

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengujian hipotesis pada penelitian ini mendapatkan hasil serta menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli karena Getok Tular Elektronik meningkat maka Minat Beli mengalami peningkatan.
- 2) Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan dan positif terhadap Citra Merek karena Getok Tular Elektronik meningkat maka Citra Merek mengalami peningkatan.
- 3) Citra Merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli karena Citra Merek meningkat maka Minat Beli mengalami peningkatan.
- 4) Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli melalui Citra Merek, karena Getok Tular Elektronik meningkat maka Minat Beli melalui Citra Merek mengalami peningkatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini, dapat disarankan untuk menambahkan variabel lainnya seperti *brand ambassador*, *celebrity Endorsement* dan sebagainya juga dapat memperluas wilayah responden yang diteliti. Karena perkembangan adanya perkembangan zaman dimana strategi pemasaran sangat beragam lalu produk perawatan kulit akan terus berkembang pada penggunaan dari produk Avoskin akan menyebar lebih banyak daerah lainnya.

- 2) Bagi pelaku bisnis adanya Getok Tular Elektronik menjadi salah satu strategi pemasaran yang sangat efektif dan menghemat biaya pemasaran. Getok Tular Elektronik merupakan cara efektif untuk menarik bagi konsumen untuk melakukan pembelian, upaya yang konsumen lakukan dapat dilihat dari indikator pada *content* yang dimana dengan menggunakan ulasan berupa video produk Avoskin di media sosial, sehingga dengan ini perusahaan dapat lebih ditingkatkan konten-konten yang lebih menarik dan konsisten pembuatan konten. Citra Merek pada perusahaan ini dapat mempengaruhi perusahaan dan ketertarikan pembelian produk pada indikator keunikan merek yang dimana merek Avoskin memiliki keunikan sendiri dibandingkan dengan merek perawatan kulit lainnya, dengan ini Avoskin berhasil menciptakan Citra Merek dengan adanya pemikiran di benak hati konsumen, perusahaan harus dapat mempertahankan dan mengembangkan dari citra dari merek dan produk. Minat Beli pada produk ini mempengaruhi perusahaan dimana pada indikator minat eksploratif dengan konsumen melakukan eksplorasi dengan mencari informasi produk Avoskin, yang berarti konsumen mencari informasi terhadap produk Avoskin, dengan ini perusahaan dapat lebih memperhatikan isi informasi yang ada di media sosial agar konsumen dapat minat dalam pembelian produk.