

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data wilayah transaksi e-commerce tertinggi 2019-2021 (Datanesia.id).....	4
Gambar 1.2 Top Rank Brand 2022 (Compas.id).....	5
Gambar 1.3 Grafik Trends Hanasui (Google Trends).....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual (Beberapa sumber penelitian, 2022)	17
Gambar 2.2 Model Penelitian (Beberapa sumber Pnelitian, 2022)	20
Gambar 4.1 Hasil PLS Algorithm	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	48