

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Indikator dan Item Penelitian .....	43
Tabel 4. 1 Hasil Data Demografis Responden .....	51
Tabel 4. 2 Data Statistik Deskriptif Variabel Visibility Affordance.....	54
Tabel 4. 3 Data Statistik Deskriptif Variabel Metavoicing Affordance.....	54
Tabel 4. 4 Data Statistik Deskriptif Variabel Guidance Shopping Affordance ....	55
Tabel 4. 5 Data Statistik Deskriptif Variabel Interactivity .....	55
Tabel 4. 6 Data Statistik Deskriptif Variabel Trust.....	56
Tabel 4. 7 Data Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention .....	56
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	57
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	59
Tabel 4. 11 Asumsi Inner Model PLS-SEM dengan Inner VIF.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Coefficient Of Determination.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	62
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Effect Size ( $F^2$ ) .....	62
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Goodness Of Fit.....	63
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Bootstrapping.....	64
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Specific Indirect Effect dengan Bootstrapping.....	68