

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI,	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACK	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori (<i>Grand Theory</i>)	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.2. Variabel Independen	11
2.2.1. <i>Investment Opportunity Set</i>	11
2.2.2. Ukuran Perusahaan.....	13
2.2.3. Kepemilikan Institusional	14
2.3. Variabel Dependen	15
2.3.1. Kualitas Laba.....	15
2.4. Penelitian Terdahulu	17
2.5. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	26
2.6. Kerangka Teoritis	27
2.7. Pengembangan Hipotesis	27
2.7.1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba	27
2.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba	29

2.7.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba ..	30
2.7.4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> , Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba ..	32
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Variabel Penelitian	36
3.6. Operasional Variabel	37
3.7. Analisis Data	38
3.7.1. Statistik Deskriptif	38
3.7.2. Estimasi Regresi Data Panel	38
3.7.3. Teknik Pemilihan Model Regresi Data Panel	39
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	40
3.7.5. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Data Penelitian	43
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	45
4.3. Pemilihan Model Regresi	47
4.3.1. Uji <i>Chow</i>	47
4.3.2. Uji Hausman	48
4.3.3. Uji Lagrange Multiplier	49
4.4. Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1. Uji Autokorelasi	50
4.4.2. Uji Multikolinieritas	50
4.4.3. Uji Normalitas	51
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas	52
4.5. Uji Hipotesis	52
4.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi	54
4.5.3. Uji Hipotesis Secara Simultan	54
4.5.4. Uji Hipotesis Secara Parsial	55

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.6.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba..	56
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba	57
4.6.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba	59
4.6.4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> , Ukuran Perusahaan	
dan Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70

