

ABSTRAK

Faris Muhammad Fakhri (2019071126)

PERANCANGAN APLIKASI INVENTORY BERBASIS WEB DI BRAND MEANTS CLUB CLOTHING

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Aplikasi *inventory* berbasis web yang dioptimalkan khusus untuk brand clothing. Aplikasi ini dirancang untuk membantu brand clothing mengelola persediaan mereka dengan lebih efisien dan meningkatkan efektivitas proses manajemen inventaris.

Metode pengembangan Aplikasi ini melibatkan analisis kebutuhan dan persyaratan brand clothing dalam mengelola persediaan mereka. Kemudian, desain dan arsitektur aplikasi web dibangun dengan mempertimbangkan antarmuka pengguna yang intuitif dan fungsionalitas yang tepat.

Fitur-fitur utama dalam Aplikasi ini meliputi manajemen stok, pemantauan persediaan dan laporan penjualan. Brand clothing dapat dengan mudah memasukan informasi produk, termasuk deskripsi, varian, ukuran, dan harga. Aplikasi ini juga memberikan laporan inventaris secara berkala

Keuntungan utama dari penggunaan Aplikasi ini adalah peningkatan efisiensi dalam manajemen inventaris. Sehingga *owner* dapat melacak persediaan mereka, menghindari kekurangan stok atau kelebihan stok yang tidak perlu. Hal ini membantu mengoptimalkan pengeluaran dan meningkatkan ketersediaan produk kepada pelanggan.

Selain itu, Aplikasi ini memberikan kemudahan akses karena berbasis web sehingga brand clothing dapat mengelola inventaris mereka dari mana saja dan kapan saja. Karena ada tantangan dalam organisasi ini dimana beberapa sales adalah lulusan sekolah dasar atau sekolah menengah yang dimana tidak semua dari mereka memiliki kemampuan untuk mengolah data dengan efisien menggunakan *Microsoft excel*, disitu lah letak fungsi Aplikasi ini memberikan kemudahan untuk para pegawai di brand clothing UMKM ini.

Kata Kunci : Aplikasi *Inventory*, *Brand Clothing*, Manajemen Inventaris, Efisiensi, Berbasis *Website*.