



Lampiran 1. Bukti Pencarian Penelitian Hubungan dan Pengaruh Gratitude terhadap Social Comparison

Google Scholar

hubungan gratitude terhadap social comparison pada emerging adulthood pe

Articles

About 417 results (0,09 sec)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Scholar Settings.

Any time
Since 2023
Since 2022
Since 2019
Custom range...

Sort by relevance
Sort by date

Any type
Review articles

☒ Include patents
☒ Include citations

☒ Create alert

Hubungan social comparison dan self-esteem pada mahasiswa pengguna Instagram
N Syachfira, E Nawangih - Prosiding Psikologi, 2020 - karyalimiah.unisba.ac.id
... hubungan antara social comparison dan self-esteem pada mahasiswa pengguna Instagram.
... 400 orang mahasiswa pengguna Instagram. Alat ukur yang digunakan adalah Scale For ...
☆ Save 00 Cite Cited by 7 Related articles 00

Hubungan Social Comparison Dengan Body Dissatisfaction Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Di Fakultas Psikologi Universitas Medan ...
DN Ariani - 2022 - repository.unma.ac.id
... between social comparison and body dissatisfaction in the use of Instagram social media in students who had entered early adulthood and used Instagram social media for more than 2 ...
☆ Save 00 Cite 00

HUBUNGAN SOCIAL COMPARISON DENGAN GRATITUDE PADA DEWASA MUDA DI KOTA MAKASSAR
D KRISANTI - 2022 - repository.unibos.ac.id
... hubungan antara social comparison dengan gratitude pada dewasa muda di kota Makassar.
... tahun 2020 untuk mengukur social comparison 152 dewasa pengguna Instagram dengan ...
☆ Save 00 Cite Related articles 00

PERAN HUBUNGAN SOCIAL COMPARISON MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN BODY DISSATISFACTION PADA REMAJA AWAL
A Syafina, MS Retnaningsih - retnaningsih.staff.gunadarma.ac.id
... secara langsung dan melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk ... hubungan antara social comparison melalui media sosial Instagram dengan body dissatisfaction pada remaja ...
☆ Save 00 Cite Related articles 00

The impact of social media usage intensity on self-esteem: Survey on emerging adulthood of Instagram user
Jurnal Bimbingan dan ... 2021 - repository.uniba.ac.id
... a good response from ... This selfcomparison can ...
[PDF] ubaya.ac.id

PENGARUH KEBERSYUKURAN TERHADAP BODY IMAGE PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL YANG MENGGUNAKAN FILTER INSTAGRAM DI KOTA ...
NC MAWARDANI - 2022 - repository.unibos.ac.id
... menggunakan dua skala yaitu skala Gratitude Resentment ... pengaruh antara kebersyukuran terhadap body image pada perempuan dewasa awal yang menggunakan filter Instagram di ...
☆ Save 00 Cite Related articles 00

The Relationship Between Instagram Usage & Body Image of Social Media Influencer Followers: Social Comparison as a Mediator
NH Afana, NW Astuti, MP Sari - ... on Economics, Business, Social ..., 2021 - atlantis-press.com
... social comparison becomes a mediator variable between the relationship between intensity of Instagram use and body image of early adulthood ... Researchers also showing gratitude for ...
☆ Save 00 Cite Cited by 4 Related articles All 2 versions 00

... PERBANDINGAN SOSIAL, HARGA DIRI DAN RASA SYUKUR TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI ...
AU Pradana - 2021 - repository.uin-suska.ac.id
... of Instagram users. The various previous research results reveal that social comparisons, self-esteem and gratitude ... effect of social comparisons, self-esteem and gratitude on subjective ...
☆ Save 00 Cite Cited by 1 Related articles All 2 versions 00

PERAN IRI TERHADAP PSYCHOLOGICAL WELL-BEING PADA PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
Y APRILYA, A Juniady, MZ Fitri - 2022 - repository.unsri.ac.id
... ini adalah melihat adakah hubungan kepuasan hidup dan iri pada remaja pengguna ... Effects of users' envy and shame on social comparison that occurs on social network services. ...
☆ Save 00 Cite Related articles 00

Hubungan antara Decisional Self-Esteem dengan Attitude Towards Achievement pada Pengguna Media Sosial
M Waviansyah - ... repository.unair.ac.id
... lain di media sosial tidak jarang juga melakukan downward social comparison terhadap orang ... yang paling banyak digunakan responden penelitian ini adalah Instagram. Berdasarkan ...
☆ Save 00 Cite Related articles 00

Google Scholar

pengaruh gratitude terhadap social comparison pada emerging adulthood per

Articles About 367 results (0.06 sec)

Any time
Since 2023
Since 2022
Since 2019
Custom range...

Sort by relevance
Sort by date

Any type
Review articles
Include patents
Include citations
Create alert

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Scholar Settings.

Hubungan **Social Comparison** Dengan Body Dissatisfaction Dalam Penggunaan Media **Sosial Instagram** Pada Mahasiswa Di Fakultas Psikologi Universitas Medan ...
DN Arian - 2022 - repository.uma.ac.id
... and body dissatisfaction in the use of **Instagram** social media ... had entered **early adulthood** and used **Instagram** social media ... di **Instagram** juga memiliki **dampak** yang merugikan pada ...
☆ Save Cite

Hubungan **social comparison** dan **self-esteem** pada mahasiswa pengguna **Instagram**
N Syachika, E Nawangih - Proiding Psikologi, 2020 - karyainilah.uniba.ac.id
... The use of **Instagram** allows users to make **social comparison**. **Instagram** presents the most positive ... The study aimed to research correlation between **social comparison** and **self-esteem** ...
☆ Save Cite Cited by 7 Related articles

HUBUNGAN **SOCIAL COMPARISON** DENGAN **GRATITUDE** PADA DEWASA
MADYA DI KOTA MAKASSAR
D KRISANTI - 2022 - repository.unibos.ac.id
... **social comparison** 152 dewasa pengguna **Instagram** dengan ... variabel yang memberikan pengaruh atau variabel yang ... independen dalam penelitian ini adalah **social comparison** ...
☆ Save Cite Related articles

The impact of **social media** usage intensity on **self-esteem**: Survey on **emerging adulthood** of **Instagram** user
LMJ Rahma, S Setiati - KONSELI: Jurnal Bimbingan dan ..., 2021 - repository.ubaya.ac.id
... gets **appreciation** from others. Getting a good response from ... This **selfcomparison** can then make a person's **self-esteem** ... prokrastasi akademik pada siswa SMP negeri di kota malang ...
☆ Save Cite Cited by 4 Related articles All 4 versions

The Relationship Between **Instagram** Usage & Body Image of **Social Media** Influencer Followers: **Social Comparison** as a Mediator
NH Alana, NW Astuti, MP Sadi - ... on Economics, Business, Social ..., 2021 - atlantis-press.com
social comparison becomes a mediator variable between the relationship between intensity ...
[PDF] uma.ac.id
[PDF] unibos.ac.id
[PDF] ubaya.ac.id
[PDF] atlantis-press.com

... PERBANDINGAN **SOSIAL**, HARGA DIRI DAN RASA SYUKUR TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA **INSTAGRAM** DI ...
AU Pradana - 2021 - repository.uin-suska.ac.id
... of **Instagram** users. The various previous research results reveal that **social comparisons**, **self-esteem** and **gratitude** ... effect of **social comparisons**, **self-esteem** and **gratitude** on subjective ...
☆ Save Cite Cited by 1 Related articles All 2 versions

Body Image of **Emerging Women** as Seen From Intensity of **Instagram** Use
DSR Lobo, MDC Lerik - Journal of Health and ..., 2022 - ejurnal.undana.ac.id
... pada **Emerging adulthood** mendapatkan pengaruh yang ... di lingkungan, termasuk **Instagram** sebagai media **sosial** ... durasi waktu penggunaan **Instagram**; dan body **Appreciation Scale-2** ...
☆ Save Cite Related articles

PENGARUH KEBERSYUKURAN TERHADAP BODY IMAGE PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL YANG MENGGUNAKAN FILTER **INSTAGRAM** DI KOTA ...
NC MAWARDANI - 2022 - repository.unibos.ac.id
... menggunakan dua skala yaitu skala **Gratitude** Resentment ... pengaruh antara kebersyukuran terhadap body image pada perempuan dewasa awal yang menggunakan filter **Instagram** di ...
☆ Save Cite Related articles

Peran Orientasi Perbandingan **Sosial** terhadap Kualitas Hidup Remaja yang Menggunakan Situs Jejaring **Sosial Instagram**
J Amanda, R Rostiana, B Marella - Provita: Jurnal Psikologi ..., 2021 - journal.untar.ac.id
... the relationship between **social comparison** and quality of life on ... **sosial** melalui **Instagram** berpotensi menimbulkan **dampak** ... di dalam **Instagram** Dalam penelitian ini definisi intensitas ...
☆ Save Cite Related articles All 2 versions

[PDF] HUBUNGAN **SOCIAL COMPARISON** MELALUI MEDIA **SOSIAL INSTAGRAM** DENGAN BODY DISSATISFACTION PADA REMAJA AWAL
A Syafina, MS Retnaningsih - retnaningsih.staff.gunadarma.ac.id
... antara **social comparison** melalui media **sosial Instagram** dengan body dissatisfaction pada ... frekuensi yang tinggi memiliki **dampak** negatif bagi individu, yakni perasaan tidak bahagia, ...
☆ Save Cite Related articles
[PDF] undana.ac.id
[PDF] unibos.ac.id
[PDF] untar.ac.id
[PDF] gunadarma.ac.id

Googoooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... Next

... PERBANDINGAN **SOSIAL**, HARGA DIRI DAN RASA SYUKUR **TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI ...**

[PDF] uin-suska.ac.id

AU Pradana - 2021 - repository.uin-suska.ac.id

... of **Instagram** users. The various previous research results reveal that **social comparisons**, **self-esteem** and **gratitude** ... effect of **social comparisons**, **self-esteem** and **gratitude** on subjective ...

☆ Save 99 Cite Cited by 1 Related articles All 2 versions 88

Body Image of **Emerging** Women as Seen From Intensity of **Instagram** Use

[PDF] undana.ac.id

DSR Lobo, **MDC Leri**... - Journal of Health and ..., 2022 - ejurnal.undana.ac.id

... **pada Emerging adulthood** mendapatkan **pengaruh** yang ... di lingkungan, termasuk **instagram** sebagai media **sosial** ... durasi waktu **penggunaan Instagram**; dan body **Appreciation Scale-2** ...

☆ Save 99 Cite Related articles 88

PENGARUH KEBERSYUKURAN **TERHADAP** BODY IMAGE **PADA** PEREMPUAN DEWASA AWAL YANG MENGGUNAKAN FILTER **INSTAGRAM** DI KOTA ...

[PDF] unibos.ac.id

NC MAWARDANI - 2022 - repository.unibos.ac.id

... menggunakan dua skala yaitu skala **Gratitude** Resentment ... **pengaruh** antara kebersyukuran **terhadap** body image **pada** perempuan dewasa awal yang menggunakan filter **Instagram** di ...

☆ Save 99 Cite Related articles 88

Peran Orientasi Perbandingan **Sosial terhadap** Kualitas Hidup Remaja yang Menggunakan Situs Jejaring **Sosial Instagram**

[PDF] untar.ac.id

J Amanda, R Rostiana, **B Marella** - Provita: Jurnal Psikologi ..., 2021 - journal.untar.ac.id

... the relationship between **social comparison** and quality of life on ... **sosial** melalui **Instagram** berpotensi menimbulkan **dampak** ... di dalam **Instagram** Dalam penelitian ini definisi intensitas ...

☆ Save 99 Cite Related articles All 2 versions 88

[PDF] HUBUNGAN **SOCIAL COMPARISON** MELALUI MEDIA **SOSIAL INSTAGRAM** DENGAN BODY DISSATISFACTION **PADA** REMAJA AWAL

[PDF] gunadarma.ac.id

A Syafina, MS Retnaningsih - retnaningsih.staff.gunadarma.ac.id

... antara **social comparison** melalui media **sosial Instagram** dengan body dissatisfaction **pada** ... frekuensi yang tinggi memiliki **dampak** negatif bagi individu, yakni perasaan tidak bahagia, ...

☆ Save 99 Cite Related articles 88



Lampiran 2. Tabel Populasi dari Isaac & Michael

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Lampiran 3. Tabel Aitem Alat Ukur *Social Comparison* (INCOM)

No,	Aitem sebelum diperiksa oleh <i>expert judgement</i>	Aitem sesudah diperiksa oleh <i>expert judgement</i>
<i>Ability</i>		
SCA1,	Saya sering membandingkan aktivitas orang terdekat (seperti keluarga, pacar, sahabat) dengan aktivitas orang lain di Instagram,	
SCA2,	Saya selalu membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang dilakukan orang lain di Instagram,	
SCA3,	Saya membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram untuk mengetahui seberapa baik kemampuan saya,	
SCA4,	Saya sering kali membandingkan popularitas saya dengan orang lain di Instagram,	
SCA5,	Saya bukan tipe orang yang akan membandingkan diri saya dengan orang lain,	
SCA6,	Saya sering membandingkan prestasi saya dengan prestasi orang lain melalui Instagram,	
<i>Opinion</i>		
SCO7,	Saya seringkali ingin mengetahui bagaimana pandangan orang lain terhadap satu hal di Instagram,	Saya seringkali ingin mengetahui bagaimana pandangan orang lain terhadap suatu hal di Instagram,
SCO8,	Saya sering membandingkan bagaimana orang lain yang memiliki masalah yang sama dengan saya menghadapinya melalui Instagram,	Saya sering membandingkan bagaimana cara orang lain menghadapi masalah yang sama dengan saya alami melalui Instagram,
SCO9,	Saya selalu ingin mengetahui apa yang dilakukan orang lain pada situasi seperti yang saya alami melalui Instagram,	
SCO10,	Jika saya ingin mengetahui mengenai suatu hal, saya akan mencari tahu di Instagram bagaimana pandangan orang lain mengenai hal tersebut,	Jika saya ingin mengetahui suatu hal, saya akan mencari tahu di Instagram bagaimana pandangan orang lain mengenai hal tersebut,
SCO11,	Saya tidak pernah peduli mengenai situasi yang dihadapi orang lain,	

*SCA : *Social Comparison in Ability* **SCO: *Social Comparison in Opini*

Lampiran 4. Tabel Aitem Alat Ukur *Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6)*

No,	Aitem sebelum diperiksa	Aitem sesudah diperiksa oleh <i>expert judgement</i>
	Intensity	
GQ1-I	<i>I have so much in life to be thankful for</i> Saya memiliki banyak hal dalam hidup untuk disyukuri	Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya
	Density	
GQ2-D,	<i>If I had to list everything that I felt grateful for, it would be a very long list</i> Jika saya harus membuat daftar yang saya syukuri, itu akan menjadi daftar yang panjang	Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri
GQ3-D,	<i>When I look at the world, I don't see much to be grateful for</i> Ketika saya melihat dunia, saya tidak melihat banyak hal untuk disyukuri	Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri
GQ4-D,	<i>I am grateful to a wide variety of people</i> Saya bersyukur atas keberadaan berbagai macam orang di sekitar saya,	Saya bersyukur kepada banyak orang disekitar saya
	Span	
GQ5-S,	<i>As I get older I find myself more able to appreciate the people, events, and situations that have been part of my life history,</i> Seiring bertambahnya usia, saya menemukan diri saya lebih mampu menghargai orang, peristiwa, dan situasi yang telah menjadi bagian dari hidup saya,	Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai hal-hal disekitar saya,
	Frequency	
GQ6-F,	<i>Long amounts of time can go by before I feel grateful to something or someone</i> Saya membutuhkan waktu yang lama untuk merasa bersyukur kepada sesuatu atau seseorang,	Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri

Lampiran 5. Penilaian Uji Validasi Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6) oleh Expert Judgement
**Penilaian Uji Validasi Berdasarkan Konten Alat ukur
melalui Expert Judgement**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr, Selviana
Instansi : Universitas Persada Indonesia YAI
Bidang Kajian : Psikometri

Penilaian Tentang Kata Pengantar Tes

A. Petunjuk Pengisian

Baca dan pamilah setiap pernyataan berikut, kemudian nyatakan apakah isi pernyataan itu sesuai dengan diri anda atau tidak, dengan cara memberi tanda 'X' pada kotak di bawah pilihan SS, S, RR, TS atau STS yang disediakan,

Keterangan :

SS : Sangat setuju
S : Setuju
RR : Ragu-Ragu
TS : Tidak setuju
STS : Sangat tidak setuju

Penilaian Tentang Petunjuk Pengisian

B. Format

FORMAT ASLI	RENCANA	REVISI
1. <i>Strongly Disagree</i> 2. <i>Disagree</i> 3. <i>Slightly disagree</i> 4. <i>Neither agree or disagree</i> 5. <i>Slightly agree</i> 6. <i>Agree</i> 7. <i>Strongly agree</i>	1, Sangat setuju 2, Setuju 3, Agak setuju 4, Tidak setuju 5, Sangat tidak setuju ALASAN: Untuk menghindari jawaban netral dan tidak membingungkan responden	Alasan Format rencana sudah OK/Bisa dilanjutkan,

C. Penilaian tentang Penurunan Konstruk

Kriteria penilaian 1-5

1. Tidak layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
2. Kurang layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
3. Cukup layak/sesuai digunakan (dengan sedikit perbaikan)
4. Layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)
5. Sangat layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)

Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6) :

Dimensi	Item	F/U F	Penilaian <i>Expert</i>			Saran
			Representa tive	Relevancy	Clarity	
<i>Intensity</i>	<i>I have so much in life to be thankful for</i> Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya	F	5	5	5	
<i>Density</i>	<i>If I had to list everything that I felt grateful for, it would be a very long list</i> Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri	F	5	5	5	
	<i>When I look at the world, I don't see much to be grateful for</i> Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri,	UF	5	5	5	

	<i>I am grateful to a wide variety of people</i> Saya bersyukur pada banyak orang disekitar saya,	F	5	5	3	<i>I am grateful for the people who love me sincerely</i> Saya bersyukur untuk keberadaan orang-orang yang mencintai saya dengan tulus
Span	<i>As I get older I find myself more able to appreciate the people, events, and situations that have been part of my life history,</i> Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai hal-hal disekitar saya,	F	5	5	5	
Frequency	<i>Long amounts of time can go by before I feel grateful to something or someone</i> Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri,	UF	5	5	5	

Saran Pengembangan secara Keseluruhan

Secara keseluruhan aitem-aitem dalam kuisioner sudah baik dan dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya, Sedikit catatan yang bisa dipertimbangkan untuk aitem ke 3 pada dimensi density, Terima kasih,

Penilaian Uji Validasi Berdasarkan Konten Alat ukur melalui *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
 Nama : Vinaya, M,Si
 Instansi : Universitas Pancasila
 Bidang Kajian : Psikologi Sosial

Penilaian Tentang Kata Pengantar Tes

D. Petunjuk Pengisian

Baca dan pahami setiap pernyataan berikut, kemudian nyatakan apakah isi pernyataan itu sesuai dengan diri anda atau tidak, dengan cara memberi tanda 'X' pada kotak di bawah pilihan SS, S, RR, TS atau STS yang disediakan,

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

Penilaian Tentang Petunjuk Pengisian

E. Format

FORMAT ASLI	RENCANA	REVISI
1, <i>Strongly Disagree</i> 2, <i>Disagree</i> 3, <i>Slightly disagree</i> 4, <i>Neither agree or disagree</i> 5, <i>Slightly agree</i> 6, <i>Agree</i> 7, <i>Strongly agree</i>	1, Sangat setuju 2, Setuju 3, Agak setuju 4, Tidak setuju 5, Sangat tidak setuju ALASAN: Untuk menghindari jawaban netral dan tidak membingungkan responden	Alasan Format rencana sudah OK/Bisa dilanjutkan,

F. Penilaian tentang Penurunan Konstruk

Kriteria penilaian 1-5

6. Tidak layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
7. Kurang layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
8. Cukup layak/sesuai digunakan (dengan sedikit perbaikan)
9. Layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)
10. Sangat layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)

Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6) :

Dimensi	Item	F/U F	Penilaian <i>Expert</i>			Saran
			Representa tive	Relevancy	Clarity	
<i>Intensity</i>	<i>I have so much in life to be thankful for</i> Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya	F	5	5	5	
<i>Density</i>	<i>If I had to list everything that I felt grateful for, it would be a very long list</i> Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri	F	5	5	5	
	<i>When I look at the world, I don't see much to be grateful for</i> Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri,	UF	5	5	3	Saran: Saya tidak melihat banyak hal yang patut di syukuri di dunia ini,
	<i>I am grateful to a wide variety of people</i> Saya bersyukur pada banyak orang disekitar saya,	F	5	5	3	Ini agak membingungkan ya, apakah maksudnya bersyukur bahwa Tuhan menciptakan manusia beragam?
<i>Span</i>	<i>As I get older I find myself more able to appreciate the people, events, and situations that have been part of my life history.</i> Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai hal-hal disekitar saya,	F	5	5	5	

<i>Frequency</i>	<i>Long amounts of time can go by before I feel grateful to something or someone</i>	UF	5	5	5	
	Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri,					

Saran Pengembangan secara Keseluruhan

Secara umum sudah Ok ya, detail bs dilihat di saran saya untuk beberapa item,

Penilaian Uji Validasi Berdasarkan Konten Alat ukur melalui *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph, D

Instansi : Universitas Mercu Buana

Bidang Kajian : Psikologi Industri & organisasi

G. Penilaian tentang Penurunan Konstruk

Kriteria penilaian 1-5

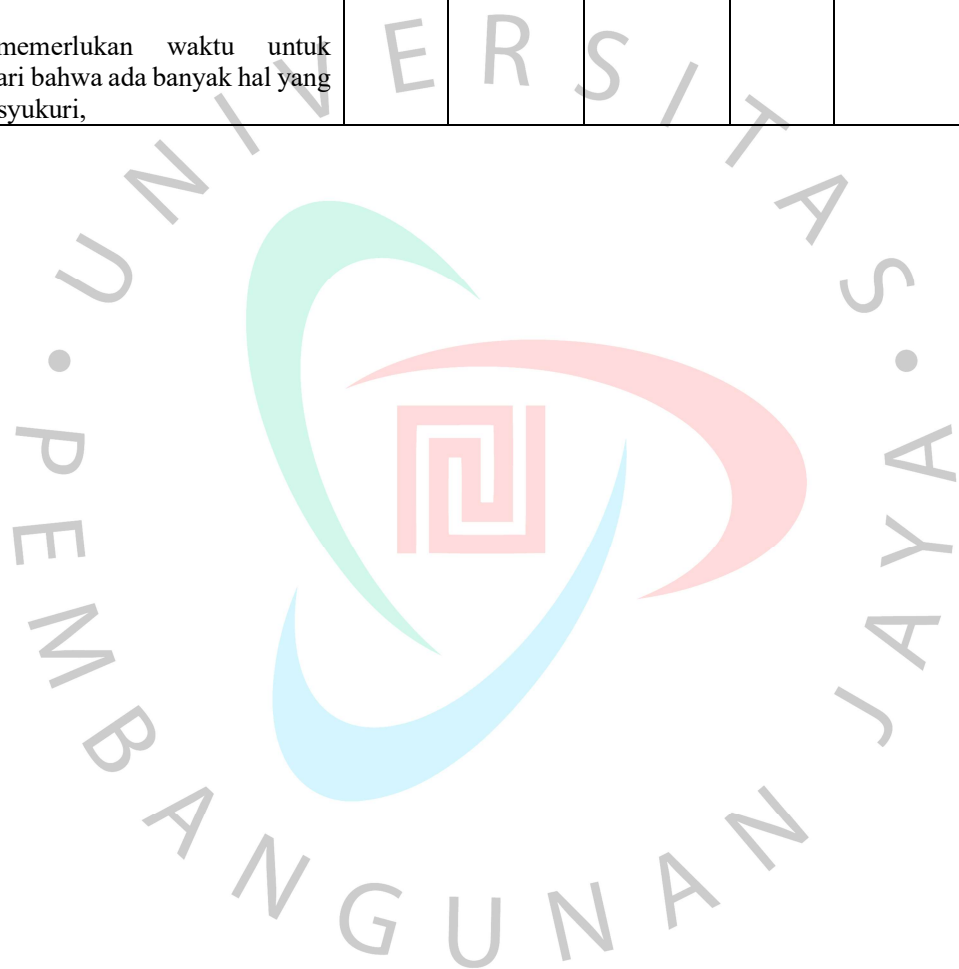
- 1, Tidak layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
- 2, Kurang layak/sesuai digunakan (perlu diganti)
- 3, Cukup layak/sesuai digunakan (dengan sedikit perbaikan)
- 4, Layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)
- 5, Sangat layak/sesuai digunakan (tanpa perbaikan)

Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6) :

Dimensi	Item	F/UF	Penilaian <i>Expert</i>			Saran
			Representative	Relevancy	Clarity	

<i>Intensity</i>	<i>I have so much in life to be thankful for</i> Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya	F	3	3	3	Banyak hal dalam hidup saya yang dapat disyukuri
<i>Density</i>	<i>If I had to list everything that I felt grateful for, it would be a very long list</i> Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri	F	1	1	1	Jika dibuat daftar yang perlu saya syukuri, maka daftar tersebut akan sangat panjang (Lebih tepat di nomor 1)
	<i>When I look at the world, I don't see much to be grateful for</i> Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri,	UF	4	4	4	
	<i>I am grateful to a wide variety of people</i> Saya bersyukur pada banyak orang disekitar saya,	F	3	4	3	Saya merasa bersyukur dikelilingi banyak orang disekitar saya
<i>Span</i>	<i>As I get older I find myself more able to appreciate the people, events, and situations that have been part of my life history,</i> Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai banyak hal disekitar saya,	F	4	4	4	

Frequency	<i>Long amounts of time can go by before I feel grateful to something or someone</i> Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri,	UF	5	5	5	
-----------	---	----	---	---	---	--



Lampiran 6. Hasil Uji Keterbacaan Alat Ukur *Gratitude Questionnaire-6* dan *INCOM*

	Responden 1	Responden 2	Responden 3	Responden 4	Responden 5
Usia (Angka saja, contoh: 21)	21	22	20	20	20
Jenis Kelamin	Perempuan	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Perempuan
Asal Universitas	Universitas Sriwijaya	Universitas Pembangunan Jaya	Universitas Sriwijaya	Universitas Pembangunan Jaya	Universitas Pembangunan Jaya
<i>GQ-6</i>					
1, Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya	4	4	4	4	4
Komentar					
2, Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri	4	4	4	4	4
Komentar					
3, Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri,	3	4	4	4	4
Komentar	Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri				
4, Saya bersyukur pada banyak orang disekitar saya,	4	4	2	4	4
Komentar	Saya bersyukur pada banyak orang di sekitar saya		Menurut saya, kalimat di atas cukup ambigu karena penggunaan "pada", Apakah: 1, Saya bersyukur karena ada banyak orang di sekitar saya? (rasa syukur bukan ditujukan ke objek "banyak orang") Atau 2, Saya bersyukur kepada banyak orang di sekitar saya? (rasa syukur ditujukan ke objek "banyak orang")		
5, Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai banyak hal disekitar saya,	4	4	4	4	4

Komentar					
6, Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri,	4	4	4	4	4
Komentar					
<i>INCOM</i>					
1, Saya sering membandingkan aktivitas orang terdekat (seperti keluarga, pacar, sahabat) dengan aktivitas orang lain di Instagram,	4	4	4	4	4
Komentar					
2, Saya selalu membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang dilakukan orang lain di Instagram	4	4	4	4	4
Komentar					
3, Saya membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram untuk mengetahui seberapa baik kemampuan saya,	4	4	4	4	4
Komentar					
4, Saya sering kali membandingkan popularitas saya dengan orang lain di Instagram,	4	4	4	4	4
Komentar					
5, Saya bukan tipe orang yang akan membandingkan diri saya dengan orang lain,	4	4	4	4	4
Komentar					
6, Saya sering membandingkan prestasi saya dengan prestasi orang lain melalui Instagram,	4	4	4	4	4
Komentar					

7, Saya seringkali ingin mengetahui bagaimana pandangan orang lain terhadap suatu hal di Instagram, Komentar	4	4	4	4	4
8, Saya sering membandingkan bagaimana orang lain yang memiliki masalah yang sama dengan saya menghadapinya melalui Instagram, Komentar	4	4	2	4	4
Menurut saya, kalimat di atas bersifat ambigu karena dapat ditafsirkan sebagai: 1, Saya sering membandingkan antara cara yang saya dan orang lain gunakan dalam menghadapi suatu masalah serupa melalui Instagram; atau 2, Dengan masalah yang serupa, saya membandingkan cara yang orang lain gunakan untuk menghadapi masalah tersebut tanpa melalui instagram dengan cara saya yang melalui instagram					
9, Saya selalu ingin mengetahui apa yang dilakukan orang lain pada situasi seperti yang saya alami melalui Instagram, Komentar	4	4	4	4	4
10, Jika saya ingin mengetahui suatu hal, saya akan mencari tahu di Instagram bagaimana pandangan orang lain mengenai hal tersebut, Komentar	4	4	4	4	4

11, Saya tidak pernah peduli
mengenai situasi yang dihadapi
orang lain,
Komentar

4

4

4

4

4



Lampiran 7. Uji Reliabilitas Alat Ukur *Gratitude Questionnaire-6 (GQ-6)*

Frequentist Scale Reliability Statistics

<i>Estimate</i>	<i>Cronbach's α</i>
Point estimate	0,853
95% CI lower bound	0,801
95% CI upper bound	0,893

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

<i>Item</i>	<i>Item-rest correlation</i>
GQ1	0,805
GQ2	0,860
GQ3	0,642
GQ4	0,766
GQ5	0,757
GQ6	0,187

Note. The following items were reverse scaled: GQ3, GQ6,

Lampiran 8. Uji Reliabilitas Alat Ukur *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM)

Frequentist Scale Reliability Statistics

<i>Estimate</i>	<i>Cronbach's α</i>
Point estimate	0,811
95% CI lower bound	0,752
95% CI upper bound	0,859

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

<i>Item</i>	<i>Item-rest correlation</i>
SC1	0,447
SC2	0,709
SC3	0,605
SC4	0,405
SC5	0,588
SC6	0,538
SC7	0,387
SC8	0,392
SC9	0,436
SC10	0,381
SC11	0,337

Note, The following items were reverse scaled: SC5, SC11,

Lampiran 9. Kuesioner Penelitian

Survei Pengguna Instagram

Selamat pagi / siang / malam,
Perkenalkan saya Annisa Winda Soewastika mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya angkatan 2019. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya mengenai perilaku pengguna Instagram.

Penelitian ini membutuhkan informasi demografi dan beberapa informasi lainnya mengenai kondisi Anda saat ini. Sebelum Anda mengisi kuesioner yang saya berikan, saya meminta Anda untuk membaca beberapa penjelasan dibawah ini secara seksama.

Apabila dalam mengisi kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan yang dirasa kurang jelas, maka Anda dipersilahkan untuk menghubungi alamat email berikut ini Annisa.WindaSoewastika@student.upj.ac.id

Tata cara pelaksanaan

Pengisian kuesioner ini dilakukan secara daring atau online. Bila Anda bersedia, maka Anda harus menjawab semua pertanyaan/ pernyataan yang dilengkapi dengan tanda bintang (*). Waktu yang dibutuhkan dalam kuesioner ini kurang lebih 5-10 menit. Pada kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, oleh karena itu Anda bisa mengisi sesuai dengan kondisi Anda yang sebenar-benarnya.

Kerahasiaan

Hasil dari kuesioner ini nantinya akan digunakan untuk pendukung penelitian milik peneliti. Tentunya data yang saudara isi akan terjamin kerahasiannya.

Persekituan

Berilah jawaban beberapa penjelasan di atas. Saya sudah membaca dan bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang telah diberikan.

Jika Anda bersedia untuk menjadi responden pada penelitian, Anda dapat melanjutkan proses pengisian kuesioner dibawah ini. Terima kasih atas kesediaan diri dan waktu Anda.

Salam,

Annisa Winda Soewastika

Prodi Psikologi - Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya

* Required

1. Nama/Inisial *

5. Profesi *

Mark only one oval.

- ☐ Petajar (SMA/SMK)
☐ Mahasiswa
☐ Karyawan (Bekerja)
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya

6. Berapa lama Anda menggunakan Instagram dalam sehari? *

Mark only one oval.

- ☐ 30 menit
☐ 1 - 2 jam dalam sehari
☐ 3 - 6 jam dalam sehari
☐ > 6 jam dalam sehari

7. Konten yang sering dibagikan melalui Instagram *

Check all that apply.

- ☐ Special Event (Pengalaman spesial/menakutkan)
☐ Daily Life (Aktivitas dalam kehidupan sehari-hari)
☐ Mood
☐ Interaction (Berinteraksi dengan orang lain)
☐ Self-display
☐ Membagikan kata mutiara

1. Nama/Inisial *

2. Nomor Telfon *

3. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- ☐ Perempuan
☐ Laki-laki

4. Usia *

Mark only one oval.

- ☐ 18
☐ 19
☐ 20
☐ 21
☐ 22
☐ 23
☐ 24
☐ 25

8. Hal yang paling dilihat ketika melihat konten orang lain di Instagram *

Check all that apply.

- ☐ Penampilan fisik
☐ Kreativitas
☐ Memiliki minat yang sama
☐ Prestasi/pencapaian
☐ Relasi sosial (pertemanan, organisasi, hubungan romantis, dsb)
☐ Popularitas
☐ Pekerjaan

9. Saya sering membandingkan aktivitas orang terdekat (seperti keluarga, pacar, sahabat) dengan aktivitas orang lain di Instagram

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

Survei Pengguna Instagram

Pada bagian I terdapat 11 pernyataan mengenai penggunaan Instagram yang bisa saja 'sesuai' ataupun 'tidak sesuai' dengan Anda.

Anda diminta untuk memilih satu dari 5 pilihan jawaban yang telah disediakan untuk menggambarkan seberapa sesuai pernyataan tersebut dengan diri Anda.

Bacalah pernyataan di bawah ini dengan hati-hati untuk memberikan jawaban Anda yang sebenar-benarnya karena tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuisioner ini. Berikut adalah keterangan dari pilihan jawaban yang disediakan:

1= Sangat Tidak Setuju
2= Tidak Setuju (TS)
3 = Agak Setuju (AS)
4 = Setuju (S)
5= Sangat Setuju (SS)

10. Saya selalu membandingkan apa yang saya lakukan dengan apa yang dilakukan orang lain di Instagram

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

11. Saya membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram untuk * mengetahui seberapa baik kemampuan saya

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

12. Saya sering kali membandingkan popularitas saya dengan orang lain di Instagram

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

13. Saya bukan tipe orang yang akan membandingkan diri saya dengan orang lain *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

14. Saya sering membandingkan prestasi saya dengan prestasi orang lain melalui Instagram *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

15. Saya seringkali ingin mengetahui bagaimana pandangan orang lain terhadap suatu hal di Instagram *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

16. Saya sering membandingkan bagaimana cara orang lain menghadapi masalah yang sama dengan saya alami melalui Instagram *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

17. Saya selalu ingin mengetahui apa yang dilakukan orang lain pada situasi seperti yang saya alami melalui Instagram *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

18. Jika saya ingin mengetahui suatu hal, saya akan mencari tahu di Instagram bagaimana pandangan orang lain mengenai hal tersebut *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

20. Saya berterima kasih atas apa yang saya miliki dalam hidup saya *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

21. Saya bersyukur kepada banyak orang di sekitar saya. *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

19. Saya tidak pernah peduli mengenai situasi yang dihadapi orang lain *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

Survei
Pengguna
Instagram

Pada bagian II terdapat 6 pernyataan yang bisa saja 'sesuai' ataupun 'tidak sesuai' dengan Anda.

Anda dipersilahkan untuk memilih satu dari 5 pilihan jawaban yang telah disediakan untuk menggambarkan seberapa sesuai pernyataan tersebut dengan diri Anda.

Bacalah pernyataan di bawah ini dengan hati-hati untuk memberikan jawaban Anda yang sebenar-benarnya karena tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Berikut adalah keterangan dari pilihan jawaban yang disediakan:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju (TS)

3 = Agak Setuju (AS)

4 = Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

22. Dalam hidup, saya melihat banyak hal yang sulit disyukuri *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

23. Seiring bertambahnya usia, saya mampu menghargai banyak hal disekitar saya *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

24. Saya memiliki banyak hal yang bisa saya syukuri *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

25. Saya memerlukan waktu untuk menyadari bahwa ada banyak hal yang dapat disyukuri *

Mark only one oval.

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

Survei
Pengguna
Instagram

Terima kasih atas partisipasinya
Untuk pertanyaan atau informasi lebih lanjut terkait penelitian
ini, silahkan hubungi email berikut
Annisa.WindiSoewastika@student.upj.ac.id

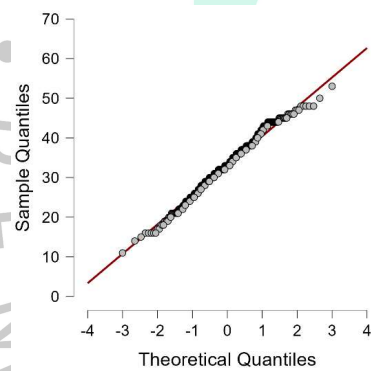
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas

Descriptive Statistics

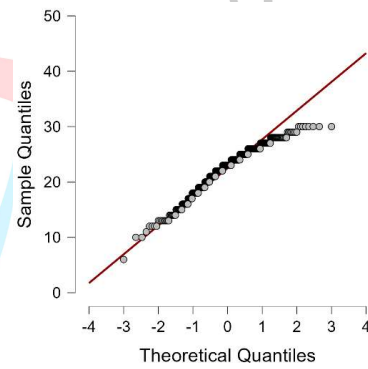
	TOTAL SC	TOTAL GQ
<i>Valid</i>	371	371
<i>Missing</i>	0	0
<i>Mean</i>	33,167	22,340
<i>Std. Deviation</i>	7,766	4,484
<i>Shapiro-Wilk</i>	0,990	0,959
<i>P-value of Shapiro-Wilk</i>	0,014	< ,001
<i>Minimum</i>	11,000	6,000
<i>Maximum</i>	53,000	30,000

Q-Q Plots

TOTAL SC



TOTAL GQ



Lampiran 11. Hasil Uji Linearitas

Model Summary - TOTAL SC

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE
H ₀	0,000	0,000	0,000	7,766
H ₁	0,203	0,041	0,039	7,614

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	919,254	1	919,254	15,855	< ,001
	Residual	21394,385	369	57,979		
	Total	22313,639	370			

Note, The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown,

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	33,167	0,403		82,264	< ,001
H ₁	(Intercept)	41,020	2,011		20,394	< ,001
	TOTAL GQ	-0,352	0,088	-0,203	-3,982	< ,001

Lampiran 12. Hasil Independensi Error dan *scatter plot* Homoskedatitas

Model Summary - TOTAL SC

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE	Durbin-Watson		
					Autocorrelation Statistic	p	
H ₀	0,000	0,000	0,000	7,766	0,074	1,850	0,147
H ₁	0,203	0,041	0,039	7,614	0,107	1,786	0,038

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	919,254	1	919,254	15,855	< ,001
	Residual	21394,385	369	57,979		
	Total	22313,639	370			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown,

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	33,167	0,403		82,264	< ,001
H ₁	(Intercept)	41,020	2,011		20,394	< ,001
	TOTAL GQ	-0,352	0,088	-0,203	-3,982	< ,001

Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Logistik

Model Summary - Skor Diktomi SC

Model	Deviance	AIC	BIC	df	X ²	p	McFadden R ²	Nagelkerke R ²
H ₀	513,126	515,126	519,042	370				
H ₁	493,579	497,579	505,412	369	19,547	<,001	0,038	0,069

Coefficients

	Estimate	Standard Error	Odds Ratio	z	Wald Test		
					Wald Statistic	df	p
(Intercept)	2,258	0,567	9,562	3,985	15,880	1	<,001
TOTAL GQ	0,106	0,025	0,899	4,268	18,219	1	<,001

Note. Skor Diktomi SC level '1' coded as class 1,

Performance Diagnostics

● **Performance metrics**

	Value
Sensitivity	0,469
Specificity	0,730
Precision	0,607

Lampiran 14. Hasil Uji Beda *Social Comparison* berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram

Descriptive Statistics

	TOTAL SC			
	1 - 2 jam dalam sehari	3 - 6 jam dalam sehari	30 menit	≥6 jam dalam sehari
<i>Valid</i>	148	127	71	25
<i>Missing</i>	0	0	0	0
<i>Mean</i>	32,568	34,346	30,930	37,080
<i>Std. Deviation</i>	7,190	7,124	8,967	8,475
<i>Shapiro-Wilk</i>	0,987	0,974	0,962	0,971
<i>P-value of Shapiro-Wilk</i>	0,200	0,014	0,032	0,669
<i>Minimum</i>	16,000	11,000	14,000	16,000
<i>Maximum</i>	50,000	48,000	47,000	53,000

Lampiran 15. Formulir Bimbingan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03 No. Rekam
--	---	---------------------------------------

Nama Mahasiswa : Annisa Windi Soewastika
 Prodi/NIM : Psikologi / 2019031003
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Gratitude* terhadap *Social Comparison* kepada *Emerging Adulthood* Pengguna Instagram

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	10/02/2023	Revisi bab 1-3 setelah sidang seminar proposal & diskusi persiapan untuk bab 4		
2	14/02/2023	Bimbingan dan pembahasan revisi bab 1		
3	22/02/2023	Revisi Bab 1 dan Diskusi Teknik Analisis Data Bab 3		
4	28/03/2023	Bimbingan terkait hasil pengambilan uji ulang bab 3 dan persiapan bab 4 & 5		
5	03/04/2023	Bimbingan terkait progress pengambilan data dan persiapan penulisan bab 4-5		
6	11/04/2023	Bimbingan hasil penulisan bab 4		
7	14/04/2023	Bimbingan terkait pengolahan data dan uji asumsi		
8	05/05/2023	Melakukan revisi bimbingan bab 4, pembahasan hasil, dan penulisan bab 5		
9	09/05/2023	Update hasil bimbingan bab 4 dan membahas bab 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Annisa Windi Soewastika	 Dr. Clara Moninga, S.Psi., M.Si.	 Maria Jathe Tiejoviani Simanjuntak, M.Psi., Psikolog
--	---	---

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

**FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Annisa Windi Soewastika
Prodi/NIM : Psikologi / 2019031003
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Gratitude* terhadap *Social Comparison* kepada *Emerging Adulthood* Pengguna Instagram

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	06/02/2023	Melakukan bimbingan terkait bab 1-3 dengan pembimbing 2 setelah perubahan pembimbing		
2	14/02/2023	Bimbingan dan pembahasan revisi bab 1		
3	11/04/2023	Bimbingan hasil penulisan bab 4		
4	05/05/2023	Melakukan revisi bimbingan bab 4, pembahasan hasil, dan penulisan bab 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Annisa Windi Soewastika	Dr. Clara Moningka, S.Psi., M.Si.	Maria Jane Tienowien Simanjuntak, M.Psi., Psikolog