

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data serta pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian ini mendapatkan hasil atau kesimpulan sebagai berikut:

1. *Beauty Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena *beauty influencer* meningkat maka keputusan pembelian mengalami peningkatan.
2. *Beauty Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Merek karena *beauty influencer* meningkat maka citra merek mengalami peningkatan.
3. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena citra merek meningkat maka keputusan pembelian mengalami peningkatan.
4. *Beauty Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek karena *beauty influencer* meningkat maka keputusan pembelian melalui citra merek mengalami peningkatan.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat melakukan kerjasama dengan lebih banyak *beauty influencer* yang memiliki citra positif dimata masyarakat agar dapat memberikan pengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian produk kosmetik Mother Of Pearl. Perusahaan harus mengetahui *beauty influencer* yang tepat dan yang telah dipercaya oleh audiens ketika memutuskan untuk bekerjasama. Pemilihan *beauty influencer* yang tepat dapat memudahkan perusahaan dalam membangun citra merek yang positif dimata konsumen sehingga ketika produk Mother Of Pearl telah memiliki citra merek positif dimata konsumen, hal ini dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian melalui citra merek produk kosmetik Mother Of Pearl.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini, disarankan untuk memperluas wilayah responden yang diteliti. Hal ini karena perkembangan produk kosmetik Mother Of Pearl akan terus berkembang, sehingga pengguna dari produk tersebut akan menyebar ke banyak daerah. Selain itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau melakukan penelitian dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

