

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda

1. Nama Lengkap
2. Usia
 - 16-19 Tahun
 - 20-24 Tahun
 - 25-29 Tahun
 - >30 Tahun
3. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai swasta
 - *Makeup Artist* (MUA)
 - Lainnya
5. Penghasilan/bulan
 - < Rp1.000.000
 - Rp1.000.000-Rp3.000.000
 - Rp4.000.000-Rp5.000.000
 - >Rp5.000.000
6. Domisili Tangerang Selatan
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)
7. Apakah Anda mengikuti *Beauty Influencer* Tasya Farasya di Media Sosial?
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

8. Apakah Anda mengetahui produk kosmetik Mother Of Pearl?
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)
9. Apakah Anda pernah melihat *review*/promosi produk kosmetik Mother Of Pearl di Media Sosial Tasya Farasya?
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)
10. Apakah Anda pernah membeli produk kosmetik Mother Of Pearl?
 - Ya
 - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda:

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Beauty Influencer (X)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)						
1.	Tasya Farasya memberikan informasi yang dapat dipercaya mengenai produk kosmetik Mother Of Pearl.					
2.	Tasya Farasya selalu objektif dan apa adanya dalam mereview produk kosmetik Mother Of Pearl.					
Keahlian (<i>Expertise</i>)						
3.	Tasya Farasya memiliki pengetahuan yang baik dalam mereview produk kosmetik Mother Of Pearl.					

4.	Tasya Farasya memiliki pengalaman yang baik dalam mereview produk kosmetik Mother Of Pearl.					
Daya Tarik (Attractiveness)						
5.	Tasya Farasya menampilkan hasil <i>makeup</i> yang baik pada saat menggunakan produk kosmetik Mother Of Pearl ketika mereview produk.					
6.	Tasya Farasya memiliki kemampuan berbicara yang menarik sehingga dapat meyakinkan dalam menyampaikan <i>review</i> produk kosmetik Mother Of Pearl.					

Citra Merek (Z)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Citra Perusahaan (Corporate Image)						
1.	Mother Of Pearl merupakan perusahaan produk kosmetik terkenal.					
2.	Mother Of Pearl merupakan perusahaan dengan reputasi yang baik.					
Citra Produk (Product Image)						
3.	Produk kosmetik Mother Of Pearl memiliki kualitas yang baik.					
4.	Produk kosmetik Mother Of Pearl memiliki desain <i>packaging</i> yang menarik.					
Citra Pengguna (User Image)						
5.	Konsumen Mother Of Pearl adalah orang-orang yang menggunakan dan tertarik dengan produk kosmetik.					
6.	Konsumen Mother Of Pearl adalah orang-orang yang mengikuti <i>beauty influencer</i> Tasya Farasya di media sosial.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Pemilihan Produk (<i>Product Choice</i>)						
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena produk yang ditawarkan memiliki keunggulan dibandingkan produk kosmetik lokal lain.					
2.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena menawarkan produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.					
Pemilihan Merek (<i>Brand Choice</i>)						
3.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena memiliki citra yang baik.					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena <i>brand</i> ini milik <i>beauty influencer</i> Tasya Farasya.					
Pemilihan Penjual (<i>Dealer Choice</i>)						
5.	Saya memutuskan untuk membeli untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena mudah didapat.					
Waktu Pembelian (<i>Purchase Timing</i>)						
6.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl setelah melihat <i>review beauty influencer</i> Tasya Farasya di media sosial.					
Jumlah Pembelian (<i>Purchase Amount</i>)						
7.	Saya hanya membeli produk kosmetik Mother Of Pearl yang sesuai dengan kebutuhan.					
Metode Pembayaran (<i>Payment Method</i>)						
8.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Mother Of Pearl karena terdapat berbagai macam metode pembayaran yang tersedia sehingga memudahkan proses pembelian.					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel *Beauty Influencer*

BINF1	BINF2	BINF3	BINF4	BINF5	BINF6
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	5
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5
3	2	4	3	4	3
4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	2	4
5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5

4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	5
4	4	5	4	4	4
2	5	5	5	5	5
4	3	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5

4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4
5	4	5	3	4	4
1	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	4
2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2
4	4	5	4	5	4
1	2	2	2	1	2
4	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5
1	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Citra Merek

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6
4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
3	4	3	5	4	4
5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
4	3	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5
3	4	5	2	5	5
5	5	4	5	5	5
3	3	5	3	4	5
2	2	1	4	1	3
5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5
4	3	5	3	4	4
3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4
3	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	3	5
4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5

4	5	4	4	4	4
5	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	2
4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5
3	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4
5	5	4	5	5	5

4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5
4	3	5	4	3	2
5	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
2	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5
3	4	4	3	5	4
2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	2
5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
1	2	2	2	1	2
4	4	5	5	4	5
2	1	1	2	2	1
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5

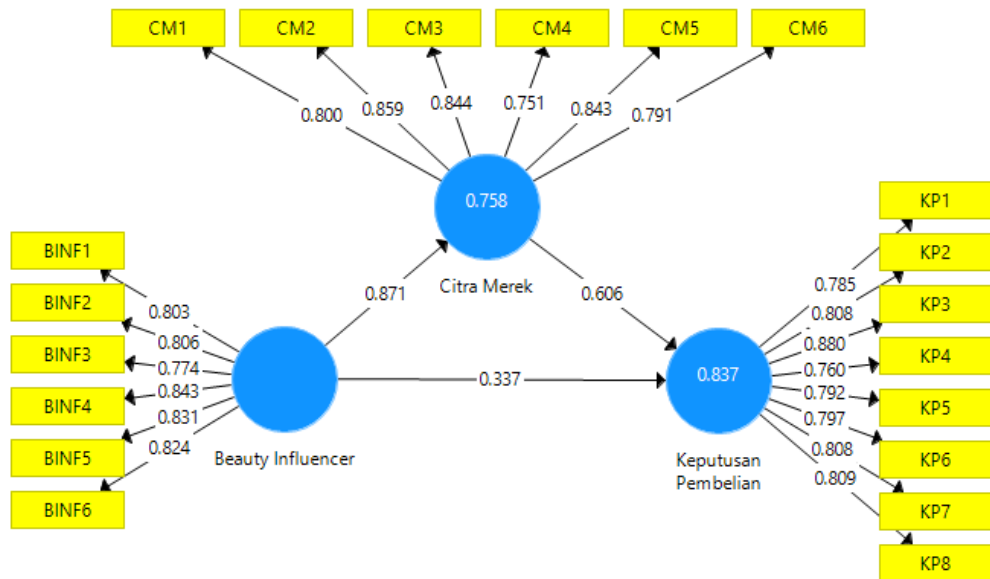
Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	2	5	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5
3	4	3	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	3	4	4	4
2	2	2	3	3	2	2	3
5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	3	5	5	4
4	4	4	4	3	5	3	4
5	4	5	4	5	4	4	5
2	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	2	4	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	3	2	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4

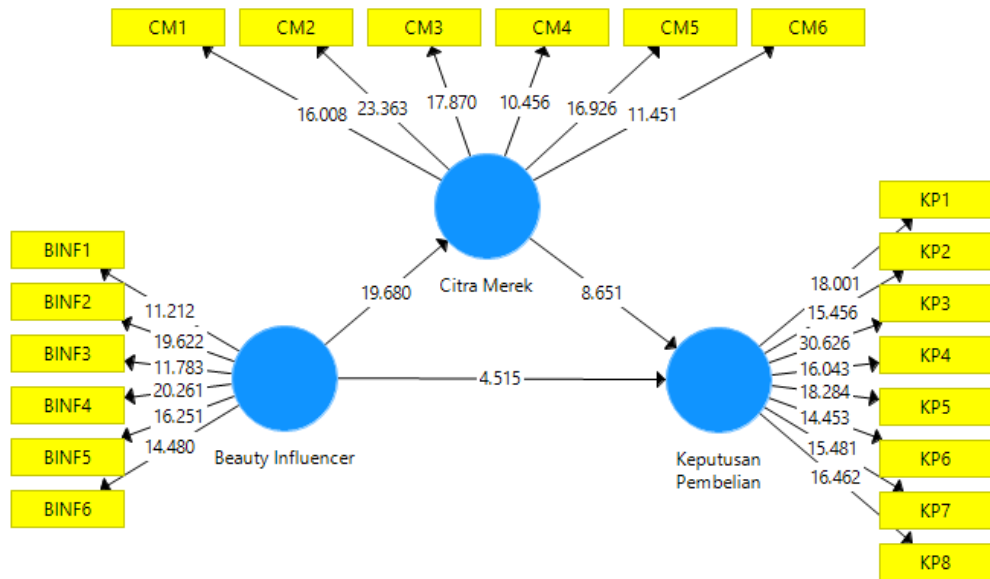
4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4
3	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	3
5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	2	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	5
2	4	2	2	4	4	4	2
5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	3	4	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	2	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	2	2	2	2	2	2
4	5	4	4	4	5	4	5
2	2	1	2	2	1	2	1
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4

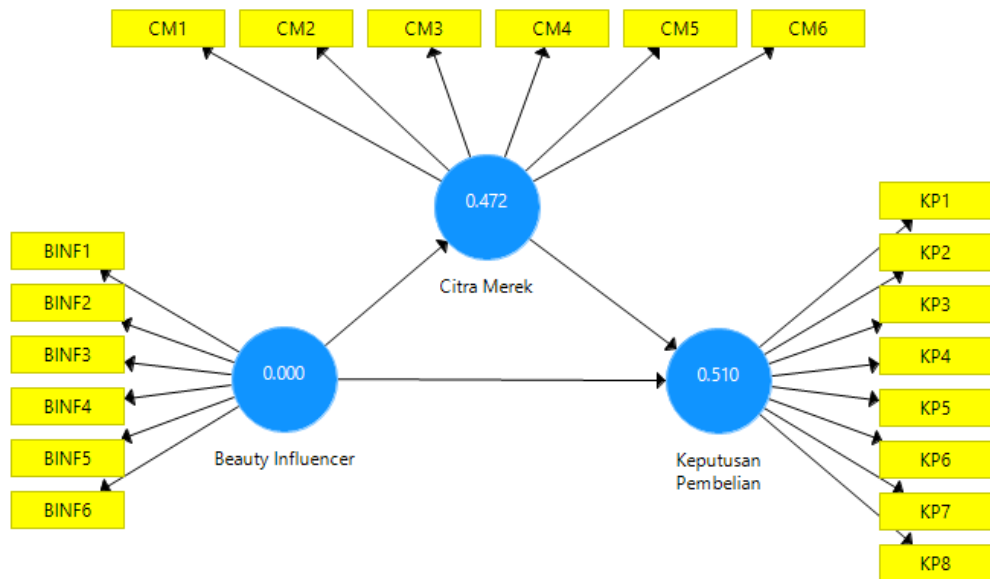
Lampiran 1. 5 Hasil PLS Algorithm



Lampiran 1. 6 Hasil PLS *Bootsrapping*



Lampiran 1. 7 Hasil PLS *Blindfolding*



Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA		SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Pelaporan

Nama Mahasiswa : Noviya Faradila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021048
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Beauty Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Kosmetik Mother Of Pearl (Studi Pada Pengikut Media Sosial *Beauty Influencer* Tasya Farasya)

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA
 2. Dr. Edi Purwanto, SE, MM





Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M JAD: Lektor
 2. Mohamad Trio Febriyantoro, M.M, S.E JAD: Lektor
 3. JAD:

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal: Kamis, 15 Juni 2023

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	



















Tangerang Selatan, 9 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Noviya Faradila	Dosen Pembimbing Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Kaprodi Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.

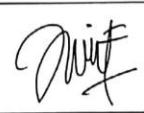


Lampiran 1. 9 Formulir Pembimbingan Dosen Pembimbing 1 Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		<small>Universitas Pembangunan Jaya</small>

Nama Mahasiswa : Noviva Faradila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021048
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Beauty Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Kosmetik Mother Of Pearl (Studi Pada Pengikut Media Sosial *Beauty Influencer* Tasya Farasya)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	06/02/2023	Teknis Pembahasan Skripsi secara umum		
2	08/02/2023	Pengajuan judul / Topik skripsi		
3	14/02/2023	Pengajuan Draft BAB I		
4	03/03/2023	Revisi BAB I dari Pengajuan BAB II-III		
5	07/03/2023	Hasil revisi BAB II-III		
6	10/03/2023	Hasil revisi BAB III		
7	17/03/2023	Final draft Bab I - Bab III		
8	15/05/2023	Hasil revisi seminar proposal bab I-III		
9.	5/06/2023	Final BAB 4 - BAB 5		









* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Noviya Faradila	Dosen Pembimbing 1 Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Dosen Pembimbing 2 Dr. Edi Purwanto, SE, MM




Lampiran 1. 10 Formulir Pembimbingan Dosen Pembimbing 2 Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		Date: 03/03/2023


Nama Mahasiswa : Noviya Faradila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021048
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Beauty Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Kosmetik Mother Of Pearl (Studi Pada Pengikut Media Sosial *Beauty Influencer* Tasya Farasya)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	09/02/2023	Pengajuan judul & Topik penelitian		
2	03/03/2023	Pengecekan Format penulisan bab 1-2		
3	06/05/2023	Pengecekan format penulisan Final bab 1-3		
4	09/06/2023	Finalisasi bab 4 & 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Noviya Faradila	Dosen Pembimbing 1 Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Dosen Pembimbing 2 Dr. Edi Purwanto, SE, MM

Lampiran 1. 11 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi





Nama Mahasiswa : Noviya Faradila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021048
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Beauty Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Kosmetik *Mother Of Pearl* (Studi Pada Pengikut Media Sosial *Beauty Influencer* Tasya Farasya)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	0407067307	Lektor
2	Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M	0403077502	Lektor

Tangerang Selatan, 31 Maret 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Teguh Prasetyo, SE., M.Si	Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M