



**PENGARUH BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP
NIAT BELI MELALUI INTERAKTIVITAS DAN
KEPERCAYAAN**

(Studi Kasus Produk Pakaian pada *Social commerce* TikTok)

SKRIPSI

Nicky Zahra
2019021067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023**

Pengaruh Belanja Siaran Langsung Terhadap Niat Beli Melalui Interaktivitas Dan Kepercayaan

(Studi Kasus Produk Pakaian pada *Social commerce* TikTok)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Nicky Zahra
2019021067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP NIAT BELI MELALUI INTERAKTIVITAS DAN KEPERCAYAAN

(Studi Kasus Produk Pakaian pada *Social Commerce* TikTok)

Nama : Nicky Zahra

NIM : 2019021067

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 09 Juni 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

NIP. 08.0818.016

Pembimbing Pendamping



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.)

NIP. 08.0720.014

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

NIP. 08.0818.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

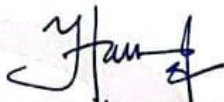


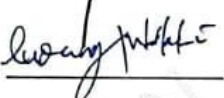
PENGARUH BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP NIAT BELI MELALUI INTERAKTIVITAS DAN KEPERCAYAAN

(Studi Kasus Produk Pakaian pada *Social Commerce* TikTok)

SKRIPSI

Oleh:
Nicky Zahra
2019021067

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 15 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.</u> NIP. 08.0818.016		21/6-2023
Pembimbing Pendamping <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.T., M.H.</u> NIP. 08.0720.014		21/6-2023
Dosen Penguji <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.</u> NIP. 08.0122.001		21/6-2023
<u>Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E.</u> NIP. 08.0912.017		21/6-2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
NIP. 08.0818.016
Tanggal: 21 Juni 2023

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 22 Juni 2023

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,
PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nicky Zahra
NIM : 2019021067
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP NIAT BELI MELALUI INTERAKTIVITAS DAN KEPERCAYAAN (Studi Kasus Produk Pakaian pada Social Commerce TikTok)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 01 Juli 2023

Peneliti,



Nama: Nicky Zahra
NIM: 2019021067

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH BELANJA SIARAN LANGSUNG TERHADAP NIAT BELI MELALUI INTERAKTIVITAS DAN KEPERCAYAAN (Studi Kasus Produk Pakaian pada Social Commerce TikTok)” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
2. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku Kepala Program Studi Manajemen
3. Bapak Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH. selaku Pembimbing Akademik
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
5. Bapak Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
6. Seluruh dosen program studi Manajemen yang telah mengajar dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu dalam kegiatan administratif.
7. Orang tua dan seluruh keluarga peneliti, Ambu, Abah, Aa Willys, Neng Caca, dan Ade Ganes yang telah memberikan dukungan materil, moril, doa, dan kasih sayang.
8. Kak Nuri, Nadia, Vania, Noviya, Hana, Kak Dedek, Nawang, Vira, Fauzyah, Dhea, Ahda, Amel, dan Eca selaku teman peneliti yang telah membantu dan mendukung peneliti dari awal sampai akhir penelitian dilakukan.
9. Teman-teman *online* peneliti Oti, Nana, Aura, Kak Amdi, Kak Citra, Kak Dhanti, Kak Jul, Ifa, dan Kak Blu yang senantiasa membantu dan menghibur peneliti walau terbatas jarak yang jauh.

10. Park Jihoon dan Member Treasure Hyunsuk, Jihoon, Yoshi, Junkyu, Jaehyuk, Asahi, Doyoung, Haruto, Jeongwoo, dan Junghwan yang telah memberikan semangat dan menemani peneliti melalui karya-karyanya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh rekan mahasiswa prodi Manajemen angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, berkolaborasi, bekerjasama, dan berprestasi bersama selama menjalankan perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
13. Nicky Zahra. Diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini untuk memberikan karya terakhir yang dapat menjadi bukti perjuangan dalam menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya selama 4 tahun terakhir dan meraih gelar sarjana Manajemen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 12 Juni 2023

Nicky Zahra