



**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

### Identitas Responden

A. Istilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap
2. Berapa Usia Anda?
  - 15-19 Tahun
  - 20-24 Tahun
  - 25-29 Tahun
  - >30 Tahun
3. Jenis Kelamin Anda.
  - Laki-laki
  - Perempuan
4. Domisili
  - Jakarta
  - Bogor
  - Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
5. Pekerjaan
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Pegawai Swasta
  - Pegawai Negeri Sipil
  - Lainnya
6. Penghasilan
  - <Rp.1.000.000/bulan
  - >Rp.1.000.000 – Rp.5.000.000/bulan
  - >Rp.5.000.000 – Rp.10.000.000/bulan
  - >Rp.10.000.000/bulan
7. Apakah Anda mengetahui produk Emina?
  - Ya
  - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)
8. Apakah Anda pernah membeli produk Emina?
  - Ya
  - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)

B. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

Keterangan :

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

### Kualitas Produk (X)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Variasi</b>					
1.	Apakah Brand Emina menyediakan keragaman produk yang dibutuhkan oleh konsumen				
2.	Produk Emina cocok untuk segala jenis kulit				
<b>Daya Tahan</b>					
1.	Produk Emina dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk				
2.	Pemakaian produk Emina dapat bertahan hingga 12 jam				
<b>Spesifikasi</b>					
1.	Pemakaian produk Emina tidak menimbulkan efek samping				

2.	Produk Emina tidak membuat kulit iritasi				
<b>Penampilan Kemasan</b>					
1.	Kemasan produk Emina sangat simple				
2.	Produk Emina di desain dan kombinasi warnanya sangat serasi dengan <i>Makeup Teeneger</i>				

**Brand Image (Z)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Corporate Image</b>					
1.	Brand Emina adalah produk lokal pertama yang mentargetkan produknya bisa dipakai mulai dari usia 12 tahun.				
2.	Brand Emina memiliki reputasi yang perusahaan yang baik.				

**User Image**

1.	Produk Emina memberikan banyak variasi dalam produknya agar bisa sesuai dengan minat konsumen				
----	---	--	--	--	--

2.	Produk Emina pantas direkomendasikan pada orang lain				

**Product Image**

1.	Produk-produk yang ditawarkan Brand Emina memiliki kualitas yang baik.				
2.	Produk Emina memiliki harga produk yang cukup terjangkau				

**Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
-----	------------	------------	-----------	----------	-----------

**Kemantapan Membeli**

1	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan sehingga saya yakin untuk membeli produk Emina.				
2.	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian terhadap produk Emina				

**Kebiasaan Membeli**

1	Saya akan membeli produk Emina sebagai pilihan pertama dalam membeli produk kecantikan.				
---	---	--	--	--	--

<b>Memberikan Rekomendasi</b>					
1	Saya bersedia untuk merekomendasikan produk Wardah kepada teman dan keluarga.				
<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>					
1	Kualitas produk yang terjamin, membuat saya yakin untuk membeli ulang produk Wardah				

Lampiran 1.2 Data Kuesioner variabel Kualitas Produk

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	3	3	1	3	4	3	3
3	3	3	2	3	3	3	4
3	1	3	2	2	2	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3
4	2	3	1	2	2	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	2	3	3	3	3
3	2	2	2	2	1	3	4
3	3	2	2	4	3	3	4
3	4	1	1	3	4	4	4
3	2	3	2	3	2	2	4
4	3	4	3	4	4	4	4
3	2	3	3	3	2	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	1	4	2	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	2	4	4	3	4
2	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	2	3
3	2	3	2	2	2	3	3
3	3	3	2	4	4	3	3
3	2	4	2	1	2	4	4
4	2	3	3	2	3	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3
1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4
3	2	3	2	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3

4	3	3	3	4	4	4	4
1	3	4	1	3	2	4	1
2	3	2	2	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	1	2	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	2	1	2	2	4	4
3	4	3	2	3	3	4	4
3	3	3	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3
4	3	4	2	2	3	4	4
3	2	4	3	2	3	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3
3	2	3	2	2	2	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4
4	2	3	2	2	2	3	4
4	4	3	3	4	2	2	3
1	2	1	2	2	2	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	4	4	3	4
3	2	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	3	2	4	3
4	2	3	3	2	2	4	3
3	1	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	3	2	3	4	4
3	2	3	3	2	2	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	2	2	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	2	3	3	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3
4	2	3	2	3	2	3	4



3	2	3	3	2	3	4	3
2	2	3	2	3	3	3	4
3	2	3	3	3	3	4	3
3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
2	1	3	2	3	1	4	3
3	4	3	1	4	3	3	2
3	4	3	3	2	3	4	4
4	2	3	1	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3
3	2	3	1	4	3	3	2
4	3	3	3	2	2	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	2	1	4	4	4	3
4	2	3	2	1	4	4	4
3	4	2	2	3	3	4	3
3	2	3	2	2	2	3	3
3	2	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4
3	2	3	3	2	2	3	3
2	3	4	1	4	3	3	4
3	4	3	3	4	2	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	3	1	2	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4
2	1	3	3	1	3	3	3
4	2	4	4	1	2	4	4
3	1	2	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4
4	2	3	1	3	2	2	1

Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4
3	3	4	3	3	4
3	2	1	1	3	4
4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	3	2	4	2	4
3	3	2	3	3	4
2	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3
3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3
2	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4
2	2	3	2	3	3
4	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
2	1	1	1	1	1
2	3	3	3	3	4
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4
2	3	3	4	3	3
3	2	4	3	3	4

4	4	4	4	4	4
3	3	1	1	3	2
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4
4	4	2	4	3	4
4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3
1	2	2	1	1	1
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4
1	4	2	3	2	4
4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3

3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4
3	4	2	4	4	2
4	3	4	3	2	3
3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
1	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	4
3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4
4	2	4	1	1	4


Lampiran 1.4 Data Kuesioner variabel Keputusan Pembelian

KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP5
4	3	2	3	1
3	3	2	3	3
3	3	2	3	3
4	4	3	3	4
4	3	4	4	3
3	3	2	2	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
4	3	1	2	3
3	3	3	3	2
4	4	2	4	3
3	4	4	3	4
3	4	2	3	3
3	3	3	3	4
4	3	3	4	4
3	4	4	4	4
4	4	2	3	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	4
3	3	2	2	3
3	3	3	2	2
3	4	3	3	3
2	3	4	1	4
2	2	3	3	2
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	4	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2

3	3	3	3	3
2	3	4	3	4
3	3	1	3	3
3	4	3	3	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	2	2	3	3
3	2	3	4	3
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	4	3	4	3
2	3	3	4	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
4	3	2	3	3
3	2	1	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	2	4	3
3	3	2	3	3

4	3	3	4	3
3	3	1	2	2
2	3	3	3	3
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
4	3	2	3	3
3	3	1	3	3
3	4	4	2	3
3	2	3	3	3
3	3	3	4	3
2	2	2	3	3
3	3	2	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	3	4	4
3	3	2	3	3
3	3	2	2	2
3	4	4	4	4
3	4	4	3	4
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	2	3	3
3	4	2	3	3
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
4	3	2	3	3
3	3	2	3	2
4	4	3	3	3
4	4	2	2	2
3	4	4	4	4
2	3	1	4	1

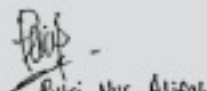
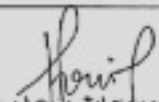
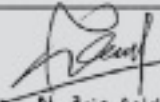
Lampiran 1.5 Formulir Pembimbing Skripsi/TA

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p><b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b></p>	<p>SPT-I/03/SOP-28/F-03</p>
---	--	-----------------------------

Nama Mahasiswa : Putri Nur Alifah  
 Prodi/NIM : Manajemen / 201901050  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Brand Binaa Cosmetics.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6-2-2023	Pengajuan judul skripsi		
2	8-2-2023	Pendahuluan bab 1		
3	16-2-2023	Revisi Bab 1 & mengatufan Bab 2		
4	23-2-2023	Revisi Bab 2 & mengatufan bab 3		
5	1-3-2023	Revisi bab 3		
6	12/3-2023	Bab 1 s/d 3		
7	12/5-2023	Tutorial mengolah data Smart PLS		
8	26/5-2023	Revisi bab 4		
	3/6-2023	Revisi bab 4 & 5, ACC bab 1 & 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Putri Nur Alifah Mahasiswa	 Muhammad Taji Fekridhoro, M.M.S Dosen Pembimbing 1	 Dr. M. Fein Saleh, S.H., M.M. Dosen Pembimbing 2
--	--	---

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555





FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-003/SCP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Putri Nur Alifah  
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021050  
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Dengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image Pada Brand Emira Cosmetics.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	7/6/23	Konsultasi Bab 1 s/d 3		
2	7/6/23	Konsultasi Bab 3 dan 5		
3	—	—		
4	—	—		
5				
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini