

## ABSTRAK

**Nadia Amira Larasati (2019021066)**

### **PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI (Studi Penggunaan Produk *Skincare* Avoskin Pada Media Sosial)**

Nadia Amira Larasati 1), Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA 2), Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M 3)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Minat Beli melalui Citra Merek pada produk *skincare* Avoskin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan objek penelitian minat beli produk Avoskin pada media sosial. Populasi dalam penelitian ini dilakukan adalah masyarakat yang menggunakan media sosial yang telah melakukan pembelian produk *skincare* minimal pembelian Avoskin 1 kali dengan sampel penelitian menggunakan *pupposive sampling* menggunakan 100 sampel. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner, teknik Analisa data yaitu *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan software SmartPLS versi 3.0. Hasil Penelitian dari penelitian ini menunjukkan Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek, Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, dan Getok Tular Elektronik berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui Citra Merek sebagai mediasi pada produk *skincare* Avoskin.

**Kata Kunci:** Getok Tular Elektronik, Minat Beli, Citra Merek