

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Produk Hanasui di JABODETABEK

Veronica Amarta Delcielo 1) Dr. (Cand.) Mohammad Trio Febriyantoro, S.E.,M.M. 2)

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk melakukan pengujian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan pada produk Hanasui di Jabodetabek. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan objek penelitian masyarakat yang pernah melakukan pembelian produk Hanasui yang berdomisili di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel dengan jumlah sebesar 126 sampel, yang diperoleh melalui kuesioner. Pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis *Partial Least Square* (PLS) untuk teknik analisis data dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Hanasui, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Minat Beli Ulang