

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba (Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2021)**

Dewi Kartika Sari<sup>1)</sup>, Farhan Ady Pratama<sup>2)</sup>, Putri Mutira<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami pengaruh dari *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba, di mana pada penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Populasi dari penelitian ini berjumlah 66 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2017 hingga 2021, dengan jumlah sampel sebanyak 185 sampel yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui *software eviws12*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *Investment Opportunity Set* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Kualitas Laba, sedangkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba. Secara simultan, variabel *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Kualitas Laba.

**Kata Kunci:** *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kualitas Laba.

Pustaka : 43

Tahun Publikasi : 2018 - 2023