   | 3                           | Janji jiwa                                | 35            | buah          | 24-Dec-2021    | 41.143              | 1.440.000         |
|   | 4                           | Aqua                                      | 2             | dus           | 24-Dec-2021    | 45.000              | 90.000            |
|   | 5                           | Snack                                     | 35            | buah          | 20-Dec-2021    | 25.000              | 875.000           |
|   | <b>3</b>                    | <b>Peserta FGD tgl 16 Des 2021</b>        |               |               |                |                     |                   |
|   | 1                           | Nasi kebuli lengkong                      | 50            | box           | 16-Dec-2021    | 35.000              | 1.750.000         |
|   | 2                           | Kue khas lengkong                         | 50            | box           | 16-Dec-2021    | 15.000              | 750.000           |
|   | 3                           | Jus buah                                  | 35            | buah          | 16-Dec-2021    | 10.000              | 350.000           |
|   | <b>4</b>                    | <b>Peserta FGD tgl 23 Des 2021</b>        |               |               |                |                     |                   |
|   | 1                           | Nasi kebuli lengkong                      | 50            | box           | 23-Dec-2021    | 35.000              | 1.750.000         |
|   | 2                           | Kue khas lengkong                         | 50            | box           | 23-Dec-2021    | 15.000              | 750.000           |
|   | 3                           | Jus buah                                  | 35            | buah          | 23-Dec-2021    | 10.000              | 350.000           |
|   | 4                           | Nasi uduk betawi                          | 1             | paket         | 23-Dec-2021    | 464.000             | 464.000           |
|   | 5                           | Nasi goreng seafood                       | 8             | buah          | 23-Dec-2021    | 44.000              | 352.000           |
|   | <b>7</b>                    | <b>peserta FGD tgl 24</b>                 |               |               |                |                     |                   |
|   | 1                           | Paket snack                               | 35            | buah          | 24-Dec-2021    | 20.000              | 700.000           |
| <b>Total Realisasi konsumsi</b>             |                             |   |               |               |                |                     | <b>20.870.500</b> |
| <b>RAB konsumsi</b>                         |                             |   |               |               |                |                     | <b>22.500.000</b> |
| <b>Selisih</b>                              |                             |   |               |               |                |                     | <b>1.629.500</b>  |
| <b>3</b>                                    | <b>Uang saku pengabdian</b> |   | 42            | oj            | buah           | 100.000             | 4.200.000         |
| <b>Total Realisasi uang saku</b>            |                             |   |               |               |                |                     | <b>4.200.000</b>  |
| <b>RAB uang saku</b>                        |                             |   |               |               |                |                     | <b>4.200.000</b>  |
| <b>Selisih</b>                              |                             |   |               |               |                |                     | <b>-</b>          |
| <b>REALISASI BELANJA PERJALANAN LAINNYA</b> |                             |   |               |               |                |                     | <b>35.073.950</b> |
| <b>RAB BELANJA PERJALANAN LAINNYA</b>       |                             |   |               |               |                |                     | <b>35.700.000</b> |
| <b>SISA DANA</b>                            |                             |   |               |               |                |                     | <b>626.050</b>    |

|          |                          |                          |               |               |                |                     |              |                   |
|----------|--------------------------|--------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------------|--------------|-------------------|
| <b>D</b> | <b>BELANJA LAINNYA</b>   |                          |               |               |                |                     |              |                   |
| <b>1</b> | <b>Pengadaan gerobak</b> |                          |               |               |                |                     |              |                   |
|          | <b>No</b>                | <b>Jenis pembelian</b>   | <b>Volume</b> | <b>Satuan</b> | <b>Tanggal</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Total</b> |                   |
|          | <b>1</b>                 | <b>Material gerobak:</b> |               |               |                |                     |              |                   |
|          |                          | BALOK KAYU 8X12          | 2             | Kubik         | 19-Dec-21      | 6.800.000           | 13.600.000   |                   |
|          |                          | Papan kamper 4x30        | 3             | Kubik         |                | 12.000.000          | 36.000.000   |                   |
|          |                          | <b>Total</b>             |               |               |                |                     |              | <b>49.600.000</b> |
|          | <b>2</b>                 | <b>Komponen gerobak</b>  |               |               |                |                     |              |                   |
|          |                          | Roda 17 inci             | 10            | Buah          | 22-Dec-21      | 600.000             | 6.000.000    |                   |
|          |                          | Tacho sheet              | 10            | buah          |                | 170.000             | 1.700.000    |                   |
|          |                          | Triplek 15mm             | 10            | buah          |                | 180.000             | 1.800.000    |                   |
|          |                          | Lem fox prima 14kg       | 1             | buah          |                | 700.000             | 700.000      |                   |
|          |                          | <b>Total</b>             |               |               |                |                     |              | <b>10.200.000</b> |

|  |                                   |   |         |           |           |                   |
|--|-----------------------------------|---|---------|-----------|-----------|-------------------|
|  |                                   |   |         |           |           |                   |
| 2                                      | <b>Registrasi jurnal nasional</b> |   |         |           |           |                   |
|  | Biaya proofread jurnal            | 1 | Artikel | 25-Des-21 | 2.450.000 | 2.450.000         |
| 3                                      | <b>Publikasi media massa</b>      | 2 | buah    | 25-Des-21 | 150.000   | 300.000           |
| <b>TOTAL REALISASI BELANJA LAINNYA</b> |                                   |   |         |           |           | <b>62.550.000</b> |
| <b>RAB BELANJA LAINNYA</b>             |                                   |   |         |           |           | <b>62.800.000</b> |
| <b>SISA DANA</b>                       |                                   |   |         |           |           | <b>250.000</b>    |

|                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| <b>TOTAL REALISASI</b> | <b>142.565.710</b>      |
| <b>RAB DANA HIBAH</b>  | <b>Rp143.460.000,00</b> |
| <b>SISA DANA</b>       | <b>894.290</b>          |



**LAMPIRAN**

**Berita Serah Terima Gerobak Kepada Warga Kampung Lengkong Kyai**

BERITA ACARA SERAH TERIMA

Nomor : 256/EKS-BAST/UPJ/12.21

Berdasarkan Surat Perjanjian Penugasan Nomor : 171/PER-REK/UPJ/12.21, yang bertanda tangan di bawah ini:

- I. Nama : Hari Nugraha  
NIP/NIDN/NIDK : 080815010/0428117308  
Jabatan : Dosen Desain Produk  
Alamat : Jl Cendrawasih 1, Komp green Gardena No A01,  
Ciputat, Tangerang Selatan, Banten

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama tim pelaksana Program Penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Dan Pengabdian Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian PTS yang berjudul "PEMBERDAYAAN PEDAGANG KULINER KHAS LENGKONG KYAI SEBAGAI PENGEMBANGAN WISATA KULINER" yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

- II. Nama : Mansur  
Jabatan : Ketua RW 01  
Alamat : Kampung Lengkong Kulon, RT 001, RW 001, Desa  
Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan, Kabupaten  
Tangerang, Banten

yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Dengan telah selesainya pekerjaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, sepakat untuk melakukan serah terima hasil pelaksanaan kegiatan pekerjaan tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan mengimplementasikan hasil penelitian berupa: "10 Unit Gerobak Kuliner" yang diperoleh dari kegiatan Bantuan Pendanaan Program Penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Dan Pengabdian Masyarakat Berbasis Hasil Penelitian PTS.

## Pasal 2

- (1) PIHAK PERTAMA menyerahkan kepada PIHAK KEDUA hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat utama berupa “10 Unit Gerobak Kuliner“ sebagaimana terinci dalam Lampiran;
- (2) PIHAK KEDUA menerima penyerahan sebagaimana tersebut pada ayat (1) dari PIHAK PERTAMA.

## Pasal 3

Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sesungguhnya, bermeterai cukup, dan dalam rangkap 2 (dua) dimana satu berkas dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan satu berkas lainnya dipegang oleh PIHAK KEDUA yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK KEDUA,  
Yang Menerima,



(Mansur)

NIK:36032214086770002

PIHAK PERTAMA,  
Menyerahkan,



(riani yugraha)

NIP: 08.081.5010

Mengetahui/Menyetujui  
Kepala LP2M UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

  
(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.)

NIP: 08.0720.014

Lampiran Berita Acara Serah Terima

Nomor :  
 Tanggal : 28 Desember 2021  
 Judul : Pemberdayaan Pedagang Kuliner Khas Lengkong Kyai Sebagai Pengembangan Wisata Kuliner  
 Ketua : Hari Nugraha  
 Luaran Produk : 10 Unit Gerobak Kuliner  
 Alokasi Dana Kontrak : 143.460.000

Penempatan Barang Inventaris :

| No | Peralat         |                         |                 |        |              |             |
|----|-----------------|-------------------------|-----------------|--------|--------------|-------------|
|    | Nama Barang     | Spesifikasi             | Tahun Perolehan | Volume | Harga Satuan | Jumlah Haga |
| 1  | Gerobak Kuliner | Gerobak<br>200x90x180cm | 2021            | 10     | 6.000.000    | 60.000.000  |

PIHAK KEDUA,  
Yang Menerima,




(Mansur)  
NIK: 36032214086770002

PIHAK PERTAMA,  
Yang Menyerahkan,




(Hari Nugraha)  
NIP: 08.081.5010

Mengetahui/Menyetujui  
Kepala LP2M UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M)  
NIP: 08.0720.014