

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Kualitas Produk	9
2.1.2 Brand Image	10
2.1.3 Keputusan Pembelian	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis Penelitian Hubungan Antar Variabel	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Definisi Operasional.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25

3.8 Uji <i>Measurement Model</i> (Outer Model)	26
3.9 Uji Structural Model (Inner Model).....	28
3.10 Bootstrapping.....	29
3.11 Pengujian Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Karakteristik Responden.....	31
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	34
4.4 Uji <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>).....	38
4.4.1 Uji Validitas	38
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	41
4.5 Uji Structural Model (Inner Model).....	42
4.6 Pengujian Hipotesis	45
4.7 Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88