



Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

- I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.
1. Nama Lengkap
 2. Berapakah usia Anda?
 - 17-20 tahun
 - 21-25 tahun
 - 26-30 tahun
 - > 30 tahun
 3. Jenis kelamin Anda.
 - Laki-laki
 - Perempuan
 4. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 5. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Lain-lain
 6. Apakah Anda mengetahui Produk Susu Ultra Milk?
 - Ya
 - Tidak
 7. Apakah Anda tertarik terhadap Produk Susu Ultra Milk?
 - Ya
 - Tidak (Terima Kasih, berhenti sampai disini)

- II. Berikan tanggapan Anda dengan memberikan tanda (X) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Brand Ambassador (X1)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Visibility						
1.	ITZY merupakan <i>girl group</i> terkenal dan banyak diketahui					
Credibility						
2.	ITZY dapat menyampaikan pesan dengan baik selama promosi Ultra Milk					
Attraction						
3.	Seluruh member ITZY memiliki kepribadian baik					
Power						
4.	ITZY memiliki daya tarik kuat terhadap calon konsumen					

Electronic Word Of Mouth (X2)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Intensity						
1.	Dapat memastikan bahwa saya membeli produk yang tepat dengan membaca ulasan <i>online</i> mengenai Ultra Milk yang ditulis oleh sesama konsumen di media sosial					
Valance of opinion						
2.	Informasi yang saya sebar di media sosial tentang Ultra Milk dapat mempengaruhi konsumen lain					
Content						
3.	Saya dapat membuat konten dengan berbagi pengalaman saya terhadap Ultra Milk di media sosial					

Brand Image (Z)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Corporate Image						
1.	Ultra Milk merupakan produk yang lebih baik dari pesaing lainnya					
User Image						
2.	Produk susu Ultra Milk akan membuat saya yang mengonsumsi menjadi sehat					
Product Image						
3.	Ultra Milk dapat bertahan diantara pesaing lain.					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Keputusan Tentang Jenis Produk						
1.	Saya membeli Ultra Milk sesuai dengan kebutuhan					
Keputusan Tentang Merek						
2.	Keunggulan Ultra Milk dapat meyakinkan saya untuk membeli produk tersebut					
Keputusan Tentang Penjual						
3.	Saya sering membeli produk susu Ultra Milk di mini market					
Keputusan Tentang Jumlah Produk						
4.	Saya sering membeli produk dengan jumlah banyak					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel *Brand Ambassador*

BA1	BA2	BA3	BA4
4	5	5	4
4	5	5	5
4	1	2	1
4	4	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	5
4	4	5	5
4	3	3	3
4	4	4	4
4	4	5	4
4	5	5	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	5
4	3	3	3
4	5	4	4
4	1	5	2
4	5	5	5
4	5	5	5
4	5	5	4
4	5	5	5
4	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	5
4	2	4	4
4	5	4	5
4	5	5	5
4	4	3	3
4	2	3	3
4	5	4	4
4	5	5	5
4	5	4	5

4	3	5	4
4	4	5	5
4	2	2	2
4	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	3	3	3
4	3	2	2
4	4	4	5
4	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
4	3	4	4
4	5	5	4
4	3	3	4
4	4	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5
3	3	3	3
5	4	4	5
2	2	2	2
4	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5

4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
3	2	3	4
5	5	5	4
4	4	5	5
3	3	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	5	4
4	3	3	4
4	4	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
5	5	5	4
5	4	5	5
4	4	4	4
4	5	5	4
5	4	5	5
4	4	5	4
5	4	4	5
5	4	3	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5

5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	4	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	4



Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Electronic Word Of Mouth*

EWOM1	EWOM2	EWOM3
4	5	5
4	4	4
1	2	2
5	4	5
4	4	4
4	5	5
4	4	4
3	5	4
4	2	3
4	4	4
4	4	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
5	5	4
4	4	4
3	3	3
2	4	5
5	5	5
4	4	4
5	5	4
5	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	5
5	4	4
4	4	4
4	4	2
5	5	5
4	4	4
5	4	5
4	3	4
4	4	4
4	5	4
4	5	5
4	4	4
3	4	4
5	5	4
5	5	5
4	5	4

3	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	5
4	4	4
2	2	2
4	5	4
2	5	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
4	5	5
3	4	3
5	5	4
4	4	5
4	5	4
3	3	3
4	4	4
4	4	3
3	3	3
4	4	5
4	5	5
5	5	5
4	3	3
4	4	3
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
4	4	4
4	5	5
5	4	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4

4	4	4
4	5	5
4	5	4
5	5	4
4	4	4
4	3	2
5	4	4
5	5	5
3	3	3
4	4	4
4	5	2
4	4	4
5	5	4
5	5	4
3	4	3
4	5	4
4	4	4
4	5	5
4	5	4
5	5	5
4	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	4
4	5	5
5	4	4
5	5	5
4	5	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	5	3
5	5	5
5	5	4
5	5	4
5	5	5
5	5	4
5	5	5
5	5	4
2	4	5
3	4	4
4	5	4
5	5	5
5	5	4
5	5	5
4	5	4

4	5	5
4	5	5
5	5	5
4	5	3
5	5	5
5	5	4
5	5	4
2	4	5
3	4	4
4	5	4
5	5	5
5	5	4



Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI1	BI2	BI3
5	5	5
5	4	5
2	2	2
5	5	4
4	4	4
4	4	4
5	4	4
4	4	4
4	2	3
5	4	5
5	5	5
5	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	4	4
3	3	3
5	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	5	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	4
4	4	5
5	4	4
5	4	5
5	5	4
3	3	4
3	3	4
5	4	4
4	4	5
5	5	5

5	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	5
5	5	5
4	4	4
2	2	2
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	5
4	3	4
5	4	5
4	4	5
3	3	5
4	5	5
3	5	5
5	5	5
4	3	5
3	4	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	5
4	4	4
4	4	5
4	4	4
5	4	5
3	4	5
5	4	5

5	5	5
4	5	4
4	4	4
4	4	5
5	5	5
4	3	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	4	5
3	4	5
4	5	5
5	4	4
5	4	5
5	5	5
5	4	5
4	4	4
4	4	5
5	5	5
4	4	5
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	4	4
5	5	5
5	2	4
5	5	5
4	4	3
5	4	5
3	4	5
5	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	5
5	4	4
4	5	5
5	5	5
3	3	5
5	5	4
5	4	4

4	5	5
5	3	5
5	4	5
5	5	4
5	4	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
4	5	4
4	5	5
4	5	5
5	5	5



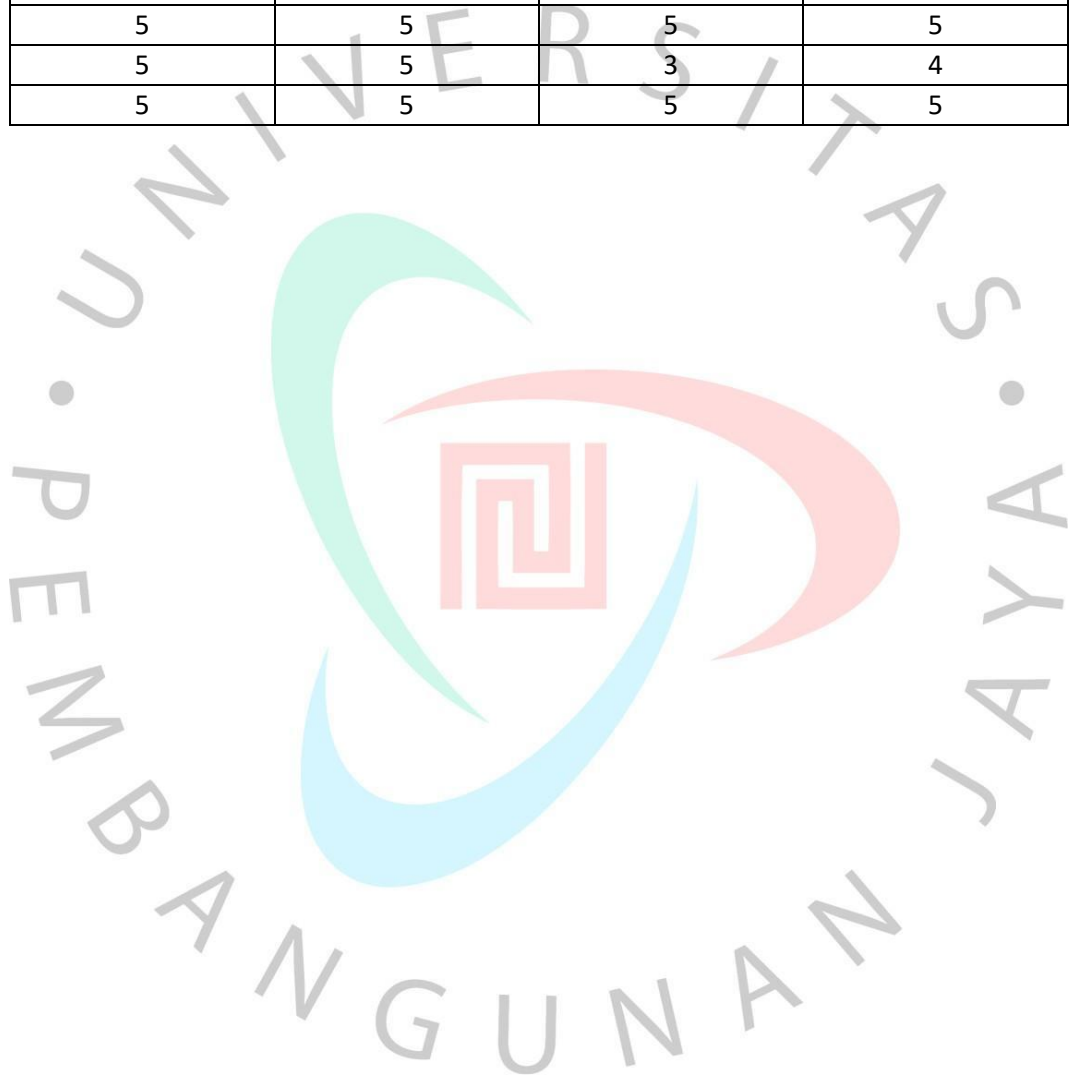
Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4
5	5	4	5
5	5	5	5
4	2	2	3
5	5	5	4
5	5	4	4
5	5	5	3
5	4	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	5	5
5	4	5	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
5	4	4	5
5	4	4	5
3	3	3	3
5	4	4	4
5	5	2	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	3	3
4	4	4	3
5	5	5	4
5	5	5	4
5	5	5	4
4	4	4	5
5	5	4	5
5	5	3	3
4	4	4	5
4	5	5	4
5	5	5	5
3	4	4	5
3	4	4	4
5	5	5	4
5	4	4	5
5	5	5	5


4	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	3
5	4	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
2	2	2	2
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	3	5	3
5	5	5	4
5	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	3
4	4	5	5
4	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	4
5	4	5	5
5	5	5	4
5	3	5	4
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	5	5
5	5	5	4
5	4	5	5
5	5	3	5
4	4	4	5
4	5	4	4
5	5	5	4
5	5	4	5

5	5	5	4
4	4	5	5
4	4	5	5
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	3	3
5	5	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	5	5
5	5	5	4
4	3	3	3
5	5	4	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	5	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	4	4
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	3
5	5	5	5
4	5	3	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
4	5	5	5
4	5	5	5
4	5	5	5
5	4	5	5
4	5	5	4
4	5	5	5

5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	4	5
3	5	5	5
5	4	5	4
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	3	4
5	5	5	5



Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


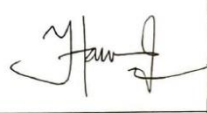
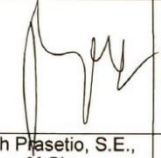
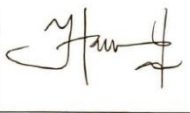
	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Anindhita Zhafira Bachri
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021010
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Brand Ambassador* "ITZY" Dan *Electronic Word Of Mouth*
 Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Ultra Milk Yang Dimediasi Oleh
Brand Image
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA
 : 2. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	



















Tangerang Selatan, 08 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Anindhita Zhafira Bachri	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA




Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA (Dosen Pembimbing 1)

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Anindhita Zhafira Bachri
 Prodi/NIM : Manajemen/2019021010
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Brand Ambassador* "ITZY" Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Ultra Milk Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	06/02/2023	Bimbingan terkait pengarahan skripsi dan teknik skripsi		
2	08/02/2023	Bimbingan judul skripsi		
3	14/02/2023	Bimbingan penulisan skripsi		
4	23/02/2023	Bimbingan BAB I, BAB II, dan BAB III		
5	03/03/2023	Bimbingan revisi BAB I, BAB II, dan BAB III		
6	10/03/2023	Proposal Skripsi yang telah disetujui untuk sidang proposal		
7	05/06/2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V		
8	07/06/2023	Bimbingan revisi BAB IV dan BAB V		
9	08/06/2023	Finalisasi skripsi BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV dan BAB V		









* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa, Anindhita Zhafira Bachri	Dosen Pembimbing 1, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Dosen Pembimbing 2, Teguh Prasetyo, S.E., M.Si




Lampiran 1. 8 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA (Dosen Pembimbing 2)

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Anindhita Zhafira bachri
 Prodi/NIM : Manajemen/2019021010
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Brand Ambassador* "ITZY" Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Ultra Milk Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	14/02/2023	Bimbingan penulisan skripsi		
2	30/03/2023	Bimbingan Bimbingan BAB I, BAB II, dan BAB III		
3	05/06/2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V		
4	07/07/2023	Finalisasi skripsi BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa, Anindhita Zhafira Bachri	Dosen Pembimbing 1, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Dosen Pembimbing 2, Teguh Prasetyo, S.E., M.Si