

## DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</i> .....	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i> .....	<i>ii</i>
<i>SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA</i> .....	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>iv</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i> .....	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>x</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i> .....	<i>xi</i>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
a. Manfaat Teoretis .....	7
b. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
2.1 <i>Social Comparison</i> .....	9
2.1.1 Definisi <i>Social Comparison</i> .....	9
2.2.2 Dimensi <i>Social Comparison</i> .....	10
2.2.3 Faktor yang memengaruhi <i>Social Comparison</i> .....	11
2.2 <i>Gratitude</i> .....	12
2.2.1 Definisi <i>Gratitude</i> .....	12
2.2.2 <i>Facet Gratitude</i> .....	12
2.2.3 Faktor yang memengaruhi <i>Gratitude</i> .....	13
2.3 Kerangka Berpikir .....	14
2.4 Hipotesis .....	16
<b>BAB III</b> .....	<b>17</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Variabel Penelitian .....	17
3.2.1 Definisi Operasional <i>Social Comparison</i> .....	17
3.2.2 Definisi Operasional <i>Gratitude</i> .....	17
3.3 Populasi dan Sampel .....	18
3.4 Instrumen Penelitian .....	18
3.4.1 Deskripsi Instrumen Alat Ukur <i>Social Comparison</i> .....	18
3.4.2 Deskripsi Instrumen Alat Ukur <i>Gratitude</i> .....	19
3.5 Pengujian Psikometri .....	20
3.5.1 Pengujian Psikometri Alat Ukur <i>Social Comparison</i> (INCOM) .....	20

3.5.2 Uji Validitas Alat Ukur Social Comparison (INCOM).....	20
3.5.3 Uji Reliabilitas Alat Ukur Social Comparison (INCOM) .....	22
3.5.4 Analisis Aitem Alat Ukur Social Comparison (INCOM) .....	22
3.5.5. Pengujian Psikometri Alat Ukur <i>Gratitude</i> (GQ-6).....	22
3.5.6 Uji Validitas Alat Ukur <i>Gratitude Questionnaire-6</i> (GQ-6) .....	23
3.5.7 Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Gratitude Questionnaire-6</i> (GQ-6) .....	24
3.5.8 Analisis Aitem Alat Ukur <i>Gratitude Questionnaire-6</i> (GQ-6) .....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.7 Prosedur Penelitian.....	26
<b>BAB IV</b> .....	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	28
4.2 Hasil.....	29
4.2.1 29	
Gambaran Variabel <i>Gratitude</i> .....	29
4.2.2 Gambaran Variabel Social Comparison .....	29
4.3 Uji Asumsi.....	29
4.3.1 Uji Asumsi Normalitas .....	30
4.3.2 Uji Asumsi Linearitas.....	30
4.3.3 Uji Asumsi Independensi Error .....	31
4.3.4 Uji Asumsi Homoskedastisitas .....	31
4.4 Uji Hipotesis .....	32
4.4.1 Uji Regresi Logistik .....	32
4.5 Analisis Tambahan.....	33
4.5.1 Uji Beda <i>Social Comparison</i> berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	
33	
<b>BAB V</b> .....	<b>35</b>
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Diskusi .....	35
5.3 Saran .....	37
5.3.1 Saran Metodologis .....	37
5.3.2 Saran Praktis .....	37