

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Minat Beli.....	9
2.1.3 Getok Tular Elektronik.....	10
2.1.4 Citra Merek	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian Tentang Hubungan Antar Variabel.....	21
2.4.1 Pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Minat Beli	21
2.4.2 Pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Citra Merek	21
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	ix
3.1 Jenis Penelitian.....	23

3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.6 Definisi Operasional.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	28
3.9 Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	29
3.10 Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	31
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	31
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Uji Deskriptif Variabel.....	37
4.4 Analisis Inferensial.....	41
4.5 Pengujian Hipotesis.....	48
4.6 Pembahasan.....	50
4.7 Implikasi.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62