

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Febrianty, R. S., Sitanggang, A. O., Alfathoni, M. A. M., Hendra, & Rosita, Y. D. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Ambasari, V. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/53876>
- Andjarwati, A. L., & Chusniartiningsih, E. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara). *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(2), 189–202. 10.24252/MINDS.V5I2.6736
- Aprianto, I., Muntholib, & Risnita. (2021). *Manajemen Public Relations Analisis Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam* (1 ed.). Penerbit Lakeisha.
- Apriliani, D., Shalihah, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan pelanggan Terhadap loyalitas Pelanggan Pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. (1 ed.). Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Astuti, A. R., & Sudarusman, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 20(1), 43–52. <http://dx.doi.org/10.35917/tb.v20i1.181>

- Astuti, M., Suharyati, Sembiring, R., Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, Argo, J. G., Prayogo, L. B., Ariani, N., & Manggabarani, A. S. (2021). *Book Chapter: Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas* (1 ed.). Penerbit Deepublish.
- Candra, K. Y. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *Event Marketing, E-WOM, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi* (1 ed.). Penerbit Intelektual Manifes Media dan Penulis.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Progam Loyalitas Pelanggan* (1 ed.). Penerbit Deepublish.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan OVO pada Masa Physical Distancing. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 3(1), 24–32. [10.24269/asset.v3i1.2652](https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2652)
- Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Queenstreetstore. *Jurnal Ilmu Dan Riset Pemasaran*, 10(5), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4035>
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 1–6. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1120>
- Fatmalawati, D. S., & Adriana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Manajemen Bisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 10(2), 177–186. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/4228/2432>

- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6741–6761.
- Ferine, K. F., & Juniarti. (2022). *Pelayanan SDM* (1 ed.). Penerbit Selat Media Partners.
- Firanzulah, Safavi, V. D. R., Saputri, A. N. J., & Sudrajat, A. (2021). Citra merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Air Mineral Aqua. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(1), 1–9. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i1.8917>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (1 ed.). CV. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/publication/334057497_PEMASARAN_dasar_dan_konsep
- Giantari, G. A. K., Suprasto, H. B., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2021). *Peran Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis UMKM Pada Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Sektor Kuliner di Bali)*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Gultom, N. B., Alimin, E., Abdurohim, Sanjaya, M., Napitupulu, R. M., Abolladaka, J., Robustin, T. P., Nainggolan, N. T., Situmorang, T. P., Indajang, K., Augustinah, F., Syamsuddin, Sefudin, A., & Widati, E. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis* (1 ed.). Penerbit Media Sains Indonesia.
- Gunadi, E., & Tanoto, S. R. (2018). Hubungan Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center. *Agora*, 6(1), 1–5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6472>

- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (1 ed.). Penerbit Insania.
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap Loyalitas Pelanggan smartphone oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 141–150. <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Idntimes.com. (2021). *8 Keunggulan Oppo dibanding Brand HP Lain, Layanan Juara*. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kelebihan-keunggulan-oppo-dibandingkan-brand-smartphone-lain>
- Indraswari, N. R., & Susanti, E. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King di Sidoarjo. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 650–666. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i2.1728>
- International Data Corporation. (2022). *Indonesia's Smartphone Market Declined 12.4% YoY in 3Q22, IDC Reports*. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49848422>
- International Data Corporation. (2023). *Indonesia's Smartphone Market Declined 11.9% YoY in 1Q23 Despite Early Ramadan, IDC Reports*. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP50768723>
- Julyanthry, Sartika, S. H., Ismail, M., Permadi, L. A., Siagian, E. M., Hutabarat, M. L. P., Sulhaini, Sudarso, A., Wibisono, A., Simarmata, J., & Rakib, M. (2022). *Perilaku Konsumen: Implikasi di Era Digital* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Kresna, M. W. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Iphone Di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/177546>

- Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Rumondang, A., Salmiah, Halim, F., Wirapraja, A., Napitupulu, D., & Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 5(1), 101–119. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/1515>
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit CV. Jakad Media Publishing.
- Newzoo. (2022). *Top Countries/Markets by Smartphone Users*.
- Novianti, Endri, & Darlius. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90–108. [dx.doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006](https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006)
- Nurdelila, Harahap, N. H., Joesah, N., Permana, I. S., Yusuff, A. A., Ulfah, M., Tjandra, Hindarti, S., Yuniawati, R. I., Nilasari, Y., Hardiyanti, S. A., Mangundjaya, W. L., & Nurwiati, N. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan* (1 ed.). Penerbit CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Nurdiani, T. W. (2022). *Jaringan Bisnis Agile* (1 ed.). Penerbit PT. Nasya Expanding Management.
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi* (1 ed.). Penerbit PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Oppo.com. (2023). *Oppo Inspiration Ahead*. <https://www.oppo.com/en/about/>
- Oppo.id. (2023). *Layanan Garansi Internasional Oppo*. <https://support.oppo.com/id/iws/>

- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)* (1 ed.). Penerbit Deepublish.
- Prakoso, T. Y., & Hidayati, R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/33955>
- Prasetyanto. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(9), 11–24. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/564>
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Penerbit ANDI.
- Priyono. (2020). *Resonansi Pemikiran - Drs. Priyono, M.Si* - (8 ed.). Penerbit Muhammadiyah University Press.
- Purwadinata, S., & Batilmurik, R. W. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Poko Perekonomian* (1 ed.). Penerbit Literasi Nusantara.
- Purwanta, H., Bramastia, Agung, L., Mibtadin, & Kurniawan, D. A. (2022). *Dasar Literasi Informasi Digital* (1 ed.). Penerbit Lakeisha.
- Puspaningrum, B. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Rental Mobil Empat Putra Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/37957>

- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 7(3), 252–260. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/jmbi/article/view/12917>
- Putra, R. N. (2018). *Peran Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas pada Coffe Shop Mahasiswa Malang*. Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/164372/>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Rahayu. (2021). *Strategi Pemasaran Pariwisata Kepulauan Seribu* (1 ed.). Penerbit PT. Nas Media Indonesia.
- Rahmadani, S., Rosmanely, & Nurliyah. (2022). *Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan* (1 ed.). Penerbit CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Ramadhan, F., Hidayah, S., & Noorlitaria, G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek serta Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Laptop Asus di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*, 3(4). <https://doi.org/10.29264/jimm.v3i4.1865>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1 ed.). Penerbit Deepublish.
- Rizkia, N. D., & Fardiansyah, H. (2022). *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *JURNAL PENELITIAN IPTEKS*, 4(2), 161–174.

http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/2455

- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Inovasi Produk terhadap loyalitas konsumen smartphone vivo (Pada Mahasiswa universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen*, 10(3), 340–352. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41291>
- Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree. *Prologia*, 2(2), 286–290. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3589>
- Sapitri, E., Sampurno, & Hayani, I. (2020). Pengaruh citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Saputro, A. N. C., Kuswandi, S., Purba, S., Aswan, N., Ermawati, E. A., Yuniwati, I., Kato, I., Yustita, A. D., Rahmawati, I., Lestari, H., Hardiyanti, S. A., Suesilowati, & Subakti, H. (2022). *Manajemen Mutu Terpadu untuk Pendidikan* (1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, L., Banjarnahor, A. R., Anggraini, N., Sudarso, A., Muliatie, Y. E., Lie, D., Purnomo, Y. J., Purba, B., Sudarmanto, E., Kuswandi, S., & Prasetyo, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Setyani, P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia

- (Pada PT. Radita Autoprima). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 92–102.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/8>
- Soentoro, A. I. (2015). *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian dengan Aplikasi Statistika* (1 ed.). Penerbit PT. Taramedia Bakti Nusantara.
- Solissa, J. (2022). *Buku Ajar Sosiologi Olahraga* (1 ed.). Penerbit CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Statcounter. (2023). *Mobile Vendor Market Share Indonesia*.
<https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/indonesia>
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method* (3 ed.). Penerbit PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Statiska untuk Penelitian* (27 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap loyalitas Pelanggan Pada pusaka kebaya di singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Syafriadi, G. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Sepatu Sport Merek Champion Di Payless Shoesource Mall SKA Pekanbaru)*. Universitas Islam Riau.
<https://repository.uir.ac.id/10917/>
- Tamon, G. J., Mandey, S., & Wenas, R. (2019). Strategi Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota di Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 701–710. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22482>
- Tekno.kompas. (2022). *Mengenal MariSilicon X di Oppo Find X5 Pro 5G, Chipset yang Tawarkan Era Baru Fotografi dan Videografi Malam Artikel ini telah tayMengenal MariSilicon X di Oppo Find X5 Pro 5G, Chipset yang Tawarkan*

- Era Baru Fotografi dan Videografi Malam*.
<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/13/18150047/mengenal-marisilicon-x-di-oppo-find-x5-pro-5g-chipset-yang-tawarkan-era-baru>
- Wantara, P., Irawati, A., Werdi, W. S., & Purwanto, H. (2022). *Manajemen Pemasaran Garam* (1 ed.). Penerbit Media Nusa Creative.
- Warsito, C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online* (1 ed.). Penerbit CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Wicaksana, I. (2021). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18(1), 1–10. <http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v17i2.507>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (1 ed.). Penerbit PT. Rajagrafindo Persada.
- World Population Review. (2023). *Internet Users by Country 2023*.
<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/internet-users-by-country>
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/784>
- Zahra, F. (2022). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Warung Ayam Penyet Gopek Jl. Rambutan di Pekanbaru)*. Universitas Islam Riau. <https://repository.uir.ac.id/12620/>
- Zulfikar, & Budiantara, N. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika* (1 ed.). Penerbit Deepublish.